

Proponix360^{MD}

LE COURONNEMENT DE 25 ANNÉES D'INNOVATIONS MARQUANTES DANS LE DOMAINE DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT DU COMMERCE INTERNATIONAL

1984– CGI lance sa suite de produits TradeLine, encore utilisée aujourd'hui par de nombreuses banques telles que la Bank of America, la Barclays Bank, la Wells Fargo Bank, la Comerica Bank, la Banque Royale du Canada et la Banque Scotia, entre autres.

2001– La Australia New Zealand Bank (ANZ) est la première banque à utiliser Proponix, une plate-forme qui fournit l'éventail complet des fonctionnalités de gestion des opérations de financement du commerce international selon la formule des services logiciels.

2008– CGI lance Proponix360, une version encore plus complète de Proponix qui soutient les activités de financement du commerce international et de la chaîne logistique.

TRANSFORMATION DU FINANCEMENT DU COMMERCE INTERNATIONAL

Chez CGI, nous sommes déterminés à aider les banques à développer leurs activités de financement international. **Proponix360** est une solution de services logiciels adaptable qui a fait ses preuves en matière de diminution des coûts et d'amélioration du service à la clientèle. La solution **Proponix360** de CGI est unique car elle englobe l'ensemble des logiciels, des infrastructures et des ressources de soutien nécessaires pour gérer les opérations de financement du commerce international. CGI permet ainsi aux banques d'offrir en tout temps et en tout lieu à leurs entreprises clientes une gamme exhaustive de services de financement du commerce international et de la chaîne logistique.

L'univers du financement du commerce international se transforme. Et vous?

Grâce à l'explosion du commerce international et au climat de confiance qui a émergé, les produits traditionnels de services commerciaux ont perdu la faveur des entreprises et la demande d'instruments d'atténuation des risques a décliné. Dorénavant, les partenaires commerciaux nouent des liens plus étroits et délaissent les lettres de crédit au profit des paiements à compte ouvert. De fait, de nos jours, près de 70 % des paiements se font par l'entremise d'un compte ouvert.

Par ailleurs, la gestion de la chaîne logistique amène les entreprises à privilégier l'expédition plus fréquente et plus rapide de lots plus restreints, ainsi que des méthodes de paiement plus efficaces. Cette évolution incite les acheteurs et les vendeurs à rechercher les banques qui dépassent les produits marginalisés comme les lettres de crédit afin d'offrir de nouveaux services novateurs qui soutiennent une chaîne logistique sans heurts. Afin de faire face aux défis financiers et fonctionnels inhérents aux chaînes logistiques mondiales, les entreprises clientes ont besoin d'un bouquet plus diversifié de solutions comprenant le financement de la chaîne logistique, les comptes ouverts et le financement des débiteurs.

Les services traditionnels de financement du commerce international des banques reposent généralement sur de vieilles technologies rigides, ce qui les oblige à investir des capitaux considérables pour mettre leur infrastructure à niveau selon les nouveaux besoins. Dans bien des cas, les prix des services commerciaux internationaux sont établis en fonction de la concurrence et non en fonction des coûts et des risques; ainsi, la rentabilité de ces services laisse à désirer mais les banques demeurent tenues de les offrir afin de cimenter leurs liens avec leurs clients importants. Ce contexte crée un dilemme : les banques hésitent à investir davantage dans des activités à coûts fixes élevés dont les volumes et les marges bénéficiaires sont en baisse – tout en sachant que la décision de *ne pas investir* comporte un risque énorme. Si les offres des banques se limitent à ce que leurs systèmes démodés leur permettent de gérer, malgré la disponibilité de solutions de rechange appropriées, les grands clients constateront rapidement que les services sont désuets et non pertinents. Ils seront alors tentés de s'adresser à une banque qui offre des services modernes de financement de la chaîne logistique, ou même de rompre tous leurs liens avec leur ancienne banque.

Comment pouvez-vous participer à la révolution du financement de la chaîne logistique?

La solution **Proponix360** de CGI est une solution de services logiciels adaptable qui englobe l'ensemble des logiciels, des infrastructures et des ressources de soutien nécessaires pour gérer toutes les opérations de financement du commerce international et tous les services de financement de la chaîne logistique des banques. Grâce à **Proponix360**, les banques peuvent fournir des services additionnels qui leur procurent de nouveaux revenus et permettent également à leurs entreprises clientes de créer de nouveaux flux de revenus provenant de leurs propres clients. De surcroît, **Proponix360** confère aux banques des avantages concurrentiels durables fondés sur des fonctionnalités toujours actuelles et des délais abrégés de mise en marché. Enfin, **Proponix360** étant offerte selon la formule des services logiciels, cette solution fournit des coûts d'exploitation prévisibles, des gains d'efficacité substantiels en matière de traitement, des fonctionnalités constamment modernisées et des mises à jour accélérées.

