

Bâtir un monde plus durable et inclusif

Rapport Environnement,
Social et Gouvernance 2023



Informations et déclarations prospectives

Ce rapport contient des « informations prospectives » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières ainsi que des « déclarations prospectives » au sens de la loi américaine intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des autres règles d'exonération américaines applicables. Ces informations et déclarations prospectives sont présentées et communiquées conformément aux règles d'exonération prévues dans les lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières applicables. Ces informations et déclarations prospectives comprennent toutes les informations et déclarations relatives aux intentions, aux projets, aux attentes, aux opinions, aux objectifs, au rendement futur et à la stratégie de CGI, ainsi que toute autre information ou déclaration liée à des circonstances ou à des événements futurs qui ne concernent pas directement et exclusivement des faits historiques. Les informations et déclarations prospectives emploient souvent, mais pas toujours, des termes comme « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention », « envisager », « prévoir », « planifier », « prédire », « projeter », « viser à », « chercher à », « s'efforcer de », « potentiel », « continuer », « cibler », « peut », « pourrait », « devrait », ainsi que tout autre terme de nature semblable et toute autre forme conjuguée de ces termes. Ces informations et déclarations sont fondées sur notre perception des tendances historiques, de la situation actuelle et de l'évolution prévue des affaires, ainsi que d'autres hypothèses, tant générales que spécifiques, que nous jugeons appropriées dans les circonstances. Elles font toutefois, de par leur nature même, l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques sur lesquels CGI n'a, dans bon nombre de cas, aucune emprise, et en raison desquels les résultats réels pourraient différer considérablement des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent en particulier, mais sans s'y limiter : les risques liés au marché, comme l'intensité des activités de nos clients, qui est tributaire de la conjoncture

économique et politique, les autres risques externes (comme les pandémies, les conflits armés, les enjeux climatiques et l'inflation) et notre capacité à négocier de nouveaux contrats; les risques liés à notre secteur d'activité, comme la concurrence, et notre capacité de développer et d'élargir nos gammes de services, de pénétrer de nouveaux marchés et de protéger nos droits de propriété intellectuelle; les risques liés à notre entreprise comme ceux associés à notre stratégie de croissance, y compris l'intégration de nouvelles activités, le risque financier et le risque opérationnel associés aux marchés internationaux, le risque de change, l'évolution des lois fiscales et autres programmes fiscaux, la résiliation, la modification, le retard ou la suspension de nos contrats, nos attentes quant aux revenus futurs résultant de nouveaux contrats et de notre carnet de commandes, notre capacité d'attirer et de fidéliser du personnel compétent, de négocier des modalités contractuelles favorables, d'offrir nos services et de recouvrer nos créances, de divulguer, de gérer et de mettre en œuvre les initiatives et normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et de respecter nos engagements et nos objectifs ESG, incluant, sans s'y limiter, notre engagement à atteindre zéro émission nette de carbone; ainsi que les risques d'atteinte à notre réputation et risques financiers inhérents aux atteintes à la cybersécurité de CGI et à d'autres incidents, les risques financiers portant notamment sur les besoins et exigences en matière de liquidités, le maintien des ratios financiers, les fluctuations des taux d'intérêt et l'abandon des principaux taux d'intérêt de référence, ainsi que l'évolution de la solvabilité et des notes de crédit; de même que tous autres risques et hypothèses énoncés ou intégrés par renvoi dans ce rapport, les rapports de gestion annuels et trimestriels de CGI et les autres documents que nous publions, y compris ceux que nous déposons auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov). Sauf

indication contraire, les informations et déclarations prospectives contenues dans ce rapport sont présentées en date des présentes, et CGI décline toute intention ou obligation de les mettre à jour ou de les réviser consécutivement à l'obtention de nouveaux renseignements ou à l'arrivée d'événements nouveaux, ou pour tout autre motif, sauf dans la mesure où les lois applicables ne l'exigent. Bien que nous sommes d'avis que les hypothèses sur lesquelles les informations et déclarations prospectives sont fondées semblaient raisonnables en date des présentes, vous êtes mis en garde contre le risque de leur accorder une crédibilité excessive. Il convient aussi de rappeler que les informations et déclarations prospectives sont présentées dans le seul but d'aider les investisseurs et les autres parties à comprendre nos objectifs, nos priorités stratégiques et nos perspectives commerciales, ainsi que le contexte dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Vous êtes mis en garde contre la possibilité que ces informations et déclarations prospectives puissent ne pas convenir à d'autres fins. Vous trouverez à la section intitulée *Environnement du risque* dans le rapport de gestion pour les exercices clos les 30 septembre 2023 et 2022 intégrée par renvoi dans la présente mise en garde, de plus amples renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante des attentes actuelles. Vous êtes également prié de tenir compte du fait que les risques précités et ceux décrits dans le rapport de gestion pour les exercices clos les 30 septembre 2023 et 2022, et autres documents de CGI ne sont pas les seuls risques susceptibles de nous toucher. D'autres risques et incertitudes dont nous ignorons actuellement l'existence ou que nous jugeons actuellement négligeables pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur notre situation financière, notre performance financière, nos flux de trésorerie, nos activités commerciales ou notre réputation.

Table des matières



Approche

Lettre de nos dirigeants	2
CGI en bref	4
Notre engagement ESG	9
Dialogues ESG	10
Stratégie ESG	14
Cibles et progrès ESG	19

Environnement

Impact	21
Notre approche	22
SBTi	24
Zéro émission nette — Progrès	25
Centres de traitement de données	28
Bureaux	29
Transport	30
Déchets	32
Eau	33
Nature et biodiversité	34

Social

Nos talents	37	Nos communautés	61
Impact	37	Impact	61
Notre approche	38	Notre approche	62
Diversité, équité et inclusion	39	Favoriser le développement par l'apprentissage	63
Bâtir une carrière chez CGI	49	Protection de l'environnement	68
Santé, bien-être et sécurité	55	Favoriser la sécurité des jeunes en ligne	69
		Engager nos conseillers et professionnels	71
		Actions humanitaires	72
		Prosperité économique	73

Gouvernance

Régie d'entreprise	76
Gouvernance ESG	81
Assises de gestion de CGI	83
Gestion du risque	84
Éthique	87
Droits humains	91
Approvisionnement	96
Protection des données personnelles	101
Sécurité	105
Fiscalité	109

Solutions et services durables

Innovation responsable	111
Services de conseil en développement durable et en ESG	117
Solutions d'affaires pour le développement durable	118

Performance

Distinctions	121
Objectifs de développement durable	122
Tableaux – Données sur la performance	124

À propos de ce rapport

Méthodologie de calcul des émissions dans l'environnement	135
Glossaire	136

Page de couverture — Image

États-Unis, camp STIM inclusif d'une semaine pour les enfants dans le cadre du Camp Accomplish de Melwood.

Lettre de nos dirigeants

À titre de firme de services professionnels, nous sommes très fiers d'aider nos clients à saisir des occasions d'affaires et à relever les défis variés auxquels ils font face. L'année 2023 n'a pas fait exception, puisque nos clients ont dû composer avec des conditions géopolitiques et économiques en constante évolution.

Grâce à notre gamme complète de services, nous les aidons à bénéficier d'une utilisation responsable de la technologie au profit de leurs clients et citoyens. Nous adoptons nous-mêmes cette approche pour améliorer continuellement nos pratiques en matière d'initiatives environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), car nous sommes convaincus que cela est essentiel dans la création de la valeur à long terme pour chacune de nos parties prenantes, en :

- agissant à titre de partenaire et expert de choix pour nos **clients**
- offrant un environnement stimulant pour nos **conseillers et professionnels**, que nous appelons désormais « associés de CGI », car 85 % d'entre eux sont actionnaires
- se positionnant comme un investissement de choix pour nos **actionnaires**, et
- se comportant comme une **entreprise citoyenne** engagée, éthique et responsable

Notre engagement ESG est ancré dans nos valeurs fondamentales et se traduit par des projets réalisés en collaboration avec nos clients, ainsi que par nos pratiques opérationnelles, notre gestion de la chaîne d'approvisionnement, et des projets communautaires.

Pour la deuxième année consécutive, CGI a reçu la médaille platine d'EcoVadis pour sa performance en matière de développement durable, ce qui nous positionne ainsi parmi les 1 % des meilleures entreprises évaluées. Nous avons été ravis de recevoir, une fois de plus, la plus haute distinction de la part d'EcoVadis en reconnaissance des résultats tangibles de nos pratiques durables.

Voici les faits saillants de notre performance en 2023, qui sont davantage détaillés dans l'ensemble de ce rapport.

Environnement

Alignés à notre stratégie de lutte contre les changements climatiques et à notre engagement d'atteindre zéro émission nette, nous avons poursuivi l'effort de réduire nos émissions de GES. De 2019 à 2023, nous avons réduit les émissions de types 1, 2 et 3 (voyages d'affaires) de 38 % et nous avons réduit l'intensité des émissions de carbone par employé de 48 %, malgré l'augmentation de notre effectif.

Nous venons d'annoncer notre engagement envers l'initiative *Science Based Targets* (SBTi). En nous appuyant sur les données scientifiques, nous allons établir des cibles de réduction absolues pour tous les types d'émissions, incluant notre chaîne d'approvisionnement. Nous allons fixer nos cibles à court terme, en plus de définir notre nouvelle feuille de route qui comprendra des cibles de réduction alignées à l'objectif 1,5 °C de l'Accord de Paris.

Cette année nous avons franchi une étape clé avec l'atteinte de notre cible de 100 % des centres de traitement de données classés dans la catégorie de type 2 alimentés en électricité renouvelable. Cette importante avancée a été rendue possible grâce à l'engagement profond de nos équipes partout dans le monde. Nous nous employons activement à convertir davantage de bureaux à l'énergie renouvelable et à intégrer les impacts climatiques dans toutes nos décisions immobilières.



George D. Schindler
Président et chef de la direction



Julie Godin
Coprésidente du conseil et vice-présidente exécutive, Planification et développement stratégiques de l'entreprise

Lettre de nos dirigeants

Social

En tant qu'entreprise mondiale de services de conseil, nos conseillers et professionnels représentent notre plus grand atout. Nous soutenons donc activement une culture axée sur leur bien-être et leur développement. Une fois de plus, nous avons augmenté nos investissements en formations destinées à nos talents, particulièrement dans les domaines de l'innovation tels que l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle (IA).

Nous continuons de renforcer nos engagements et nos aspirations en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI), en étant guidés par notre valeur fondamentale de respect, nos Assises de gestion (qui orientent nos opérations à l'aide de principes, de processus et de cadres de gestion communs) et nos responsabilités locales de même que mondiales. Notre stratégie DEI, ainsi que la diversité de nos talents et des marchés géographiques où nous opérons, nous permettent de progresser continuellement vers l'atteinte de nos cibles. En plus de défendre une inclusion numérique pour tous, nous demeurons engagés à rejoindre les groupes sous-représentés par l'entremise d'initiatives éducatives afin qu'ils découvrent la possibilité de carrières prometteuses en TI.

Nous avons terminé le déploiement mondial de notre outil de collaboration, CGI s'engage, qui permet à nos équipes de faire une différence au sein des communautés où ils vivent et travaillent. Ainsi, tous nos conseillers et professionnels peuvent repérer plus facilement des projets pro bono ou de bénévolat et y participer.

Gouvernance

En tant que leader dans notre secteur d'activité, ayant des opérations dans plusieurs marchés géographiques, nous assumons pleinement notre responsabilité d'adopter des pratiques d'affaires éthiques et de nous conformer à toutes les lois et réglementations applicables. Nous nous engageons à respecter des normes élevées et à déployer nos services de même que nos solutions numériques de manière responsable. Ceci comprend notre adhésion aux meilleures pratiques en matière d'intelligence artificielle, de cybersécurité et de protection des données personnelles.

En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, nous alignons nos meilleures pratiques ESG aux Principes des Nations Unies, particulièrement en ce concerne le respect des droits de la personne, dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement. Cette année, nous avons publié notre première déclaration mondiale sur l'esclavage moderne et nous avons réitéré notre engagement à éliminer le travail forcé, le travail des enfants et la traite des personnes. Nous nous engageons à renforcer notre processus d'atténuation des risques pour les fournisseurs et à communiquer sur nos progrès de manière transparente.

L'édition 2023 de ce rapport illustre et démontre une année de progrès continus alignés à nos engagements pour chacun des piliers ESG.

Nous aimerions remercier nos clients, nos conseillers et professionnels, nos actionnaires et nos partenaires communautaires pour leur collaboration vers l'atteinte de nos objectifs ESG. Nous reconnaissons leurs contributions au profit du bien-être économique, social et environnemental de nos communautés.

CGI en bref



Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management au monde. CGI compte 91 500 conseillers et professionnels, dont 85 % sont actionnaires, grâce auxquels l'entreprise offre un portefeuille complet de services et de solutions : des services de conseil en management et en stratégie TI, de l'intégration de systèmes, des services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué ainsi que des solutions de propriété intellectuelle. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement des investissements de nos clients. La collaboration de CGI avec ses clients repose sur un modèle axé sur les relations locales, conjugué à un réseau mondial de prestation de services, qui permet aux clients de réaliser la transformation numérique de leur organisation et d'accélérer l'obtention de résultats.

CGI en chiffres*

Fondée en
1976

Revenus de
14,3 G\$ CA

400
emplacements

Siège social :
Montréal

91 500
conseillers et
professionnels

5 500
clients à l'échelle
mondiale font appel
à notre gamme
complète de services

Apprenez-en davantage dans l'[aperçu de CGI](#).

* Au 30 septembre 2023. Notez que tous les montants présentés dans ce rapport sont exprimés en dollars canadiens. CGI présente ses résultats financiers conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS »). Veuillez consulter les informations fournies dans le rapport de gestion et les états financiers annuels vérifiés et consolidés pour les exercices terminés le 30 septembre 2023 et 2022, qui se trouvent sur le site cgi.com/fr/investisseurs et ont été déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca et la Securities and Exchange Commission des États-Unis sur EDGAR à www.sec.gov.

CGI en bref

Unités d'affaires stratégiques

CGI est gérée par les neuf groupes opérationnels suivants.

Centres d'excellence en prestation mondiale de services, Asie-Pacifique

Principalement en Inde et aux Philippines

Canada**Finlande, Pologne et pays Baltes****Nord-Ouest et Centre-Est de l'Europe**

Principalement aux Pays-Bas, au Danemark et en République tchèque

Scandinavie et Centre de l'Europe

Allemagne, Suède et Norvège

Royaume-Uni et Australie**Secteur privé et gouvernements locaux, États-Unis****Gouvernement fédéral américain****Europe de l'Ouest et du Sud**

Principalement en France, en Espagne et au Portugal



CGI en bref

Reconnaisances

**Magazine TIME**

CGI nommée l'une des meilleures entreprises au monde. (2023)

**Forbes**

- CGI nommée l'une des meilleures firmes de conseil en management au monde. (2023)
- CGI se classe parmi les meilleures firmes de services de conseil en management aux États-Unis pour la troisième année consécutive. (2023)

**International Association of Outsourcing Professionals (IAOP)**

CGI figure dans la liste Global Outsourcing 100 pour 2023 à titre de leader, ce qui lui vaut la mention d'«excellence soutenue», puisqu'elle figure dans ce palmarès depuis 17 années consécutives. CGI a été classée parmi les entreprises «étoiles» dans les catégories Références client, Prix et certifications, Programmes d'innovation et Programmes de responsabilité sociale.

Indices ESG⁽¹⁾**80/100**

Dans le 1 % des entreprises les plus performantes
Moyenne du secteur : 47/100

Dow Jones Sustainability Indices**62/100**

Moyenne du secteur : 25/100

**Note B**

Moyenne du secteur : C

(1) Les prix locaux sont détaillés dans la section [Distinctions](#).

CGI en bref

Constitution de CGI

La [constitution de CGI](#) est le reflet de notre culture. Notre rêve, notre vision, notre mission et nos valeurs sont au cœur de cette constitution et nous motivent en tant que chef de file de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management. Grâce aux cadres de gestion et aux programmes fondés sur cette constitution, les associés de CGI⁽¹⁾ contribuent à la vie et au développement de l'entreprise, ce qui a une incidence sur la fidélité des clients et sur la croissance pour nos actionnaires.

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.

Notre vision

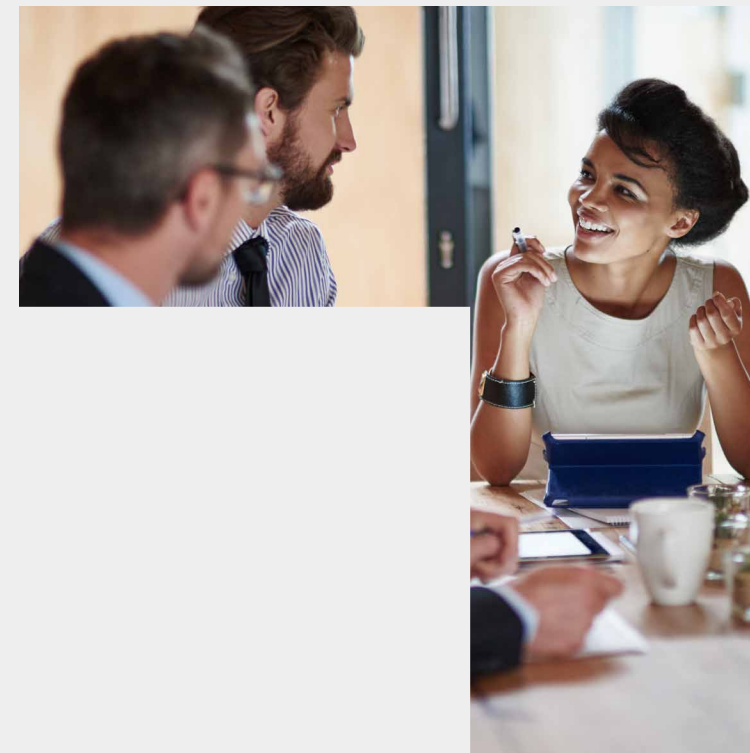
Être un leader de classe mondiale qui offre une gamme complète de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management et qui contribue au succès de ses clients.

Notre mission

Contribuer au succès de nos clients grâce à des services de conseil de la plus grande qualité, compétence et objectivité; exercer un leadership éclairé qui les aidera à atteindre pleinement leurs objectifs en technologie de l'information, en processus d'affaires et en gestion. Dans tout ce que nous faisons, nous sommes guidés par notre rêve et vivons selon nos valeurs pour bâtir des relations de confiance et honorer nos engagements actuels et futurs.

Nos valeurs

- Partenariat et qualité
- Objectivité et intégrité
- Intrapreneurship et partage
- Respect
- Solidité financière
- Responsabilité sociale



(1) [Nous sommes des associés de CGI](#) : une désignation qui exprime notre culture unique d'actionnaire-propriétaire.

CGI en bref

« En adhérant aux valeurs de l'entreprise, les associés de CGI partagent le même sens éthique et l'enthousiasme à collaborer avec nos clients pour offrir des services de grande qualité et à travailler ensemble à titre d'intrapreneurs et d'ambassadeurs, créer de la valeur pour nos parties prenantes (nos clients, associés de CGI et actionnaires), et contribuer au bien-être des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. »

Julie Godin

Coprésidente du conseil,
vice-présidente exécutive,
Planification et développement
stratégiques de l'entreprise

Nous concrétisons notre vision grâce à six objectifs stratégiques.

Être un leader de classe mondiale offrant une gamme complète de services de conseil en TI et en management

RECONNU PAR NOS CLIENTS

comme un **partenaire de choix** en raison de notre engagement à contribuer à leur succès et de notre prestation de services de grande qualité

RECONNU PAR NOS ACTIONNAIRES

comme une **entreprise bien gérée, financièrement solide** et offrant un rendement supérieur

**RECONNU PAR NOS CLIENTS**

comme leur **expert de choix** en raison de la profondeur de notre expérience dans leurs secteurs d'activité et de notre expertise en technologie de l'information

RECONNU PAR NOS ASSOCIÉS DE CGI

comme un **environnement stimulant** valorisant l'imputabilité en vue de bâtir une carrière et une entreprise dont ils sont fiers

RECONNU PAR NOS PARTIES PRENANTES

comme une **entreprise citoyenne engagée, éthique et responsable**

Notre engagement ESG

En tant que leader mondial de services numériques avec plus de 91 500 conseillers et professionnels à l'échelle mondiale, nous prenons à cœur notre responsabilité de contribuer au mieux-être économique, social et environnemental des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Afin de bâtir une entreprise dont nous sommes fiers, à l'image de notre rêve, nous intégrons notre engagement en matière de responsabilité sociale à nos valeurs et aux objectifs stratégiques conçus pour soutenir notre vision globale, décrite à la page précédente.

Nous cherchons à atténuer les répercussions négatives potentielles du secteur des TI sur les enjeux ESG et à tirer parti des immenses capacités des progrès technologiques. Pour ce faire, il faut offrir le meilleur en matière d'innovation et d'inclusivité numérique à nos clients, nos associés de CGI, nos actionnaires et nos communautés.

Principes ESG fondamentaux

Notre stratégie ESG repose sur les principes intégrés à nos politiques, lignes directrices et pratiques.

Soutenir

notre rêve et nos valeurs, et contribuer à l'atteinte de notre objectif stratégique d'être reconnue par nos parties prenantes comme une entreprise citoyenne engagée, éthique et responsable au sein de nos communautés.

Bâtir

un monde plus durable et inclusif en exerçant nos activités en tant qu'entreprise responsable et éthique au nom de nos parties prenantes.

Établir

et poursuivre les cibles et mesures les plus importantes que CGI peut contrôler en fonction d'un dialogue actif avec nos parties prenantes.

Recueillir

des renseignements et mesurer la satisfaction des parties prenantes à l'égard de notre performance ESG grâce à nos programmes d'évaluation de la satisfaction et à des conversations à l'échelle locale.

Intégrer

les objectifs ESG à tous les niveaux de nos plans opérationnels pour assurer une approche disciplinée en matière de développement durable dans nos pratiques quotidiennes à l'échelle mondiale.

Tirer parti

de notre modèle de proximité et de notre expertise pour accroître notre impact positif sur les communautés où nous vivons et travaillons, notamment en donnant aux associés de CGI les moyens de participer activement à la réalisation de nos objectifs ESG.

Privilégier

les partenariats avec nos clients et la collaboration avec les établissements d'enseignement et les organismes locaux.

Respecter

les [principes du Pacte mondial](#) et les [Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies \(ONU\)](#).

Dialogues ESG

Parties prenantes

Les dialogues avec nos trois parties prenantes sur des sujets clés comme les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont essentiels pour exercer nos activités, effectuer le suivi de notre performance et cultiver des relations solides et durables.

Nos cadres de gestion mondiaux et nos outils normalisés facilitent ces discussions stratégiques continues. Les cadres de gestion, documentés dans nos [Assises de gestion](#), soutiennent également nos plans d'action et renforcent la confiance des parties prenantes.

Programmes d'évaluation de la satisfaction

Nos programmes d'évaluation de la satisfaction nous permettent d'évaluer et d'améliorer systématiquement la satisfaction de nos parties prenantes. Le cycle commence par des rencontres en personne avec les parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires) afin de favoriser un dialogue constructif. Nos clients et nos actionnaires remplissent ensuite un questionnaire à l'intention des parties prenantes, et leur évaluation de la satisfaction se termine par la signature de la partie prenante et d'un représentant de CGI. Nos conseillers et professionnels remplissent également un questionnaire, toutes les réponses étant anonymes afin de favoriser une rétroaction ouverte et franche.

Programmes La voix de nos parties prenantes

Nous recevons également des commentaires clés de nos parties prenantes dans le cadre de nos programmes annuels La voix de nos clients, La voix de nos membres et La voix de nos actionnaires. Des conversations approfondies avec nos clients nous renseignent sur les tendances et les priorités qui ont une incidence sur leurs activités.

Nos conseillers et professionnels nous font part de leurs commentaires sur nos objectifs et priorités. Les actionnaires fournissent des commentaires sur notre gestion de l'entreprise. Ces perspectives collectives éclairent nos décisions quant à l'orientation stratégique de l'entreprise et nous aident à maintenir l'équilibre entre les intérêts de nos trois parties prenantes.

Conversations à l'échelle locale sur les enjeux ESG

En plus de nos cadres de gestion et de nos outils, notre modèle de proximité facilite les conversations sur les enjeux ESG liés aux occasions et défis propres aux communautés où nous vivons et travaillons. Nous organisons également des rencontres sur des sujets ESG avec nos clients et nos investisseurs, et nos groupes d'affinité locaux sont des espaces d'échange de connaissances et d'engagement pour nos associés de CGI.

Lors de notre tournée annuelle, nos associés de CGI, à titre de propriétaires, interagissent avec la haute direction et acquièrent une compréhension et une perspective approfondies de notre orientation stratégique, y compris de nos objectifs ESG.



Lancement de la campagne La voix de nos membres 2023 avec Julie Godin, coprésidente du conseil, vice-présidente exécutive, Planification et développement stratégiques de l'entreprise; Stéphane Bédard, vice-président, Planification stratégique et Assises de gestion; et Bernard Labelle, vice-président exécutif et chef de la direction des Ressources humaines.

Dialogues ESG

Cadres de gestion et outils pour un dialogue actif

Nous avons conçu nos programmes pour encourager nos clients, nos associés de CGI et nos actionnaires à nous faire part de leurs observations et recommandations. Nous voulons avoir leur retour sur notre stratégie et de nos actions mondiales en matière d'ESG, ainsi que sur notre déploiement à l'échelle locale. Comme il s'agit d'occasions formelles de discuter de notre travail et de nos stratégies, ces programmes nous permettent d'agir et de remédier aux problèmes mentionnés.

Associés de CGI

- Cadre de gestion du partenariat membre
- Programme d'évaluation de la satisfaction membre
- La voix de nos membres
- Tournée annuelle

Clients

- Cadre de gestion du partenariat client
- Programme d'évaluation de la satisfaction client
- La voix de nos clients

Actionnaires

- Cadre de gestion du partenariat actionnaire
- Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire
- La voix de nos actionnaires

Dialogues ESG

Sujets ESG discutés

		Associés de CGI	Clients	Actionnaires
Programmes La voix de nos parties prenantes	Nombre de participants Sujets ESG soulevés	Plus de 67 077 ⁽¹⁾ associés de CGI parmi 91 500 professionnels dans le monde <ul style="list-style-type: none"> Missions de bénévolat Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques Participation des clients aux initiatives ESG Solutions durables pour les clients 	1 764 dirigeants <ul style="list-style-type: none"> Accélération de la technologie et du numérique Évolution de la démographie sociale Changement climatique 	Plus de 350 actionnaires, investisseurs et analystes <ul style="list-style-type: none"> Rapports ESG transparents Engagement en matière de neutralité carbone Engagement DEI Gouvernance d'entreprise
Programmes d'évaluation de la satisfaction	Note globale Note sur les sujets ESG	8,86/10 Indice de satisfaction globale des employés 8,74/10 en 2022 8,83/10 Votre impression que CGI travaille avec ses clients et les organisations locales pour contribuer au mieux-être de nos communautés, par exemple en mettant à profit son expertise professionnelle grâce au mentorat, à la promotion de la durabilité environnementale et à des projets pro bono. 8,67/10 en 2022	9,43/10 Indice de satisfaction globale des clients 9,37/10 en 2022 9,48/10 Comment évalueriez-vous la façon dont CGI collabore avec vous pour contribuer au mieux-être de nos communautés, par exemple en mettant à profit son expertise professionnelle grâce au mentorat, à la promotion de la durabilité environnementale et à des projets pro bono? 9,35/10 en 2022	8,90/10 Indice de satisfaction globale des actionnaires 8,60/10 en 2022 8,90/10 Est-ce que nos pratiques environnementales et sociales sont communiquées de manière appropriée ? ⁽²⁾ 9,20/10 en 2022

(1) Tous les associés de CGI sont invités à participer à ce sondage réalisé à une période précise de l'année. Les conseillers ou professionnels issus des récentes acquisitions ou s'étant joints à l'entreprise après cette période ne sont donc pas inclus dans ces résultats.

(2) Sur une échelle de 1 à 10, 10 étant la communication la plus appropriée.

Dialogues ESG

Dialogue au sein de notre écosystème

Nous croyons que la collaboration au sein de notre écosystème est la clé de notre succès à long terme en matière d'ESG. Nous interagissons continuellement avec les parties prenantes pour contribuer à des initiatives ESG et amplifier ainsi notre incidence positive dans nos communautés.

Conformément à notre modèle de proximité, nous faisons appel à des organisations communautaires locales (p. ex. organisations non gouvernementales, associations et établissements d'enseignement) pour trouver des façons bénéfiques de travailler ensemble et de fournir notre soutien.

Collaboration sur les sujets ESG

Parties concernées

Organisations communautaires locales

Organisations non gouvernementales, associations, établissements d'enseignement

Fournisseurs

Fournisseurs de produits ou de services

Partenaires sectoriels et économiques

Associations et réseaux professionnels, gouvernements, experts

Objectif de l'engagement des parties prenantes

Soutenir les communautés en créant des emplois, en favorisant l'inclusion numérique dans nos partenariats éducatifs et en offrant des opportunités aux groupes sous-représentés dans le domaine des TI

Veiller au respect de notre Code d'éthique des tiers, de notre Cadre de gestion des tiers, de notre Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants (esclavage moderne) et promouvoir leurs engagements ESG respectifs

Créer des initiatives propres aux pays, participer à des programmes gouvernementaux nationaux et faire progresser les sujets ESG avec les clients et d'autres entreprises par l'entremise de groupes de travail conjoints

Principaux sujets ESG en 2023

- Inclusion numérique, éducation et développement des aptitudes professionnelles
- Travail communautaire
- Promotion de l'équité numérique pour les groupes vulnérables

- Éthique et responsabilité dans la chaîne de valeur
- Décarbonation et chaîne d'approvisionnement
- Esclavage moderne et droits humains

- Engagement dans des programmes gouvernementaux spécifiques
- Cartographie des lois et règlements locaux
- Défis liés à la divulgation des données, nouvelles réglementations et meilleures pratiques

Visitez [cgi.com](https://www.cgi.com) pour découvrir comment nos partenariats ESG contribuent à créer un monde plus durable et inclusif.

Stratégie ESG

Sujets identifiés par nos parties prenantes

En 2021 et 2022, nous avons effectué avec nos parties prenantes une évaluation de l'importance relative de 22 sujets ayant un impact environnemental, sociétal et commercial. Cet exercice de matérialité des sujets ESG continue d'éclairer notre stratégie.

Nous avons recueilli des données au moyen de sondages en ligne envoyés à notre comité directeur exécutif ESG et aux membres de notre réseau ESG. Nous avons aussi organisé des entretiens approfondis avec les principales parties prenantes externes, y compris les clients, les investisseurs, les fournisseurs et les représentants des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, dont le monde de l'éducation. Apprenez-en plus sur nos différents sujets ESG et leurs définitions ci-dessous.

En 2024, nous prévoyons effectuer un exercice de double matérialité pour évaluer l'importance relative des sujets ESG et adapter notre stratégie aux exigences de la directive de l'Union européenne concernant la publication d'informations sur la durabilité des entreprises (CSRD).

SUJETS LES PLUS IMPORTANTS

● Protection des données personnelles et cybersécurité

- Respecter des normes élevées conformes aux lois applicables en matière de protection des données grâce à notre Politique de protection des données personnelles.
- Atteindre les niveaux de protection des données requis pour respecter nos obligations éthiques, juridiques et contractuelles, et renforcer la confiance de nos clients, de nos associés de CGI et de nos actionnaires.
- Adopter une approche stricte à tous les niveaux, qu'il s'agisse de traiter des données personnelles pour nos clients, pour nos propres besoins ou pour des tiers.
- Ne traiter les données personnelles que lorsque cela est strictement nécessaire, et toujours dans les limites des mesures opérationnelles et techniques afin de prévenir la destruction, la perte, l'altération ou la divulgation accidentelles ou illégales des données personnelles ou l'accès accidentel ou illégal à celles-ci.
- Mettre en œuvre des pratiques intégrales de sécurité et de protection des données fondées sur les risques dans nos activités quotidiennes. Cet engagement est essentiel pour bâtir et maintenir la confiance des parties prenantes, et fondamental au respect de nos obligations contractuelles et des lois et réglementations en vigueur.
- Veiller à ce que la sécurité fasse partie intégrante de nos offres et de nos opérations, et surveiller et gérer les menaces et les enjeux de cybersécurité potentiels à tous les échelons.

[Protection des données personnelles](#)
[Sécurité](#)

● Éthique, valeurs et intégrité

- Faire preuve d'une éthique des affaires irréprochable dans l'ensemble des activités de notre entreprise (p. ex. lutte contre la corruption, la fraude, la contrefaçon et les comportements anticoncurrentiels, et protection de la propriété intellectuelle).

[Éthique](#)

● Innovation numérique responsable

- Assurer une utilisation responsable de l'innovation et des nouvelles technologies (p. ex. intelligence artificielle), en mettant l'accent sur les avancées qui génèrent de la valeur pour la société et l'environnement.

