

Offrir aux pêcheurs un accès partout et en tout temps à la réglementation relative à la pêche sportive

S'appuyant sur des technologies géospatiales, une nouvelle application Web permet aux pêcheurs, et au gouvernement, d'accéder facilement à de l'information complexe et en constante évolution.

Le défi

Alberta Fish and Wildlife fournit la réglementation relative à la pêche sportive, ainsi que de l'information sur le statut et la gestion durable des populations de poissons et des pêcheries dans la province. Au fil du temps et en raison de multiples facteurs, il est devenu difficile de rendre disponible l'information à jour sur le cadre réglementaire complexe et en constante évolution. Par exemple, les instructions changent en fonction des nombreux lacs et rivières que compte la province, l'information était conservée dans des fichiers PDF, et les multiples environnements compliquaient le processus.

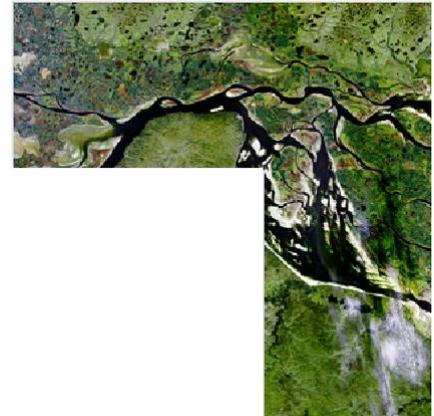
Le maintien à jour de l'information actuelle et précise était un exercice laborieux et exigeant. L'agence avait beaucoup de difficultés à donner aux pêcheurs les instructions nécessaires favorisant une pêche responsable, pour aider à la gestion des populations de poissons et à la protection d'autres ressources naturelles.

Alberta Fish and Wildlife avait l'ambition d'aider les pêcheurs à accéder facilement à de l'information précise, sur n'importe quel appareil et en tout temps, grâce à une application simple et conviviale. Elle souhaitait faciliter le signalement du braconnage et d'autres pratiques illégales, y compris les urgences liées à la faune et les abus de terres publiques comme l'abandon massif de débris, les coupes à blanc et les intrusions.

La solution

Dans le cadre d'une entente de services à long terme pour le développement d'applications avec Service Alberta, CGI avait déjà mis en œuvre une plateforme géospatiale d'entreprise à l'échelle de la province, incluant un déploiement majeur d'[ArcGIS Enterprise d'Esri](#), leader mondial des logiciels de cartographie et d'analyse géospatiale.

La plateforme s'appuie sur une carte de base commune disponible sur plusieurs applications, et inclut 75 serveurs applicatifs hébergés dans un nuage privé appartenant au gouvernement de l'Alberta. À ce jour, CGI a déployé et fournit un service clé en main pour plus de 40 applications à saveur géographique sur la plateforme.



« L'application géospatiale développée par CGI a considérablement accéléré le partage de la réglementation relative à la pêche, mais aussi grandement facilité l'utilisation des données pour les pêcheurs et le personnel du Ministère. »

Un déploiement rapide

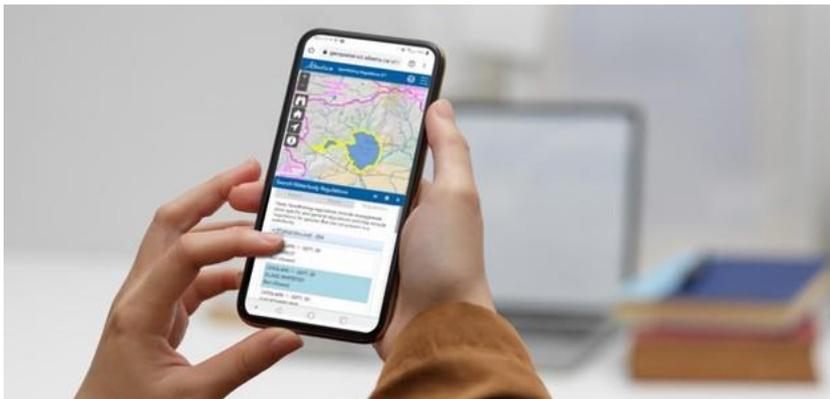
Une fois la plateforme d'entreprise en place, notre équipe, experte en services géospatiaux (Centre d'excellence en géospatial de CGI) et du domaine d'affaires, a déployé la nouvelle application destinée aux appareils mobiles et navigateurs Internet, en moins de trois mois après le début des travaux et en terminant en avance sur les échéanciers.

Nous avons adopté une approche agile pour le développement, qui incluait un environnement « bac à sable » pour réaliser des déploiements rapides par incrément et obtenir au fur et à mesure les rétroactions du client.

Des expériences conviviales

Facile à utiliser, l'application permet aux pêcheurs d'afficher la réglementation en vigueur, y compris les restrictions relatives aux prises et aux tailles des poissons à un endroit précis, et ce, en temps réel. Un outil de recherche avancée leur permet de trouver l'information sur chaque lac et cours d'eau.

La géolocalisation offre des données pertinentes, sous la forme de carte compacte, en fonction du lieu où se trouve l'utilisateur. Les pêcheurs peuvent aussi rechercher par nom, cliquer sur la carte interactive ou simplement partager leur emplacement pour accéder aux instructions locales à jour.