Les principales fonctionnalités de la solution Proponix360

Voici un aperçu des principales composantes de **Proponix360**.

Gestion des données des bons de commande et des factures – Les bons de commande et les factures se situent au cœur des activités commerciales et de toute solution de gestion du financement de la chaîne logistique.

- Téléchargement et appariement des bons de commande et des factures aux comptes ouverts et aux autres instruments de financement de commerce international
- Appariement des factures
- Pistage des bons de commande

Comptes ouverts assistés – Ce nouveau produit hybride élimine les frais de couverture des risques tout en procurant plusieurs des avantages des lettres de crédit. En règle générale, les comptes ouverts assistés fonctionnent sur la base des bons de commande et sont émis comme les lettres des crédits, les modalités de paiement des acheteurs étant précisées à l'avance.

Paiements à compte ouvert – Les paiements à compte ouvert ressemblent aux paiements classiques mais sont émis quand la banque reçoit de l'acheteur une facture comprenant une directive de paiement à une date d'échéance. De la date d'émission du paiement à la date d'échéance de la facture, le vendeur est admissible à un financement de la facture sous-jacente.

Financement des exportations – En règle générale, le cycle des ventes, de la commande au paiement, fait porter le fardeau financier de la transaction au vendeur – qui est tenu de préparer et d'expédier les commandes, puis d'attendre son paiement. Dans bien des cas, il n'a accès à aucun financement à court terme – ou bien à aucun financement abordable. **Proponix360** facilite l'octroi de diverses modalités de financement aux vendeurs.

- Financement des exportations avant et après l'expédition
- Financement des exportations garanti par l'acheteur dans le cadre d'un compte ouvert
- Financement des débiteurs

Financement des importations – Dans le cadre du financement des importations, la banque finance les obligations que l'acheteur assume en vertu d'un compte ouvert ou d'un autre instrument de financement des importations.

Une approche avantageuse pour tous

Tous les partenaires – l'acheteur, le vendeur et la banque – bénéficient des fonctionnalités de gestion du financement de la chaîne logistique de **Proponix360**.

Avantages pour la banque	Avantages pour les acheteurs	Avantages pour les vendeurs
Des liens plus forts, axés sur la collaboration, avec les clients	Une diminution du coût des biens achetés	Une diminution du coût du capital grâce à la réduction du délai moyen de recouvrement des créances et du coût du crédit
Une fidélité accrue des clients	Des besoins plus faibles de fonds de roulement grâce à la réduction du délai moyen de règlement des comptes créditeurs	Des flux de trésorerie souples et prévisibles
Une croissance des bénéfices grâce à une présence à toutes les étapes de la chaîne logistique des clients	Un bassin de fournisseurs plus stable	Des taux d'intérêt peu élevés
Une portée accrue des activités de financement du commerce international	Des relations plus harmonieuses avec les vendeurs	Un accès à une source plus fiable de fonds de roulement
Une notoriété plus forte dans le secteur du financement du commerce international	Une meilleure transparence du financement de la chaîne logistique	Une transparence accrue du processus de paiement

PROFIL D'ENTREPRISE

Fondé en 1976, le Groupe CGI inc. figure parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services en technologies de l'information (« TI ») et en gestion des processus d'affaires dans le monde. CGI et ses entreprises affiliées emploient environ 27 000 professionnels.

CGI offre la gamme complète des services en TI et en gestion des processus d'affaires à des clients du monde entier, à partir de ses bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie-Pacifique, ainsi qu'à partir de ses centres d'excellence en Amérique du Nord, en Europe et en Inde. Les produits annualisés de CGI s'établissent actuellement à 3,8 milliards \$ et, au 31 mars 2008, son carnet de commandes s'élevait à 12,04 milliards \$.

Les actions de CGI sont inscrites à la Bourse de Toronto (GIB.A) ainsi qu'à celle de New York (GIB). Elles figurent dans l'indice composé S&P/TSX, dans l'indice plafonné de la technologie de l'information S&P/TSX et dans l'indice des titres à moyenne capitalisation.

Site Web :
www.cgi.com/web/fr/industries/banques.htm