[Innovation responsable](#)

● Gestion des émissions carbone et de l'énergie	<ul style="list-style-type: none"> Réduire les répercussions environnementales de nos activités, de nos voyages d'affaires et de nos achats de biens et services, y compris en investissant dans les TI durables, l'efficacité énergétique, l'énergie renouvelable et d'autres technologies à faibles émissions de carbone. 	Environnement
● Services et solutions durables pour les clients	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des solutions écoconçues et écoénergétiques, contribuer aux progrès des clients en matière de performance ESG grâce à des services novateurs qui améliorent les résultats ESG (p. ex. occasions d'affaires liées aux changements climatiques) et les aider à prendre des mesures plus importantes à l'égard des impératifs ESG. 	Services de conseil en développement durable et en ESG
● Leadership et gouvernance responsables	<ul style="list-style-type: none"> Organiser, gérer et diriger l'entreprise de manière responsable, transparente, équitable et inclusive (p. ex. audits et contrôles internes; composition, indépendance et évaluation de notre conseil d'administration; rémunération des dirigeants; mandats de notre président exécutif du conseil et de notre président et chef de la direction; planification de la relève; gestion de la performance; et représentation des associés de CGI). 	Régie d'entreprise
● Gouvernance, divulgation et rapports ESG	<ul style="list-style-type: none"> Optimiser les mécanismes et les procédures pour les questions ESG, y compris les contrôles internes, la production de rapports, l'approche décisionnelle et la surveillance par la haute direction. Veiller au respect des lois pertinentes en matière environnementale et sociale à l'échelle nationale et internationale et harmonisation avec les principales normes volontaires en matière d'environnement (p. ex. ISO 14001, ISO 27001:2013, GRI, Pacte mondial des Nations Unies, OHSAS 18001/ISO 45001). 	Gouvernance ESG
● Inclusion numérique	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la diversité au sein des communautés par la diversité des fournisseurs, de notre main-d'œuvre et de nos partenariats. Offrir des solutions technologiques novatrices et durables pour contribuer à la réduction du fossé numérique, tout en favorisant l'inclusion et l'accès des groupes sous-représentés en éducation et en technologie. Sensibiliser la communauté à la cybersécurité chez les enfants et sensibiliser les jeunes aux meilleures pratiques à adopter. 	Nos communautés
● Chaîne d'approvisionnement responsable	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer les principes ESG à notre Code d'éthique et de conduite professionnelle, au Code d'éthique des tiers et à notre Politique d'approvisionnement. Mettre à jour notre programme de formation d'intégration afin d'ajouter des cours spécifiques en matière d'ESG. Évaluer continuellement les fournisseurs et les aider dans leurs efforts de conformité grâce au portail des tiers et aux évaluations EcoVadis. Favoriser une économie circulaire par l'entremise de nos partenariats avec nos fournisseurs. 	Approvisionnement
● Déchets (y compris déchets électroniques) et économie circulaire	<ul style="list-style-type: none"> Réduire les déchets issus des activités opérationnelles (y compris les déchets électroniques) et améliorer le cycle de vie, le recyclage et la réutilisation de nos appareils. 	Déchets
● Croissance rentable et durable	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à assurer une croissance organique rentable à long terme. 	CGI en bref
● Attraction et rétention des talents	<ul style="list-style-type: none"> Assurer un recrutement et un maintien en poste équitables et efficaces grâce à la rémunération, aux avantages sociaux, aux régimes de retraite et à la sécurité sociale, à la mobilité et aux congés parentaux. 	Bâtir une carrière chez CGI

SUJETS DE GRANDE IMPORTANCE		
● Diversité, équité et inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que les associés de CGI, à tous les échelons de l'entreprise, reçoivent un traitement équitable, sans discrimination en matière de recrutement, d'embauche, de rémunération, d'avantages sociaux et de perfectionnement professionnel, peu importe la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la religion, le genre, l'orientation sexuelle, l'âge, la grossesse, l'existence d'un casier judiciaire, l'état matrimonial, les conditions sociales, les appartenances politiques, la langue parlée, le statut d'ancien combattant (aux États-Unis seulement), le statut familial, le handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap. Prendre des mesures proactives pour promouvoir une culture d'entreprise inclusive (p. ex. au moyen d'activités, de politiques, de programmes et de processus). 	Diversité, équité et inclusion
● Bien-être et santé mentale des associés de CGI	<ul style="list-style-type: none"> Aborder plusieurs aspects du bien-être, y compris la santé mentale, la santé physique, les dimensions sociale et financière du bien-être, et la sécurité psychologique. Favoriser la souplesse et l'inclusivité des programmes, processus, politiques et initiatives dans le cadre d'une stratégie qui renforce la culture d'appartenance, la conciliation travail-vie personnelle et la formation, et qui tire parti de la technologie pour favoriser le bien-être des associés de CGI. Investir dans des outils conçus pour aider nos associés de CGI et dirigeants à se développer, tout en cherchant toujours des moyens d'améliorer l'accessibilité et la qualité de nos services de soutien. Offrir un travail valorisant et une raison d'être. 	Santé, bien-être et sécurité
● Droits humains et conditions de travail (y compris les travailleurs intérimaires, les tiers, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que les droits humains soient protégés dans le cadre de nos activités et chez nos fournisseurs, nos partenaires et les tiers (p. ex. sous-traitants, travailleurs intérimaires), y compris par la mise en œuvre de processus de gouvernance et de systèmes pour repérer, aborder et corriger les problèmes. Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire et de travail des enfants, et maintenir le droit de liberté d'association et de négociation collective, etc. Sensibiliser les associés de CGI par le renforcement des capacités et les programmes de formation, en fournissant des renseignements et des outils. Continuer de former notre équipe d'approvisionnement au sujet de l'esclavage moderne. 	Droits humains
● Santé et sécurité au travail des associés de CGI	<ul style="list-style-type: none"> Accorder la priorité à la santé, au bien-être et à la sécurité de nos associés de CGI grâce à l'engagement à tous les échelons de l'entreprise. Maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire à l'échelle de l'entreprise et garantir l'accès à l'équipement et à la formation appropriés. Cerner les tendances en milieu de travail et les priorités des employés pour s'adapter aux nouvelles méthodes de travail et aux nouveaux défis. 	Santé, bien-être et sécurité
● Expertise sectorielle et commerciale	<ul style="list-style-type: none"> Posséder une solide expertise commerciale dans le secteur des technologies et nos secteurs d'activité cibles. 	CGI en bref
● Satisfaction et collaboration client	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la satisfaction des clients grâce à des services exceptionnels, des offres novatrices et des possibilités de collaboration. 	Dialogues ESG
● Perfectionnement des talents	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir l'avancement professionnel de nos équipes au moyen de programmes de formation et de perfectionnement professionnel en entreprise, y compris le recyclage des compétences pour un avenir diversifié et inclusif. 	Bâtir une carrière chez CGI

SUJETS D'IMPORTANCE MOYENNE

<ul style="list-style-type: none"> Résilience des entreprises aux risques systémiques 	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir des stratégies, des processus et des outils pour se protéger contre les risques systémiques (p. ex. catastrophes naturelles, pandémies) au sein de nos activités, de notre chaîne d'approvisionnement et de nos communautés. 	Gestion du risque
<ul style="list-style-type: none"> Contribution au développement économique local 	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer au développement des endroits où nous vivons et travaillons grâce à des contributions fiscales équitables et transparentes, à la création d'emplois à l'échelle locale et à des contributions financières et non financières aux fournisseurs. Établir des partenariats avec des entreprises et des universités locales pour favoriser le développement des talents et des technologies. Participer à des programmes de formation et de bénévolat pour soutenir l'avancement professionnel et les aspirations des talents locaux. 	Prospérité économique
<ul style="list-style-type: none"> Soutien caritatif à impact social 	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer les communautés au moyen de partenariats et de programmes locaux. Mettre en œuvre l'outil CGI s'engage au sein de nos neuf unités d'affaires stratégiques (UAS), avec des possibilités de bénévolat et de dons qui comprennent des propositions de nos conseillers et professionnels pour un plus large éventail d'occasions de participation. Coordonner la collecte de fonds des associés de CGI et faire des dons à l'échelle locale et au moyen de cet outil d'entreprise. Permettre aux conseillers et aux professionnels de faire des dons ou, dans certaines régions, de participer pendant les heures de travail. 	Engager nos conseillers et professionnels

Stratégie ESG

Plan et actions pour atteindre nos objectifs ESG



Environnement (E)

- Améliorer notre expertise et notre capacité à soutenir nos clients dans l'atteinte de leurs objectifs en matière de développement durable.
- Intégrer des initiatives à tous les plans d'action mondiaux et locaux pour réduire l'impact environnemental de nos activités :
 - Utiliser une électricité 100 % renouvelable dans nos centres de traitement de données.
 - Utiliser des énergies renouvelables ou à faibles émissions de carbone (selon la disponibilité locale) dans nos bureaux.
 - Réduire nos émissions de transport aérien et terrestre.
 - Continuer de travailler de façon proactive avec nos fournisseurs de biens et services pour réduire les impacts négatifs.



Social (S)

- Offrir un environnement favorisant la diversité des talents :
 - Offrir aux conseillers et professionnels de CGI un environnement respectueux tout au long de leur carrière chez nous.
 - Fixer des objectifs mesurables en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et les communiquer de façon transparente.
 - Offrir des formations en matière de DEI à tous les échelons de l'entreprise.
 - Offrir des programmes de santé et de bien-être et faire de la santé mentale une priorité.
 - Veiller à ce que nos programmes de formation, de mentorat et de partenariat favorisent la diversité dans les carrières en TI.
 - Tirer parti de l'outil CGI s'engage pour soutenir nos communautés et accroître l'incidence de nos activités pro bono et bénévoles.
 - Aider les communautés où nous vivons et travaillons à répondre aux crises humanitaires et aux urgences.



Gouvernance (G)

- Adapter et appliquer des normes de gouvernance élevées qui sont au cœur de nos valeurs.
- Assurer une surveillance appropriée des facteurs ESG par notre conseil d'administration.
- Surveiller les principaux domaines de gestion du risque d'entreprise, comme la cybersécurité et la protection des données personnelles, afin d'ajuster nos pratiques de gouvernance en conséquence et d'assurer une conformité stricte à l'ensemble des lois et règlements applicables dans nos secteurs d'activité.

Cibles et progrès ESG

Cibles, progrès et réalisations ESG*

	Environnement	Social	Social	Gouvernance
Cibles	<p>Réduction des émissions de GES</p> <p>Zéro émission nette</p> <p>100 % d'électricité renouvelable dans tous nos centres de traitement de données d'ici 2023</p> <p>Établir des cibles de réduction des émissions fondées sur la science et harmonisées aux critères et aux recommandations de la SBTi d'ici 24 mois</p>	<p>Nos talents</p> <p>DEI : Avoir la même diversité au niveau des leaders que celle de l'ensemble de l'effectif de l'entreprise d'ici 2025</p>	<p>Nos communautés</p> <p>100 % de nos unités d'affaires devront réaliser des projets pro bono d'ici 2026</p> <p>Compter deux fois plus de participants à nos programmes d'éducation et de mentorat que l'effectif de CGI d'ici 2023</p>	<p>Diversité du conseil d'administration</p> <p>30 % de femmes au sein du conseil d'administration</p> <p>Chaîne d'approvisionnement</p> <p>70 % des principaux fournisseurs⁽¹⁾ évalués sur des critères environnementaux et sociaux d'ici 2025</p>
Progrès et réalisations	<p>38,0 % ↗ de réduction des émissions de CO₂e⁽²⁾ depuis 2019⁽³⁾</p> <p>46,9 % en 2022</p> <p>99,5 % ⁽⁴⁾ de l'électricité de nos centres de traitement de données provient de sources renouvelables à la fin de l'année civile 2023</p> <p>76,8 % en 2022</p> <p>43,7 % ↗ de l'énergie totale issue de sources renouvelables</p> <p>35,6 % en 2022</p>	<p>28,6 % ↗ des leaders sont des femmes⁽⁵⁾</p> <p>27,5 % en 2022</p> <p>44,4 % ↗ de femmes à la présidence des UAS</p> <p>33,3 % en 2022</p> <p>35,3 % ↗ de femmes dans l'effectif total</p> <p>34,2 % en 2022</p>	<p>47 % de nos unités d'affaires réalisent des projets pro bono⁽⁶⁾</p> <p>~204 500 ⁽⁷⁾ bénéficiaires des programmes éducatifs et STIM, qui représentent 2,2 fois le nombre d'associés de CGI</p> <p>~502 000 en 2022</p> <p>89 837 ↗ heures de participation à des activités bénévoles et pro bono</p> <p>45 019 en 2022</p>	<p>40 % ⁽⁸⁾ de femmes au sein du conseil d'administration</p> <p>31,3 % en 2022</p> <p>15 ⁽⁸⁾ membres au sein du conseil d'administration habitant dans 4 pays, multilingues, représentant des expertises dans plus de 12 marchés et sous-marchés verticaux</p> <p>65 % ↗ des principaux fournisseurs sont évalués sur des critères environnementaux et sociaux</p> <p>58 % en 2022</p>

* En date du 30 septembre 2023, à l'exception du progrès relatif à la note de bas de page 7.

(1) 250 principaux fournisseurs auxquels nous avons fait le plus appel au cours des trois dernières années (voir [page 96](#)).

(2) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

(3) Nos données de 2023 sont comparées à celles de 2019, la nouvelle année de référence de notre entreprise. L'année de référence précédente était 2014.

(4) Les émissions des centres de traitement de données comprennent uniquement la consommation d'électricité de type 2, en excluant les émissions liées à la consommation de diesel des groupes électrogènes de secours.

(5) Catégories : chef de service et échelons supérieurs.

(6) Changement de méthodologie.

(7) La réduction du nombre de bénéficiaires est attribuable à l'arrêt de plusieurs programmes éducatifs en ligne mis en œuvre durant la pandémie.

(8) Information présentée en date du 30 janvier 2024.



Environnement



Environnement

Impact



Dans la lutte contre les changements climatiques, chaque geste compte. Comme d'autres organisations du monde entier, nous cherchons constamment à intensifier nos efforts pour protéger la planète.

Notre engagement

Nous comprenons que la croissance ne doit pas se faire aux dépens des communautés où nous sommes présents ni de l'environnement en général. Nous sommes déterminés à minimiser notre incidence sur l'environnement, les changements climatiques et la biodiversité en adoptant des pratiques opérationnelles responsables, dont des mesures rigoureuses de suivi et d'évaluation des impacts environnementaux comme les émissions de CO₂e.

Notre cible

Dans le cadre de notre engagement à l'égard des cibles fondées sur la science de la Science Based Targets initiative (SBTi), nous fixerons un objectif à court terme d'ici 2025 au plus tard. À mesure que notre nouvelle feuille de route sur le climat évoluera, nous intégrerons des cibles de réduction des émissions de CO₂e alignés sur l'objectif de 1,5 °C de l'Accord de Paris, tout en maintenant notre ambitieuse trajectoire de réduction de nos émissions de type 1, 2 et 3 (voyages d'affaires) selon le Protocole des gaz à effet de serre (GES).

Nos progrès

38,0 %

de réduction des émissions de CO₂e⁽¹⁾ par rapport à 2019⁽²⁾

46,9 % en 2022

99,5 % ↗

de l'électricité de nos centres de traitement de données provient de sources renouvelables à la fin de l'année civile 2023⁽³⁾

76,8 % en 2022

41,7 % ↗

de sites certifiés ISO 14001

35,0 % en 2022

(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

(2) Nos données de 2023 sont comparées à celles de 2019, la nouvelle année de référence de notre entreprise. L'année de référence précédente était 2014.

(3) Les émissions des centres de traitement de données comprennent uniquement la consommation d'électricité de type 2, en excluant les émissions liées à la consommation de diesel des groupes électrogènes de secours. Les détails sur la consommation d'électricité provenant de sources renouvelables figurent à la [page 28](#).

Environnement

Notre approche

Nous reconnaissons l'impact du secteur des TI sur les changements climatiques et l'environnement.

Les principaux domaines de changement dans le secteur des technologies comprennent la consommation de ressources naturelles et d'énergie, la fabrication et l'utilisation des équipements informatiques, ainsi que le traitement des déchets électroniques. Toutes ces activités contribuent à la pollution de l'air, des sols et de l'eau, aux émissions de CO₂e et à une consommation d'eau élevée.

L'innovation et la technologie contribuent toutefois au développement de solutions pour atténuer les impacts environnementaux en favorisant les énergies renouvelables, la gestion des déchets et l'économie circulaire. De plus, les associés de CGI et les nouvelles recrues qui se joignent à l'industrie des TI influencent positivement la relation du secteur avec l'environnement. Très conscients des impacts environnementaux, ils valorisent l'action, la transparence et l'engagement ESG.

Dans cette optique, nous croyons qu'il est important de leur montrer comment nous incarnons nos valeurs et de présenter notre plan d'atténuation des changements climatiques.

Nous exerçons nos activités et nous gérons nos opérations en intégrant nos responsabilités environnementales, et nous soutenons les écosystèmes des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Nos unités d'affaires stratégiques (UAS) y contribuent par différentes actions et initiatives locales, tandis que l'éducation et l'innovation orientent notre stratégie pour protéger l'environnement et atténuer les risques liés aux changements climatiques. Nous cherchons également à exercer une influence positive grâce à des changements qui font progresser notre secteur d'activité, génèrent de nouvelles possibilités de carrière et apportent de la valeur à nos parties prenantes.

Nous démontrons notre engagement en menant nos activités de façon responsable et en appliquant les meilleures pratiques environnementales, particulièrement en ce qui concerne nos bureaux, nos centres de traitement de données, l'approvisionnement en actifs de TI et les voyages d'affaires.

Notre stratégie de lutte contre les changements climatiques

Gestion des ressources

- Suivre les trois R (réduire, réutiliser et recycler) pour les déchets électroniques
- Obtenir la certification ISO 14001 pour tous nos sites
- Utiliser un système de refroidissement efficace pour réduire la consommation d'eau dans nos centres de traitement de données

Énergie

- Continuer notre transition vers les énergies renouvelables dans nos centres de traitement de données et nos bureaux en fonction de la disponibilité
- Réduire la consommation énergétique

Transport

- Réduire la taille du parc automobile et continuer la transition vers des véhicules électriques
- Réduire les impacts des émissions du transport aérien
- Réduire les impacts des émissions des déplacements quotidiens

Chaîne d'approvisionnement

- Aider à réduire l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement
- Promouvoir les principes de l'économie circulaire

Collaboration

- Accroître la sensibilisation, l'engagement et le pouvoir d'action des associés de CGI
- Travailler en collaboration avec nos clients pour atteindre nos objectifs environnementaux
- Participer à des activités avec les collectivités et les différentes organisations

Environnement

Notre approche

Nous intégrons également des mesures relatives aux changements climatiques à nos politiques, à nos stratégies et à notre processus de planification annuelle.

[La politique ESG de CGI](#) officialise nos responsabilités dans les domaines suivants :

- Conformité réglementaire
- Engagements envers nos clients et les associés de CGI
- Gestion de l'énergie, des ressources et des déchets
- Gestion conforme aux standards du bâtiment durable
- Communications avec nos parties prenantes
- Mobilité durable
- Conception et développement de nos solutions et services (voir la section du rapport [Innovation responsable](#))

Nous continuons de déployer la norme ISO 14001 dans nos marchés géographiques avec de nouvelles certifications en 2023. Nous disposons maintenant de systèmes de gestion environnementale pour nos activités en Allemagne, au Danemark, en Espagne, en Finlande, en France, au Luxembourg, au Maroc, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal, en République tchèque, en Roumanie, au Royaume-Uni, en Slovaquie et en Suède.

Au total, 41,7 % de nos emplacements sont régis par des systèmes locaux de gestion environnementale dont la conformité à la norme ISO 14001 a fait l'objet d'une vérification externe. Nous comptons continuer d'accroître ce pourcentage en 2024.

Pour assurer la conformité de nos systèmes de gestion environnementale, nous communiquons l'impact environnemental de nos activités opérationnelles et nos stratégies d'atténuation au moyen d'initiatives de sensibilisation, de formations en environnement et de canaux d'apprentissage portant sur divers sujets liés au développement durable.

Gestion des risques liés aux changements climatiques

L'univers des risques de CGI intègre des dimensions environnementales, y compris les risques externes physiques et transitionnels découlant des changements climatiques, ainsi que les réglementations environnementales existantes et émergentes. (Voir la section [Gestion du risque](#) du présent rapport.)

Au Royaume-Uni, nous avons publié le premier rapport du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC). [Le rapport 2022](#) (lien en anglais) décrit les pratiques existantes dans chacun des quatre piliers du GTIFCC et nos plans pour mieux intégrer les recommandations du GTIFCC à nos processus de gouvernance, de planification stratégique et de gestion des risques.

ALLEMAGNE

ISO 14001 : suivi, surveillance et actions correctives

En 2023, nous avons mis en œuvre la certification ISO 14001 dans quatre bureaux supplémentaires. Ainsi, 84 % de nos bureaux en Allemagne sont maintenant certifiés ISO. Nous visons 100 % des bureaux allemands en 2024. Considérée comme un avantage concurrentiel, la norme ISO 14001 aide les organisations à améliorer leurs performances environnementales grâce au suivi, à la surveillance et aux actions correctives.

MONDE

Sensibiliser nos conseillers et professionnels aux enjeux climatiques

Nous encourageons nos conseillers et professionnels à l'échelle mondiale à prendre conscience des objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et, par leurs actions, à contribuer à la lutte contre les changements climatiques au travail comme à la maison. En 2023, nous avons organisé de nombreuses activités dans l'ensemble de nos marchés géographiques pour informer, former et motiver nos conseillers et professionnels à réduire nos impacts environnementaux collectifs et individuels.

À l'échelle de l'entreprise, nous avons profité des activités du Jour de la Terre et du Mois de la Terre pour lancer une nouvelle formation axée sur les initiatives ESG sur notre plateforme d'apprentissage CGI Academia. Plusieurs unités d'affaires stratégiques ont organisé des campagnes de sensibilisation, offrant de nombreuses possibilités d'apprentissage, y compris des séances d'information, des présentations et des défis en matière d'engagement.

À l'échelle locale, nos équipes ont contribué à diverses activités, dont la conception de formations sur le numérique responsable, le parrainage d'ateliers de «La Fresque du Climat», le développement d'applications pour aider les associés de CGI à connaître leur empreinte carbone et l'organisation de tables rondes sur les habitudes de vie durable.

[Lire la suite](#)

Environnement

Cibles fondées sur la science (SBTi)

Nous avons communiqué notre engagement à établir des cibles fondées sur la science pour l'ensemble de l'entreprise, après avoir d'abord mis en œuvre les objectifs de l'initiative SBT dans le cadre de notre stratégie zéro émission nette au Royaume-Uni. En fonction de cet engagement, nous fixerons des objectifs à court terme au plus tard d'ici la fin de 2025 qui couvriront 95 % de nos émissions de type 1 et 2 et 67 % de nos émissions de type 3.

Nous trouver sur le site Web [SBTi](#) (lien en anglais)

Notre stratégie zéro émission nette au Royaume-Uni

Les voyages d'affaires représentent une source importante d'émissions de GES au sein de notre organisation. En tant que firme de services-conseils internationale, nous continuons d'élargir nos capacités de collaboration virtuelle pour favoriser le travail d'équipe et créer des liens entre les gens, peu importe où ils se trouvent. Si les déplacements demeurent nécessaires, nous favorisons des choix à faibles émissions de carbone et les déplacements actifs.

Notre stratégie de lutte contre les changements climatiques au Royaume-Uni priorise la décarbonation et reconnaît l'importance de réduire nos propres émissions de GES. Cette stratégie consiste également à soutenir nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires externes et à collaborer avec eux pour accélérer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

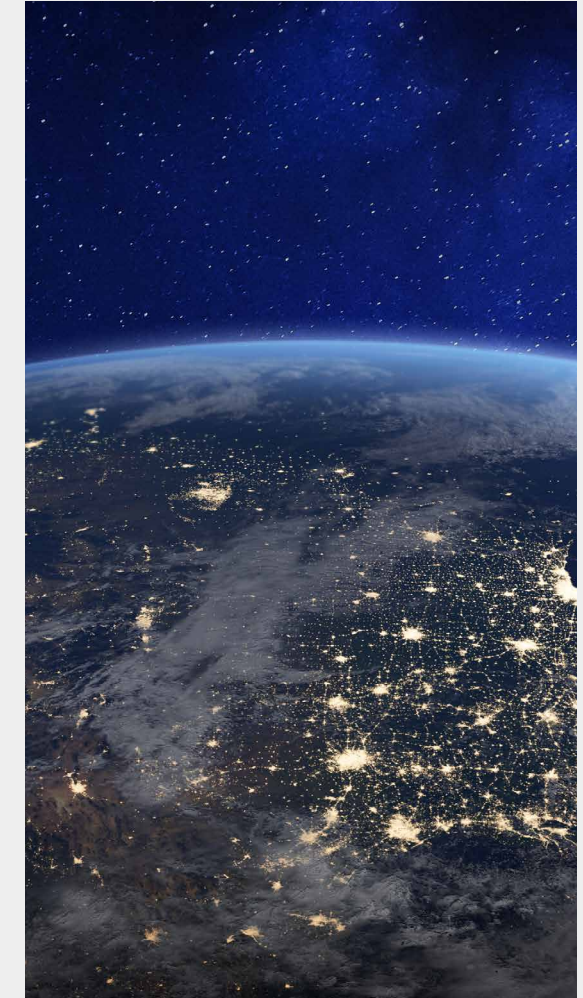
En tant que signataire de la campagne Objectif zéro au Royaume-Uni, nous avons élaboré une stratégie zéro émission nette qui comprend l'établissement de cibles fondées sur la science alignées sur l'initiative SBT. Nous mesurons et suivons l'ensemble des émissions de GES de la chaîne de valeur (types 1, 2 et 3 — voyages d'affaires et un objectif d'engagement des fournisseurs) et nous avons établi des cibles fondées sur la science qui sont validées par SBTi et jugées conformes aux réductions requises pour limiter le réchauffement planétaire à 1,5 °C.

Nous respectons la norme Corporate Net-Zero pour entreprise de l'initiative SBT, qui promeut une décarbonisation profonde à moyen et long terme.

Voici quelques exemples de progrès réalisés au Royaume-Uni en 2023 :

- Réduction de 78 % des émissions dans l'ensemble de nos activités par rapport à l'année de référence de 2019
- Réduction de 25 % des émissions liées aux déplacements par rapport à l'année de référence de 2019
- 25 % de nos fournisseurs (pourcentage calculé selon les dépenses) établissent leurs propres cibles fondées sur la science et 15 % s'engagent à établir des cibles fondées sur la science
- 93 % de l'électricité consommée dans nos bureaux en 2023 provenait de sources renouvelables

Une partie de notre parc actuel étant maintenant composé de véhicules hybrides rechargeables, nous planifions une transition complète vers des véhicules entièrement électriques (VE) ou hybrides d'ici 2025 et nous avons installé 58 bornes de recharge pour VE dans nos sites du Royaume-Uni.



Environnement

Zéro émission nette — Progrès

Nous continuons de prendre des mesures déterminantes afin d'atteindre la neutralité carbone au sein de nos opérations (types 1, 2 et 3 liés aux voyages d'affaires, selon le Protocole des gaz à effet de serre).

Nous avons amélioré nos processus de collecte de données, une de nos priorités en 2023. Dans chaque pays où nous exerçons nos activités, nous avons mis en place des comités composés d'experts internes (p. ex. responsables de l'immobilier, des voyages d'affaires et du climat) pour assurer la gouvernance locale. Ces représentants ont vérifié la qualité et l'exactitude de nos données. Les données et les progrès de chaque unité d'affaires et unité d'affaires stratégique, ainsi que les indicateurs de performance de l'entreprise, sont examinés tous les trimestres par l'ensemble des dirigeants et la haute direction. La révision de nos processus de collecte de données nous a permis d'en améliorer la qualité et de mettre à jour nos résultats en remontant à 2019.

Nous avons amélioré la conformité de notre rapport de gaz à effet de serre en fournissant les émissions de CO₂e de type 2 liées à l'électricité selon les mix énergétiques des réseaux nationaux et selon le type d'électricité acheté auprès de nos fournisseurs. Nous avons également pris des mesures initiales pour estimer une plus grande part de nos émissions de type 3.

Grâce à ces mesures, nous avons pu soumettre notre engagement à l'égard de l'initiative SBT et nous obtiendrons des éléments plus détaillés une fois que notre feuille de route SBTi aura été approuvée.

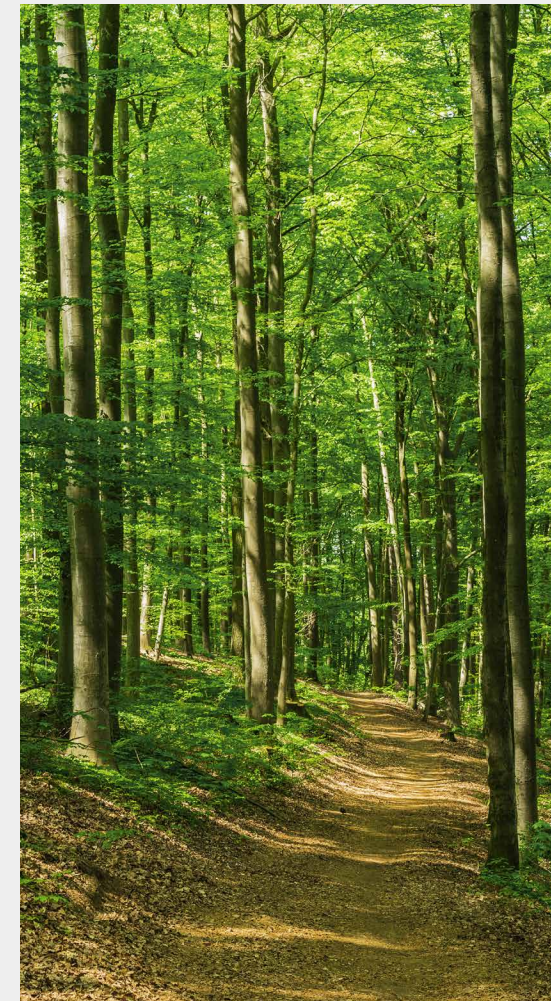
CANADA, FRANCE, SUÈDE Soutenir la neutralité carbone à l'échelle locale

Au Canada, nous nous sommes joints au [Défi carboneutre d'Environnement et Changement climatique Canada](#) en avril 2023. Le Défi carboneutre, une initiative volontaire, invite les entreprises à élaborer et à mettre en œuvre des plans de transition crédibles et efficaces afin que leurs installations et leurs activités soient neutres en carbone d'ici 2050. En tant qu'entreprise ayant son siège social au Canada, nous soutenons fièrement et activement ce défi lancé par le gouvernement.

En France, CGI est signataire de l'initiative [1pacteclimat](#). Dans ce pacte pour le climat, 326 entreprises françaises se sont engagées à prendre des mesures concrètes pour réduire radicalement les GES.

En Suède, CGI est également signataire de la campagne Objectif zéro dans le cadre de l'initiative Exponential Roadmap.

Toutes ces initiatives renforcent notre engagement mondial envers la neutralité carbone.



Environnement

Zéro émission nette — Progrès

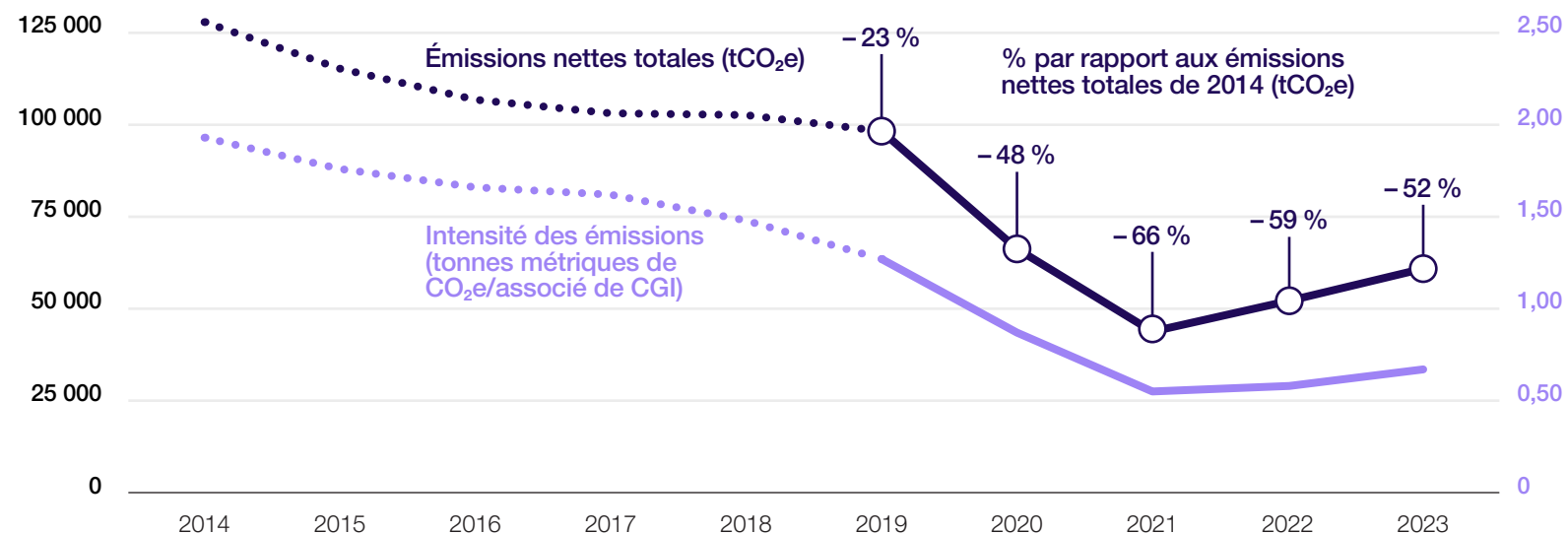
Entre 2019 et 2023, nous avons réduit de 38,0 % nos émissions totales de carbone pour les types 1, 2 et 3 (voyages d'affaires), ce qui représente une réduction de 52,4 % par rapport à notre année de référence originale de 2014. Nous avons constaté une réduction de 47,5 % de notre intensité des émissions de carbone par associé de CGI en 2023 par rapport à 2019.

En utilisant 2019 comme nouvelle année de référence, nous avons mis à jour nos données pour les comparer à celles de cette année.

Comme le montre le tableau, les résultats des années 2020 à 2022 ont été influencés par la pandémie.

Le retour de certaines pratiques après la pandémie a contribué à une augmentation des émissions depuis 2021. Cependant, nos émissions de 2023 demeurent bien inférieures à celles de 2019, malgré la hausse des effectifs.