La nouvelle application dédiée à la pêche sportive de l'Alberta donne accès à la réglementation par étendue d'eau en recherchant le lieu par son nom ou simplement en cliquant sur la carte interactive.

Bien que l'application soit principalement destinée à être utilisée par les pêcheurs, elle facilite et accélère aussi grandement le travail effectué par les organismes gouvernementaux. Dans le cadre d'une approche de transformation appelée le Géospatial 2.0, les utilisateurs d'affaires peuvent continuellement réaliser des mises à jour de l'information sans nécessiter un nouveau cycle de développement, mais aussi sans requérir l'intervention des équipes informatiques. Toutes les mises à jour réglementaires sont accessibles en temps réel, dans un seul environnement, et sont réalisées par l'organisme concerné, sans qu'aucun changement ne doive être apporté à l'interface ou à l'arrière-guichet de l'application.

De nouvelles perspectives grâce à l'analytique

L'application permet également à Alberta Fish and Wildlife d'accéder à un module robuste de rapports présentant les comportements des utilisateurs. Par exemple, l'agence peut voir combien d'internautes ont accédé au site Web et à ses principales sections, et connaître les canaux (médias sociaux, sites Web du gouvernement, etc.) à partir desquels ces personnes ont accédé à l'application.

Principales fonctionnalités pour les pêcheurs :

- Affichage sur la carte les zones de gestion des poissons, bassins versants, lacs et cours d'eau
- Panneau d'accueil présentant l'aide, les instructions et les contacts du gouvernement de l'Alberta
- Panneau de recherche pour localiser et identifier les étendues d'eau par nom, par localisation, par zone ou simplement à partir d'un clic sur la carte
- Fonctions de cartographie qui incluent la navigation au bout des doigts, une légende et l'option de centrer la carte sur l'emplacement actuel
- Un nouveau lien direct pour signaler des incidents de braconnage en temps réel et favoriser l'exploitation durable des ressources naturelles et la protection de la biodiversité
- L'outil « Signaler un braconnage » permettre aux amateurs de plein air de signaler des activités de chasse ou pêche illégales ou suspectes, ainsi que d'autres abus, par téléphone, message texte ou formulaire en ligne, avec la possibilité d'ajouter des photos à leur signalement; option d'anonymiser son signalement et possibilité de recevoir une récompense

Ces données permettent aux équipes impliquées de décider d'ajouter ou d'améliorer des fonctionnalités, pour les aider à mesurer la réussite des campagnes d'information destinées aux passionnés de pêche.

Comme CGI en est actuellement à la phase de maintenance applicative, nous utilisons les fonctions analytiques pour surveiller et améliorer la performance du système. Notre entente de services élargie conclue avec la province de l'Alberta couvre plus de 100 autres applications : nos équipes expertes sont impliquées à chaque étape de leur développement. Depuis les services-conseils jusqu'à la maintenance en passant par le développement, nous proposons un soutien continu et des mises à niveau (matérielles et logicielles) régulières, ainsi que des correctifs permettant d'assurer la sécurité, la confidentialité des données et une excellente performance.

Les résultats

Plusieurs mois après son déploiement, le gouvernement de l'Alberta a souligné l'appréciation positive des utilisateurs quant à l'application, en plus des bénéfices significatifs sur leur travail. Dans un souci d'amélioration continue, nous veillons à intégrer des modifications suggérées par les utilisateurs concernés par ces processus. Par surcroît, leur autonomie est nettement améliorée puisque pendant tout ce temps, il n'y a eu aucune demande d'intervention informatique concernant l'application.



Une grande expertise géospatiale

Chez CGI, le [Centre d'excellence en géospatial](#) à Québec s'est démarqué en offrant une valeur distinctive dans le développement de la plateforme géospatiale d'entreprise et de ses applications. Au sein d'un réseau mondial de centaines d'experts de 13 pays différents, ce Centre d'excellence accompagne notre clientèle dans l'optimisation de ses actifs informationnels. Nous l'aidons à identifier les synergies qui existent entre les solutions géospatiales et les domaines essentiels aux affaires, y compris l'intelligence d'affaires, l'analytique avancée, l'expérience client/employé et la gestion des actifs à distance.

Un monde plus durable et inclusif

Dans le cadre de son engagement ESG, CGI collabore avec ses clients, le milieu universitaire, les gouvernements et les organismes caritatifs partout dans le monde pour améliorer le bien-être économique, social et environnemental des communautés et de leurs citoyens.

Principaux avantages identifiés à ce jour :

- Une application intuitive et conviviale adaptée au public cible accessible partout et en tout temps sur n'importe quel appareil et n'importe quel navigateur, et déployée en moins de 3 mois
- Des mises à jour faciles et rapides de l'information réglementaire de manière autonome par les équipes gouvernementales, sans intervention des équipes informatiques
- De nouvelles perspectives grâce aux analyses de données améliorant l'expérience client et la performance du système
- Une gouvernance améliorée de l'information, une implication accrue des utilisateurs dans la conception et l'évolution de l'application et une meilleure protection de l'environnement qui contribuent de façon significative à la stratégie ESG du gouvernement de l'Alberta

À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en TI et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

Pour plus de renseignements

Consultez notre site cgi.com

Écrivez-nous à info@cgi.com