



AVIS AUX MÉDIAS

Symboles boursiers
GIB.A (Bourse de Toronto)
GIB (Bourse de New York)

CGI lance son système de suivi d'optimisation énergétique pour Consumers Energy dans le cadre d'une entente de trois ans avec les services publics du Michigan pour des services d'application

Fairfax (Virginie), le 22 septembre 2009 – Groupe CGI Inc. (Bourse de Toronto : GIB.A; Bourse de New York : GIB), un leader des services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires, a annoncé aujourd'hui la mise sur pied pour Consumers Energy d'un système de suivi d'optimisation énergétique de bout en bout dédié aux entreprises. En vertu de l'entente, CGI fournira à Consumers Energy l'hébergement et les services de gestion d'un système de suivi, et ce, tout au long du contrat d'une durée de trois ans.

La solution de CGI soutiendra le plan d'optimisation énergétique de six ans de Consumers Energy, conçu pour aider les clients résidentiels et commerciaux à réaliser des économies d'argent et d'énergie. La loi exhaustive sur l'énergie de 2008 du Michigan (PA 295) fixe d'ambitieux objectifs en matière d'efficacité énergétique pour l'État, et les programmes de Consumers Energy sont conçus pour aider à les atteindre.

« Par l'entremise de notre relation avec CGI, nous avons assuré le succès du lancement de notre système de suivi d'optimisation énergétique en un temps record. Les connaissances techniques approfondies et l'expérience de CGI en matière de programmes d'efficacité énergétique jouent un rôle crucial dans le soutien de ce type de projet », a précisé Carl VanDomelen, directeur, gestion de la base de données chez Consumers Energy.

« CGI est ravie de mettre à profit son expertise technique et de l'industrie pour soutenir les programmes d'optimisation énergétique de Consumers Energy, a indiqué Peter Ihrig, vice-président principal de CGI. CGI s'est engagée envers les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons, et ce programme offre de grands avantages pour tous les consommateurs d'énergie. »

Le système de suivi d'optimisation énergétique de CGI permet à Consumer Energy de gérer efficacement son portefeuille en la matière, et ce, durant tout le cycle de vie. Parmi les caractéristiques, notons une interface utilisateur Web pour faciliter les processus d'affaires, la gestion des flux de travail pour suivre les tâches des projets depuis le premier contact avec le client jusqu'au parachèvement du projet, le téléchargement massif de données pour les tierces parties, ainsi que des capacités de production de rapports et d'extraction de données flexibles.

À propos de Consumers Energy

Consumers Energy, l'un des plus importants fournisseurs de services publics combinés au pays, offre des services d'approvisionnement en électricité et en gaz naturel à près de 6,5 millions des 10 millions de résidents du Michigan. Consumers Energy est la principale filiale de CMS Energy (Bourse de New York : CMS), dont le siège social est situé à Jackson au Michigan.

À propos de CGI

Fondé en 1976, Groupe CGI inc. figure parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services en technologies de l'information (TI) et en gestion des processus d'affaires dans le monde. CGI et ses entreprises affiliées emploient quelque 26 000 professionnels œuvrant dans plus de 100 bureaux répartis dans 16 pays. CGI offre la gamme complète des services en TI et en gestion des processus d'affaires à des clients du monde entier, à partir de ses bureaux au

Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie-Pacifique, ainsi qu'à partir de ses centres d'excellence en Amérique du Nord, en Europe et en Inde. Les produits annualisés de CGI s'établissent actuellement à 3,8 milliards de dollars et, au 30 juin 2009, son carnet de commandes s'élevait à 11,8 milliards de dollars. Les actions de CGI sont inscrites à la Bourse de Toronto (GIB.A) ainsi qu'à celle de New York (GIB). Elles figurent dans l'indice composé S&P/TSX, dans l'indice plafonné des technologies de l'information S&P/TSX et dans l'indice des titres à moyenne capitalisation S&P/TSX. Site Web: www.cgi.com.

-30-

Pour plus d'information:

CGI

Investisseurs

Lorne Gorber
Vice-président, Communications
et relations avec les investisseurs
514-841-3355

Médias

Linda Odorisio
Vice-présidente, Communications, États-Unis
703-267-8118

Consumers Energy

Contacts médias:
Jeff Holyfield
517-788-2394

Dan Bishop
517-788-2395