Émissions totales de CGI et intensité des émissions par associé de CGI (tCO₂e)



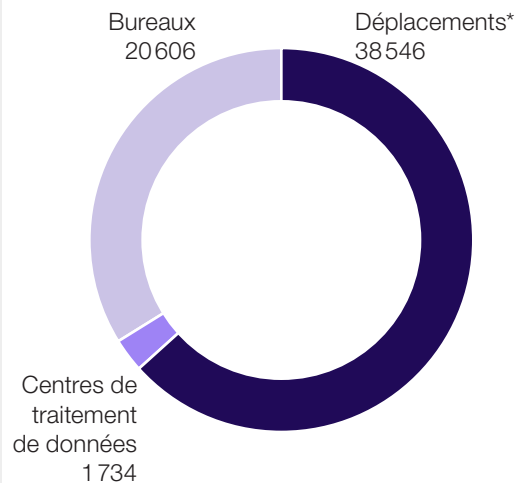
Performance climatique	2019	2020	2021	2022	2023	p. r. à 2019
Émissions nettes totales (tCO ₂ e)	98 274	66 266	43 784	52 159	60 886	-38,0 %
Associés de CGI	77 500	76 000	80 000	90 000	91 500	+18,1 %
Intensité des émissions (tonnes métriques de CO ₂ e/associé de CGI)	1,27	0,87	0,55	0,58	0,67	-47,5 %

Environnement

Zéro émission nette — Progrès

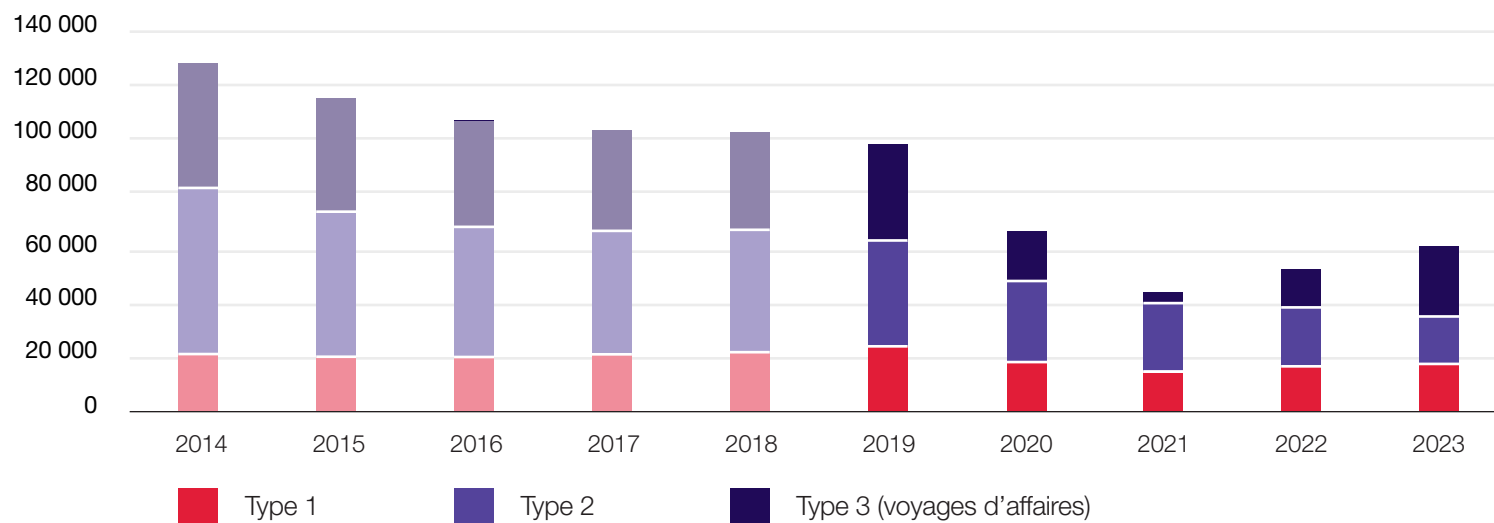
Nous demeurons déterminés à atteindre notre objectif de neutralité carbone. La comparaison de nos progrès d'une année à l'autre montre que nous réduisons le volume d'émissions directes et indirectes telles que définies par les types 1, 2 et 3 (voyages d'affaires) du Protocole des gaz à effet de serre par rapport à notre nouvelle année de référence de 2019.

Émissions de GES (t CO₂e) de 2023 par source



* Comprennent les voyages d'affaires et les véhicules que l'entreprise possède ou loue

Émissions nettes de CGI — Types 1, 2 et 3 (voyages d'affaires)



Types	Types de contrôle	Sources d'émissions
Type 1	Émissions directes générées par les actifs appartenant à l'entreprise ou gérés par celle-ci	Sources de combustion fixes, véhicules que l'entreprise possède ou loue
Type 2	Émissions indirectes résultant de la consommation d'énergie	Électricité, chauffage et refroidissement
Type 3	Autres émissions indirectes	Voyages d'affaires

Environnement

Centres de traitement de données

Conformément au Protocole des gaz à effet de serre, nous avons révisé la méthode utilisée pour classer les émissions d'un centre de traitement de données comme type 2 (émissions générées par nos actifs) ou type 3 (émissions générées par nos fournisseurs). À compter de 2023, nous publions des données pour les centres de traitement de données qui émettent des émissions de type 2.

Durant l'année fiscale 2023, 87,9 % de l'électricité totale consommée par nos centres de traitement de données de type 2 provenait de sources renouvelables. Nous avons réalisé cette transition en signant des contrats d'achat direct d'électricité avec des fournisseurs (certificats d'électricité d'origine renouvelable, garanties d'origine ou conventions d'achat d'énergie). Cette stratégie permet une meilleure visibilité et un meilleur suivi des sources d'électricité dans l'ensemble de nos centres de traitement de données. À la fin de l'année civile 2023, nous avons ainsi pu atteindre notre objectif d'avoir l'ensemble de nos centres de traitement de données classés comme type 2 alimentés par de l'électricité de sources renouvelables.

En 2023

99,5 %

de l'électricité de nos centres de traitement de données provient de sources renouvelables et à faibles émissions de carbone avant la fin de l'année civile 2023.

Consommation d'énergie des centres de traitement de données

Consommation totale

72 005

MWh

-5,1 % p. r. à 2022

-31,0 % p. r. à 2019

Émissions nettes

1 734

tCO₂e

-49,5 % p. r. à 2022

-80,6 % p. r. à 2019

Électricité d'origine renouvelable

87,9 %⁽¹⁾

de l'électricité issue de sources renouvelables

+11,1 % p. r. à 2022

+23,6 % p. r. à 2019

Les centres de traitement de données du Canada sont alimentés à 100 % en électricité renouvelable

En 2018, CGI au Canada a exploité cinq centres de traitement de données à travers le pays. Nous nous sommes basés sur une feuille de route sur cinq ans en matière d'investissement et d'innovation pour déterminer les mesures requises pour améliorer et moderniser ces centres. Le plan consistait à fermer trois centres et à faire évoluer les deux autres, avec l'achat de certificats d'électricité d'origine renouvelable pour combler l'électricité non renouvelable restante.

La modernisation de nos centres de traitement de données a nécessité de nombreuses améliorations sur plusieurs années, notamment la mise hors service et le nettoyage de l'équipement sous-utilisé, l'installation d'allées chaudes et froides pour améliorer l'efficacité du système de refroidissement, le remplacement des systèmes de refroidissement utilisant du R-22 par des systèmes à double climatiseur (réduction de 30 % de la consommation d'énergie) et la récupération de la chaleur dans les bureaux. Depuis mai 2023, l'électricité consommée par les centres de traitement de données de CGI au Canada provient entièrement de sources renouvelables.

(1) Les émissions des centres de traitement de données comprennent uniquement la consommation d'électricité de type 2, en excluant les émissions liées à la consommation de diesel des groupes électrogènes de secours.

Environnement

Bureaux

Nous avons augmenté le nombre de contrats d'achat d'énergie renouvelable pour nos bureaux en 2023. Nous avons également continué d'explorer les systèmes d'énergie renouvelable pour le chauffage et le refroidissement pour nous aider à atteindre nos cibles intermédiaires.

Nous avons poursuivi notre stratégie de réduction de l'espace de bureau grâce au travail hybride et nous avons amélioré l'efficacité énergétique de nos biens immobiliers à l'échelle mondiale. Nous avons réduit la consommation totale d'énergie dans nos bureaux de 25,7 % par rapport à 2019, tandis que notre consommation d'électricité renouvelable a augmenté de 21,2 %.

En 2023, 51,6 % de l'électricité consommée, soit l'équivalent de 39882 mégawattheures (MWh), provenait de sources renouvelables. À l'avenir, nous comptons augmenter ce pourcentage dans les régions où il existe un approvisionnement d'électricité renouvelable économiquement viable.

Consommation énergétique des bureaux

Consommation totale

112 341
MWh**-0,6 %** p. r. à 2022
-25,7 % p. r. à 2019

Émissions nettes

20 606
tCO₂e**-12,8 %** p. r. à 2022
-41,7 % p. r. à 2019

Électricité d'origine renouvelable

51,6 %
de l'électricité totale issue
de sources renouvelables**+17,7 %** p. r. à 2022
+21,2 % p. r. à 2019

Environnement

Transport

Nous croyons que les interactions en personne contribuent à l'efficacité des réunions avec nos parties prenantes et renforcent les liens interpersonnels en favorisant le réseautage, en stimulant la collaboration et en rehaussant l'expérience humaine.

À la suite de la reprise des voyages d'affaires⁽¹⁾ dans le contexte postpandémique, nous avons observé une hausse des émissions découlant de ces déplacements. Nos vice-présidents et échelons supérieurs se sont réunis à Montréal à l'occasion de la conférence des leaders de 2023. Afin de réduire les émissions associées au transport aérien, nous avons recommandé à tous les voyageurs internationaux de réserver des vols en classe économique ou économique privilège. Nous avons collaboré avec [Coop Carbone](#), une coopérative de solidarité québécoise dont les membres utilisateurs mettent en œuvre des projets de réduction des émissions GES dans la région, afin d'acquérir des crédits carbone de 1 603 tonnes métriques de CO₂e sur le marché volontaire du carbone au Canada⁽²⁾.

En 2023, nous avons continué à déployer des véhicules électriques et hybrides dans l'ensemble de nos régions. Avec plus de 2 600 000 kilowattheures (kWh), notre consommation d'électricité au cours du présent exercice financier est devenue presque 13 fois plus importante par rapport à notre année de référence de 2019, qui était d'environ 200 000 kWh.

Aux Pays-Bas, les mesures mises en place en terme de transport incluent le recours au transport aérien et l'instauration d'une nouvelle politique visant à faire passer le nombre de véhicules électriques loués à 100 % d'ici 2030.

Déplacements

Consommation totale de carburant de notre parc de véhicules mondial

4 627
milliers de litres

+10,4 % p. r. à 2022
-36,2 % p. r. à 2019

Distance totale des voyages d'affaires

262 078
milliers de voyageurs-kilomètres

+46,6 % p. r. à 2022
-37,9 % p. r. à 2019

Émissions nettes

38 546
tCO₂e

+53,6 % p. r. à 2022
-28,6 % p. r. à 2019

Au Royaume-Uni, une partie de notre parc automobile actuel est composé de véhicules hybrides, et nous planifions une transition complète vers des véhicules entièrement électriques (VE) ou hybrides rechargeables d'ici 2025. Nous avons également installé 58 bornes de recharge pour VE dans nos sites du Royaume-Uni. Cette mesure fait suite à l'instauration, en 2022, de budgets carbone pour les voyages d'affaires à l'échelle des unités d'affaires et des services afin de mettre l'accent sur l'importance de mesurer et de gérer nos émissions liées aux voyages d'affaires par secteur.

À l'échelle mondiale, nous réduisons l'impact environnemental associé aux déplacements quotidiens de nos employés au moyen de programmes de mobilité verte dans les nombreux pays où nous exerçons nos activités. Nous considérons que ces programmes sont essentiels pour atteindre nos objectifs climatiques, et leur intégration à notre stratégie zéro émission nette est l'une de nos priorités.

(1) Déplacements en avion, en voiture et en transport en commun. Nous cherchons à réduire encore davantage nos émissions en intégrant des véhicules électriques à nos parcs de véhicules partout dans le monde.

(2) Ces émissions ne sont pas soustraites de nos émissions liées au transport aérien dans les [Tableaux — Données sur la performance 2023](#).

Environnement

Transport

ALLEMAGNE, FINLANDE, FRANCE, PAYS-BAS, ROYAUME-UNI
Promouvoir les choix de mobilité durable

Nous faisons la promotion de la mobilité durable grâce à différentes initiatives dans plusieurs pays. Nous offrons des incitatifs aux associés de CGI et nous donnons l'exemple dans notre engagement envers la transition vers des déplacements à faibles émissions de carbone.

Près de 300 de nos conseillers et professionnels en Finlande ont profité d'une allocation non imposable pour l'achat d'un vélo, un programme offert depuis le printemps 2022.

Nous avons invité nos associés de CGI en France à relever le « challenge mai à vélo » en 2023 et créé des défis pour que les membres de nos unités d'affaires s'affrontent dans une compétition amicale. L'événement annuel sensibilise les associés de CGI à l'importance de choisir un moyen de transport écologique pour réduire les émissions de carbone tout en les encourageant à découvrir les nombreux avantages du vélo.

En collaboration avec deux partenaires différents, nous offrons un programme de location de vélos pour nos associés de CGI en Allemagne. Dans la dernière partie de 2023, nous avons interrogé ces conseillers et professionnels afin de connaître leur intérêt à utiliser des vélos pour leurs déplacements quotidiens et de planifier les mesures à prendre à partir des résultats. Aux Pays-Bas, certains des associés de CGI reçoivent des titres de transport ferroviaire gratuits pour un usage professionnel.

Nous avons participé à des événements organisés par la coalition Anders Reizen en Allemagne et aux Pays-Bas pour exhorter les principaux employeurs à promouvoir le train comme une option durable et attrayante pour les déplacements professionnels en offrant des incitatifs à leurs travailleurs. En tant que membre de longue date de la coalition, nous nous sommes joints à d'autres grandes entreprises néerlandaises pour nous engager à réduire de moitié nos émissions de CO₂e provenant des déplacements professionnels d'ici 2030. CGI a été nommée dans les médias parmi les organisations qui ont pris des mesures pour encourager les travailleurs à voyager de façon plus durable.



Environnement

Déchets

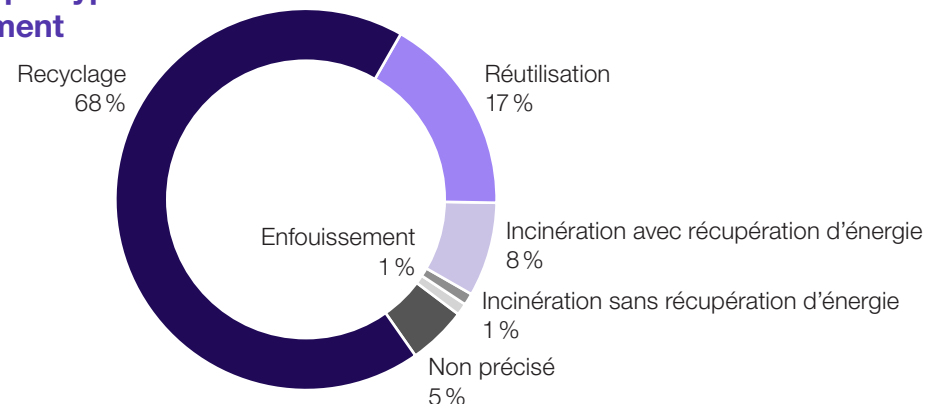
Les déchets électroniques générés par nos bureaux et nos centres de traitement de données représentent la plus grande part de nos déchets, ce qui est typique pour une entreprise de services en TI qui exerce ses activités dans des bureaux. Ces déchets électroniques comprennent les produits qui ne sont plus utilisés, ne fonctionnent plus ou approchent la fin de leur vie utile.

Nos équipes sont tenues de gérer tous les déchets conformément aux réglementations mondiales et locales. Nous retournons la majorité de nos déchets électroniques à des fournisseurs de services de remise en état, de recyclage et de récupération d'énergie qui sont certifiés pour le traitement des déchets électroniques et la sécurité de l'information.

En collaboration avec nos partenaires et les propriétaires des installations, nous avons lancé plusieurs initiatives locales au cours des dernières années afin de réduire les déchets dans nos emplacements du monde entier. L'augmentation du nombre de sites certifiés ISO 14001 est un volet essentiel de notre stratégie de réduction des déchets. Nous sommes heureux d'annoncer que 41,7 % de nos sites sont maintenant certifiés soit 118 bureaux en 2023.

En 2023, nous avons commencé à recueillir des renseignements plus détaillés sur le cycle de vie de nos déchets électroniques, y compris sur l'incinération avec ou sans récupération d'énergie.

Déchets électroniques produits, par type de traitement



« En participant à l'économie circulaire par la promotion de la réutilisation, CGI est en mesure de soutenir des initiatives caritatives locales, mais surtout de réduire son empreinte carbone et de respecter son engagement audacieux à atteindre l'objectif zéro émission nette. »

Jeff Glover

Vice-président, développement des affaires

[CO₂Neutral™](#) (Canada)

Environnement

Eau

La croissance des enjeux climatiques et le développement sans précédent du secteur technologique font de l'eau une ressource plus précieuse que jamais qu'il faut protéger et gérer avec soin.

Notre consommation directe d'eau provient de trois secteurs :

- Refroidissement et contrôle de l'humidité dans nos bureaux et nos centres de traitement de données
- Consommation humaine dans nos installations
- Tests de nos systèmes de protection incendie

Notre objectif d'exploitation durable des centres de traitement de données maximise l'efficacité tout en minimisant l'utilisation de l'eau et en réduisant la pollution générée. Nous respectons les exigences minimales quant au refroidissement de l'infrastructure électromécanique et de l'environnement intérieur en Amérique du Nord et en Europe, là où se situe la majorité de nos centres de traitement de données. Les unités de refroidissement de nos centres utilisent un système de circulation d'eau froide en circuit fermé qui n'exige pas l'ajout de grands volumes d'eau au système après son installation.



Environnement

Nature et biodiversité

La nature et la biodiversité sont à la base de toute forme de vie sur Terre; c'est grâce à elles que nous avons de l'air, de l'eau, de la nourriture et des matières premières. Les conséquences des changements climatiques d'origine humaine sont visibles partout. La santé des écosystèmes naturels de la planète est menacée par le développement urbain, la surexploitation agricole, la pollution, les espèces envahissantes et plus encore.

Nous comprenons le rôle que nous jouons dans la protection et la restauration de notre planète en réduisant notre propre impact négatif sur la biodiversité et la nature et en créant des solutions de TI pour résoudre les problèmes environnementaux.

Notre politique ESG renforce, par exemple, notre engagement à réduire l'utilisation de plastique à usage unique et de bouteilles d'eau en plastique dans nos installations.

Pendant le festival des jeunes et des communautés de l'Association canadienne pour les Nations Unies, qui s'est tenu en marge de la Conférence des Nations unies sur la biodiversité à Montréal, de jeunes leaders se sont joints à des groupes communautaires, à des organisations locales et nationales et à de grandes entreprises du pays pour discuter de l'avenir de la biodiversité au Canada. CGI a été l'un des principaux partenaires de l'événement et Andrew Donaher, vice-président-conseil chez CGI, a ainsi discuté avec les participants des perspectives de carrière prometteuses en développement durable et biodiversité.

CANADA**Une application géospatiale pour aider Alberta Fish and Wildlife à promouvoir des pratiques de pêche durables**

Dans la province canadienne de l'Alberta, le département Alberta Fish and Wildlife du ministère de l'Environnement et des Zones protégées fournit la réglementation de la pêche sportive ainsi que de l'information sur le statut et la gestion durable des populations de poissons et des pêcheries dans la province. Au fil du temps, il est devenu très difficile de fournir des renseignements à jour sur des règlements complexes et en constante évolution en raison de plusieurs facteurs. Par exemple, les directives varient selon les nombreux lacs, rivières et cours d'eau de la province, et l'information a été publiée dans des fichiers PDF distincts.

CGI a mis en œuvre une plateforme géospatiale à l'échelle de la province qui comprenait un déploiement majeur d'[ArcGIS Enterprise d'Esri](#). Nos experts ont déployé une nouvelle application réactive et adaptée pour les appareils mobiles et les navigateurs Web de bureau qui peut être utilisée par les pêcheurs sportifs pour consulter en temps réel la réglementation en vigueur, y compris les restrictions relatives aux prises et aux tailles des poissons à un endroit précis. Un outil de recherche avancée fournit de l'information sur chaque lac et cours d'eau. L'application permet également au ministère d'avoir accès à des rapports fiables sur le comportement des utilisateurs. Dans l'ensemble, l'application géospatiale a considérablement accéléré les communications sur la réglementation de la pêche sportive et amélioré la facilité d'utilisation pour les pêcheurs sportifs et le personnel du gouvernement.

[Lire la suite](#)

FRANCE**Utiliser la surveillance par satellite pour protéger les mangroves à Madagascar**

Les forêts de mangrove à Madagascar sont des écosystèmes riches en biodiversité qui contribuent à freiner l'érosion côtière et qui contribuent aux besoins alimentaires et économiques du pays. Malheureusement, l'activité humaine et les pressions climatiques entraînent une dégradation et une déforestation intense de cet environnement.

L'organisation non gouvernementale [Planète Urgence](#) a fait appel à CGI en raison de notre grande expertise au sein de l'industrie spatiale. Notre mandat pour ce projet pro bono était de quantifier l'évolution des réserves de mangrove du pays, d'analyser leur vulnérabilité et de produire des résultats exploitables par toutes les parties prenantes.

Les objectifs de Planète Urgence pour cette étude préliminaire étaient de comprendre l'évolution des forêts de mangrove à Madagascar et de soutenir la gestion durable des territoires.

[Lire la suite](#)

Environnement

Nature et biodiversité

AGIR ET AVOIR DE L'IMPACT**Project Seagrass**

La protection et la conservation des écosystèmes d'herbiers marins sont essentielles pour atténuer les effets des changements climatiques. La première étape? Déterminer leurs emplacements.

Dans le cadre de l'évolution d'un partenariat formé en 2021, CGI au Royaume-Uni et [Project Seagrass](#) (lien en anglais) ont développé un algorithme en libre accès conçu pour localiser et quantifier les herbiers marins depuis l'espace. Le lancement a coïncidé avec la toute première Journée mondiale des herbiers marins des Nations Unies, le 1^{er} mars 2023.

L'algorithme utilise [CGI GeoData360](#) pour fournir des renseignements et exploiter les données de Copernicus, la mission d'observation de la Terre de l'Agence spatiale européenne. L'algorithme appuiera les efforts de projection universitaire et gouvernementale et contribuera à atténuer les changements climatiques.

Nos conseillers et professionnels, souvent accompagnés de membres de leur famille, se portent volontaires pour diverses activités organisées par Project Seagrass, y compris la mesure, le broyage et le nettoyage d'échantillons d'herbiers marins pour déterminer leur état de santé.

La trousse [STIM à la maison](#) (lien en anglais) de CGI explique aux jeunes le rôle crucial que les herbiers marins jouent pour assurer l'un avenir durable.

Nous sommes heureux d'apporter notre expertise en services de conseil en TI et en management à ce projet pro bono, qui suscite une prise de conscience, défend la durabilité environnementale et renforce notre engagement à atteindre la neutralité carbone.

[+ Lire la suite](#)

PRINCIPALES CONCLUSIONS

Selon une recherche publiée dans la revue scientifique *Frontiers in Ecology and the Environment*, les écosystèmes d'herbiers marins de l'ensemble de la planète peuvent absorber du carbone jusqu'à 35 fois plus vite que les forêts tropicales.

Souvent surnommés «ingénieurs de l'écosystème», les herbiers marins servent également d'habitat naturel pour la croissance des jeunes poissons et autres animaux marins. Ils contribuent ainsi à la biodiversité et à l'approvisionnement alimentaire dans nos eaux côtières. Ils sont cependant menacés par l'aménagement du littoral, la pollution et les dommages causés par l'activité humaine.

À mesure que les projets évoluent, les partenariats s'approfondissent. Les équipes acquièrent une compréhension et des connaissances supplémentaires, ce qui mène à de nouvelles perspectives et à de nouvelles possibilités.

La publication de [l'algorithme en libre accès](#) (lien en anglais) représente une étape importante pour CGI. Nous espérons continuer d'apporter des améliorations en collaboration avec les communautés à source ouverte, les universités et le gouvernement.

Grâce à leur participation en tant que bénévoles, les associés de CGI et leur famille font passer notre engagement en tant qu'entreprise à un autre niveau et montrent comment, en travaillant ensemble, nous pouvons changer la donne.



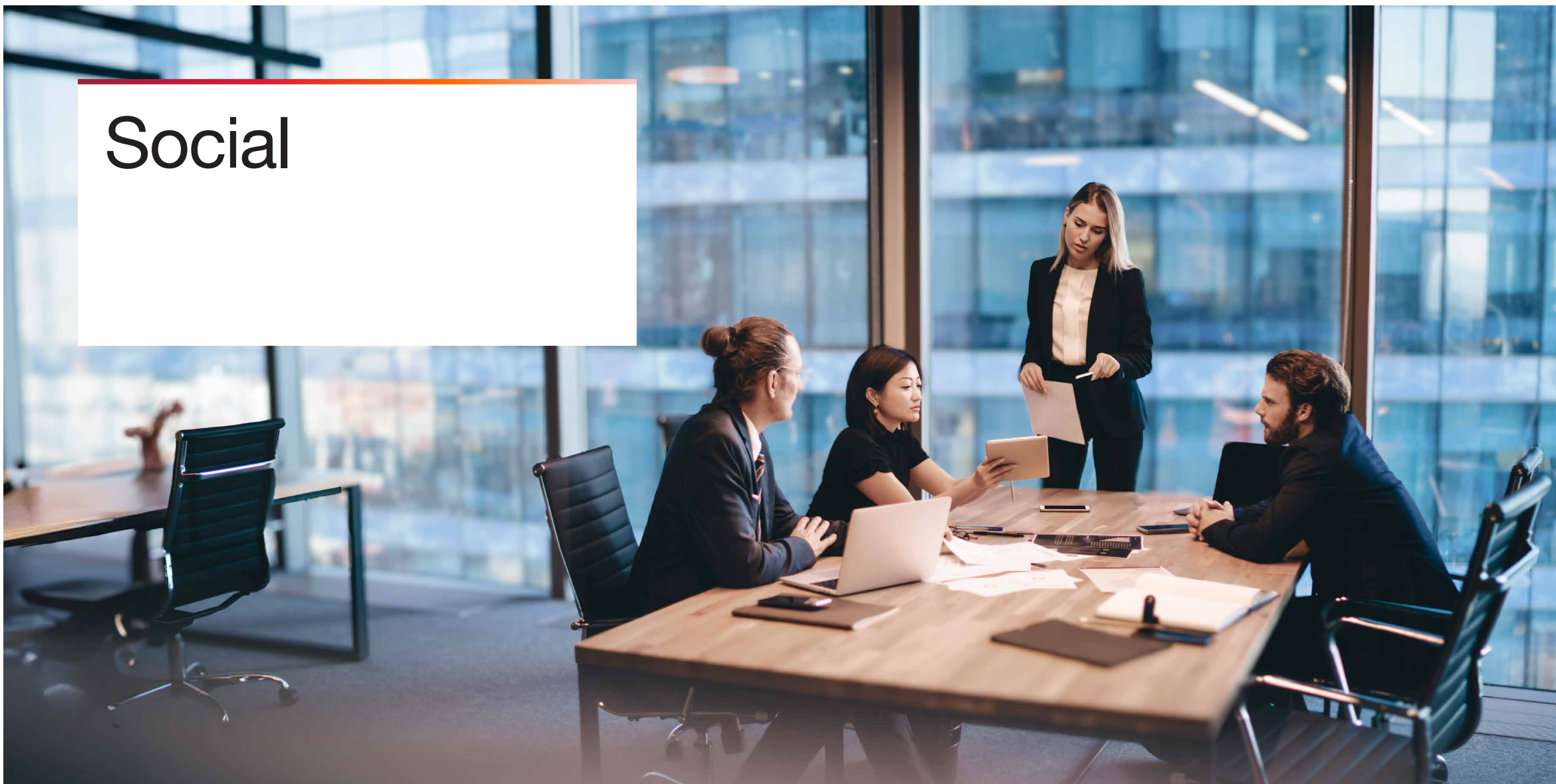
«En travaillant en partenariat avec CGI, nous avons été en mesure de réaliser des progrès considérables en matière de cartographie au niveau local. Nous sommes heureux de mettre notre algorithme en libre accès et nous attendons avec impatience la collaboration que cette publication stimulera, ainsi que la contribution d'autres personnes pour améliorer l'algorithme et s'assurer que les données sont correctes».

Richard Unsworth

Directeur scientifique et cofondateur de Projet Seagrass



Social



Nos talents



Impact

Nous soutenons activement une culture collaborative et inclusive axée sur le bien-être et la croissance de nos conseillers et professionnels. Pour ce faire, nous investissons dans leur perfectionnement personnel et professionnel et soutenons la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI).

Notre engagement envers la DEI

Ancré dans nos valeurs, inhérent à notre entreprise et intégré à nos Assises de gestion, notre engagement en matière de diversité, d'équité et d'inclusion continue de croître avec l'évolution de notre stratégie. Les 91 500 associés de CGI apportent des profils et des talents uniques à notre organisation. Être présents dans plus de 400 marchés métropolitains requiert des approches, visions et perspectives diversifiées pour développer des solutions innovantes.

Nos cibles

Au cours des 5 à 7 prochaines années :

- Nous classer dans le quartile supérieur de notre secteur d'activité.
- Avoir la même diversité au niveau des leaders que celle de l'ensemble de l'effectif de l'entreprise d'ici 2025.
- Obtenir une note supérieure à 9 à la question liée au respect, l'une de nos six valeurs fondamentales, du Programme d'évaluation de la satisfaction des membres (MSAP).

Nos progrès

35,3 % ↗

de notre effectif sont des femmes

34,2 % en 2022

28,6 % ↗

des postes de direction⁽¹⁾ sont occupés par des femmes

27,5 % en 2022

44,4 % de femmes à la présidence des UAS

9,11/10 ↗

Note pour le niveau de respect que nos associés ressentent au travail

9,04/10 en 2022

L'objectif initial pour 2023 était de 9/10⁽²⁾

(1) Catégories : chef de service et échelons supérieurs.

(2) Nous avons fixé de hauts standards en ce qui concerne le respect que les associés de CGI ressentent au travail et nous avons l'intention de maintenir cette norme.

Nos talents

Notre approche

La vie chez CGI est ancrée dans l'actionnariat-salarié, le travail d'équipe, le respect et le sentiment d'appartenance. Notre culture unique permet à nos conseillers et professionnels de faire une différence au profit de nos clients, de nos collègues et de nos communautés.

Nos associés de CGI participent en tant que propriétaires de l'entreprise, ce qui signifie qu'ils profitent des avantages de notre succès collectif et qu'ils contribuent activement à façonner notre stratégie et notre orientation.

Pour nos clients, nous contribuons à créer une valeur importante et durable grâce à notre gamme complète de services. Ces offres comprennent les services de conseil en management et en stratégie TI, l'intégration de systèmes, les services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué, et les solutions de propriété intellectuelle (PI).

Pour répondre précisément aux priorités de la haute direction des entreprises clientes, nous créons une valeur durable dans des domaines de services de conseil essentiels, y compris la stratégie, l'organisation et la gestion du changement, les activités principales et la technologie. Dans chacun de ces domaines, nous mettons à disposition des clients une vaste gamme d'offres commerciales adaptées aux priorités ESG, notamment les services de conseil en développement durable et ESG, la gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle (IA) et les services de conseil en matière de fusions et d'acquisitions.

CGI a reçu une reconnaissance de premier plan (voir la [page 6](#)) à titre de meilleure entreprise de services de conseil en TI et en management et de meilleur lieu de travail par Forbes.

Plusieurs priorités stratégiques soutiennent notre vision d'être un leader de classe mondiale qui offre une gamme complète de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management afin de contribuer au succès de nos clients. Parmi celles-ci figure notre objectif d'être reconnu par les associés de CGI pour notre environnement stimulant qui leur permet de bâtir une carrière et une entreprise dont ils peuvent être fiers. Cela passe par la promotion d'une culture de leadership respectueuse et inclusive où une main-d'œuvre diversifiée peut développer ses compétences, exprimer ses idées et réaliser pleinement son potentiel.

Nous célébrons les personnes talentueuses et uniques qui inspirent notre culture et nous permettent de réaliser notre rêve.

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons à la création d'une entreprise dont nous sommes fiers.



Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Les TI continuent de transformer le monde, y compris la façon dont les gens vivent et travaillent.

En tant qu'entreprise mondiale dotée d'une vaste présence et d'un solide modèle de proximité, nous reconnaissons la portée considérable de notre impact social, tant dans la façon dont nous appliquons notre expertise en TI que dans notre façon de promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion en milieu de travail et dans nos communautés.

Nous apprécions les perspectives uniques et les idées exceptionnelles que les associés de CGI apportent à notre organisation. La richesse et la diversité de leurs expériences nous permettent d'aider nos clients à relever les défis complexes d'aujourd'hui. Nous encourageons la collaboration entre nos conseillers et professionnels, nos partenaires externes et les communautés, car c'est la meilleure façon d'élaborer des possibilités et des solutions inclusives et équitables qui apportent des changements positifs.

L'ensemble de nos processus et projets sont envisagés pour promouvoir une culture qui valorise la diversité des idées, des représentations et des différences, en reflétant la réalité du monde.

La diversité, l'équité et l'inclusion dans nos pratiques et nos actions

Les valeurs de CGI, en particulier la valeur fondamentale de respect, façonnent nos programmes de diversité, d'équité et d'inclusion.

Nous croyons qu'imposer un modèle uniforme n'est pas la bonne façon d'offrir une expérience de travail inclusive et agréable. Nous encourageons donc nos conseillers et professionnels à faire preuve d'authenticité au travail de façon à favoriser une culture de confiance, d'autonomisation et d'ouverture. Dans cet environnement, nos associés s'épanouissent. En retour, leurs talents et leurs idées diversifiés contribuent à notre performance et à notre réputation d'employeur de choix.

En tant que fournisseurs de solutions de TI, la valeur de la diversité des talents et des mentalités s'étend aux utilisateurs finaux de nos offres. Nous assurons la diversité de la composition des équipes (identité de genre, milieu social, expérience de vie, origine culturelle, handicap, etc.), ce qui nous permet de mieux répondre aux besoins des utilisateurs finaux.

Les clés de notre réussite

- Pour promouvoir et maintenir une diversité concrète à tous les niveaux et dans toutes les activités, nous encourageons les associés de CGI à prendre pleinement conscience des préjugés qui risquent parfois de nous guider en tant qu'individus. Pour ce faire, il faut sensibiliser tous les échelons de l'entreprise aux préjugés et biais cognitifs grâce à des formations, aux processus de ressources humaines (RH) et à des évaluations.
- L'inclusion par et pour tous nos associés signifie chercher à comprendre l'identité individuelle et le vécu de chaque personne pour assurer un climat de respect, de responsabilité et de bien-être au travail.
- L'équité est essentielle à la réussite de toute aspiration en matière d'inclusion. Conformément à notre Code d'éthique et de conduite professionnelle, les comportements illégaux ou contraires à l'éthique n'ont pas leur place dans notre entreprise. Nous intégrons le principe d'équité dans notre environnement de travail, nos processus et nos équipes.



Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Culture inclusive d'appartenance

Dans le cadre de notre stratégie mondiale en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, nous poursuivons notre ambition de :

- Valoriser les cultures et les différences régionales ainsi que les expériences, les connaissances de même que les progrès partagés par nos neuf unités d'affaires stratégiques (UAS)
- Harmoniser nos efforts organisationnels dans une direction claire :
 - Sélectionner les talents qui répondront aux besoins de nos clients et incarneront notre culture
 - Offrir un environnement de travail au sein duquel nos associés évolueront et s'épanouiront
 - Élaborer des solutions novatrices et adaptatives qui répondent aux critères d'équité, d'inclusion et d'utilité des clients

Dans le cadre de notre processus annuel de planification stratégique des affaires, nos UAS déterminent des priorités et des mesures précises qui reflètent les commentaires de leurs conseillers et professionnels, et qui respectent le contexte culturel et juridique de leur pays. Parrainées par des comités directeurs locaux, ces stratégies de diversité, d'équité et d'inclusion sont approuvées par nos comités directeurs mondiaux et notre comité exécutif.

Notre communauté élargie d'équipes RH et de groupes d'affinité amplifie la portée de nos activités de diversité, d'équité et d'inclusion et accroît l'engagement. Notre modèle de proximité favorise l'autonomie de nos conseillers et professionnels, veille à ce que nos politiques reflètent leurs besoins et encourage les collaborations.

En 2023

71
groupes d'affinité
bénévoles à
l'échelle mondiale

71 en 2022

Des alliés inclusifs

Dans notre approche de diversité, équité et inclusion, chaque associé de CGI peut devenir un allié et ainsi créer un dialogue sûr et inclusif avec ses collègues. Cette approche permet l'écoute, le partage d'expériences vécues afin d'atténuer les préjugés et favoriser l'inclusion.

Les alliés s'efforcent de trouver un terrain d'entente et d'établir des règles du jeu équitables en milieu de travail. En réduisant les obstacles et en faisant preuve d'empathie, de compréhension et de respect à l'échelle de l'organisation, les alliés contribuent à un environnement où chaque personne se sent bienvenue, soutenue et en sécurité.

Groupes d'affinité

Nos groupes d'affinité à l'échelle mondiale donnent à nos associés ayant un intérêt ou un objectif commun des occasions de mieux promouvoir la coopération, favoriser la compréhension et célébrer les différences. Ces groupes mobilisent également des personnes qui, en tant qu'alliées, renforcent l'influence des groupes d'affinité comme l'un de nos moteurs de changement les plus efficaces.

À titre d'incubateurs d'innovations en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, ces groupes créent des occasions pour nos conseillers et professionnels de raconter leurs expériences, d'exprimer leurs opinions et idées afin d'accroître la diversité et l'inclusion chez CGI. Axés sur nos associés, ils offrent également des occasions de leadership interne et de perfectionnement des talents.

Un dirigeant parrain est responsable de chaque groupe et ceux-ci reçoivent le soutien de nos équipes de direction et de diversité, d'équité et d'inclusion. Nos 71 groupes d'affinité reflètent la diversité de nos conseillers, de nos professionnels et de nos marchés géographiques.

« Plus que jamais, nous croyons que les TI seront au cœur de nombreux changements dans le monde. Choisissons de les rendre diversifiés, inclusifs et équitables. »

Magali Fabre

Directrice mondiale pour la diversité, l'équité et l'inclusion chez CGI

Nos talents

Diversité, équité et inclusion

La DEI en action

La diversité couvre le vaste ensemble de ce qui rend chaque individu unique, grâce à des particularités qui incluent aussi celles que l'on ne voit pas d'emblée. Le secteur des TI exige un large éventail de compétences et de modes de pensée et, en retour, offre des possibilités de carrière tout aussi variées.

Les milieux de travail en TI favorisent l'apprentissage et la formation, ce qui attire souvent des personnes aux profils et parcours très variés. Nous proposons beaucoup de possibilités d'apprentissage mais aussi de croissance.

En tant qu'entreprise, nous sommes conscients que chacun a pu vivre à un moment de sa vie des expériences de discrimination et d'oppression. Nous comprenons également que le fait d'appartenir à plus d'une catégorie discriminée (comme la race, la classe sociale et le genre) ajoute à la complexité des iniquités auxquelles les personnes peuvent faire face.

Nous sommes également conscients que les sociétés abordent la diversité différemment, compte tenu de leur histoire, de leur culture et de leurs croyances. C'est pourquoi nous avons mis en place des pratiques de leadership inclusives et des mesures dédiées à la sensibilisation aux cultures locales, à l'identification et à la suppression des stéréotypes afin de promouvoir l'égalité des chances et l'inclusion.

Genre

Nous nous engageons à assurer le même niveau de diversité à l'échelle de la direction et de l'entreprise dans son ensemble et à veiller à ce que la progression des carrières des femmes soit équitable.

Nous reconnaissons que le genre va au-delà de la binarité des personnes s'identifiant comme homme ou femme, ainsi nous cherchons à cultiver un milieu de travail où toutes les identités de genre se sentent les bienvenues.



Canada, événement d'accompagnement des femmes à Montréal, organisé par les EssenTielles

En 2023

35,3 % ↗

de notre effectif
sont des femmes

34,2 % en 2022

44,4 % ↗

de nos présidents d'UAS
sont des femmes

33,3 % en 2022

28,6 % ↗

des postes de direction
occupés par des femmes (chef de
service et échelons supérieurs)

27,5 % en 2022

40 % ↗

de notre conseil d'administration
sont des femmes

31,3 % en 2022

Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Nous utilisons différentes approches, selon les défis et les cultures locales, pour lutter contre les stéréotypes de genre. À l'échelle mondiale, notre stratégie d'égalité homme-femme repose sur les actions suivantes :

- Assurer des pratiques équitables et inclusives dans notre recrutement sur les campus et les programmes de partenariats (voir [page 49](#))
- Prendre des mesures concrètes pour encourager l'autonomisation et l'égalité des genres à tous les échelons
- Prendre des mesures concrètes pour encourager le développement de moyens d'action et l'égalité entre les hommes et les femmes à tous les échelons
- Surveiller et mesurer l'efficacité des processus de RH pour assurer la représentation des femmes à tous les échelons
- Organiser des séances de formation (p. ex. « Forging New Paths: Women's Advancement In Life and Work » [Tracer de nouvelles voies : avancement des femmes dans la vie et au travail]), sur Academia
- Communiquer clairement nos ambitions en matière d'égalité des genres à l'interne et à l'externe
- Soutenir l'attrait des jeunes filles pour les carrières scientifiques et leur éducation aux STIM⁽¹⁾ (voir la section [Favoriser le développement par l'apprentissage](#))

Chacune de nos neuf UAS favorise le perfectionnement professionnel des femmes par l'entremise de réseaux p. ex. [Femmes de CGI | Royaume-Uni](#), [Femmes de CGI | États-Unis](#) et [Femmes de CGI | Allemagne](#) (liens en anglais et en allemand).

Ces réseaux régionaux abordent la représentation des femmes en TI ainsi que les possibilités de perfectionnement professionnel et de mentorat. Ils offrent également à nos associées partout dans le monde la possibilité de se rencontrer et d'apprendre les unes des autres dans le cadre d'événements mondiaux comme la Journée internationale des droits des femmes.

(1) STIM : Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques.

INDE

Accompagner le retour au travail des femmes après un congé de maternité

Faciliter le retour au travail des femmes après un congé de maternité est un élément crucial pour entretenir une plus grande égalité entre les genres et soutenir le progrès économique. En Inde, notre programme de maternité pour le relancement de carrière (CaRe) permet aux femmes en retour de congé de maternité de réintégrer le monde professionnel de manière à équilibrer les aspects professionnels, psychologiques et pratiques de la transition.

Le programme CaRe débute avec un programme de transition post-maternité offert sur notre plateforme d'apprentissage mondiale, CGI Academia. Il comprend des formations sur des sujets tels que l'intégration et l'établissement des priorités travail-vie personnelle, la productivité personnelle, la formation accélérée sur le domaine et la technologie ainsi que des plans de réseautage proactifs.

Le programme est conçu pour aider nos professionnelles à trouver un équilibre entre leurs responsabilités professionnelles, l'acquisition de nouvelles compétences pour faire progresser leur carrière et les soins à prodiguer à leur nouveau-né. Plus de 100 femmes se sont inscrites à notre programme de maternité pour le relancement de carrière lors de sa première année.

En plus de soutenir le retour au travail de nouvelles mamans, nous offrons également le programme CaRe Outreach, qui invite toutes les professionnelles du secteur des TI en Inde qui envisagent un retour au travail à la suite d'un arrêt à se joindre à CGI.

[Lire la suite](#)

Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Diversité ethnique

Nous cherchons à créer un milieu de travail qui honore, reconnaît et célèbre la riche diversité ethnique et culturelle de nos associés, nos communautés, nos clients et nos partenaires externes.

Nos groupes d'affinité offrent un environnement sûr pour écouter, apprendre et s'éduquer les uns les autres sur les événements historiques et les sujets d'actualité qui ont des répercussions sur les divers groupes ethniques.

Nous outillons également nos conseillers et professionnels en nous appuyant sur les éléments suivants :

- [Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants](#) (esclavage moderne)
- Réseaux de pairs, activités culturelles et éducatives qui augmentent la sensibilisation et l'échange de meilleures pratiques
- Formation favorisant l'inclusivité dans la gestion, le recrutement et le perfectionnement de nos associés

Nos UAS soutiennent également les initiatives suivantes à l'échelle régionale.

- Indicateurs aux États-Unis pour suivre les progrès réalisés en matière de diversité au sein de notre direction et de l'ensemble de notre main-d'œuvre, et des données recoupées sur l'appartenance ethnique et le genre pour promouvoir l'équité et la diversité dans nos stratégies et programmes
- Signataire au niveau mondial du Pacte mondial des Nations unies et au Royaume-Uni de la « Race at Work Charter »

U.S. Élargir le bassin de candidats

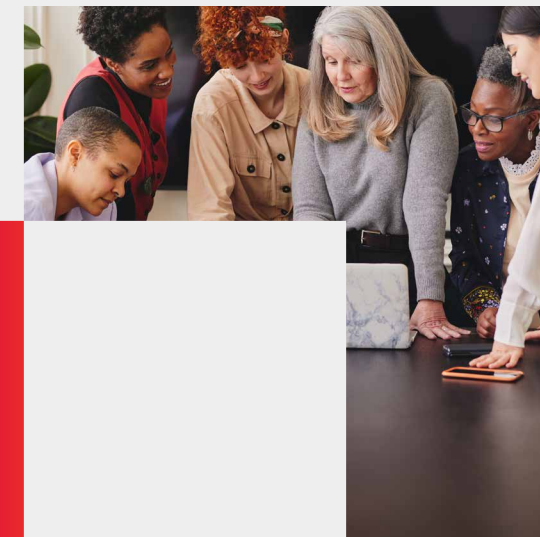
Grâce à un partenariat avec [Per Scholas](#) (lien en anglais) nos conseillers et professionnels aux États-Unis se portent volontaires pour des initiatives de perfectionnement de la main-d'œuvre et animent des ateliers sur les compétences techniques nécessaires aux carrières de demain.

Comme nous, Per Scholas encourage l'insertion économique en recrutant des talents diversifiés et en créant des possibilités qui changent la vie des groupes sous-représentés.

En tant que partenaire phare, notre participation à l'échelle nationale et locale contribue à élargir le bassin de candidats des personnes professionnelles issues de minorités sous-représentées dans le secteur des TI.

L'organisation établie aux États-Unis, qui exerce ses activités dans 40 emplacements à l'échelle nationale, a communiqué les données suivantes :

- 85 % des participants sont de couleur, dont 56 % sont noirs et hispaniques
- 40 % sont des femmes
- 80 % des personnes diplômées trouvent un emploi dans l'année qui suit, avec une augmentation de 320 % du revenu après la formation pour les apprenants



Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Peuples autochtones au Canada

À la suite de sa Commission de vérité et réconciliation, le gouvernement du Canada a renouvelé sa relation avec les peuples autochtones et a développé des commémorations et des mesures publiques visant à rappeler l'histoire tragique du système de pensionnats obligatoires pour les Autochtones et les effets dévastateurs qu'il a encore dans ces communautés.

Chez CGI, nous avons mis en place un certain nombre de mesures cette année pour créer des liens entre les peuples autochtones et non autochtones et pour favoriser des occasions d'inclusion au sein de notre organisation.

Par exemple, nous avons participé à la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, qui a lieu tous les 30 septembre, pour commémorer l'histoire et le patrimoine des peuples autochtones. Nous avons invité tous nos conseillers et professionnels à une table ronde intitulée « Action Toward Truth and Reconciliation » (agir en faveur de la vérité et de la réconciliation). Cette discussion visait à soutenir un dialogue constructif et à générer des idées concrètes sur la façon dont nous, en tant qu'organisation, pouvons travailler avec les communautés autochtones pour collaborer et aller de l'avant dans un esprit de réconciliation.



Illustration de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation du Canada

En partenariat avec l'Université des Premières Nations du Canada, nous avons offert à nos associés le cours intitulé « Les 4 saisons de la réconciliation » afin d'améliorer la connaissance ainsi que la compréhension de la relation historique et contemporaine entre les peuples autochtones et ceux qui se sont établis sur leurs terres au Canada. L'objectif central de cette formation est d'amener les conseillers et professionnels à comprendre les perspectives autochtones et la façon de promouvoir la réconciliation en tant qu'entreprise et en tant que personne.

Notre participation à cette initiative est une réponse directe aux 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation du Canada, qui considèrent l'éducation en milieu de travail et en classe comme une priorité.

Ce cours s'harmonise avec les objectifs de notre entreprise en matière de diversité et d'inclusion, et de lutte contre le racisme.

Grâce à notre partenariat avec [Indspire](#), nous offrons aux étudiants autochtones de niveau postsecondaire qui poursuivent des études en STIM un soutien financier pour terminer leurs études et réaliser leur plein potentiel.

Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Handicaps

Nous continuons de bâtir un milieu de travail accueillant et accessible pour les personnes en situation de handicap, qu'il soit visible ou non⁽¹⁾.

Nous nous engageons également à soutenir chaque personne en offrant un environnement de travail accommodant.

L'emploi de personnes en situation de handicap nous donne de nouvelles perspectives et de nouveaux points de vue en matière de TI. En intégrant l'accessibilité à nos interactions quotidiennes et à nos offres commerciales, nous élargissons l'ensemble de nos capacités.

La promotion de pratiques de gestion inclusives, y compris neuro-inclusives pour les personnes en situation de handicap accroît la mobilisation, la confiance et la fierté, ce qui donne à tous la possibilité d'établir des relations authentiques fondées sur la coopération et l'acceptation.

Pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap en milieu de travail, nous offrons :

- Des conditions de travail adaptées aux besoins
- Des programmes inclusifs de santé et de bien-être pour faire participer et soutenir nos associés, peu importe leurs capacités
- De la formation et de l'encadrement sur les aptitudes et compétences pour nos associés en situation de handicap
- De la formation sur l'adaptation de l'environnement de travail pour les partenaires d'affaires RH et les chefs de service
- Des séances de sensibilisation aux handicaps et à la neurodiversité au travail pour les associés et les clients de CGI
- Des groupes d'affinité pour soutenir les conseillers et professionnels touchés par des handicaps visibles ou invisibles, des problèmes de santé de longue durée ou des responsabilités de proche aidant, et obtenir leurs rétroactions

Ces interventions positives et ces occasions d'apprentissage favorisent une culture de respect et d'appartenance conforme à nos valeurs fondamentales.

FRANCE

S'unir autour des valeurs du sport, de la diversité et de l'inclusion

Dans le cadre des Jeux olympiques et paralympiques d'été de 2024 à Paris, CGI en France soutient une équipe de 10 athlètes paralympiques afin de s'unir autour des valeurs du sport, de la diversité et de l'inclusion.

Dirigée par Cécile Hernandez, championne paralympique de snowboard cross et parasurfeuse, l'équipe des athlètes paralympiques de CGI favorise la sensibilisation et l'engagement de nos associés, et participe au recrutement de talents qui apprécient notre approche centrée sur la personne.



(1) Selon la définition de l'Invisible Disabilities® Association, un handicap invisible est une condition physique, mentale ou neurologique qui n'est pas visible de l'extérieur, mais qui peut limiter ou entraver les mouvements, les sens ou les activités d'une personne.

Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Tous nos associés au Royaume-Uni bénéficient d'un programme d'adaptation de leur lieu de travail à la maison et au bureau qui leur garantit des conditions de travail et de performance optimales. En éliminant les obstacles au confort et à la performance, notre programme d'adaptation au travail aide nos conseillers et professionnels à exploiter pleinement leur potentiel.

Le « Neurodiverse Network » également au Royaume-Uni, géré par le « Disability Network », est un réseau dynamique qui favorise l'inclusion des conseillers et professionnels neurodivergents. Il organise des événements, anime les discussions et offre du soutien aux personnes qui en ont besoin.

Lors de la table ronde « Resilience Unlocked » de la série Inspire commanditée par l'équipe de diversité, d'équité et d'inclusion de l'Asie-Pacifique, nos associés de CGI en Inde ont fait part de leur parcours individuel pour surmonter les défis, trouver l'acceptation et devenir indépendants.

En France, nos équipes sont engagées depuis 2006 et nous sommes reconnus comme l'une des entreprises de TI les plus novatrices pour les personnes en situation de handicap. Lancé en 2020, notre programme Atypique@CGI offre à nos associés en France des évaluations cognitives professionnelles, anonymes et gratuites du trouble du spectre de l'autisme et du trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité.

Le groupe d'affinité « Disability & Neurodiversity Advocates » de CGI aux États-Unis, dont le nombre de membres a augmenté de 66 % en 2023, a créé un guide de réunions inclusives afin d'offrir des informations sur la façon de planifier et de tenir des réunions afin que tous nos associés puissent percevoir et comprendre l'information transmise. Le groupe a également organisé et soutenu de nombreux événements mensuels de formation et d'écoute pour les conseillers et les professionnels comme un camp STIM inclusif d'une semaine pour les enfants dans le cadre du [Camp Accomplish de Melwood](#), (lien en anglais) en collaboration avec l'équipe STIM@CGI.

Cet aperçu des nombreuses initiatives en cours dans nos UAS reflète le contexte et les possibilités variées qui s'offrent aux groupes sous-représentés en TI d'un pays à l'autre.



Les conseillers et professionnels de CGI au Royaume-Uni expliquent comment le réseau Neuroverse les soutient en favorisant la compréhension et l'autonomisation (vidéo en anglais).

Nos talents

Diversité, équité et inclusion

LGBTQ+

Nos groupes d'affinité LGBTQ+ travaillent en étroite collaboration avec nos équipes des RH et DEI et d'autres fonctions d'affaires au besoin pour s'assurer que les politiques, les processus de recrutement et les mécanismes de soutien confidentiels en place favorisent une culture de travail véritablement inclusive.

Les mesures concrètes comprennent :

- L'utilisation de titres non genrés dans notre Programme d'évaluation de la satisfaction des membres et la possibilité d'ajouter un choix de pronom de genre dans nos modèles de signature de courriel
- Des processus locaux des RH pour gérer l'incidence de la transition de genre
- Des initiatives LGBTQ+ à l'échelle mondiale avec des chartes et des activités officielles pour promouvoir la participation des employés et une culture d'alliance inclusive

Le réseau «LGBTQ+ & Allies» au Royaume-Uni a organisé sa première marche, un défilé de la Fierté au pays de Galles. L'«Allies Network» a également participé à un dîner-causerie intitulé «Moving from Bystander to Upstander» («Passer de spectateur à intervenant») et à une table ronde sur la diversité, l'équité et l'inclusion à la conférence des leaders du Royaume-Uni.

Au Canada, plus de 50 de nos associés ont participé à la course de la fierté et du souvenir commanditée par CGI afin de recueillir des fonds pour la Pride and Remembrance Foundation. Parmi les autres initiatives de dons, mentionnons les programmes «The 519 community center» et «Sunshine Centres for Seniors Rainbow» en Ontario.

Le groupe d'affinité LGBTQ+ du Canada a également tenu une table ronde sur sa vision, sa stratégie et sa mission, et a présenté de l'information sur le genre et les pronoms.

En 2023

3^e année

Pour la troisième année consécutive, nous avons obtenu une note parfaite à l'[indice d'Égalité en entreprise de la fondation Human Rights Campaign](#) (lien en anglais), une feuille de route et un outil d'analyse comparative pour les entreprises américaines.



Pays de Galles, première marche du réseau LGBTQ+ dans un défilé de la Fierté

Nos talents

Diversité, équité et inclusion

Recrutement juste, équitable et inclusif

Nous considérons les pratiques d'embauche diversifiées, équitables et inclusives comme essentielles à notre stratégie de recrutement et conformes à notre ambition en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

Notre stratégie nous met en relation avec des personnes qui possèdent une grande variété de compétences, d'expériences, de points de vue et d'idées. La diversité de nos conseillers et professionnels stimule l'innovation au sein de notre organisation et permet à nos clients et à nos communautés de relever les défis d'un monde en constante évolution.

Nos partenariats locaux contribuent également à notre stratégie de diversité; la composition de nos équipes étant représentative des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Nous communiquons nos pratiques axées sur la diversité, l'équité et l'inclusion sur nos pages Web Carrières et nos médias sociaux.

De plus, nous cherchons continuellement à nous améliorer grâce à notre processus de recrutement et à notre proposition de valeur pour nos associés tout au long du cycle de recrutement afin d'attirer un bassin diversifié de talents.

En collaboration avec le programme DiverCEEty en Allemagne, nous veillons à ce que nos offres d'emploi et nos communications avec les candidats et candidates soient inclusives, particulièrement en ce qui concerne les femmes. En 2023, nous avons lancé un projet qui vise à accroître la diversité de la représentation au sein de nos comités d'entrevue.

Nous avons également mis en place une formation de recrutement inclusive en Europe suivie par 91 personnes de notre équipe d'acquisition de talents. À mesure que nous continuons d'élargir nos ressources, nos programmes et nos partenariats en matière de DEI, nous avons l'intention de créer davantage d'occasions d'accroître la diversité et l'inclusion dans nos formations, nos processus et dans nos données.

Programmes des partenaires et recrutement sur les campus

Nos partenariats avec des organisations, des établissements d'enseignement et des programmes de formation et de reconversion professionnelle à l'échelle mondiale enrichissent notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion dans notre milieu de travail et nos communautés.

Ces programmes et les activités menées par notre équipe mondiale de recrutement sur les campus encouragent les femmes, les minorités, les talents neuro-atypiques, les anciens combattants ainsi que les personnes en situation de handicap à soumettre leurs candidatures pour travailler avec nous.

Mieux représenté sur nos [sites Carrières](#) mondiaux et régionaux, notre vaste engagement reflète nos objectifs généraux en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

Promouvoir le cheminement de carrière des femmes chez CGI

Nous proposons des initiatives mondiales qui visent à encourager les possibilités de carrière pour les femmes dans les TI de même que chez CGI, et nous nous y engageons. Les trois initiatives ci-dessous illustrent les différentes façons dont nous soutenons les femmes dans leur cheminement de carrière.

- Nous parrainons la compétition WomanITy en Finlande, en Pologne et dans les pays baltes afin de promouvoir CGI et les carrières en TI.
- Notre programme de mentorat et d'encadrement EmpowHer en France, aux Pays-Bas, en Suède et en Finlande favorise le potentiel de leadership et aide les femmes à élargir leurs réseaux professionnels et à développer leur carrière.
- Au Canada et en France, [le Défi 100 jours de l'effet A](#) accélère le développement des femmes leaders chez CGI.

Nos talents

Bâtir une carrière chez CGI

Nos principes de développement de carrière sont axés sur l'actionnariat, la participation dynamique de nos conseillers et professionnels et la transparence. Nous favorisons un climat de confiance et le respect mutuel entre les membres de notre équipe et leurs gestionnaires en facilitant la communication continue. Ce dialogue sert à offrir des conseils, de la rétroaction, de l'encadrement et de la reconnaissance.

Ensemble, en tant que propriétaires, mettons notre savoir-faire à l'œuvre.

Dans tout ce que nous faisons, nous nous efforçons d'agir à titre de partenaire consultatif auprès de nos clients et les uns envers les autres. Pour ce faire, nous devons faire preuve d'une écoute active en posant des questions pour découvrir les attentes non satisfaites, puis donner notre point de vue de façon proactive. Être un associé de CGI ne se limite pas à ce que nous disons; cela fait partie de qui nous sommes. Le style de travail de CGI axé sur la collaboration nous permet d'établir des partenariats solides avec nos clients, ce qui constitue un élément distinctif majeur dans notre capacité à attirer et retenir les meilleurs talents.

Au cours de la dernière année, nous avons effectué des recherches internes et externes sur les attributs que nos conseillers et professionnels, candidats et candidates considèrent comme les plus importants pour CGI. Ceux-ci incluent une culture d'actionnaire-propriétaire, un environnement amical et collaboratif, un leadership qui favorise l'avancement professionnel, un milieu de travail respectueux et un soutien actif à la santé et au bien-être.

À partir de cette recherche, nous avons créé un slogan qui résume notre promesse à nos associés de CGI et aux nouvelles personnes qui se joignent à nous : « Ensemble, en tant que propriétaires, mettons notre savoir-faire à l'œuvre. »

Cadre de gestion du partenariat membre

À titre de facilitateur clé de cette stratégie, le Cadre de gestion du partenariat membre (MPMF) de CGI nous donne un aperçu du cycle de vie de nos associés. Leurs commentaires nous aident à cerner les possibilités de recrutement, d'avancement professionnel et de perfectionnement au quotidien. Nos conseillers et professionnels influencent également les initiatives d'actionnariat telles que notre Régime d'achat d'actions, comme le décrit la section [Santé, bien-être et sécurité](#) du présent rapport.

Intégration

Nos nouveaux associés font l'expérience de notre culture d'appartenance dès le premier jour. Notre processus universel favorise une intégration plus rapide à CGI et une approche uniforme d'orientation à l'échelle de l'organisation.

Les partenaires d'affaires RH, les mentors désignés et les supérieurs directs jouent un rôle crucial pour accueillir les nouveaux conseillers et professionnels dans l'entreprise et les accompagner dans leurs nouvelles fonctions.

En 2023

11

Bâtisseurs de CGI

58 179 ↗

Certificats Applaud

55 924 en 2022

Programmes de reconnaissance et distinctions

Nous considérons qu'il est essentiel de reconnaître les contributions individuelles et collectives. Qu'il s'agisse de programmes annuels qui célèbrent les années de service et les « bâtisseurs » de l'entreprise, ou d'une application comme « Applaud » nous valorisons la reconnaissance dans tout ce que nous faisons.

Nos programmes de reconnaissance et nos distinctions améliorent les relations de travail, l'engagement de nos associés et le perfectionnement. Dans toutes les régions, les programmes mondiaux et locaux des RH reconnaissent et récompensent régulièrement les contributions de nos collègues.

Notre programme de reconnaissance des années de service reconnaît nos associés pour leurs contributions au fil des ans. Notre programme Applaud permet aux conseillers et aux professionnels d'envoyer une médaille de reconnaissance virtuelle à leurs collègues qui incarnent nos valeurs fondamentales.

Nos [prix Hommage à nos bâtisseurs](#), un programme de reconnaissance mondial, célèbrent nos associés qui ont apporté une contribution exceptionnelle à la croissance et au succès de CGI. Lors de notre conférence annuelle des leaders, nous célébrons ce groupe exclusif de dirigeants. Les personnes choisies par leurs pairs pour recevoir le prix Hommage à nos bâtisseurs font preuve de compétences en leadership, incarnent nos valeurs et concrétisent notre rêve. Cette année, six des onze personnes qui ont reçu le prix étaient des femmes.

De plus, nos UAS soutiennent de nombreux prix nationaux qui soulignent les réalisations exceptionnelles de nos conseillers et professionnels dans divers domaines ESG, par exemple le prix Femmes d'influence de CGI (Canada), le prix Leadership inclusif lancé en 2023 (Canada) et le prix Développement durable de CGI (Pays-Bas).

Nos talents

Bâtir une carrière chez CGI

Gestion de la performance et planification de la carrière

Nous encourageons et soutenons le perfectionnement professionnel de nos associés de CGI en leur offrant des possibilités de croissance continue. L'intraprenariat étant au cœur de notre culture d'actionnaire-proprétaire, nous fournissons également à nos associés des outils pour concevoir ensemble leur carrière.

Ces ressources d'apprentissage en évolution améliorent le recrutement, la rétention et la satisfaction, en développant l'expertise nécessaire pour répondre efficacement aux besoins de nos clients.

CGI Progressio, notre plateforme mondiale de gestion de la performance et du perfectionnement professionnel, favorise le dialogue continu entre les associés et les leaders de CGI afin d'accélérer la croissance de nos conseillers et professionnels. Progressio établit un lien entre le perfectionnement de nos associés et les objectifs ainsi que les initiatives de l'équipe, et oriente les conversations d'encadrement et de mentorat.

Plan de perfectionnement personnel

Les processus annuels de gestion de la performance et de planification de la carrière facilitent les échanges continus entre nos associés et leurs dirigeants sur la performance, les réalisations, les attentes et le développement futur.

Les conseillers et les professionnels créent un plan de perfectionnement personnel pendant la période annuelle d'évaluation du rendement, suivi de feuilles de route de perfectionnement pour acquérir des compétences et des connaissances. Dans le cadre de l'élaboration et de la mise à jour des plans de perfectionnement personnel, nous invitons nos associés à déterminer des options autres que la formation officielle pour apprendre de leurs collègues ou de nouvelles expériences.

En 2023, nous avons ajouté des conversations trimestrielles sur le plan de perfectionnement personnel des associés et leaders de CGI afin de permettre des suivis plus fréquents et une rétroaction en temps réel.

Rotation du personnel

Nos associés de CGI utilisent également un portail pour repérer de nouvelles possibilités de carrière qui correspondent à leurs objectifs de croissance personnelle et professionnelle au sein de nos unités d'affaires.

En associant d'abord leurs compétences aux postes à pourvoir, nos associés s'approprient ensuite leur carrière en déterminant la formation requise pour leur prochaine affectation ou leur promotion potentielle.

La plateforme offre à nos associés un aperçu des divers rôles et outils de CGI pour les aider à progresser dans des cheminements de carrière potentiels. Cette information les aide à créer un plan de perfectionnement à long terme adapté à leurs aspirations professionnelles.



Simon Berman, vice-président du groupe d'assurance des technologies de la santé et des soins pour CGI au Royaume-Uni et en Australie, explique comment une tragédie personnelle l'a incité à mettre son expertise technologique au service de la santé et des soins avec CGI (vidéo en anglais).

Nos talents

Bâtir une carrière chez CGI

Développer des compétences et des capacités pour l'avenir

CGI Academia

Notre plateforme mondiale d'apprentissage en ligne CGI Academia permet à nos conseillers et professionnels d'acquérir des compétences, des aptitudes et une expertise grâce à des parcours d'apprentissage ciblés et à de multiples modalités d'apprentissage sur demande.

Les évaluations comparatives des compétences aident nos associés à cerner leurs lacunes et à créer des parcours d'apprentissage personnalisés. Pour en encourager l'utilisation dans le temps, nous améliorons continuellement l'expérience utilisateur en ajoutant de nouvelles fonctionnalités chaque mois.

Nous élargissons continuellement la bibliothèque de contenu en offrant de nouvelles formations sur les compétences, des cours interactifs, des laboratoires d'apprentissage et des parcours organisés sur des sujets comme l'IA et d'autres technologies émergentes et de pointe, afin de répondre aux rôles de croissance et aux autres priorités.

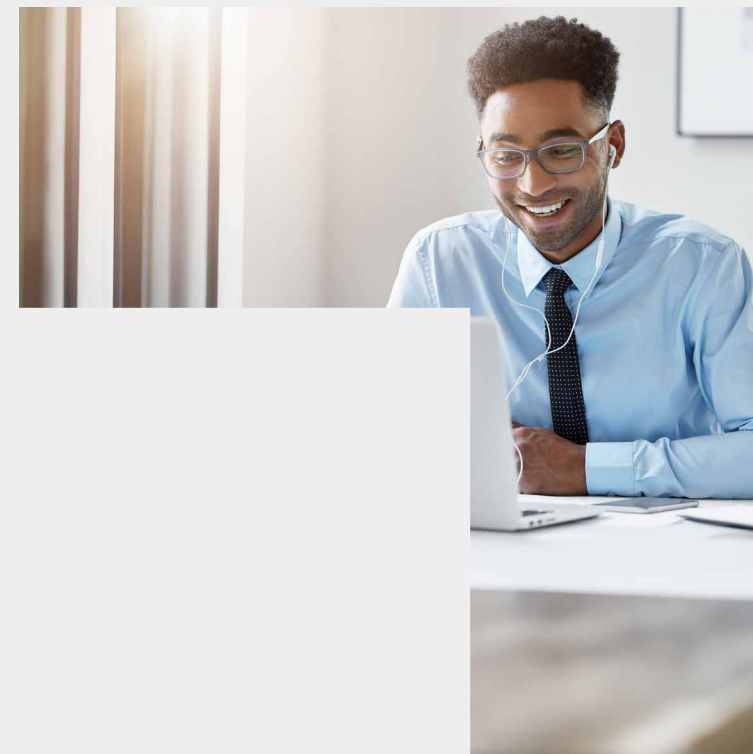
CGI Academia demeure au cœur du développement de nos associés partout dans le monde, particulièrement en matière de technologie. En 2023, les conseillers, les professionnels et la direction ont suivi des cours en classe virtuelle, animés par un instructeur, pour renforcer leurs compétences professionnelles en matière de service à la clientèle, de collaboration, de prestation de services de conseil, de réflexion conceptuelle, de gestion de réunions, de soutien à la production, de prestation de services et de communications structurées.

Les parcours d'apprentissage des conseillers et des conseillers principaux de CGI Academia aident les nouvelles recrues à perfectionner les compétences essentielles à la réussite de leurs mandats de prestation de services de conseil.

Dans certains pays, comme le Canada et la Finlande, nous offrons des cours de langues pour nos associés afin de soutenir l'intégration des immigrants.

Nos associés ont accès à une vaste gamme de ressources et de parcours de formation pour améliorer leurs compétences linguistiques. Ces outils s'avèrent particulièrement utiles pour nos UAS lorsque la langue devient un obstacle à une inclusion réussie.

L'acquisition d'une langue étrangère ou l'amélioration de sa connaissance favorise le développement, établit des ponts entre les cultures et crée des liens. Ces compétences linguistiques deviennent un atout précieux pour nos conseillers et professionnels et une capacité essentielle pour notre organisation.



En 2023

862 778 ↗

cours ont été suivis sur CGI Academia

503 070 en 2022

485 951 ↗

badges numériques ont été obtenus

174 000 en 2022

71 % ↗

de nos associés tirent activement parti des canaux d'apprentissage en ligne

63 % en 2022

Nos talents

Bâtir une carrière chez CGI

Mentorat

CGI investit dans des programmes de mentorat à l'échelle mondiale afin de faire croître son bassin de talents diversifiés et former la prochaine génération de leaders. Nos mentorés ont accès à des occasions de réseautage, à des conseils en matière de perfectionnement professionnel et à de l'encadrement. Les programmes de mentorat de chaque UAS cultivent des liens plus ciblés pour chaque marché géographique.

CGI Academia offre des cours, des livres et des vidéos sur le mentorat, y compris sur les sujets suivants : accompagnement et mentorat des associés de CGI, entretien des relations de mentorat, et conseils d'experts sur le mentorat.

Stages et bourses d'études

Nous offrons des occasions d'apprentissage sur notre plateforme CGI Academia et la possibilité de participer à notre programme de mentorat. Ce programme permet de jumeler les stagiaires et mentors de CGI en fonction de leurs centres d'intérêt.

Les stagiaires peuvent également participer à des ateliers, à des activités de réseautage et à des salons de l'emploi. Notre programme comprend entre autres un atelier sur la présence professionnelle pour les aider dans leur transition de l'université vers l'entreprise.

Pour obtenir des renseignements sur nos activités externes de stages et de bourses d'études, consultez la section [Favoriser le développement par l'apprentissage](#) dans la section Nos communautés.

U.S.

MentorMosaic offre des possibilités de croissance aux groupes sous-représentés

Chez CGI, nous investissons dans des programmes de mentorat à l'échelle mondiale afin de faire croître notre bassin de talents diversifiés et former la prochaine génération de leaders. MentorMosaic est un programme de mentorat lancé par nos équipes responsables de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) ainsi que des Opérations stratégiques de l'unité d'affaires stratégique (UAS) Secteur privé et gouvernements locaux des États-Unis (US CSG). Le programme vise à fournir aux conseillers et professionnels provenant de groupes sous-représentés, y compris les femmes, un accès à de nouvelles possibilités.

MentorMosaic soutient le mentorat en groupe réduit et cible des compétences particulières pour assurer la réussite des mandats client et l'avancement de la carrière. Le programme est composé de plusieurs « parcours » conçus pour forger une approche consultative, accélérer l'acquisition de comportements de leadership et obtenir des certifications techniques. Les avantages pour les participants comprennent l'acquisition de nouvelles compétences, de badges d'apprentissage, d'étalonnage des compétences et de certifications sectorielles.

Notre première cohorte, de juillet à décembre 2023, dénombrait 96 mentorés et 16 mentors. En 2024, MentorMosaic prendra de l'expansion pour proposer des programmes, d'ingénierie des données (Python, PySpark, Databrick, PowerBI et Snowflake) ainsi que d'autres offres sectorielles.

[+ Lire la suite](#)

Nos talents

Bâtir une carrière chez CGI

Développement du leadership

Nous croyons que tout le monde a le potentiel d'être un dirigeant, et le leadership doit être démontré à tous les échelons de l'entreprise.

Parcours de perfectionnement des leaders

Les chefs de service effectuent habituellement une évaluation des besoins en apprentissage, qui constitue ensuite la base de leur plan de perfectionnement stratégique (SDP) personnalisé. Tous les plans sont conformes au modèle de compétences en leadership de CGI, qui définit les compétences et les comportements en leadership à travers quatre domaines de responsabilité. Mis à jour tous les trimestres, les SDP définissent les indices de perfectionnement ciblés qui mesurent la performance et le potentiel de leadership.

Institut de leadership

L'Institut de leadership de CGI, établi depuis 22 ans, renforce les meilleures pratiques en matière de leadership afin d'assurer la mise en application efficace et l'avancement continu des pratiques de qualité. Il propose des programmes et des ressources d'apprentissage pour les Directeurs, nouveaux et en développement, et les échelons supérieurs.

L'Institut soutient les principaux objectifs suivants :

- Développer et renforcer les compétences en leadership pour atteindre l'excellence opérationnelle et répondre aux attentes des parties prenantes
- Développer les compétences de gestion et les comportements de leadership et favoriser une culture d'apprentissage continu
- Mobiliser nos dirigeants grâce à un leadership partagé pour promouvoir une collaboration étroite et le partage de meilleures pratiques

Le leadership de CGI 101 (CGI 101)

Nous exigeons que tous les nouveaux leaders (direction et échelons supérieurs) suivent le cours CGI 101, notre programme de transition vers le développement du leadership, dans les six mois qui suivent leur entrée dans ce poste. Ce programme de l'Institut de leadership offre :

- Une analyse approfondie de la mission, de la vision, des valeurs, de la stratégie et des objectifs d'affaires de CGI
- Une occasion de dialoguer avec la direction
- Une occasion de réseauter avec d'autres leaders de CGI
- Une connaissance des Assises de gestion de CGI pour la gestion et la direction

Nous avons ajouté à l'ordre du jour une séance consacrée à la santé, au bien-être et au renforcement de la résilience intitulée «La santé et le bien-être sont l'affaire de tous», afin de sensibiliser et d'éduquer nos nouveaux dirigeants sur la façon de prendre soin de leur propre bien-être et du bien-être de leurs équipes.

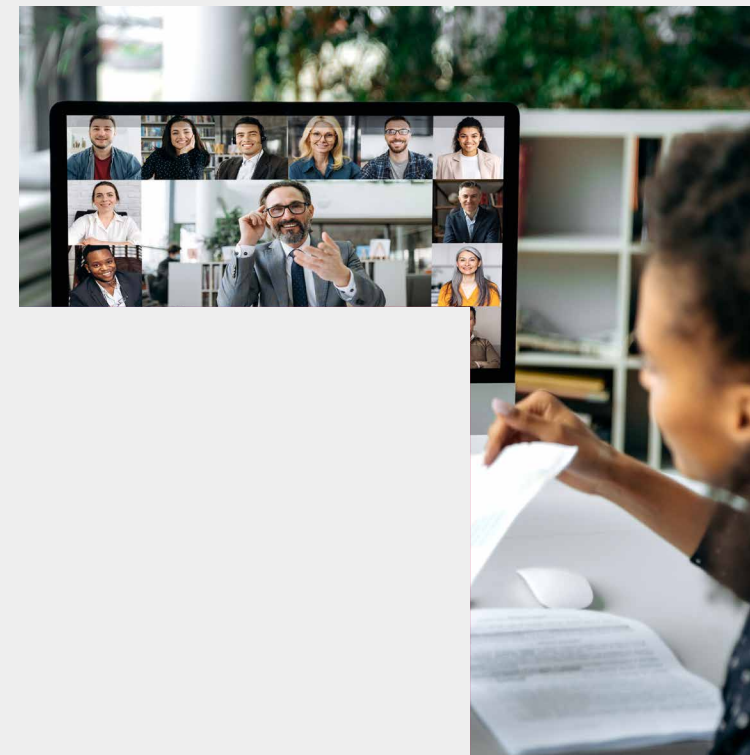
En 2023

1 888 ↗

leaders ont participé au CGI 101

941 en 2022

Ces nouveaux leaders poursuivent leur perfectionnement grâce à d'autres programmes de l'Institut de leadership de CGI, notamment le programme d'intégration pour les nouveaux leaders des unités d'affaires et le programme mondial d'intégration des vice-présidents pour accélérer leur transition vers leur nouveau rôle.



Nos talents

Bâtir une carrière chez CGI

Conditions de travail

Les conditions de travail sont établies par pays en fonction des besoins d'affaires, de la réglementation locale, des pratiques concurrentielles et du type de tâches effectuées.

Elles comprennent des régimes de congés et d'absences, et peuvent aussi prévoir d'autres modes de rémunération, comme les heures supplémentaires, les primes de disponibilité et les primes de poste.

Égalité d'accès à l'emploi

Nous nous engageons à traiter toutes les personnes de façon juste et équitable, sans discrimination. Nous avons établi un programme ayant pour but d'assurer une représentation équitable des membres des groupes habituellement victimes de discrimination et d'éliminer les règles et les pratiques d'emploi susceptibles d'être discriminatoires. CGI considère la diversité au sein de ses associés comme une ressource inestimable qui nous permet de travailler harmonieusement avec nos clients partout dans le monde.

Relations de travail

Nous participons aux comités d'entreprise européens et maintenons un dialogue ouvert avec les comités d'entreprise des pays où nous exerçons nos activités. Dans les pays sans comité, nos associés peuvent participer au dialogue social⁽¹⁾ par l'entremise du MSAP et des groupes d'affinité.

De plus, notre Politique pour un environnement de travail respectueux stipule que nous maintenons des processus de signalement clairs et accessibles qui permettent à nos associés d'exprimer leurs préoccupations concernant la conduite en milieu de travail. Nos conseillers et professionnels peuvent également exprimer leurs préoccupations en tout temps par l'entremise de multiples canaux, y compris notre service confidentiel de signalement des manquements à l'éthique.

Dans 15 pays européens⁽²⁾, nous nous alignons nos politiques locales sur le dialogue social. En Belgique, nos associés sont représentés par un comité d'entreprise composé à la fois de conseillers et représentants de professionnels et d'employeurs, ainsi qu'un comité de protection et de prévention au travail. Les représentants de nos associés participent également aux questions de santé et de sécurité par l'entremise d'un comité mixte de santé et de sécurité.

Équité salariale

Nous publions des rapports sur les écarts salariaux entre les genres en Australie, en Allemagne et au [Royaume-Uni](#) (lien en anglais). Nous publions également un [rapport sur les écarts salariaux liés à l'ethnicité](#) (lien en anglais) au Royaume-Uni et un [indice annuel d'égalité professionnelle](#) en France qui détaille un plan d'action pour l'égalité entre les genres. En Suède, nous tenons une réunion annuelle de suivi des salaires avec les syndicats.

Rémunération

Le salaire de base est au cœur de la structure de rémunération de CGI et reflète les critères ci-dessous concernant le personnel :

- Niveau de responsabilité
- Compétences et comportements
- Performance à long terme
- Potentiel de croissance

Nous révisons chaque année les niveaux de salaire de base selon les facteurs suivants :

- Conditions du marché local
- Compétitivité des salaires
- Équité interne

- Budget opérationnel

Salaire de subsistance

En tant qu'employeur accrédité Living Wage au Royaume-Uni depuis 2019, nous sommes fiers de nous assurer qu'aucun employé au Royaume-Uni n'est payé en deçà du niveau du salaire vital réel établi par la [Living Wage Foundation](#).

En septembre 2022, la Fondation a annoncé une augmentation du salaire vital réel, avec une date limite de mai 2023 pour la mise en œuvre de nouveaux taux. Nous avons activé l'augmentation des taux en janvier afin d'optimiser les avantages reçus par plus de 500 de nos associés, dont des stagiaires et des étudiants.

Avantages

L'intrapreneurship est au cœur de notre culture d'actionnaire-proprétaire et est rendu possible grâce à nos nombreuses initiatives d'actionariat, comme le régime d'achat d'actions, le Plan de participation aux profits et le programme incitatif à long terme. La conception de chaque programme veille à ce que chacun de nos associés participe aux réalisations de CGI.

Chez CGI, notre cadre de gestion de la rémunération et des avantages sociaux est conçu de façon stratégique pour offrir à nos conseillers et professionnels la sécurité financière et assurer leur santé et leur bien-être. Notre cadre de gestion fait l'objet d'une évaluation annuelle. Les modifications sont apportées conformément aux lois et règlements locaux applicables et tiennent compte du niveau de responsabilité de chacun de nos associés.

Les renseignements connexes figurent dans la section [Santé, bien-être et sécurité](#).

(1) L'Association internationale du travail définit le dialogue social comme tous les types de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre ou parmi des représentants des gouvernements, des employeurs et des travailleurs sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale.

(2) République tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Suède, Slovaquie et Royaume-Uni.

Nos talents

Santé, bien-être et sécurité

Nous accordons la priorité à la santé, au bien-être et à la sécurité de nos conseillers et professionnels grâce à l'engagement à tous les échelons de l'entreprise, incluant le conseil d'administration (le conseil), en particulier son comité des ressources humaines, et la haute direction. Cet engagement favorise des conversations continues avec nos associés sur la meilleure façon de répondre à leurs besoins.

De nombreuses sources internes et externes orientent notre stratégie, y compris le sondage annuel La voix de nos membres et notre MSAP. Notre approche nous aide à cerner les tendances en milieu de travail et les priorités de nos associés afin de nous adapter à de nouvelles façons de travailler et à de nouveaux défis. Notre culture d'actionnaire-proprétaire est à l'origine de la façon dont nous assumons tous la responsabilité de notre environnement de travail et de notre expérience de travail.

L'anxiété à l'égard de l'avenir, les préoccupations au sujet du bien-être physique et mental, le stress financier et la nécessité de renforcer les liens sociaux ont tous été exacerbés dans une société qui ressent les effets persistants d'une crise mondiale. Il convient de souligner que la sensibilisation aux changements climatiques et à l'impact environnemental figure également en tête de liste des préoccupations de la main-d'œuvre à l'échelle mondiale. Notre réponse comprend l'intégration de la flexibilité et de l'inclusivité dans nos programmes, processus, politiques et initiatives. Notre stratégie favorise une culture d'appartenance, l'équilibre travail-vie personnelle et la formation de nos associés, et tire parti de la technologie pour favoriser leur bien-être.

- Le MSAP révèle que nos associés ont une expérience stimulante et indique des hausses par rapport à l'an dernier, notamment :
 - Une note de 9,12/10 pour le niveau de respect qu'ils ressentent au travail (augmentation de 0,11)
 - Une note de 8,79/10 pour leur conviction que nous offrons un environnement de travail propre à bâtir une carrière (augmentation de 0,13)
- Dans notre sondage La voix de nos membres, la note de nos associés pour l'énoncé de diversité suivant est passée de 8,3/10 en 2022 à 8,4/10 en 2023 : *En tant qu'entreprise mondiale, nous reconnaissons la grande richesse que la diversité nous apporte et nous célébrons cette diversité tout en adhérant à la culture de CGI.*

Notre engagement en matière de santé et de bien-être

Faisant partie intégrante de nos [Assises de gestion](#) et de notre culture, la santé et le bien-être de nos conseillers et professionnels sont pris en compte dans tout ce que nous faisons.

Nous nous engageons à favoriser une culture inclusive axée sur la santé et le bien-être, où tous nos associés peuvent s'épanouir sur les plans personnel et professionnel, dans un milieu de travail sécuritaire et respectueux. Cet engagement est essentiel à leur succès de même que de notre organisation.

Nous investissons dans des ressources conçues pour aider nos associés et leaders de CGI à prospérer, en cherchant toujours des moyens d'améliorer l'accessibilité et la qualité de nos services de soutien.

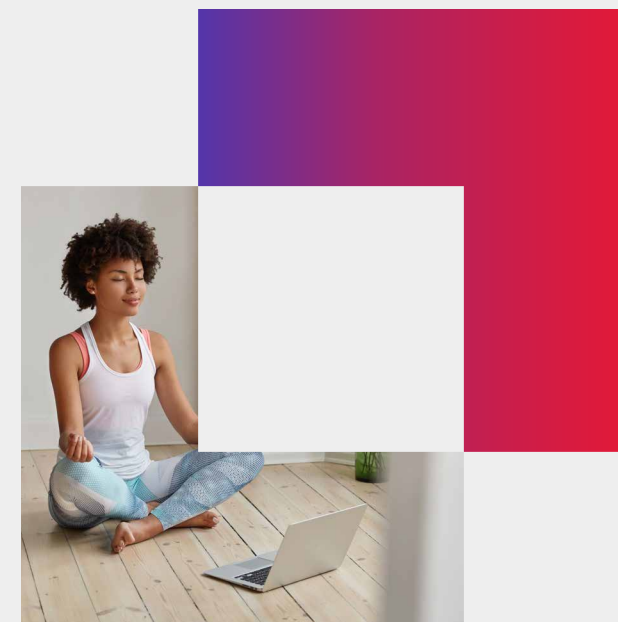
Depuis 20 ans, nos programmes dédiés à la santé et au bien-être nous permettent de collaborer avec la communauté scientifique pour contribuer à la recherche et aux meilleures pratiques. Cela comprend notre participation au réseau Global-Watch, une plateforme de collaboration internationale qui encourage le passage de la science à l'action.

Jouer un rôle de premier plan

Nous considérons nos leaders comme essentiels à la réussite de notre stratégie et de nos programmes de santé et de bien-être. Nous les encourageons à commencer par prendre soin d'eux, à prendre soin de leur santé mentale et physique pour contribuer au bien-être de leur équipe et de leur famille.

Outils nos dirigeants pour qu'ils adoptent de saines pratiques de leadership demeure une priorité clé. En 2023, nous avons ajouté une séance sur la santé et le bien-être à l'intention de tous nos nouveaux leaders dans le cadre du programme CGI 101.

Notre haute direction participe également à de multiples initiatives, y compris notre campagne mondiale Bien-être autour du monde et le Mois du bien-être mental.



Nos talents

Santé, bien-être et sécurité

Oxygène

Oxygène, notre centre d'expertise en santé et bien-être, est composé d'une équipe mondiale et multidisciplinaire d'experts.

Au sein de notre service des ressources humaines, cette équipe contribue à notre planification stratégique annuelle en consultation avec la haute direction et à d'autres mandats tout au long de l'année.

Elle supervise l'intégration des meilleures pratiques en matière de santé et de bien-être dans nos processus, notre environnement et nos initiatives. Oxygène adapte les services et ressources aux besoins en matière de santé et de bien-être de nos associés diversifiés dans nos 400 bureaux partout dans le monde. Les comités locaux soutiennent cette équipe interne dans notre objectif de répondre aux besoins et exigences particulières de nos conseillers et professionnels.

Notre approche intégrée et exhaustive de la santé mentale, sociale, physique et financière de nos associés couvre tous les aspects de la santé, de la prévention à l'éducation, en passant par l'identification des risques et l'intervention. Nous offrons des programmes et des initiatives à l'échelle individuelle et organisationnelle.

En plus du Programme d'aide aux membres (PAM), du portail interactif Oxygène, des canaux d'apprentissage en ligne, des infolettres éducatives et du réseau interne d'ambassadeurs de la santé mentale, les ressources offertes à nos associés s'étendent à de nombreuses autres initiatives mondiales, régionales et locales.

Rétroaction des associés de CGI

En 2023, nous avons ajouté des questions à notre sondage annuel La voix de nos membres sur la santé et le bien-être afin de mesurer les tendances, d'évaluer l'impact de nos actions à l'échelle mondiale et locale et d'éclairer nos stratégies pour l'année suivante.

Parmi les conclusions, nos associés ont attribué une note de 8,3/10 à notre engagement envers une culture de santé et de bien-être et à notre efficacité à promouvoir la santé et le bien-être de nos associés grâce à des programmes mondiaux et locaux.

Nous avons également lancé un sondage sur la santé et le bien-être à l'intention de la direction qui a été rempli par 30 % des membres de la haute direction (vice-présidents et échelons supérieurs) afin de cerner les défis et les perspectives. Après le sondage, des groupes de discussion avec la haute direction ont parlé des résultats pour trouver des solutions possibles et favoriser des changements positifs.

Bien-être mental

Nous valorisons le bien-être mental de nos associés et encourageons une culture de sécurité psychologique, d'ouverture et de soutien entre pairs en milieu de travail. Nous croyons également que de comprendre l'importance de leur travail et la valeur qu'ils apportent à notre organisation renforce leur engagement.

Nous devons reconnaître l'importance des questions de santé mentale. La fatigue, l'épuisement professionnel et le stress demeurent des problèmes universels en milieu de travail. Les stratégies de santé et de bien-être doivent renforcer l'importance d'offrir de la flexibilité et des mesures d'accommodement en milieu de travail pour répondre aux besoins individuels.

Nous consultons les meilleures pratiques dans le cadre de nos efforts en matière de santé et de bien-être, y compris la norme mondiale ISO 45003 qui fournit des conseils pratiques sur la gestion de la santé psychologique en milieu de travail. Cette norme sert de point de référence pour déterminer les forces et les faiblesses de notre stratégie.

Nous continuons de tirer parti de notre réseau mondial d'ambassadeurs de la santé mentale, composé de bénévoles à tous les échelons de nos opérations mondiales qui sont formés pour soutenir leurs collègues. Ce réseau de soutien entre pairs qui réunit 680 de nos associés renforce notre culture de respect et d'ouverture.

Se déconnecter du travail

Afin d'encourager et de soutenir nos conseillers et professionnels dans la création d'un équilibre travail-vie personnelle sain et épanouissant, nous adoptons des lignes directrices et des politiques sur la déconnexion du travail qui comprennent les meilleures pratiques en milieu de travail en matière de communication et d'utilisation des outils numériques de CGI en dehors des heures de travail.

Nos talents

Santé, bien-être et sécurité

Bien-être physique

Nous offrons à nos conseillers et professionnels des occasions inclusives et variées de participer à des initiatives de santé personnelle et de profiter de ressources qui contribuent à des comportements sains, à des habitudes de vie et à un bien-être mental positif (p. ex. nutrition, activité physique, sommeil).

Fidèles à l'esprit des nombreuses activités sportives en cours dans chacune de nos régions, les défis Step to It et May Activity Challenge unissent nos associés dans le plaisir du mouvement, quel que soit leur niveau d'activité ou d'expérience.

Notre défi Step to It invite les conseillers et les professionnels du Royaume-Uni à se fixer un objectif individuel ou à atteindre un objectif commun de 100 millions de pas au cours d'un événement annuel de 6 semaines. En 2023, nous avons réalisé une augmentation notable de 73% de l'engagement par rapport à l'année précédente, avec plus de 177 millions de pas réalisés par 600 conseillers et professionnels.

Dans notre UAS de la Scandinavie et de l'Europe centrale, plus de 1 700 de nos associés ont participé au défi May Activity Challenge. Leur objectif commun était de faire de l'exercice régulièrement au cours du mois, chaque personne choisissant son activité. Nos conseillers et professionnels ont contribué à l'ensemble des minutes d'activité de leur unité d'affaires, et ont échangé photos, histoires et conseils avec leurs collègues.

FRANCE

Signature de la charte Cancer@Work

En octobre, en France, nous avons signé la [charte Cancer@Work](#), réaffirmant l'engagement de notre organisation envers l'inclusion des personnes touchées par le cancer et les maladies chroniques.

Par notre signature de la charte, nous visons à sensibiliser et à fournir des informations pertinentes à nos conseillers et professionnels. Nous prévoyons mettre en lumière les mesures existantes qui aident les personnes touchées par le cancer à rester chez elles ou à retourner au travail, selon leur situation.

Les perceptions et les attentes de nos associés à ce sujet demeurent essentielles, et nous procéderons chaque année à un baromètre d'opinion pour faire progresser nos politiques dans ce domaine. Afin de contribuer à la prévention des maladies, nous organiserons des événements spéciaux tout au long de l'année pour améliorer les réflexes de nos associés en matière de dépistage et de traitement ainsi que pour promouvoir une sensibilisation aux saines habitudes de vie afin de contrer les principaux facteurs de risque.

En tant que nouveau membre de la première organisation d'entreprises en France dédiée au cancer, nous approfondirons notre participation et nos connaissances au profit de nos conseillers et professionnels par l'intermédiaire d'actions de solidarité et d'échange de meilleures pratiques avec d'autres entreprises.



France, signature de la charte Cancer@Work avec Caroline de Grandmaison, présidente, France et Luxembourg, CGI (à gauche) et Anne-Sophie Tuszynsik, fondatrice de Cancer@Work (à droite)

Nos talents

Santé, bien-être et sécurité

Dimension sociale du bien-être

Pendant que les organisations continuent de s'adapter aux nouvelles méthodes de travail, une évolution s'opère dans le sens et l'importance que prennent les « liens sociaux ».

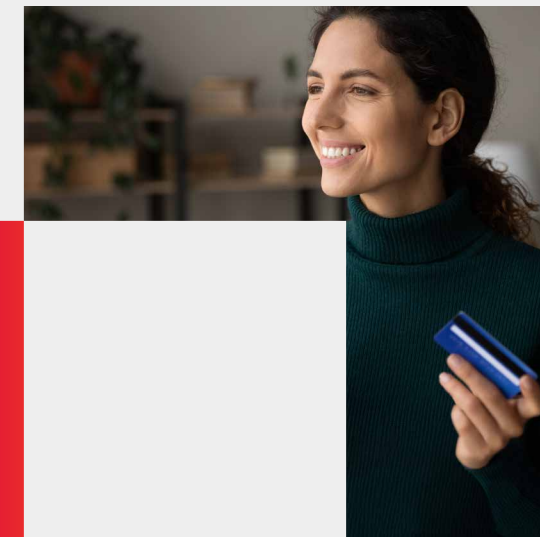
Pour atténuer les sentiments d'isolement et de solitude qui peuvent accompagner le changement des réalités de la main-d'œuvre, nous offrons à nos conseillers et professionnels des outils et des ressources pour les aider à établir des liens solides et accroître leur sentiment d'appartenance et de communauté.

Notre Cadre de gestion du partenariat membre (MPMF) repose sur tous les aspects de l'expérience de nos associés en matière de communication ouverte et de dialogue continu. Le MPMF renforce notre culture de confiance en tissant des liens solides entre nous, nos conseillers et professionnels et nos collègues.

Bien-être financier

Nous considérons le bien-être financier comme un pilier fondamental de notre approche globale en matière de bien-être. Afin d'aider nos conseillers et professionnels à accroître leur résilience financière et à réduire leur stress lié aux finances, nous avons amélioré nos régimes d'avantages sociaux dans plusieurs pays et offrons une boîte à outils de ressources utiles sur notre portail Oxygène. Nous fournissons également un soutien financier et juridique par l'intermédiaire de notre Programme d'aide aux membres.

Dans le cadre d'une nouvelle initiative au Canada, plus de 1 000 de nos associés ont participé à notre défi de bien-être financier. Grâce à cette occasion de promouvoir les connaissances et la préparation financières, nous avons souligné l'importance de la santé financière comme élément clé du bien-être global. Aux États-Unis, notre programme de bien-être financier aide nos associés à atténuer le stress et l'anxiété liés à ce sujet.



Nos talents

Santé, bien-être et sécurité

AGIR ET AVOIR DE L'IMPACT

Campagnes mondiales axées sur le bien-être mental et les liens sociaux de nos associés

La santé et le bien-être sont essentiels au succès de nos associés de CGI et de notre organisation. En 2023, nous avons organisé deux campagnes mondiales pour réitérer l'importance du bien-être mental et des liens sociaux.

Les deux campagnes ont mobilisé nos conseillers et professionnels dans le cadre d'activités qui encouragent le dialogue et la participation ouverte, et favorisé la sensibilisation au soutien et aux ressources disponibles.

Le thème de notre campagne annuelle **Bien-être autour du monde**, « Plus forts ensemble », a mis en lumière les avantages qu'ont les liens sociaux sur la santé et le bien-être en général.

Au cours de la campagne de deux semaines en février, nos conseillers et professionnels ont participé à des activités locales qui stimulent et favorisent le sentiment d'appartenance au travail et au sein de leur communauté.

Nous avons mis au point des boîtes à outils sur les dimensions sociale et environnementale du bien-être pour aborder l'éco-anxiété et avons mis en lumière des occasions de créer des liens solides au sein de nos communautés grâce à CGI s'engage, notre plateforme numérique de bénévolat.

En mai, nous avons lancé la première édition mondiale du **Mois du bien-être mental** aux fins de sensibilisation pour briser la stigmatisation qui entoure la santé mentale et aider nos associés de CGI à prioriser leurs besoins en matière de bien-être mental.

Les activités organisées tout au long de la campagne d'un mois comprenaient des conférences inspirantes, des discussions en groupe, des webinaires, des ateliers avec des psychologues, des défis physiques, des activités de bénévolat, du soutien entre pairs et des certificats de reconnaissance.

Pour réaffirmer notre engagement à accorder la priorité au bien-être mental de nos conseillers et professionnels à l'échelle mondiale, [nous avons également signé l'engagement du leadership](#) avec Global Business Collaboration for Better Workplace Mental Health.

[+ Lire la suite](#)

PRINCIPALES CONCLUSIONS

La dimension sociale du bien-être et les « éco émotions » (réactions émotionnelles liées aux changements climatiques) sont des sujets émergents en matière de bien-être qui ont un impact important sur la santé mentale.

Les organisations ont un rôle à jouer dans la création d'occasions pour favoriser les liens sociaux et atténuer le sentiment de solitude et d'isolement qui peut accompagner la réalité d'aujourd'hui.

Il est important de s'informer des tendances externes en matière de bien-être, mais en consultant nos associés de CGI, nous nous sommes concentrés sur ce qui était le plus important pour eux.

Les commentaires recueillis dans les sondages réalisés à l'interne ont fourni une inspiration et une orientation aux deux campagnes, en assurant une approche pratique et efficace qui a contribué à leur succès.

L'engagement de nos associés a pris différentes formes, qu'il s'agisse d'activités locales organisées dans divers pays ou les témoignages de conseillers et professionnels à l'échelle mondiale sur la façon dont ils ont pris des mesures positives pour mener une vie plus heureuse, plus saine et plus équilibrée.

Les campagnes locales et mondiales offrent chacune des avantages uniques tout en étant complémentaires. Les initiatives locales tirent parti de l'impact puissant de la communauté et de la culture, pendant que les campagnes mondiales unissent des personnes de partout dans le monde autour d'un seul objectif, ce qui contribue à un sentiment d'appartenance collectif.

Les campagnes offrent à la direction une occasion supplémentaire de prendre des mesures proactives pour créer un milieu de travail qui favorise le perfectionnement professionnel et personnel.



« J'ai un besoin insatiable de me rapprocher des gens, mais je prends également le temps de m'écouter pour savoir ce dont j'ai besoin ainsi que pour me réserver du temps libre et des activités qui me permettent de me recharger. Le bénévolat m'aide à agir sur des questions qui me tiennent à cœur. C'est ce qui m'a incitée à aider une équipe de collègues, qui partage les mêmes valeurs, à créer la plateforme CGI s'engage. »

Roxane Leib,
Associée de CGI, France

Nos talents

Santé, bien-être et sécurité

Santé et sécurité au travail

En tant que pratique d'affaires responsable et conformément aux lois et règlements applicables, nous nous engageons à offrir à nos associés un environnement de travail à l'abri des blessures physiques. Il s'agit notamment d'assurer l'accès à l'équipement et à la formation appropriés.

Nous encourageons nos conseillers et professionnels à signaler les incidents et les menaces en matière de sécurité, en garantissant la confidentialité et la tolérance zéro à l'égard des représailles contre quiconque signale les incidents de bonne foi. Nos processus officiels de détermination et d'évaluation des risques pour la santé et la sécurité comprennent l'évaluation annuelle de la gestion des risques d'entreprise et le sondage MSAP.

La santé et la sécurité au travail sont régies à l'échelle mondiale. Nous mettons l'accent sur la prévention et avons mis en place des mesures d'atténuation précises pour éviter des effets néfastes sur la santé et la sécurité au travail de nos associés.

Pour faire face aux contraintes physiques liées à l'environnement, aux conditions de travail et aux contagions, nos mesures d'atténuation comprennent une politique mondiale de sécurité, une politique de sécurité des installations et de la sécurité physique, une politique de gestion des incidents de sécurité et un plan de continuité des affaires. Nous traduisons nos politiques et procédures dans toutes les langues principales. Les principaux domaines abordés comprennent l'équipement de protection individuelle, les mesures d'adaptation pour le travail à distance et la manipulation appropriée des produits chimiques ou des substances dangereuses. De plus, notre équipe de gestion de crise joue un rôle actif dans l'atténuation des risques à l'échelle mondiale.

Notre politique mondiale de sécurité traite toutes les menaces internes et externes et couvre nos associés, nos sous-traitants, nos clients et les visiteurs de nos sites. Nous souhaitons prévenir et gérer adéquatement les incidents pouvant survenir pour réduire les blessures et toute forme de perte.

Notre politique sur les installations et la sécurité physique établit des exigences minimales pour les contrôles de sécurité fondées sur la norme ISO 27001 et comprend des normes sur la sécurité incendie et la sécurité des personnes, l'exploitation de la sécurité physique et la sécurité physique des centres de traitement de données. Ces politiques et normes établissent les exigences de base en matière de sécurité physique qui empêchent, détectent, retardent et réduisent l'incidence d'événements indésirables qui peut menacer les conseillers, les professionnels, les visiteurs, les données, les actifs physiques ou la continuité des opérations.

Parmi les autres mesures de prévention et d'atténuation visant à réduire le stress, la charge de travail et à promouvoir l'harmonie entre le travail et la vie personnelle, mentionnons notre Politique pour un environnement de travail respectueux, le MPMF, le PAM et les plans d'action ciblés à l'échelle organisationnelle, avec le soutien d'Oxygène, notre centre d'expertise en santé et bien-être.

À l'échelle locale, nos UAS respectent les exigences, les règlements et les normes applicables propres à la région géographique dans laquelle nous exerçons nos activités. Nos unités d'affaires stratégiques gèrent et régissent également nos politiques locales en matière de santé et de sécurité, conformément aux normes et règlements locaux, le cas échéant.

Par exemple, nous avons renouvelé la certification ISO 45001:2018 de l'UAS du Royaume-Uni et de l'Australie pour une autre année et avons continué de promouvoir une culture proactive de sécurité au travail grâce à l'identification et à l'atténuation des risques, à la formation sur les compétences et à l'utilisation d'équipement de protection individuelle.

Voici des exemples de nos investissements dans les services de santé pour encourager et promouvoir la sécurité et le bien-être de nos associés :

- Dans nos bureaux au Royaume-Uni, nous avons ajouté des défibrillateurs externes automatisés, nous avons fourni à nos conseillers et professionnels le matériel de formation nécessaire et favorisé la discussion entre tous les utilisateurs potentiels.
- En Australie, nous avons fait appel à un service de vaccination pour offrir gratuitement des vaccins contre la grippe dans nos bureaux de Melbourne et de Sydney.

Sécurité psychologique

Nous considérons que la sécurité psychologique de nos associés et de nos équipes en milieu de travail est aussi importante que leur sécurité physique dans l'atteinte de leur potentiel. Nous nous engageons à offrir un environnement sécuritaire et stimulant où nos conseillers et professionnels se sentent respectés et à l'aise d'être entièrement eux-mêmes au travail.

Notre Politique pour un environnement de travail respectueux favorise un environnement de respect et de dignité, en reconnaissant que chacun de nos associés apporte une valeur unique à notre organisation.

Dans le cadre de notre sondage annuel La voix de nos membres, nous avons demandé à nos conseillers et professionnels dans quelle mesure ils se sentaient en sécurité avec leurs leaders et leurs équipes. Ils ont évalué le soutien reçu de leurs leaders à 8,6/10. Cette constatation concordait avec le fait que 80 % de nos associés affirment (note de 8 ou plus) pouvoir tenir une conversation ouverte avec leurs dirigeants. Nous poursuivons nos efforts pour favoriser une culture de sécurité psychologique et pour outiller nos dirigeants à tous les échelons afin qu'ils reconnaissent les premiers signes de préoccupations, encouragent un dialogue ouvert et orientent les membres de l'équipe vers les ressources de soutien appropriées.

Nos communautés



Bénévole de CGI préparant des repas de secours pour la communauté aux Philippines

Impact

Nous nous engageons à contribuer positivement à la société en établissant des normes élevées en matière de pratiques d'affaires responsables et d'engagement communautaire.

Notre engagement

Nous nous engageons à ce que tous, y compris les personnes les plus défavorisées, tirent parti du monde numérique pour participer activement à la société et à l'économie.

Notre soutien et nos efforts visent notamment à donner aux associés de CGI le temps et les ressources nécessaires pour changer les choses dans les communautés où nous vivons et travaillons. En tant qu'entreprise, et par l'entremise de nos conseillers et professionnels, nous nous mobilisons également pour soutenir des causes humanitaires à l'échelle mondiale.

Nos cibles

100 % de nos unités d'affaires devront réaliser des projets pro bono **d'ici 2026**.

Compter **deux fois plus** de participants à nos programmes d'éducation et de mentorat que l'effectif de CGI, **d'ici 2023**.

Nos progrès

47 %

de nos unités d'affaires ont réalisé des projets pro bono⁽¹⁾

89 837 ↗

heures de participation à des activités bénévoles et pro bono

45 019 en 2022

~204 500⁽²⁾

participants à nos programmes d'éducation et de mentorat, ce qui représente 2,2 fois le nombre d'associés de CGI

~502 000 en 2022

(1) La méthodologie de calcul a été revue dans le cadre de la mise en œuvre de notre outil mondial CGI s'engage.

(2) La diminution du nombre de bénéficiaires est due à l'arrêt de nombreux programmes éducatifs en ligne mis en œuvre pendant la pandémie.

Nos communautés

Notre approche

Grâce à notre présence mondiale et à notre expertise technologique, nous pouvons et devons contribuer au bien-être de la société. Nous favorisons des relations solides avec les communautés locales en créant un impact social positif, en contribuant à l'économie et en abordant des enjeux environnementaux.

En tant qu'entreprise en activité depuis 47 ans qui compte des centaines de bureaux ainsi que 91 500 associés de CGI à l'échelle mondiale, nous sommes en mesure d'opérer des changements durables grâce à des partenariats à long terme qui profitent à des milliers de bénéficiaires dans des communautés partout dans le monde.

Nos programmes favorisent l'inclusion numérique et fournissent des outils, des connaissances ainsi qu'une égalité des chances aux groupes mal desservis et sous-représentés afin de les aider à prospérer dans l'ère du numérique. Notre contribution va au-delà d'un engagement direct et à l'égard des technologies numériques que nous développons pour nos clients. En effet, nous nous employons à développer nos solutions technologiques de façon responsable et éthique, dans le respect des droits, des valeurs et du bien-être de tous.

Nous nous efforçons de favoriser la biodiversité locale et la durabilité environnementale afin d'accroître les impacts environnementaux à long terme. Nous soutenons également les communautés en crise au moyen de dons et de collectes de fonds.

Grâce à cet impact positif, nous cherchons à favoriser un engagement communautaire et des pratiques commerciales éthiques, responsables et socialement durables pour les générations à venir.



Formation STIM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) de Scratch pour des enfants en Allemagne

Nos communautés

Favoriser le développement par l'apprentissage

L'accès à une éducation de qualité est fondamental pour bâtir des sociétés solides et prospères. L'éducation favorise l'autonomie des personnes, réduit les inégalités et contribue à combler les disparités, surtout dans un monde en évolution rapide où la technologie numérique augmente les possibilités d'apprentissage et de carrière.

Nous soutenons fièrement des initiatives de formation dans les communautés où nous vivons et travaillons grâce à des programmes adaptés aux besoins particuliers locaux. Nos programmes éducatifs soutiennent trois objectifs principaux : promouvoir l'égalité des genres et la diversité dans le bassin de candidats, réduire les inégalités grâce à l'inclusion numérique et stimuler la croissance économique locale au moyen de collaborations.

Nous cherchons à mobiliser les groupes souvent négligés et à mettre notre expertise en TI au service d'un vaste éventail de populations, y compris les femmes et les filles, les minorités visibles, les Autochtones, les personnes en situation de handicap et les personnes au chômage ou qui font face à d'autres défis économiques.

Nos programmes permettent à nos bénévoles de s'engager de façon responsable dans leur communauté, en offrant aux étudiants un environnement sûr pour y participer et acquérir des connaissances.

Programmes éducatifs : nos trois principaux objectifs



Promouvoir l'égalité des genres et la diversité dans le bassin de candidats

La diversité et l'inclusion font partie de tous les aspects de nos programmes éducatifs. Nous orientons nos efforts de manière à répondre aux besoins des groupes sous-représentés et marginalisés.



Réduire les inégalités grâce à l'inclusion numérique

Nous nous efforçons de favoriser l'inclusion numérique pour tous dans les communautés où nous vivons et travaillons, y compris dans les régions éloignées. Ce faisant, nous comblons activement les lacunes en matière de talents et de diversité dans la formation en TI et en STIM⁽¹⁾, et ce, en cultivant la main-d'œuvre de demain.



Stimuler la croissance économique locale au moyen de collaborations

Par l'entremise de collaborations avec des écoles, des universités, des organisations et des associations, nous offrons de la formation, du mentorat ainsi que du soutien en réorientation professionnelle. En aidant les étudiants à bâtir leur carrière, nous contribuons à la croissance économique de nos communautés.

(1) STIM — Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques.

Nos communautés

Favoriser le développement par l'apprentissage

Atteinte de nos objectifs

En mettant l'accent sur la formation, une offre d'éducation de qualité et le perfectionnement des compétences, nous nous engageons à réduire les inégalités afin d'accroître l'inclusivité et la diversité de la main-d'œuvre de demain en TI.

Nos unités d'affaires stratégiques (UAS) investissent dans l'éducation par la recherche, les dons, le parrainage et les bourses d'études. Pierre angulaire de ces efforts, les associés de CGI mettent à profit leurs compétences professionnelles principalement dans le cadre de programmes d'introduction, de mentorat et éducatifs de début de carrière.

Les meilleures pratiques à l'échelle locale sont partagées régulièrement à l'échelle mondiale dans le but d'améliorer les processus, les politiques et les outils de communication de nos progrès.

Nous sommes convaincus qu'il faut commencer à inspirer les professionnels de demain le plus tôt possible. Nous nous engageons à nourrir la confiance et les aspirations des jeunes filles en éliminant les obstacles de sorte qu'elles reconnaissent leur potentiel de réussite dans notre secteur historiquement dominé par les hommes.

Nos programmes destinés aux étudiants leur fournissent les outils et les expériences d'apprentissage pratiques nécessaires pour prendre des décisions éclairées pour leur future carrière.

Nous suivons un modèle de proximité dans le cadre de nos partenariats avec nos clients, les établissements d'enseignement et les organisations communautaires. Nous sommes ainsi en mesure de mieux déterminer les groupes cibles (données démographiques) en fonction des besoins locaux, en concentrant nos efforts sur les communautés marginalisées, l'égalité des genres et l'égalité des chances. La conception de nos programmes, y compris les activités STIM, favorise l'inclusion pour tous.

Une nouvelle solution pour gérer les événements STIM

Au Canada, notre nouvelle solution d'inscription automatisée permet aux bénévoles de CGI de gérer l'ensemble du cycle de vie d'un événement STIM au profit des étudiants, de leurs parents et de nos partenaires en éducation.

Nos programmes de perfectionnement

Grâce à nos programmes éducatifs, nous favorisons le développement communautaire durable en mettant l'accent sur l'amélioration de l'accès à la formation. Nos programmes sont classés en quatre catégories : les programmes d'introduction, le mentorat, les programmes de début de carrière et l'investissement.

Les programmes d'introduction, le mentorat et les programmes de début de carrière visent à présenter aux participants les différentes possibilités qui s'offrent à eux et à leur fournir du soutien pour amorcer leur carrière et faire des choix professionnels. Les programmes d'investissement en éducation financent la recherche universitaire, les bourses d'études, les dons et le parrainage. De plus, nous finançons du matériel et des biens, ce qui favorise un accès équitable aux technologies essentielles.

Nous suivons les résultats pour assurer des retombées positives continues et évaluer l'impact de nos programmes sur l'orientation professionnelle. Toutes nos UAS participent à plusieurs programmes et adaptent leur approche en fonction des besoins des communautés locales.



Exposition STIM à Bangalore, en Inde



Programme de stages dans les écoles secondaires en 2023 aux États-Unis

Nos communautés

Favoriser le développement par l'apprentissage

Aperçu de nos programmes éducatifs en 2023

Programmes/objectifs	Composantes	Visée et activités	Bénéficiaires
<p>PROGRAMMES D'INTRODUCTION</p> <p>Objectif — Susciter l'intérêt et faire connaître les possibilités de carrière offertes dans les professions liées aux TI et aux STIM. Ultimement, créer un solide bassin de candidats pour l'avenir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • STIM • Connaissances du milieu des affaires et des enjeux ESG • Salons de l'emploi et STIM • Apprentissage en ligne et portails numériques 	<p>Ces programmes offrent aux jeunes et aux adultes l'occasion de s'initier aux domaines des STIM et à nos secteurs d'activité. Les activités prévues, conçues pour mobiliser régulièrement plusieurs publics sur de courtes durées ou lors de salons de l'emploi, servent de catalyseurs pour promouvoir et cultiver un environnement qui saura attirer et inspirer les talents.</p>	<p>Classes, centres communautaires, apprenants en ligne, étudiants, participants à des salons de l'emploi, enfants des associés de CGI</p>
<p>PROGRAMMES DE MENTORAT</p> <p>Objectif – Faciliter le transfert des connaissances afin d'offrir aux mentorés des perspectives précieuses et une expertise pratique qui les aideront à prendre des décisions professionnelles éclairées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programmation ou défis techniques • Stages • Sensibilisation aux activités de CGI 	<p>Ces parcours de mentorat sont caractérisés par l'encadrement continu d'étudiants sur une longue période et mettent l'accent sur l'acquisition de compétences générales et techniques dans un domaine particulier ou sur une meilleure connaissance des types de rôles. Ils aboutissent à la formation d'équipes solides, à l'atteinte d'objectifs précis et à une transition en douceur pour que les étudiants poursuivent leurs études.</p>	<p>Étudiants (écoles intermédiaires, écoles secondaires, collèges et universités) et stagiaires</p>
<p>PROGRAMMES DE DÉBUT DE CARRIÈRE</p> <p>Objectif — Promouvoir la croissance professionnelle et le perfectionnement des compétences des personnes qui sont en début de carrière ou qui souhaitent se réorienter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formations d'apprenti • Académies • Perfectionnement des compétences 	<p>Ces programmes facilitent le processus d'échange de connaissances en permettant aux associés de CGI d'offrir leur expertise professionnelle à des apprenants adultes au moyen d'un encadrement et d'une formation complète sur une période prolongée. Il s'agit d'un parcours collaboratif qui vise à optimiser l'apprentissage, à favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, à offrir une expérience de travail précieuse et à préparer les adultes à réussir leur entrée sur le marché du travail. À la fin d'un tel programme, les participants obtiennent des certifications et, idéalement, ont accès à des possibilités d'emploi.</p>	<p>Adultes, apprentis, étudiants universitaires, anciens combattants, réfugiés, personnes qui retournent sur le marché du travail ou qui veulent changer de carrière</p>
<p>PROGRAMMES D'INVESTISSEMENT EN ÉDUCATION</p> <p>Objectif — Investir de façon responsable pour créer une synergie entre la valeur commerciale et les avantages sociaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de recherche • Matériel et biens • Bourses d'études • Dons • Parrainage 	<p>Ces programmes visent à améliorer l'accès à des occasions d'apprentissage équitables, à faciliter le recours aux technologies essentielles et à soutenir les initiatives de recherche au sein des établissements d'enseignement supérieur ainsi qu'à orienter nos investissements financiers stratégiques dans l'éducation.</p>	<p>Étudiants de l'enseignement supérieur, établissements d'enseignement, organisations gouvernementales</p>

Nos communautés

Favoriser le développement par l'apprentissage

MONDE

Toucher les communautés locales grâce à notre programme STIM@CGI

Programme d'introduction

Nous nous engageons à améliorer l'accès aux études techniques et commerciales grâce à diverses initiatives locales. Dans le cadre de notre programme mondial STIM@CGI, nos neuf unités d'affaires stratégiques (UAS) organisent des initiatives locales dans leurs communautés afin d'inciter les jeunes sous-représentés dans les domaines technologiques à poursuivre une carrière en STIM.

Tirant parti de notre réseau bien établi et de notre modèle de proximité dans l'ensemble des régions, les équipes STIM@CGI collaborent avec des clients, des écoles locales, des organismes gouvernementaux, des organismes sans but lucratif et des organisations communautaires. Nos initiatives vont de nos camps en STIM aux États-Unis à des compétitions de robotique pour les enfants en France, en passant par un laboratoire technologique pour les personnes aveugles en Inde. Les collaborations mènent souvent au mentorat et peuvent aussi comprendre des programmes d'apprentissage, des stages et des bourses d'études.

En 2023, plus de 200 000 étudiants ont participé à notre programme STIM@CGI à l'échelle mondiale grâce au soutien de 6 300 conseillers et professionnels de CGI qui ont fait plus de 35 000 heures de bénévolat. Notre plateforme numérique mondiale de bénévolat, CGI s'engage, offre à nos professionnels un large éventail de possibilités de soutenir ce programme.

Une expérience enrichissante pour les participants et les bénévoles, STIM@CGI profite aux communautés locales et aide à former la prochaine génération de professionnels diversifiés dans le domaine de la technologie.

[Lire la suite](#)

ALLEMAGNE

Soutenir les étudiants qui vivent avec un handicap auditif

Programme d'introduction

Les personnes qui vivent avec un handicap auditif ne sont pas seulement isolées socialement, mais disposent d'occasions scolaires et professionnelles limitées en raison des barrières de communication.

À titre d'organisation qui met de l'avant l'inclusion et l'innovation, CGI collabore avec [Schule am Sommerhoffpark](#) (SamS) (lien en allemand), une école d'Allemagne, sur trois projets pour équiper les enfants sourds et malentendants d'outils d'apprentissage et de communication, en plus de leur offrir des occasions de participer à des événements sociaux.

Par exemple, nous avons fondé une équipe spécialisée en robotique qui inspire les étudiants de SamS à en apprendre plus sur les TI et leur enseigne les bases de la programmation robotique. De plus, l'objectif de ce parcours est de permettre aux enfants de reconnaître leurs talents en TI très tôt.

Nous collaborons également avec SamS afin de concevoir un outil pour interpréter la langue orale en langue des signes en temps réel à l'aide d'un avatar. Ce projet vise à combler l'écart entre les personnes entendant et malentendant en facilitant la communication grâce à l'intelligence artificielle.

Dans le cadre d'un troisième projet, nous avons remis à neuf 50 ordinateurs portables et nous les avons offerts à des étudiants de SamS afin de les aider à améliorer leurs compétences en TI en 2023.

[Lire la suite](#)

ÉTATS-UNIS

Le programme Bridge STIM@CGI aide à réduire l'inégalité des chances

Programme de mentorat

Résoudre les problèmes liés à la diversité dans le secteur des TI exige des efforts concertés pour soutenir une inclusivité et fournir des possibilités égales pour les gens de tous les horizons. Notre programme STIM@CGI aux États-Unis vise à introduire, inspirer et encadrer des étudiants de moins de 18 ans issus de groupes sous-représentés aux domaines des sciences, des technologies, de l'ingénierie et des mathématiques.

Nous avons notamment lancé le programme Bridge STIM@CGI afin de faire appel à ces mêmes étudiants lors de leurs premières années d'université. Ce programme offre aux étudiants un accès à des opportunités de mentorat, d'apprentissage, de développement de carrière et d'expérience sectorielle. Ils reçoivent également une rémunération concurrentielle.

Au début de l'année 2023, CGI a accueilli, durant huit semaines, six stagiaires du programme Bridge STIM@CGI afin de travailler sur différents projets. Certaines de leurs réalisations comprenaient la conception d'une application d'inventaire pour notre équipe STIM@CGI et la publication d'un répertoire de réponse pour les questions environnementales, sociales et de gouvernance ainsi que la création d'un environnement agile pour une gestion de projets améliorée. Le stage Bridge est un outil efficace qui permet à CGI de garder le contact avec des étudiants qu'elle a accueillis dans le cadre de son programme STIM@CGI et de poursuivre son objectif de bâtir une main-d'œuvre diversifiée.

[Lire la suite](#)

Nos communautés

Favoriser le développement par l'apprentissage

MAROC – U'DEV

Programme de début de carrière

Étant donné le succès de notre école du développeur U'DEV à Fès auprès de la première cohorte, nous avons décidé de poursuivre l'expérience avec une deuxième cohorte. U'DEV permet aux jeunes qui ont de la difficulté à entrer sur le marché du travail de profiter d'un programme rémunéré de grande qualité, qui les mènera à un diplôme. Initialement lancé en 2017 par CGI en France, U'DEV est un programme de formation novateur qui allie travail et études. Des centaines de personnes ont été formées et recrutées par CGI grâce à ce programme.



Lauréat de la catégorie AVENIR Sciences et technologies lors du gala universitaire soulignant le 25^e anniversaire de Forces AVENIR, parrainé par CGI au Canada

FRANCE

Offrir aux chercheurs d'emploi une formation spécialisée

Programme de début de carrière

Nous proposons aux adultes qui cherchent à faire progresser leur carrière ou à retourner sur le marché du travail après une absence, des programmes et des partenariats qui leur permettront d'acquérir des compétences adéquates.

En France, nous collaborons avec l'école Business Apps, une école mixte et inclusive qui offre aux chercheurs d'emploi un accès à des formations sur les technologies de Microsoft, en particulier les outils de gestion de la relation client (CRM). Cette école est le fruit d'un partenariat entre Microsoft France, WebForce3 (un réseau d'écoles de formation) et Social Builder (une organisation spécialisée dans l'accompagnement des femmes dans les professions du domaine numérique).

Dans le cadre de notre collaboration avec l'école Business Apps, les stagiaires sélectionnés par CGI et Social Builder suivent un cours intensif de trois mois, après quoi ils travaillent avec différentes équipes de CGI dans le cadre d'un programme travail-études. On leur offre ensuite un contrat de travail permanent.

Depuis le lancement de ce programme de requalification, 27 personnes en ont profité. En 2022, 16 personnes ont participé au cours, dont 64 % de femmes. CGI en a embauché 13.

MONDE

Des bourses d'études pour une éducation plus équitable et inclusive

Programmes d'investissement en éducation

En partenariat avec des universités et des organisations sans but lucratif, CGI finance plusieurs programmes de bourses d'études à l'échelle mondiale. Ces programmes incarnent nos valeurs et soutiennent notre mission de contribuer à un monde plus équitable et inclusif.

En Inde, notre bourse Reaching Hand offre une aide financière à 500 étudiants, principalement des filles issues de milieux à faible revenu, pour les encourager à terminer leur parcours scolaire. Nous soutenons également d'autres bourses d'études par l'entremise de Ashwini Charitable Trust, Shanti Bhavan Education et Surabhi Foundation en Inde pour aider les étudiants dans le besoin.

Aux États-Unis, notre bourse d'études pour la diversité et notre bourse [CGI Empowerment Scholarship](#) reflètent notre engagement d'accroître l'équité raciale et de genre, la diversité et l'inclusion dans le milieu universitaire et les domaines technologiques. Dans le cadre du [Défi TI CGI pour les filles](#) (lien en anglais), des équipes féminines d'écoles secondaires collaborent avec des mentors de CGI pour concevoir une application pour téléphone intelligent. L'équipe gagnante reçoit des bourses d'études universitaires. En 2023, CGI a offert 80 000 \$ en bourses d'études dans le cadre de ce programme.

Au Canada, nous offrons la Bourse d'études pour la promotion des femmes noires en ingénierie et décernons des bourses aux étudiants autochtones qui poursuivent un diplôme en science, en technologie, en ingénierie ou en mathématiques (STIM).

Grâce à celles-ci et plusieurs autres bourses, nous voulons offrir aux groupes sous-représentés un accès à une éducation de qualité et aider à bâtir une société plus équitable où chaque individu peut faire valoir son plein potentiel.

Nos communautés

Protection de l'environnement

Les associés de CGI sont fiers de notre engagement mondial qui vise à atteindre l'objectif zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES). Afin d'accroître notre impact positif, nous encourageons les conseillers, les professionnels et les responsables ESG à cerner les occasions de protéger l'environnement à l'échelle locale.

Tout au long de l'année, nous investissons dans des projets communautaires et participons à des activités bénévoles et pro bono pour promouvoir la durabilité environnementale.

Ces efforts permettent à nos conseillers et professionnels d'établir des liens avec leurs communautés et de favoriser la protection de l'environnement, le réseautage et le bien-être mental.

Des associés de CGI de nombreux marchés géographiques participent à des activités de plantation d'arbres et de collecte de déchets dans des parcs, sur des plages et dans d'autres zones naturelles. Par exemple, notre équipe ESG a organisé au Portugal une initiative de chasse au trésor au cours de laquelle des conseillers et professionnels de CGI ainsi que leur famille et amis se sont réunis dans un jardin public de Lisbonne pour ramasser les déchets. Grâce à un don à la Arbor Day Foundation, CGI Federal a planté 7 000 arbres à la Umstead Research Farm en Caroline du Nord en l'honneur de chacun de ses associés des États-Unis.



Nettoyage d'un parc et front de mer au Canada



Plantation d'arbres en Estonie



Plantation d'arbres aux Philippines

INDE

Procurer des avantages stratégiques et durables aux communautés locales

Dans le cadre de notre engagement de gestion environnementale, nous avons investi dans le développement durable à long terme de plusieurs communautés locales en Inde. Pour répondre aux défis de gestion des déchets auxquels les communautés de Bangaluru et de Chennai font face, nous avons conclu un partenariat avec Saahas, un organisme sans but lucratif, afin d'établir une usine de biogaz dans chaque ville pour une capacité totale de traitement de trois tonnes de déchets alimentaires par jour. Le projet permet d'éliminer 1 000 tonnes de déchets alimentaires des sites d'enfouissement chaque année. De plus, le biogaz produit à partir de ces déchets est redistribué aux organisations de communautés à proximité, ce qui aide à promouvoir l'économie circulaire.

Nous avons également collaboré avec [SayTrees](#) (lien en anglais), une organisation non gouvernementale, afin de financer la restauration du lac Suddukunte du district de Kolar de l'État du Karnataka. L'objectif était de restaurer 1,5 kilomètre de canaux d'irrigation pour les terres agricoles. Le projet a employé 20 femmes de la région pour une période de 30 jours, ce qui les a aidées à générer un revenu pour soutenir leur famille tout en permettant aux agriculteurs de relancer leur culture.

[+](#) Lire la suite

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Améliorer la protection des forêts et terres agricoles grâce aux données satellites

De vastes forêts et terres agricoles de la République tchèque sont encore la proie d'une dégradation, d'une perte de biodiversité et d'une vulnérabilité accrue en raison des phénomènes météorologiques extrêmes.

Ce partenariat vise à établir une méthodologie rigoureuse pour évaluer l'intégrité des écosystèmes régionaux et pour mieux comprendre les vulnérabilités auxquelles les terres de la République tchèque et de la Slovaquie sont exposées ainsi que leur état de santé général.

Nos experts en observation de la Terre en République tchèque ont collaboré avec [People in Need PiN](#) (lien en anglais) pour évaluer l'intégrité des écosystèmes régionaux à l'aide d'indices environnementaux. Nous avons conçu un outil automatisé pour traiter et collecter des images satellites. Grâce à la télédétection et l'analyse d'images par satellite, nous avons généré les [données FAIR](#) (lien en anglais), conçues pour augmenter la visibilité, l'accessibilité, l'interopérabilité et la réutilisation d'actifs numériques, pour évaluer quantitativement l'intégrité de l'écosystème à travers différentes régions.

Ce projet pro bono s'aligne à notre objectif de contribuer à trouver des solutions aux défis environnementaux qui ont été exacerbés par les changements climatiques. De plus, ce projet aide les dirigeants locaux à mettre en œuvre des politiques plus consciencieuses en matière de protection de l'environnement, de programmes d'agriculture durable et des pratiques d'aménagement urbain qui renforcent la résilience aux changements climatiques.

[+](#) Lire la suite

Nos communautés

Favoriser la sécurité des jeunes en ligne

Compte tenu de la présence croissante des technologies dans notre quotidien, nous reconnaissons l'importance de sensibiliser les jeunes à la cybersécurité et de leur montrer les meilleures pratiques à suivre.

Nos programmes font la promotion de la culture numérique et de l'utilisation responsable d'Internet au moyen de jeux en ligne, d'ateliers pratiques, de campagnes de sensibilisation et d'un jeu d'évasion.

En 2023, nous avons mis à la disposition des jeunes une vaste gamme d'outils et de ressources ainsi que notre expertise pour leur enseigner à naviguer en toute sécurité dans le monde virtuel et à prendre des décisions éclairées au sujet de leur présence numérique.

Notre équipe de cybersécurité du Royaume-Uni a conçu « [CGI Cyber Escape](#) » (lien en anglais) afin d'aider les étudiants à comprendre les risques associés aux cyberattaques et à s'en prémunir. Dans le cadre de cette formation amusante sur la sensibilisation à la cybersécurité, de petites équipes doivent découvrir des indices et résoudre des énigmes dans une course contre la montre. Cette activité permet d'acquérir des compétences essentielles liées notamment à la protection des données personnelles, à la création de mots de passe sûrs et à la navigation sécuritaire sur les médias sociaux. Plus de 1 000 étudiants ont participé au CGI Cyber Escape en 2023.

En Inde, nous nous sommes associés à la Learning Space Foundation pour parrainer un marathon de sensibilisation à l'importance de la cybersécurité pour les enfants. Plus de 2 000 personnes, dont des étudiants et des associés de CGI, ont participé à cet événement. On y invitait également les adultes à s'engager à promouvoir la sensibilisation à la cybersécurité dans leur entourage.



Jeu Cyber Escape au Royaume-Uni

Nos communautés

Favoriser la sécurité des jeunes en ligne

AGIR ET AVOIR DE L'IMPACT

Mettre à profit les technologies ludiques pour enseigner des compétences en cybersécurité aux enfants

Face au constat que les jeunes sont plus à même de céder à des cybermenaces, nos conseillers et professionnels en Finlande ont conçu un jeu pour téléphone cellulaire gratuit, amusant et éducatif destiné aux enfants de 7 à 12 ans.

Aujourd'hui, «Spoofy» est offert dans de nombreux pays et en plusieurs langues. Le lancement de la cinquième version, en octobre 2023, a permis d'étendre le groupe d'âge ciblé à 15 ans.

Grâce au jeu, ils apprennent de manière amusante et interactive des méthodes simples pour se protéger contre plusieurs menaces comme la cyberintimidation et l'escroquerie, en plus d'acquérir des compétences de cybersécurité relatives aux mots de passe, à la confidentialité et à l'utilisation d'Internet. Il offre également des conseils utiles aux parents, aux proches aidants et aux enseignants sur la manière d'aborder la sécurité en ligne avec les enfants.

L'équipe de Spoofy, composée de conseillers et professionnels passionnés et dévoués de CGI, collabore avec des partenaires externes des secteurs public, privé et non gouvernemental qui contribuent tous de façons différentes, que ce soit en investissement, en recherche ou en conception de jeu et de logiciel.

Nos unités d'affaires financent la majorité du projet : bénévolat, contributions des équipes ESG, cybersécurité, développement Web et mise à disposition d'autres experts selon leurs besoins.

Cet outil d'apprentissage novateur reflète notre engagement profond à protéger les enfants de menaces en ligne en leur fournissant une éducation et des informations appropriées.

[Lire la suite](#)

PRINCIPALES CONCLUSIONS

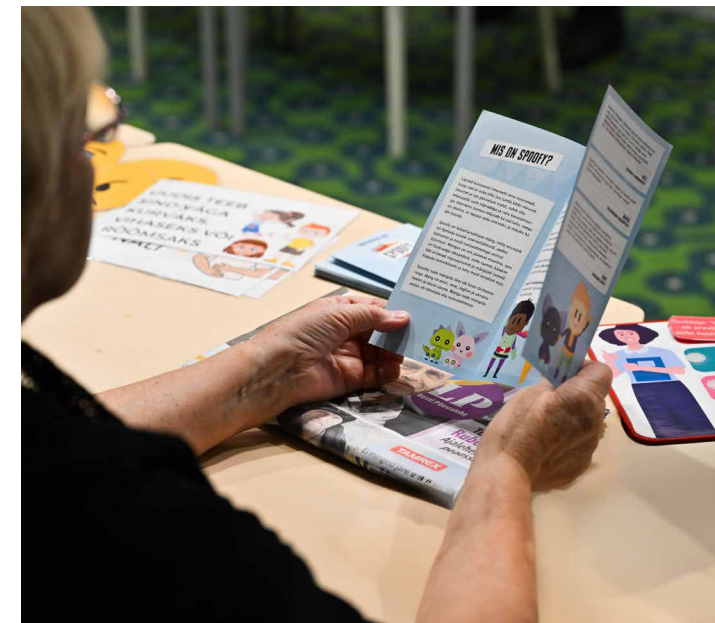
Spoofy s'adresse à un groupe d'âge particulier qui peut tirer avantage d'un accès à des ressources éducatives plus étoffées en matière de cybersécurité.

Même s'il est généralement reconnu qu'il faut encadrer l'utilisation des technologies numériques par les enfants, il faut intervenir davantage.

Les efforts déployés pour protéger les enfants des cybermenaces doivent également s'adresser aux parents, aux proches aidants et aux éducateurs. Ceux-ci peuvent contribuer aux efforts de sensibilisation et aux pratiques de sécurité, encourager les conversations entre pairs sur les problématiques liées à la cybersécurité et devenir des ressources de confiance pour les enfants.

Disponible en plusieurs langues et dans de nombreux pays, l'impact positif reconnu de Spoofy facilite son expansion dans d'autres pays.

Spoofy est l'exemple parfait d'une collaboration novatrice. Notre jeu obtient de meilleurs résultats dans les pays où les secteurs public et privé ainsi que les organisations sans but lucratif travaillent ensemble sur le projet.



« En jouant à Spoofy, les enfants ont tout de suite commencé à penser à leurs amis et à la manière dont ils se comportent en ligne. Pendant presque toutes les activités, ils ont découvert qu'ils connaissaient quelqu'un qui devrait jouer au jeu parce qu'il leur apprendrait à se comporter correctement dans le monde numérique. »

Hele

Parent et expert en éducation

Nos communautés

Engager nos conseillers et professionnels

Au sein de notre entreprise, nous nous sommes toujours engagés à améliorer le bien-être des communautés où nous vivons et travaillons. Les associés de CGI ont l'occasion de soutenir des causes importantes tant à l'échelle locale que mondiale afin de venir en aide aux communautés dans le besoin.

CGI s'engage

CGI s'engage, notre outil numérique mondial de bénévolat, permet à nos conseillers et professionnels et nos équipes ESG de viser des groupes communautaires locaux à aider. Ces occasions de bénévolat et de collecte de fonds peuvent ensuite être transmises à tous les membres de notre organisation.

Nous sommes ainsi en mesure de soutenir une plus grande variété de causes et d'offrir aux associés de CGI plus de façons de s'impliquer. Nos conseillers et professionnels font du bénévolat dans leur temps libre ou, dans certaines régions, pendant les heures de travail.

Nous utilisons les modules de sensibilisation de l'outil pour soutenir des campagnes mondiales comme le Jour de la Terre et pour promouvoir la responsabilité environnementale ainsi que notre initiative Bien-être autour du monde, qui vise à sensibiliser les associés de CGI à l'importance de prendre soin de soi.

En 2023, nous avons progressivement mis en œuvre l'outil CGI s'engage dans nos neuf UAS. Nous avons également mis en ligne de nouvelles façons de faire du bénévolat ou des dons.

L'outil présente les activités de bénévolat et de collecte de fonds organisées par les associés de CGI, ainsi que des occasions offertes par l'entremise de nos partenariats avec des organisations sans but lucratif. Nos conseillers et professionnels se réunissent par centaines pour soutenir des causes louables lors d'événements de bénévolat.

Les collectes de sang, les dons de nourriture et de biens aux États-Unis, en Espagne, en France et aux Pays-Bas, et les programmes de lecture pour les enfants en Allemagne en sont quelques exemples.

De nombreux événements ont leur équivalent à l'échelle nationale ou internationale. Par exemple, à Noël, les associés de CGI en République tchèque ont distribué des cadeaux à 90 enfants qui vivent dans des refuges et des communautés socialement exclues.

Programmes de dons

En tant qu'organisation mondiale, nous adaptons notre approche en matière de dons aux cultures et aux environnements propres aux régions où nous exerçons nos activités. Nos programmes nous permettent de collaborer avec des organisations caritatives locales pour avoir le plus grand impact possible. Nos conseillers et professionnels au Royaume-Uni, aux États-Unis et au Danemark ont même mis sur pied des conseils caritatifs locaux pour gérer les dons offerts par les associés de CGI aux organismes de bienfaisance de leur choix qui respectent nos valeurs et nos politiques. En accueillant favorablement les demandes des associés de CGI, nous leur permettons de défendre des causes qui leur tiennent à cœur. Ainsi, leur engagement communautaire est reconnu et fructueux, et ils sont plus à même de changer les choses.



Associés de CGI se réunissant à l'occasion d'un repas solidaire de Noël au Portugal

« Nous nous réjouissons de pouvoir compter sur l'expertise de CGI et la performance de sa solution CEOS-VEG. Cette solution nous a permis d'effectuer l'analyse détaillée essentielle pour procéder à une gestion durable des territoires en collaboration avec les parties prenantes de la région. »

Amandine Hersant,
Directrice générale de Planète Urgence

Apprenez-en davantage à propos de ce projet pro bono à la [page 34](#).

Nos communautés

Actions humanitaires

Nous établissons des partenariats et des programmes pour apporter une aide concrète aux communautés en situation de crise à l'échelle mondiale. Nous sommes conscients que certaines crises nécessitent une réponse plus rapide et importante que d'autres. Ainsi, nous coordonnons les activités de collectes de fonds mondiales et offrons des dons aux organisations locales et internationales qui supervisent les efforts de secours pour les personnes dans le besoin.

Soutien pour l'Ukraine

Au moment de l'invasion de l'Ukraine en février 2022, les associés de CGI, partout dans le monde, se sont rapidement mobilisés pour offrir leur soutien. Bon nombre d'entre eux continuent de participer aux réseaux sans but lucratif et aux projets communautaires mis en place l'an dernier, et de nouvelles initiatives ont été lancées en 2023. Nous sommes fiers de leur contribution continue et de leurs actions humanitaires.

Nos associés en Allemagne ont organisé une « journée TI » dans nos bureaux de Munich pour les étudiants ukrainiens. L'équipe a organisé des conférences et des activités de réseautage, et l'événement offrait une excellente occasion de présenter aux étudiants notre entreprise, nos projets et les possibilités de services de conseil en TI.

Pour favoriser l'inclusion numérique, notre équipe en Pologne a de nouveau fait des dons d'ordinateurs portables à une organisation caritative qui vient en aide aux réfugiés ukrainiens. En Espagne, les équipes locales ont recueilli de la nourriture et du matériel pour les personnes touchées par la guerre.

En collaboration avec les réfugiés ukrainiens, une équipe d'associés de CGI en Estonie et en Pologne a conçu une version ukrainienne de notre jeu Spooify sur la cybersécurité à l'intention des enfants du pays. (Consultez notre article sur [Spooify](#).)

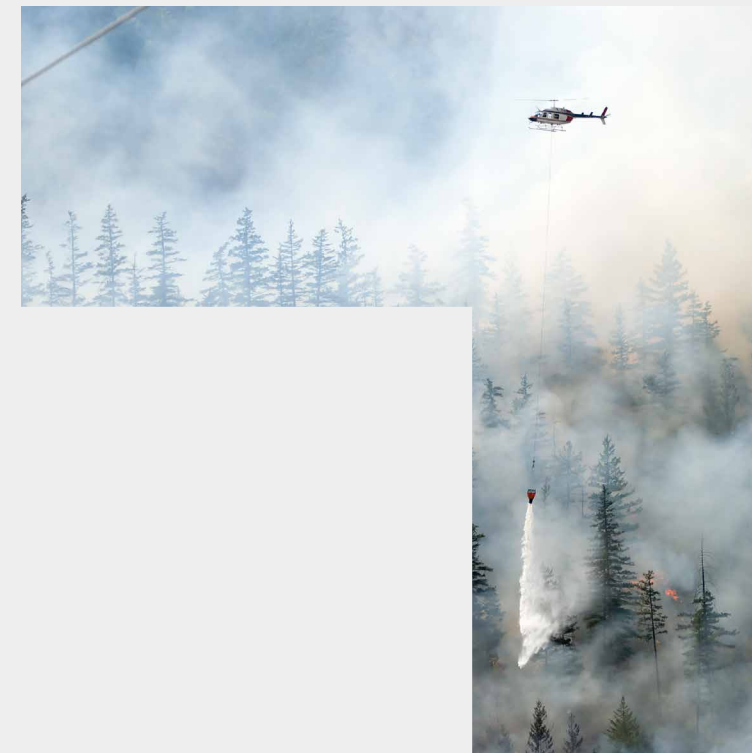
Dans le cadre d'un effort collectif, CGI a organisé en 2022 une campagne mondiale de financement et a égalé les dons faits par chacun de ses conseillers et professionnels. Nous nous sommes également engagés à verser 2 \$ pour chaque questionnaire du sondage La voix de nos membres qui a été rempli au cours des deux premières semaines qui ont suivi le lancement du sondage de 2023 auprès des employés.

Catastrophes naturelles

Les associés de CGI ont fait des dons en argent, recueilli de la nourriture et des biens et envoyé de l'aide médicale et humanitaire en Turquie et en Syrie en réponse aux tremblements de terre dévastateurs qui ont touché les deux pays le 6 février 2023. En Espagne, ils ont amassé de la nourriture et du matériel pour soutenir les victimes du tremblement de terre. Par l'intermédiaire de l'organisme Läkare Utan Gränser, nos unités d'affaires en Suède ont contribué à l'aide médicale et humanitaire, et nos équipes en Allemagne ont fait un don à UNO-Flüchtlingshilfe e.V., le partenaire national de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés.

Pour soutenir les personnes touchées par l'une des pires tempêtes qui ont frappé les provinces de l'Atlantique et le Québec, nos conseillers et nos professionnels au Canada ont fait un don au Fonds de secours : ouragan Fiona au Canada de la Croix-Rouge canadienne. Ils ont également versé un don à ce même organisme pour venir en aide aux personnes victimes des feux de forêt au Canada. CGI a égalé les dons versés par les associés de CGI au Canada pour venir en aide aux personnes touchées par ces deux catastrophes naturelles. En Nouvelle-Écosse, la région d'Halifax a été durement frappée, et plus de 30 associés de CGI et leur famille ont dû évacuer leur domicile.

Nous avons appuyé les efforts de secours à la suite des tremblements de terre au Maroc par l'entremise d'une campagne mondiale de don jumelé sur notre plateforme CGI s'engage. La campagne s'est déroulée du 21 septembre au 13 octobre.



Pour soutenir nos conseillers et professionnels qui ont dû faire face à ces crises, nous les avons encouragés à consulter les ressources mises à leur disposition sur notre portail Oxygène, y compris le portail d'aide aux membres et la bibliothèque sur la santé et le bien-être de CGI Academia, ou à communiquer avec leur équipe locale des Ressources humaines

Nos communautés

Prospérité économique

Générer de la valeur pour nos communautés

Nous bâtissons des relations durables et de confiance avec nos clients en établissant nos opérations au sein de leurs marchés métropolitains. Notre modèle de proximité renforce la collaboration grâce à une approche consultative qui aide nos clients à transformer leurs idées en nouvelles possibilités.

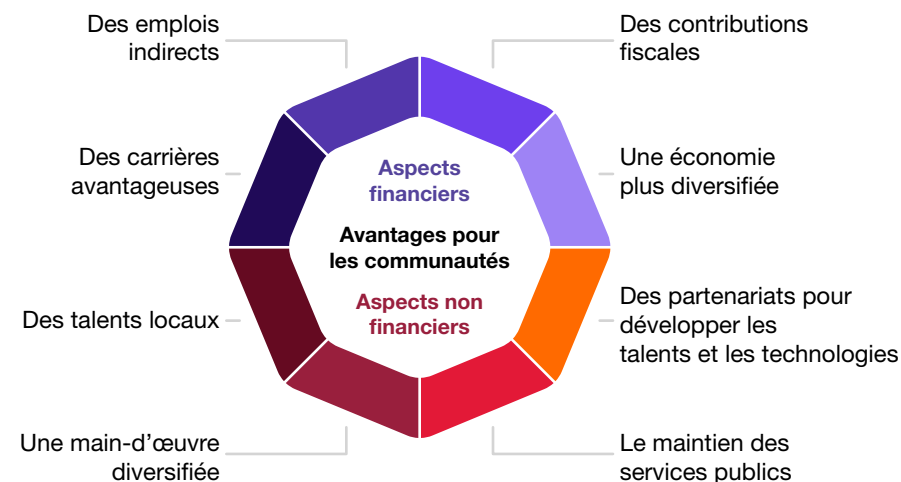
Cette présence dans les régions nous permet de mieux comprendre les contextes d'affaires respectifs de nos clients et d'éliminer les longs trajets pour offrir un soutien sur place.

Les associés de CGI font partie d'un réseau mondial diversifié de conseillers et de professionnels qui apportent l'innovation ainsi que l'expertise sectorielle et technologique précises nécessaires à chaque mandat. Par l'entremise de ce réseau, nos clients ont accès à un modèle de prestation de services adapté offert en tout temps sur place, au pays, sur le continent et à l'international.

Nous avons ouvert notre premier centre d'excellence à Saguenay, au Québec, en 1984, et nous continuons d'investir dans les plus petites communautés afin de servir les clients de ces régions et de contribuer à l'économie locale.

Nos centres d'excellence dans des communautés plus petites sont essentiels au modèle mondial, vaste et flexible de prestation de services de CGI. Ils fournissent aux clients des secteurs public et privé un écosystème dynamique et un portefeuille complet de solutions de transformation numérique de grande valeur.

La valeur générée pour nos communautés



Notre chaîne d'approvisionnement constitue un vaste écosystème d'affaires qui s'étend des fournisseurs mondiaux aux entreprises locales, et tous ces acteurs doivent respecter nos engagements ESG.

Nous aidons nos fournisseurs à se conformer aux meilleures pratiques ESG, comme il est indiqué dans les sections [Approvisionnement](#), [Éthique](#) et [Droits humains](#) du présent rapport. Nous nous efforçons de promouvoir la diversité au sein de ces communautés par la diversité des fournisseurs, de notre main-d'œuvre et de nos partenariats.

En tant que contribuables, nous stimulons l'économie locale, ce qui permet d'assurer la continuité des services publics. De plus, notre modèle de marchés métropolitains génère des emplois, tant au sein de notre entreprise que dans la communauté.

Grâce à nos programmes locaux de formation et de bénévolat, nos conseillers et professionnels soutiennent l'avancement et l'épanouissement professionnels. Nos partenariats avec des entreprises et des universités locales favorisent le développement des talents et des technologies.

Nos communautés

Prospérité économique

Faits saillants de 2023

Octobre

Lisbonne, Portugal

CGI, qui est présente au Portugal depuis plus de 20 ans, compte maintenant un total de six bureaux et de deux centres d'innovation à Lisbonne et à Porto. Notre nouveau bureau à Lisbonne accueille 500 associés de CGI qui servent plus de 30 clients dans divers secteurs d'activité, dont le secteur manufacturier, le transport, les services publics et le secteur public.

Décembre

Newcastle, Royaume-Uni

En partenariat avec Newcastle Gateshead Initiative, nous avons commencé à offrir aux talents locaux des occasions de perfectionnement et des rôles numériques à forte valeur ajoutée. Notre bureau de Newcastle stimule la croissance de façon importante dans le nord-est de l'Angleterre, où nous soutenons et recrutons des talents depuis longtemps.

Février

Coblence, Allemagne

Déjà présente dans 30 villes en Allemagne, CGI a ouvert un nouveau bureau à Coblence pour collaborer étroitement avec les universités, les écoles de formation professionnelle, les institutions et les chambres de commerce à l'échelle locale.

Février

Belfast, Irlande du Nord

Grâce à notre nouveau centre d'excellence de Belfast, nous prévoyons d'étendre notre clientèle actuelle au Royaume-Uni et en Irlande afin de servir les secteurs public et privé de l'Irlande du Nord. Nous sommes impatients de collaborer avec les universités locales pour discuter de la façon dont nous pouvons les aider à concevoir de nouveaux services.

Mars

Tampere, Finlande

Nous avons ouvert un nouveau bureau dans le complexe de bureaux GO21 au centre de Tampere. Nous adoptons un modèle de travail hybride à notre nouvel emplacement pour favoriser les interactions entre les associés de CGI et nos clients. Le nouveau bâtiment reflète également nos efforts en matière d'efficacité énergétique et de durabilité environnementale.

Mars

Lafayette, Louisiane, États-Unis

Notre centre américain de prestation de services de Lafayette a permis de générer 700 nouveaux emplois, soit près du double du nombre estimé au départ (400 emplois), et les embauches se poursuivent. Notre étroite collaboration avec l'Université de Louisiane à

Lafayette appuie notre programme de formation axé sur les projets. Cette initiative permet d'offrir des expériences d'apprentissage concrètes aux étudiants en science informatique et en informatique de l'université.

Juillet

Madrid, Espagne

Nous avons renforcé notre présence en Espagne avec l'ouverture d'un nouveau centre d'excellence européen à Madrid. Ce centre nous permet de fournir des solutions d'infrastructure, de sécurité, de gestion et d'analyse de données ainsi que des solutions de développement d'applications fondées sur la technologie Oracle.

Juillet

Avignon, France

Nous avons choisi Avignon comme emplacement de notre nouvelle succursale du Centre d'Innovation Digitale en raison notamment de la qualité de vie, de l'accessibilité et des occasions de formation dans le sud de la France. Les équipes des centres d'innovation digitale aident les grandes entreprises à relever leurs défis de transformation. Dans la poursuite de cet ambitieux objectif de développement, nous souhaitons embaucher environ 100 nouveaux associés d'ici trois ans.

Août

Knoxville, Tennessee, États-Unis

Nous continuons d'investir à Knoxville avec l'ouverture d'un nouveau centre de prestation de services aux États-Unis, ce qui nous a permis de créer un nouveau centre pour la communauté technologique grandissante de la région. Le centre permet également d'élargir notre écosystème afin que nous puissions offrir nos services en TI novateurs aux clients gouvernementaux et commerciaux à l'échelle locale, nationale et mondiale. En tant que partenaires de l'Université du Tennessee depuis 2021, nous embauchons des étudiants pour des stages et des projets de recherche dans l'ensemble des programmes interdisciplinaires de l'université. Nous soutenons également le développement de la main-d'œuvre régionale et l'entrepreneuriat technologique.



Gouvernance



Régie d'entreprise

Des normes élevées de gouvernance d'entreprise régissent notre conduite d'affaires chez CGI.

Nous reconnaissons et prenons à cœur notre responsabilité d'adopter des pratiques commerciales éthiques et d'agir conformément à la lettre et à l'esprit de toutes les lois et réglementations applicables. Cette responsabilité s'applique dans tous les pays où nous exerçons nos activités et à toutes nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires). En tant que leader des services de conseil en TI et en management, nous nous engageons à respecter des normes élevées en matière d'éthique, de réglementation et de sécurité, nécessaires au respect de nos obligations.

En tant que société cotée en bourse, nos actions subalternes classe A avec droit de vote sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) et à la Bourse de New York (NYSE). Nos pratiques en matière de gouvernance décrites dans cette section sont conformes aux directives de gouvernance d'entreprise des Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM).

À titre d'émetteur assujéti canadien dont les titres sont inscrits à la NYSE, CGI est un émetteur privé étranger, au sens attribué à l'expression *foreign private issuer* en vertu des lois et de la réglementation applicable de la *Securities and Exchange Commission* des États-Unis (SEC), et dépose ses documents d'information continue au moyen du régime d'information multinational (RIM). Par conséquent, bon nombre d'exigences en matière de gouvernance d'entreprise applicables aux émetteurs américains ne s'appliquent pas à CGI. Toutefois, les pratiques de gouvernance de CGI sont généralement conformes à celles que suivent les émetteurs américains, sauf en ce qui a trait à certaines règles particulières décrites dans nos documents de divulgation (disponibles sur le site Web des ACVM à sedarplus.ca, sur EDGAR à sec.gov, ou sur le site Web de CGI à cgi.com).

Composition du conseil d'administration ⁽¹⁾



Sophie Brochu

Administratrice indépendante, respecte la ligne directrice en matière de propriété d'actions
60 ans

Bromont, Québec, Canada
Administratrice depuis 2023
Présidente du comité des ressources humaines et membre du comité de régie d'entreprise



George A. Cope

Administrateur indépendant, respecte la ligne directrice en matière de propriété d'actions
62 ans

Toronto, Ontario, Canada
Administrateur depuis 2020
Administrateur en chef
Membre du comité de régie d'entreprise et du comité des ressources humaines



Jacynthe Côté

Administratrice indépendante
65 ans

Candiac, Québec, Canada
Administratrice depuis 2024
Membre du comité de régie d'entreprise et du comité des ressources humaines



Julie Godin

Administratrice reliée à CGI, respecte la ligne directrice en matière de propriété d'actions
48 ans

Westmount, Québec, Canada
Administratrice depuis 2013
Coprésidente du conseil, vice-présidente exécutive, Planification et développement stratégiques de l'entreprise



Serge Godin

Administrateur relié à CGI, respecte la ligne directrice en matière de propriété d'actions
74 ans

Westmount, Québec, Canada
Administrateur depuis 1976
Fondateur et président exécutif du conseil



André Imbeau

Administrateur relié à CGI, respecte la ligne directrice en matière de propriété d'actions
74 ans

Belœil, Québec, Canada
Administrateur depuis 1976
Fondateur et conseiller du président exécutif du conseil



Gilles Labbé

Administrateur indépendant, respecte la ligne directrice en matière de propriété d'actions
67 ans

Outremont, Québec, Canada
Administrateur depuis 2010
Président du comité de vérification et de gestion des risques



Michael B. Pedersen

Administrateur indépendant, respecte la ligne directrice en matière de propriété d'actions
63 ans

Toronto, Ontario, Canada
Administrateur depuis 2017
Président du comité de régie d'entreprise et membre du comité des ressources humaines

(1) L'information est présentée en date du 31 janvier 2024.

Composition du conseil d'administration ⁽¹⁾**Stephen S. Poloz**

Administrateur indépendant,
respecte la ligne directrice en
matière de propriété d'actions
68 ans

Orléans, Ontario, Canada
Administrateur depuis 2020
Membre du comité de
vérification et de gestion
des risques

**Mary G. Powell**

Administratrice indépendante,
respecte la ligne directrice en
matière de propriété d'actions
63 ans

Stinson Beach, Californie,
États-Unis
Administratrice depuis 2020
Membre du comité de régie
d'entreprise et du comité des
ressources humaines

**Alison C. Reed**

Administratrice indépendante,
respecte la ligne directrice en
matière de propriété d'actions
66 ans

Londres, Royaume-Uni
Administratrice depuis 2018
Membre du comité de
vérification et de gestion
des risques

**Michael E. Roach**

Administrateur indépendant,
respecte la ligne directrice en
matière de propriété d'actions
71 ans

Montréal, Québec, Canada
Administrateur depuis 2006
Membre du conseil
d'administration

**George D. Schindler**

Administrateur relié à CGI,
respecte la ligne directrice en
matière de propriété d'actions
60 ans

Fairfax, Virginie, États-Unis
Administrateur depuis 2016
Président et chef de
la direction

**Kathy N. Waller**

Administratrice indépendante,
respecte la ligne directrice en
matière de propriété d'actions
65 ans

Atlanta, Géorgie, États-Unis
Administratrice depuis 2018
Membre du comité de
vérification et de gestion
des risques

**Frank Witter**

Administrateur indépendant,
respecte la ligne directrice en
matière de propriété d'actions
64 ans

Brunswick, Allemagne
Administrateur depuis 2021
Membre du comité de
vérification et de gestion
des risques

(1) L'information est présentée en date du 31 janvier 2024.

Conseil d'administration et ses comités permanents

Conseil d'administration

15 administrateurs	7 réunions régulières tenues au cours de l'exercice 2023
40% de femmes	73% d'administrateurs indépendants
	96% de participation au cours de l'exercice 2023

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Examiner et approuver nos informations importantes divulguées au public concernant les questions ESG, y compris le présent rapport
- Superviser la formulation de nos objectifs stratégiques, financiers et organisationnels à long terme et approuver notre plan stratégique, qui comprend des objectifs liés aux enjeux ESG
- Superviser et approuver le plan stratégique relatif aux risques importants et émergents touchant CGI, et s'assurer de la gestion efficace de ces risques, incluant notamment les risques liés aux enjeux ESG
- Superviser les initiatives et les engagements ESG, incluant notamment notre engagement lié à la neutralité carbone
- Définir, superviser et surveiller notre culture en matière d'intégrité et de conformité, dans le respect de notre Code d'éthique et de conduite professionnelle (Code d'éthique), de notre politique de lutte contre la corruption et d'autres processus et politiques
- Tenir compte des enjeux ESG au moyen de divers rapports et présentations

Pour plus de détails, consultez la [Charte du conseil d'administration](#), disponible sur [cgi.com](#).

Comité de régie d'entreprise

5 membres	4 réunions régulières tenues au cours de l'exercice 2023
100% d'administrateurs indépendants	96% de participation au cours de l'exercice 2023

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Examiner nos stratégies, nos objectifs, nos politiques et nos pratiques ESG
- Veiller au respect des politiques et des processus liés à notre mission en tant qu'organisation, qui est de rechercher le meilleur équilibre entre nos trois parties prenantes (nos clients, nos associés de CGI et nos actionnaires) et les communautés dans lesquelles nos conseillers et professionnels vivent et travaillent
- Examiner les critères et établir des objectifs ou des cibles concernant la composition du conseil d'administration et de ses comités afin de promouvoir l'indépendance et la diversité des membres du conseil, notamment en ce qui a trait au genre, à l'origine ethnique, à la race, aux handicaps, à l'âge, à l'expérience et à la représentation géographique
- Recevoir des présentations sur l'évolution de la réglementation et les meilleures pratiques en matière de tendances et d'exigences de gouvernance, y compris en ce qui concerne la divulgation des enjeux ESG
- Informer le conseil d'administration des problèmes et des risques liés aux enjeux ESG
- Examiner et réviser le Code d'éthique
- Superviser le programme de formation continue des administrateurs

Pour plus de détails, consultez la [Charte du comité de régie d'entreprise](#), disponible sur [cgi.com](#).

Conseil d'administration et ses comités permanents

Comité des ressources humaines

5 membres

4 réunions régulières tenues au cours de l'exercice 2023

100% d'administrateurs indépendants

100% de participation au cours de l'exercice 2023

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Encourager la diversité de l'équipe de direction (genre, origine ethnique, race, handicap, âge et expérience) dans la nomination des dirigeants
- Faire des recommandations au conseil en ce qui concerne notre philosophie et notre stratégie de rémunération
- Examiner nos mesures visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion, et vérifier leur efficacité, ainsi que les progrès annuels et cumulés réalisés pour atteindre nos objectifs
- Examiner nos programmes de perfectionnement en leadership, nos plans de carrière et les plans de relève des dirigeants
- Examiner les tendances du marché et les bonnes pratiques en matière de rémunération des dirigeants et des administrateurs

Pour plus de détails, consultez la [Charte du comité des ressources humaines](#), disponible sur [cgi.com](#).

Comité de vérification et de gestion des risques

5 membres

6 réunions régulières tenues au cours de l'exercice 2023

100% d'administrateurs indépendants

97% de participation au cours de l'exercice 2023

Certaines responsabilités liées aux enjeux ESG :

- Examiner et surveiller les procédures de conservation et de traitement des incidents éthiques liés, entre autres, à la discrimination, au harcèlement, à la fraude et à la corruption, ainsi que d'autres violations potentielles de notre Code d'éthique
- Recevoir des mises à jour trimestrielles sur les questions de protection des données personnelles et de cybersécurité
- Évaluer la tolérance au risque de CGI et les mesures prises pour faire face à l'exposition aux risques importants
- Analyser l'incidence des principaux risques et des incertitudes touchant CGI, et faire des recommandations au conseil pour assurer une gestion efficace de ces risques

Pour plus de détails, consultez la [Charte du comité de vérification et de gestion des risques](#), disponible sur [cgi.com](#).

Gouvernance ESG

Notre structure de gouvernance ESG bien établie oriente nos décisions stratégiques et nos pratiques commerciales dans un cadre de gestion qui favorise l'intégrité et la transparence.

Notre conseil d'administration, son comité de régie d'entreprise et notre président et chef de la direction supervisent la gestion et l'impact des enjeux ESG. Ceux-ci englobent la gestion du capital humain, la diversité, l'équité et l'inclusion, les risques climatiques et une chaîne d'approvisionnement responsable. Cette gouvernance nous permet également de nous assurer que notre entreprise mène ses activités de manière éthique et responsable.

Notre comité directeur exécutif ESG est composé de hauts dirigeants de différents services (Finances, Affaires juridiques, Éthique et conformité, Ressources humaines, Marketing et communications), ainsi que des dirigeants des unités d'affaires stratégiques (UAS). Les membres de ce comité veillent à ce que les meilleures pratiques et résultats en matière d'ESG demeurent au cœur de notre culture et que nos actions reflètent nos priorités.

À mesure que nous développons des synergies entre nos offres en développement durable et nos propres pratiques ESG, nous intégrons également les enjeux ESG aux rencontres des UAS, de nos comités de direction et de nos équipes des Services corporatifs. Cette approche globale nous permet d'agir de façon experte et exhaustive en vue de soutenir l'avancement de nos stratégies.

	Participation	Responsabilités	Rencontres
Conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none"> Président exécutif et président du conseil Président et chef de la direction Membres du comité de régie d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Superviser notre stratégie ESG et surveiller l'évolution des risques liés aux enjeux ESG Examiner et approuver notre rapport ESG mondial, notre politique ESG et la divulgation des données et des progrès (voir la section Régie d'entreprise) 	Trimestrielles
Comité directeur exécutif ESG	<ul style="list-style-type: none"> Président du comité : Vice-président principal, Relations avec les investisseurs Principaux représentants de la haute direction : Unités d'affaires stratégiques (UAS) et fonctions corporatives 	<ul style="list-style-type: none"> Superviser notre stratégie ESG, discuter des enjeux ESG et évaluer les progrès réalisés en vue de réaliser nos objectifs et cibles ESG Formuler des recommandations au président et chef de la direction et au conseil d'administration Superviser les préparatifs en vue de respecter les nouvelles règles de divulgation concernant les enjeux ESG (p. ex. la directive relative aux rapports de durabilité des entreprises de l'Union européenne et l'International Sustainability Standards Board) 	Mensuelles
Leaders des Opérations mondiales	<ul style="list-style-type: none"> Haute direction Dirigeants des UAS et des UA 	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les progrès réalisés en vue d'atteindre nos cibles ESG dans chaque marché géographique 	Trimestrielles
Comité des responsables ESG	<ul style="list-style-type: none"> Président du comité: Vice-président, Responsabilité sociale et développement durable Responsables ESG des UAS 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer aux plans d'action et aux engagements ESG Tirer parti des sujets à l'échelle locale pour les développer à l'échelle mondiale Conseiller les équipes de direction des UAS et des UA concernant les enjeux ESG 	Mensuelles
Groupes de travail (Priorités stratégiques et autres projets)	<ul style="list-style-type: none"> Responsables ESG des UAS Responsables des UAS pour chaque priorité Fonctions corporatives 	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre nos priorités stratégiques ESG Collaborer à la production de rapports Développer de nouveaux projets ESG et participer aux projets dirigés par les fonctions corporatives lorsqu'ils contiennent des volets ESG 	Mensuelles Hebdomadaires : Groupe de travail sur le climat Ponctuelles : Fonctions corporatives

Gouvernance ESG

À titre de président du comité directeur exécutif ESG et relevant directement de notre président et chef de la direction, notre vice-président principal, Relations avec les investisseurs, fait rapport de toutes les activités liées aux enjeux ESG qui se déroulent au sein du comité et qui, conformément à notre stratégie d'entreprise, définissent notre plan d'action global. Dans le cadre de ses fonctions, il supervise également notre programme mondial ESG et notre équipe mondiale ESG.

Notre vice-président, Responsabilité sociale et développement durable, dirige l'équipe mondiale ESG. Il supervise également un réseau d'experts et de responsables locaux ESG, chargés des initiatives ESG de chaque UAS, ainsi que de l'avancement de nos engagements en fonction des objectifs mondiaux. Les responsables ESG engagent et coordonnent leurs actions en fonction des attentes et des priorités des parties prenantes à l'échelle locale.

Enfin, les dirigeants de nos UAS et unités d'affaires sont responsables de la mise en œuvre et de l'avancement de tous les programmes ESG locaux dans leurs régions géographiques respectives. Chaque trimestre, notre président et chef de la direction et la haute direction évaluent les progrès réalisés en vue d'atteindre nos cibles ESG à l'échelle mondiale ainsi que d'autres indicateurs de performance clés.

La détermination, l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités relèvent de la responsabilité des présidents des UAS qui dirigent nos opérations dans différentes régions du monde.

Le comité de vérification et de gestion des risques du conseil d'administration présente à nos administrateurs les risques importants et émergents, notamment les risques et enjeux climatiques au besoin.

Conseil d'administration (Comité de régie d'entreprise)

George D. Schindler
Président et chef de la direction

Comité exécutif de l'entreprise

Comité directeur exécutif ESG

Président : Kevin Linder
Vice-président principal, Relations avec les investisseurs

Susan Balding
Vice-présidente principale,
Communications et
marketing mondiaux

François Boulanger
Président et chef des opérations

Mark Boyajian
Vice-président exécutif et chef
de l'ingénierie d'affaires

Benoit Dubé
Vice-président exécutif, Affaires
juridiques et économiques,
et secrétaire de l'entreprise

Stuart Forman
Vice-président principal, Canada

Caroline de Grandmaison
Présidente,
France et Luxembourg

Dirk de Groot
Président, Nord-Ouest et
Centre-Est de l'Europe

Michael Herron
Vice-président principal,
Royaume-Uni et Australie,
responsable de la priorité Climat

Steve Starace
Vice-président principal,
Ressources humaines

Leena-Mari Lähteenmaa
Présidente,
Finlande, Pologne et pays Baltes

Stephanie Mango
Présidente,
CGI Federal

Tara McGeehan
Présidente,
Royaume-Uni et Australie

Bernard Mongilio
Vice-président principal,
Secteur privé et gouvernements
locaux, États-Unis, et
responsable de la priorité
Communautés

Srividya Nataraj
Vice-présidente,
Asie-Pacifique

Jean-Bernard Rodriguez
Vice-président principal,
Europe de l'Ouest et du Sud et
responsable de la priorité Talents

Thomas Roth
Vice-président principal,
Scandinavie et Centre de l'Europe

Réseau ESG

Sébastien Barangé
Vice-président,
Responsabilité sociale et
développement durable

Équipe ESG mondiale

Responsables locaux ESG

Groupes de travail ESG

Assises de gestion de CGI

Les Assises de gestion de CGI regroupent les principales composantes qui définissent notre entreprise et qui orientent sa gestion, notamment en ce qui concerne la façon dont nous assurons la mesure et le suivi de nos progrès. Les principes opérationnels, les politiques, les processus et les mesures de performance énoncés dans les Assises de gestion favorisent l'alignement à l'échelle de l'entreprise ainsi que l'excellence opérationnelle dans tout ce que nous faisons.

Les Assises de gestion nous permettent d'assurer le meilleur équilibre entre les intérêts de nos principales parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires), d'établir des partenariats solides avec elles, de leur offrir la valeur à laquelle elles s'attendent et de mesurer continuellement leur satisfaction.

Elles intègrent plus de 47 ans de savoir-faire et de meilleures pratiques éprouvées dans des cadres de gestion qui nous permettent d'offrir des services et des solutions répondant aux normes de qualité élevée dans les domaines de la sécurité et de la protection des données personnelles. Elles nous permettent de stimuler l'innovation, d'offrir un soutien exceptionnel à notre clientèle, d'assurer l'intégration des nouvelles fusions rapidement et de façon rentable, et de faciliter l'accueil de nouveaux associés de CGI en tant que propriétaires. De plus, elles incorporent tous les aspects de notre stratégie et de notre programme ESG.

Les Assises de gestion de CGI comprennent également la constitution de CGI. Réunissant notre rêve, notre vision, notre mission et nos valeurs, la constitution de CGI reflète notre culture : qui nous sommes, ce que nous faisons, la façon dont nous prenons des décisions et agissons, ainsi que nos ambitions.

Nous faisons continuellement évoluer nos Assises de gestion pour en assurer la pertinence et l'efficacité. Par exemple, au cours de la dernière année, nous avons investi dans une plateforme moderne pour faciliter l'accès aux Assises de gestion de CGI et améliorer l'expérience utilisateur.

Assises de gestion de CGI

<p>La constitution de CGI</p>	<p>Rêve Vision Mission Valeurs La culture de CGI Code d'éthique Gamme de services</p>		
<p>Politiques et processus d'entreprise</p>	<p>Organisation, gouvernance et évolution Ressources humaines Finances et investissements Sécurité et protection des données personnelles</p>	<p>Système qualité Environnement, social et gouvernance Orientations stratégiques et planification opérationnelle Gérer l'excellence opérationnelle</p>	<p>Marketing, relation client et développement des affaires Gestion des risques liés aux mandats Innovation et propriété intellectuelle Fusions et acquisitions</p>
<p>Cadres de gestion</p>	<p>Cadre de gestion de l'ingénierie d'affaires Ratios de gestion des unités d'affaires Cadre de gestion du partenariat client Cadre de gestion des contrats Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise</p>	<p>Cadre de gestion de la propriété intellectuelle Cadre de gestion des investissements internes Cadre de gestion du partenariat membre Cadre de gestion des fusions et acquisitions Cadre de gestion de opérations</p>	<p>Utilisation responsable de l'intelligence artificielle Utilisation responsable de l'infonuagique Cadre de gestion du partenariat actionnaire Cadre de gestion des tiers</p>
<p> Clients</p> <hr/> <p>+ Cadre de gestion du partenariat client</p> <hr/> <p>Programme d'évaluation de la satisfaction client</p>	<p> Membres-associés</p> <hr/> <p>+ Cadre de gestion du partenariat membre</p> <hr/> <p>Programme d'évaluation de la satisfaction membre</p>	<p> Actionnaires</p> <hr/> <p>+ Cadre de gestion du partenariat actionnaire</p> <hr/> <p>Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire</p>	

De plus, un nouveau processus de gestion du contenu a amélioré notre capacité à tenir l'information à jour pour nos leaders des fonctions d'affaires et technologiques.

Enjeux ESG dans les Assises de gestion de CGI

Cette année, nous avons fait considérablement évoluer les Assises de gestion de CGI et nous avons ajouté une nouvelle section entièrement axée sur notre approche en matière d'enjeux ESG. Tous les aspects des enjeux ESG sont intégrés aux principes, aux politiques, aux mesures et aux processus de nos Assises de gestion. Cette information comprend des

renseignements détaillés sur notre politique et nos principes ESG, la gouvernance des pratiques ESG, nos mesures clés, nos indices externes et notre rapport annuel ESG.

Cette nouvelle section est un portail qui permet aux conseillers et professionnels de CGI d'accéder facilement à tout le contenu lié aux enjeux ESG et de le présenter à nos clients ou à leurs équipes dans le cadre d'un dialogue.

Gestion du risque

Vue d'ensemble

Nous considérons la prise de risque, en accord avec notre stratégie et nos valeurs, comme un aspect inévitable pour exercer nos activités, réaliser nos objectifs et créer de la valeur pour nos parties prenantes. La gestion efficace des risques est donc essentielle pour l'atteinte de nos objectifs et la bonne gouvernance d'entreprise. C'est pourquoi notre processus de gestion des risques d'entreprise fait partie intégrante des [Assises de gestion](#) de CGI.

Il garantit que les risques sont gérés efficacement dans l'ensemble de CGI, et que les risques majeurs sont signalés à l'échelle de l'entreprise. Tous les risques qui affectent nos opérations et qui pourraient avoir un impact négatif sur la réalisation de nos objectifs commerciaux sont systématiquement traités par ce processus.

Ce dernier permet d'accroître la sensibilisation aux risques et l'efficacité de leur gestion. Il favorise la cohérence et la transparence, en proposant des comparaisons à l'échelle de l'entreprise et une vue du portefeuille qui peuvent être communiquées au conseil d'administration de CGI.

Les responsables des opérations de toutes les unités d'affaires et fonctions d'entreprise doivent anticiper, gérer et surveiller activement l'évolution de leurs risques, contenir les menaces potentielles ainsi qu'identifier et tirer avantage des occasions positives. Nous avons mis en place des processus indépendants de la gestion des opérations qui nous permettent de faciliter et de coordonner le processus d'évaluation et de surveillance des risques. Nous avons également défini des processus de production de rapports présentés au comité de vérification et de gestion des risques pour l'informer au sujet des risques majeurs et de l'exposition globale aux risques.

CGI est activement impliquée dans l'évaluation des risques au niveau du mandat lors de l'exécution des services et projets pour nos clients. Notre culture du risque est également soutenue par notre formation annuelle obligatoire de conformité quant aux politiques et directives en matière de sécurité, d'éthique et de protection des données personnelles. Nous offrons également, parmi d'autres outils, un service confidentiel de signalement des manquements à l'éthique qui permet à tout associé de CGI ou tierce partie qui a été témoin, a vécu ou qui soupçonne qu'une situation viole notre Code d'éthique et de conduite professionnelle (Code d'éthique) ou notre Code d'éthique des tiers, ou qui constitue une violation de la loi et des règlements, de signaler une telle situation.

Approche intégrée d'évaluation et de gestion des risques d'entreprise

Nous évaluons tous les ans, au moment de la réalisation de notre processus de planification stratégique, les risques pouvant toucher l'entreprise. Ces risques sont surveillés de façon continue et font l'objet d'une réévaluation complète tous les trimestres.

Grâce à une approche structurée et systématique de l'évaluation et de la surveillance des risques d'entreprise, ainsi qu'à une terminologie commune («l'univers des risques de CGI»), notre évaluation des risques d'entreprise couvre des catégories de risques et des conseils englobants tous les secteurs de risques potentiels, y compris les risques inhérents à l'atteinte de nos objectifs ESG.

Notre univers de risques intègre les dimensions ESG, à savoir : environnement (y compris les risques externes physiques et transitionnels découlant des changements climatiques ainsi que les réglementations environnementales existantes et émergentes), social (notamment les risques liés au capital humain) et gouvernance (y compris la sécurité, la protection des données personnelles et l'éthique). Notre univers de risque est revu et mis à jour chaque année en fonction des commentaires du conseil d'administration, de la haute direction et de la gestion des opérations ainsi qu'en fonction d'un examen des tendances émergentes en matière de risque.

Les évaluations des risques couvrent tous les aspects de nos activités et de celles de nos parties prenantes ainsi que tous les horizons temporels. Nous analysons chaque catégorie de risque en fonction d'une échelle définie de probabilité de survenance, des répercussions potentielles sur les objectifs et des échéanciers, ainsi que de descriptions qualitatives pour l'identification, l'atténuation et la surveillance des risques. Nous classons l'importance de chaque risque selon les résultats combinés d'évaluation des répercussions et de la probabilité de survenance au fil du temps.

À la suite de l'évaluation des risques dans l'ensemble de nos opérations et fonctions corporatives, nous facilitons les discussions et l'alignement pour chaque élément de risque lors de séries d'ateliers avec la direction, d'autres parties prenantes internes et des experts. Ce processus est soutenu par des revues descendantes et des évaluations menées par le propriétaire du domaine pour chaque catégorie de risque.

Une fois l'évaluation des risques terminée, nos unités d'affaires et nos fonctions corporatives établissent les plans d'atténuation appropriés pour tout risque d'importance qui les concerne. Ces mesures alimentent leurs plans opérationnels annuels et contribuent à la définition de notre plan stratégique continu d'entreprise.

Gestion du risque

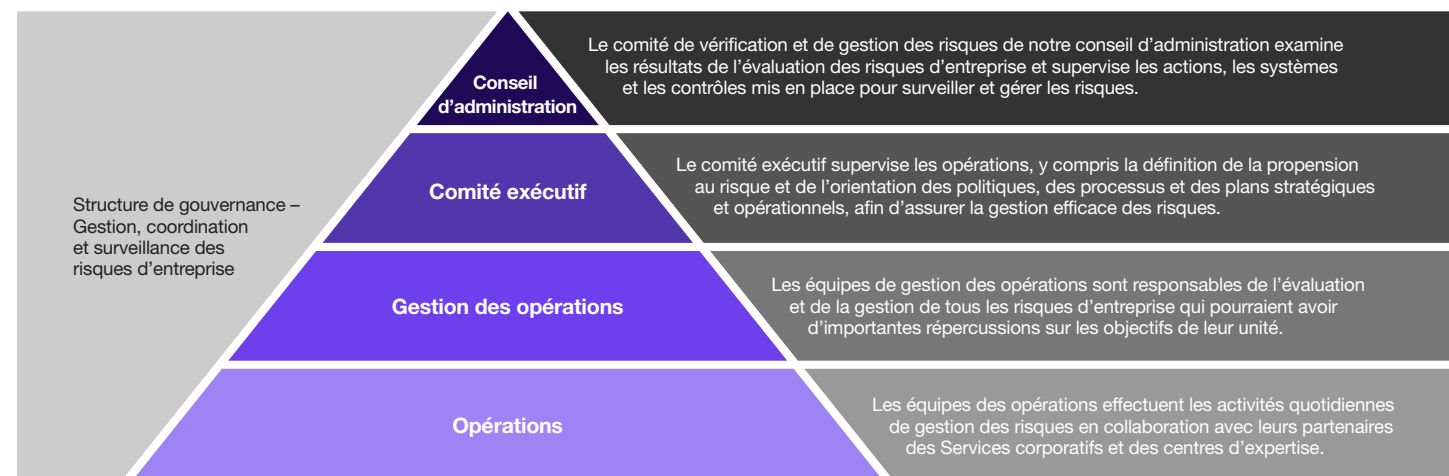
Nos évaluations et plans d'atténuation des risques sont examinés à l'échelon approprié selon leur portée et leur impact potentiel (p. ex. : comité de gestion de l'unité d'affaires ou de l'unité d'affaires stratégique, comité exécutif ou conseil d'administration).

Selon les besoins et au moins une fois par trimestre, notre comité de vérification et de gestion des risques présente à notre conseil d'administration les risques importants et émergents. Dans nos documents publics, nous divulguons tout risque qui pourrait entraîner des conséquences pour nos investisseurs ou la pérennité de notre entreprise.

Nous avons établi des lignes directrices fournissant des stratégies pour réduire la probabilité ou les répercussions potentielles d'un risque, transférer le risque, éviter ou cesser l'activité à l'origine du risque (y compris dans une optique de prévention), ou accepter le risque en raison de la présence de contrôles appropriés.

De façon plus générale, les perspectives à propos des risques et des occasions obtenues durant le processus d'évaluation des risques, ainsi que les points de vue recueillis auprès de toutes nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires) guident la définition de nos plans stratégiques annuels et pluriannuels.

Évaluation et gestion des risques d'entreprise



Notre rapport de gestion annuel pour l'exercice 2023 (pp. 55–68) comprend une description de l'ensemble des éléments de risque et d'incertitude que nous évaluons, y compris les risques externes comme les catastrophes naturelles et les changements climatiques, ainsi que de leurs conséquences pour notre entreprise.

Gestion du risque

Gestion des tiers

Notre Cadre de gestion des tiers définit clairement les principes et les processus qui régissent la revue diligente de tout tiers faisant affaire avec CGI. Les tiers sont sujets à une revue diligente pour évaluer notamment les risques financiers, les capacités et les compétences, la sécurité, la protection des données personnelles, les facteurs ESG et la performance antérieure, le cas échéant.

Nous avons automatisé les processus de création et de revue diligente des fournisseurs grâce à la section [Approvisionnement](#) de notre portail des fournisseurs de CGI. Tous les nouveaux fournisseurs (certaines exclusions peuvent s'appliquer) sont tenus de répondre à un questionnaire sur leurs pratiques ESG. En fonction des réponses au questionnaire, nous pouvons demander aux fournisseurs de démontrer de quelles façons ils assument leurs responsabilités ESG lors d'une évaluation détaillée avec notre partenaire externe EcoVadis ou un partenaire de leur choix. Lorsqu'un fournisseur obtient un score EcoVadis faible (inférieur à 40) ou refuse d'entreprendre l'évaluation EcoVadis, une alerte automatique est envoyée à l'acheteur interne et à l'équipe ESG pour qu'ils prennent les mesures appropriées.

En outre, la Politique d'approvisionnement de CGI établit les règles à respecter lors de la conclusion d'une entente avec des tiers, y compris nos sous-traitants, fournisseurs externes et pigistes. Cette politique prescrit l'application des normes et règles de CGI pour tout type d'entente ou de contrat avec des tiers, qui doivent se conformer à nos normes de base en matière d'éthique, de cybersécurité, de confidentialité, et de qualité et stabilité du service.

Gestion des risques liés aux mandats

CGI s'engage à tirer parti de toutes ses capacités pour l'atténuation des risques et la résolution des problèmes, et à assurer une visibilité à tous les échelons opérationnels jusqu'au président et chef de la direction et au conseil d'administration.

Nous garantissons l'imputabilité et la responsabilité complètes au sein de nos unités d'affaires lors de la mise en œuvre et de l'application des processus de gestion des risques, ainsi qu'un suivi rigoureux des mesures d'atténuation des risques. Nous réalisons des évaluations indépendantes pour gérer les risques liés aux mandats et relever les défis qui y sont associés. Nous assurons une surveillance continue et proactive des risques tout au long du cycle de vie des mandats au moyen d'un suivi discipliné, d'une gestion des risques opérationnels et de stratégies d'atténuation.

De plus, nous tirons parti des leçons apprises et des pratiques recommandées à l'échelle de CGI grâce à un encadrement interactif.

Gestion des risques de fraude et de corruption

Notre évaluation annuelle approfondie des risques de fraude et de corruption couvre l'ensemble des bureaux, unités opérationnelles et fonctions corporatives.

La haute direction, le comité de vérification et de gestion des risques et un auditeur externe examinent tous les risques potentiellement élevés ayant été repérés pendant cet exercice.

Pour plus de renseignements, consultez les sections [Éthique](#), [Droits humains](#), [Approvisionnement](#), [Protection des données personnelles](#), [Sécurité](#) et [Fiscalité](#) de ce rapport afin d'en apprendre plus sur la façon dont notre organisation traite les risques de fraude et de corruption associés à ces domaines.

Éthique

Notre engagement

Le [Code d'éthique et de conduite professionnelle](#) (Code d'éthique), le [Code d'éthique des tiers](#) et les politiques associées de CGI sont les fondements de notre programme d'éthique et de conformité.

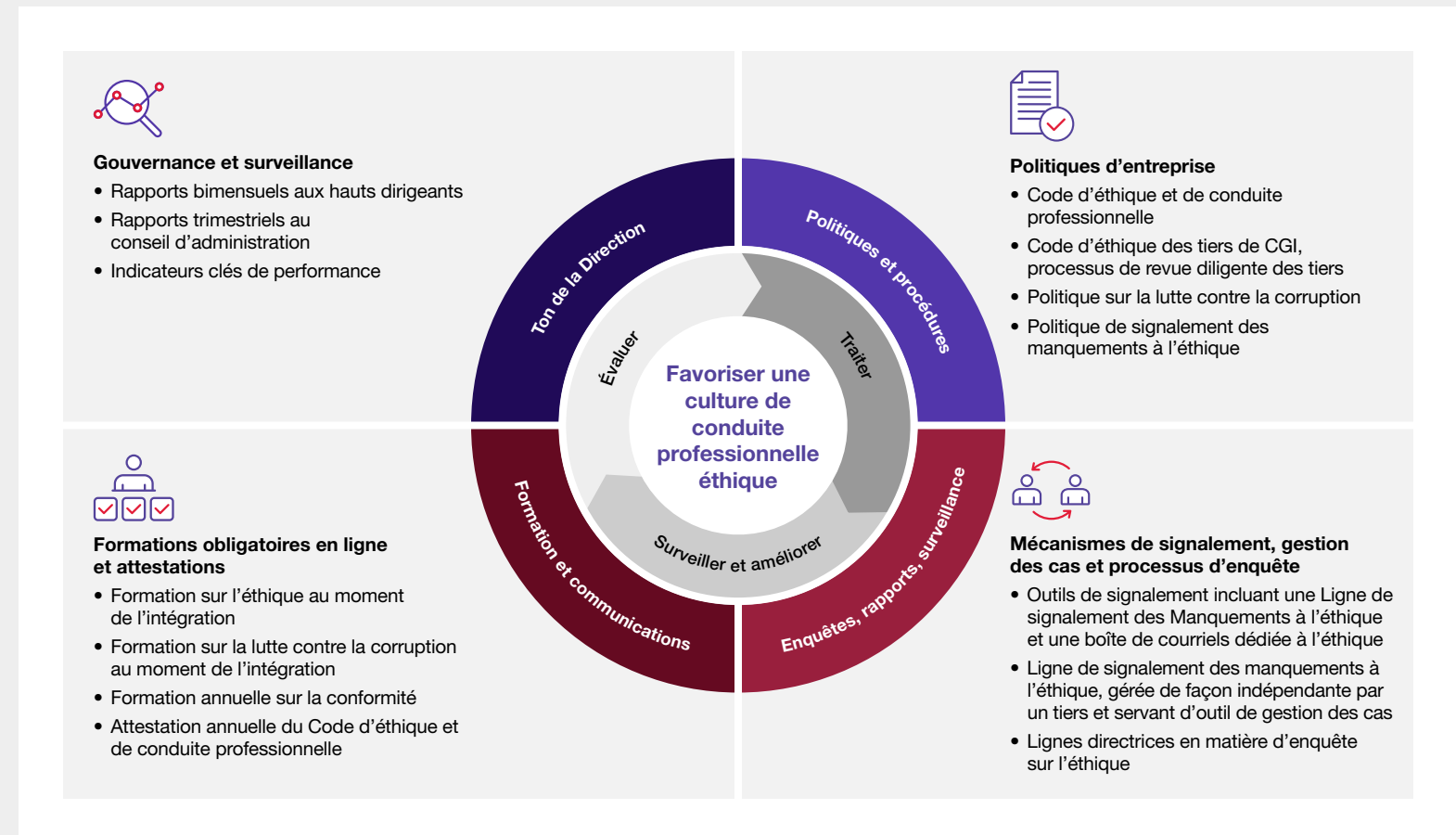
Ces références clés témoignent de l'étendue de notre engagement à respecter des normes élevées en matière de conduite professionnelle éthique, harmonisées à l'ensemble des lois et des règlements applicables.

Notre Code d'éthique et notre Code d'éthique des tiers décrivent les valeurs fondamentales, les comportements obligatoires et les normes éthiques que doivent respecter nos conseillers, nos professionnels, nos dirigeants, notre conseil d'administration, nos fournisseurs, nos sous-traitants et nos partenaires externes. Ces codes nous permettent de favoriser une culture de responsabilisation, de conformité et d'intégrité.

En vertu de la Politique de CGI sur la lutte contre la corruption, nous nous engageons également à mener nos activités à l'abri de toute influence illégale ou répréhensible, et à encourager le respect de l'ensemble des règles, des lois et des règlements contre la corruption applicables à nos activités partout dans le monde. Cette politique, qui fait partie de notre Code d'éthique, s'applique aussi à tous les tiers agissant au nom de CGI, conformément à notre Code d'éthique des tiers.

De plus, notre Code d'éthique comprend un Code de conduite des dirigeants, qui confirme l'obligation de nos dirigeants d'adopter une conduite professionnelle appropriée en s'acquittant en tout temps de leurs responsabilités de manière à promouvoir l'éthique au sein de leur direction.

Aperçu de notre programme d'éthique et de conformité



Éthique

Lors de leur entrée en service chez CGI, les conseillers et les professionnels signent ou reconnaissent (lorsque des contraintes réglementaires existent) l'engagement des associés de CGI au Code d'éthique, qu'ils doivent renouveler chaque année. En 2023, 90,2 %⁽¹⁾ des associés de CGI ont renouvelé leur engagement au Code d'éthique.

De plus, dans les 30 premiers jours suivant leur embauche, les nouveaux associés de CGI sont tenus de suivre une formation obligatoire sur la conformité au Code d'éthique, y compris une formation sur la lutte contre la corruption, dans le cadre de notre processus d'intégration.

Une fois leur intégration terminée, tous les associés de CGI doivent suivre chaque année une formation combinée de mise à jour sur la conformité aux politiques et lignes directrices en matière de sécurité et d'éthique.

Le contenu de cette formation est mis à jour régulièrement pour tenir compte des principaux risques cernés par nos équipes de sécurité et d'éthique.

Nous encourageons toute personne qui est témoin ou victime d'une violation de la loi, de notre Code d'éthique ou de notre Code d'éthique des tiers, ou qui soupçonne une telle violation, à signaler la situation par l'entremise de l'un des multiples moyens énoncés dans la sous-section « Signalement » ci-dessous, incluant notre service confidentiel de signalement des manquements à l'éthique.

Les manquements à l'éthique comprennent notamment, mais pas exclusivement, la violation de droits humains, le harcèlement, la discrimination, la corruption, la contrefaçon, le délit d'initié, les conflits d'intérêts, la fraude financière, la violation de la protection des données personnelles ou de la propriété intellectuelle, et le vol.



Le Code d'éthique fait également partie des Assises de gestion de CGI, qui regroupent les principales composantes définissant notre entreprise et orientant sa gestion. À cet égard, notre position en matière d'éthique nous permet d'assurer une harmonisation à l'échelle de notre organisation ainsi que l'intégrité et l'excellence de nos services partout où nous exerçons nos activités. Ces engagements connexes en matière d'éthique sont détaillés dans les sections du rapport portant sur la [protection des données personnelles](#), les [droits humains](#) et l'[innovation responsable](#).

En tant que signataires du Pacte mondial des Nations Unies, nous exprimons également notre engagement à adopter une approche fondée sur des principes dans l'exercice de nos activités et à maintenir une culture d'intégrité.

Nos politiques

Notre programme d'éthique et de conformité comprend des politiques et des procédures qui contiennent nos attentes en matière de comportement éthique. Elles s'appliquent aux associés de CGI, aux dirigeants, aux administrateurs et aux tiers de CGI qui agissent en son nom, conformément à l'ensemble des lois et des règlements applicables.

Code d'éthique et de conduite professionnelle

Notre Code d'éthique décrit des situations que les conseillers, les professionnels, les dirigeants et les administrateurs de CGI peuvent vivre dans le cadre de leurs fonctions et présente des principes pour guider leurs actions.

Notre Code d'éthique prévoit le plus haut niveau d'éthique dans les domaines clés suivants :

- Le comportement des associés de CGI
- L'intégrité des registres comptables et la conformité aux méthodes comptables reconnues
- Les rapports financiers et la divulgation
- L'information confidentielle et la propriété intellectuelle
- La protection des données personnelles
- Les conflits d'intérêts
- Les lois, les actes législatifs et les réglementations
- Les relations avec les investisseurs
- Les engagements dans la communauté et les contributions à des partis politiques ou organismes publics

(1) À l'exclusion des associés de CGI en congé et de ceux qui n'ont pas encore achevé leur formation dans les 90 jours suivant leur date d'entrée en fonction, au 30 septembre 2023.

Éthique

Code d'éthique des tiers

Nous exigeons de tous les tiers qui font affaire avec CGI le plus haut niveau d'intégrité et de conformité aux normes de conduite professionnelle éthique. Le Code d'éthique des tiers de CGI met en évidence cet engagement et renforce notre position selon laquelle l'entière conformité à ces normes constitue le fondement d'une relation d'affaires mutuellement avantageuse entre les tiers et CGI. Il s'applique à tous les tiers de CGI, à l'exception des organisations qui ont mis en œuvre des règles similaires d'éthique professionnelle ou qui sont sujettes à de telles règles.

Politique sur la lutte contre la corruption

La [Politique sur la lutte contre la corruption de CGI](#) s'applique à tous les associés de CGI, les dirigeants, les administrateurs et les tiers de CGI qui agissent en son nom. Elle décrit les mesures à prendre pour gérer adéquatement les situations potentielles de corruption, et définit les exigences générales et les procédures pour les secteurs de risque.

Politique de signalement des manquements à l'éthique

Notre [Politique de signalement des manquements à l'éthique](#) énonce les mesures et le processus d'enquête liés au signalement des inconduites potentielles ou des violations présumées du Code d'éthique, des politiques sous-jacentes et du Code d'éthique des tiers. Elle s'applique à tous les associés de CGI, les dirigeants, les administrateurs et les tiers de CGI qui agissent en son nom.

Politique sur les transactions d'initiés et les périodes d'interdiction

Notre [Politique sur les transactions d'initiés et les périodes d'interdiction](#) vise à prévenir les transactions irrégulières de titres de CGI et la divulgation non autorisée de renseignements confidentiels ou d'information importante non divulguée. Elle s'applique aux associés de CGI, aux dirigeants et aux administrateurs de CGI.

Signalement

Tous les conseillers et les professionnels de CGI ont la responsabilité de signaler immédiatement tout ce qui suit :

1. Le non-respect du Code d'éthique
2. Les violations présumées du Code d'éthique, du Code d'éthique des tiers ou des politiques de CGI
3. La violation confirmée ou présumée des lois, des règles ou des règlements applicables
4. Les cas observés d'inconduite ou de tentatives d'inciter une personne à contrevenir à nos normes éthiques

Les employés peuvent signaler une violation potentielle ouvertement de façon confidentielle et anonyme, en vertu des lois applicables, par l'entremise des moyens suivants :

1. Tout chef de service ou toute autre personne faisant partie de notre chaîne de gestion ou de l'équipe de direction
2. Tout associé des services des Ressources humaines, de l'Éthique ou des Affaires juridiques de CGI
3. Tout dirigeant de CGI, surtout lorsque le Code d'éthique et le Code d'éthique des tiers l'exigent
4. Notre [ligne de signalement des manquements à l'éthique](#), gérée de façon indépendante
5. Notre boîte de courriels dédiée à l'éthique : ethics@cgi.com

Nous avons mis en place des processus de signalement clairs et accessibles qui permettent à toute personne d'exprimer ses préoccupations, et nous appuyons nos enquêtes en matière d'éthique sur les principes directeurs suivants :

Conformité

Tous les cas portant sur des actes répréhensibles au sein de l'organisation font l'objet d'une enquête rigoureuse en temps opportun afin d'assurer la conformité aux lois et le respect de notre Code d'éthique.

Protection contre les représailles

Nous ne tolérons aucune forme de représailles contre les personnes qui signalent un incident de bonne foi. Nous encourageons les associés de CGI à signaler les violations potentielles du Code d'éthique, du Code d'éthique des tiers et des politiques de CGI, et les appuyons dans leurs démarches. Toute forme de représailles contre un associé de CGI qui signale un manquement en toute bonne foi, ou qui coopère à une enquête à la suite d'une infraction dénoncée, constitue une violation grave et n'est pas tolérée. Cette protection s'applique même s'il est déterminé ultérieurement que le signalement n'est pas fondé.

Confidentialité

Nous traitons tous les signalements de façon confidentielle et ne divulguons que les renseignements nécessaires pour assurer la rigueur de l'enquête conformément à nos obligations légales.

Conflits d'intérêts

Il est interdit à tout associé de CGI en situation de conflit d'intérêts, qu'il s'agisse d'un conflit d'intérêts réel ou perçu, de participer à l'enquête et à la prise de décisions relatives à toute mesure corrective ou disciplinaire.

Éthique

Principales réalisations en 2023

Lignes directrices en matière d'enquête sur l'éthique

En 2023, nous avons poursuivi l'élaboration de nouveaux indicateurs clés de performance (ICP) pour améliorer la surveillance, suivre les progrès de notre processus en matière d'enquête sur l'éthique, cerner les risques émergents et établir des priorités pour la mise en œuvre de nos initiatives clés visant à atténuer ces risques. Ces ICP sont communiqués aux hauts dirigeants toutes les deux semaines, et au conseil d'administration tous les trimestres.

Processus de divulgation des conflits d'intérêts

Nous avons apporté des modifications (en caractères gras) à notre Code d'éthique sous Divulgation (section 1.6).

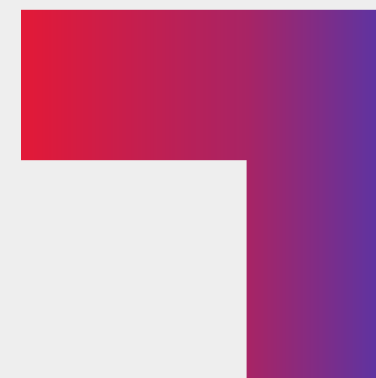
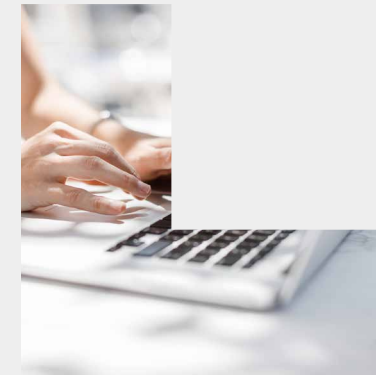
« Les membres doivent divulguer à leurs gestionnaires ou membre de l'équipe de direction ou aux départements des ressources humaines, d'éthique ou des affaires juridiques, tout conflit d'intérêts, qu'il soit réel, potentiel ou apparent, et ce **dès qu'il survient. Si elles sont jugées nécessaires, des mesures appropriées doivent être mises en place afin d'atténuer les risques pour toutes les parties prenantes de CGI. De telles mesures doivent être documentées et leur mise en œuvre doit faire l'objet d'un suivi.** »

Nous avons également modifié la section sur les conflits d'intérêts de notre Code d'éthique des tiers afin de mettre l'accent sur l'application de ces exigences par tout tiers faisant affaire avec CGI ou en son nom.

Forum sur l'éthique des affaires de CGI

En septembre, nous avons tenu notre deuxième forum annuel sur l'éthique des affaires. La discussion en direct, animée par notre unité d'affaires stratégique (UAS) Royaume-Uni et Australie, portait sur les mesures que les organisations peuvent prendre pour atténuer les risques et sur la façon dont elles peuvent mobiliser leur main-d'œuvre et leurs chaînes d'approvisionnement. Parmi les conférencières figuraient la présidente et la responsable du développement durable de notre UAS Royaume-Uni et Australie, et la responsable de la durabilité sociale du réseau du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous avons lancé ce forum pour tenir d'importantes discussions entre experts des gouvernements et des organisations afin d'appuyer et de promouvoir des pratiques durables, d'améliorer la collaboration, et de fournir les outils et les ressources nécessaires pour favoriser le progrès social.



Droits humains

Notre engagement

En tant qu'entreprise mondiale présente dans 40 pays aux cultures et réglementations variées, en tant qu'organisation inclusive qui valorise la diversité des associés de CGI, incluant environ 91 500 conseillers et professionnels à l'échelle mondiale, et en tant que l'une des plus importantes entreprises de services de conseil en TI et en management qui compte plus de 10 000 fournisseurs dans sa chaîne d'approvisionnement, CGI reconnaît que les droits humains sont fondamentaux. Nous nous engageons donc à respecter pleinement les droits humains dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement, conformément aux principes des Nations Unies. Nos politiques et nos normes sont fondées sur la Déclaration universelle des droits de l'homme. En 2020, nous avons ainsi renouvelé notre engagement en signant le Pacte mondial des Nations Unies.

Les droits humains dont il est question dans cette section du rapport sont les suivants :

- le droit à l'égalité des chances et à un traitement équitable, particulièrement pour les membres de groupes vulnérables ;
- le droit à la protection contre le harcèlement et la discrimination ;
- le droit à un environnement de travail sain et sûr ;
- le droit à la liberté d'expression et d'association ;
- le droit à la protection des données personnelles ;
- le droit au perfectionnement des compétences, à l'accès à l'éducation en STIM et à l'inclusion numérique ;
- le droit à la protection contre l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, le travail des enfants et la traite de personnes.

Notre politique

Notre Code d'éthique et notre Code d'éthique des tiers mettent de l'avant les valeurs qui nous définissent et guident notre organisation depuis la fondation de CGI en 1976.

Ces codes énoncent notre engagement à respecter les droits humains dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement.

- Selon ces codes : « Toute personne a droit à un traitement égal en matière d'emploi, sans discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, la grossesse, l'existence d'un casier judiciaire, l'état matrimonial, les conditions sociales, les appartenances politiques, la langue parlée, le statut d'ancien combattant (aux États-Unis seulement), l'état familial, un handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap. » — Code d'éthique de CGI
- « Les tiers de CGI doivent traiter toutes les personnes de manière juste et équitable, sans discrimination. Les tiers de CGI ne doivent pas faire de discrimination envers quiconque dans leurs pratiques d'embauche ou d'emploi. La discrimination fondée sur la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, la grossesse, l'existence d'un casier judiciaire, l'état matrimonial, les conditions sociales, les appartenances politiques, la langue parlée, l'état familial, un handicap ou l'utilisation d'un moyen pour pallier ce handicap est strictement interdite. Les tiers de CGI doivent respecter toutes les lois et réglementations applicables en matière de travail, d'emploi et de droits de la personne, y compris, mais sans s'y limiter, les règles régissant le salaire minimum, le nombre maximum d'heures de travail et les jours de repos. » — Code d'éthique des tiers de CGI

Notre politique ESG réitère ces énoncés pour veiller à ce que nous exercions nos activités de manière responsable et que nous fassions la promotion des droits humains.

- « Pour respecter notre engagement à l'égard de l'égalité et de la lutte contre le harcèlement et la discrimination, à l'intérieur comme à l'extérieur des limites de notre organisation, nous devons continuellement nous sensibiliser aux risques de violation des droits de nos associés de CGI appartenant à des groupes marginalisés. Nous reconnaissons également que la vie privée est un droit humain dans le cadre de la gestion des données pour nos professionnels, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires. »

Nos politiques connexes sur l'égalité des chances et la lutte contre la discrimination, le harcèlement et l'esclavage moderne appuient notre position.

Nous avons mis à jour notre Code d'éthique en 2022 afin de renforcer nos principes de protection des droits humains, particulièrement en matière d'esclavage moderne, en ajoutant l'énoncé suivant à la section 1.7.

« Esclavage moderne — CGI reconnaît que l'esclavage est illégal et inacceptable. En tant qu'organisation de services dont la plupart des membres sont hautement qualifiés et travaillent directement pour CGI, nous considérons que le risque d'esclavage moderne au sein de l'organisation est faible. Toutefois, CGI a mis en œuvre un processus supplémentaire pour atténuer le risque d'esclavage dans sa chaîne d'approvisionnement. Il est attendu que tous les tiers faisant affaire avec CGI se conforment aux lois contre la traite de personnes et l'esclavage. À cette fin, le Code d'éthique des tiers de CGI vise à fournir aux fournisseurs les renseignements appropriés pour prendre des décisions d'affaires éclairées dans le cadre de leur collaboration avec CGI. »

Vous trouverez de plus amples renseignements à la section [Éthique](#).

Droits humains

Gouvernance

Notre conseil d'administration est responsable de la bonne gouvernance globale de notre entreprise et supervise nos initiatives ESG et notre engagement à cet égard, y compris tout ce qui a trait aux droits humains. Il reçoit, du comité de vérification et de gestion des risques, un rapport trimestriel sur les incidents éthiques. Le comité de régie d'entreprise du conseil d'administration et le comité directeur exécutif ESG ont participé à des présentations sur l'évolution de la réglementation sur l'esclavage moderne.

Notre équipe des Services corporatifs, qui comprend nos services des Affaires juridiques et des Ressources humaines, élabore toutes les normes, politiques et programmes de formation pour assurer la conformité des associés de CGI et de toutes les parties prenantes à notre engagement en matière de droits humains, notamment en ce qui concerne un environnement de travail exempt de discrimination et de harcèlement.

Recrutement

Nos pratiques de recrutement et notre processus d'intégration reflètent les normes élevées que nous appliquons dans le cadre de notre engagement à l'égard des droits humains. Voici les dispositions incluses dans nos contrats et politiques de travail :

- la liberté des associés de CGI de mettre fin à leur emploi chez nous en tout temps ;
- la liberté de mouvement ;
- la protection contre toute menace de violence, de harcèlement et d'intimidation au travail ;
- l'obligation de travailler ne constituant pas une mesure disciplinaire acceptable.

Nous reconnaissons les risques associés aux services de placement. Afin de recruter de nouveaux associés de CGI, nous faisons uniquement appel à des services de placement réputés et vérifions toujours leurs pratiques avant de collaborer avec leur personnel. Nous nous engageons à rémunérer équitablement les associés de CGI et à reconnaître leur précieuse contribution au succès de notre organisation.

Cartographie des risques

Nous utilisons différents processus pour évaluer et gérer les risques de violation des droits humains au sein de nos activités.

- Nous avons conçu notre programme de gestion des risques d'entreprise pour repérer et gérer efficacement les risques, y compris le signalement de tout risque important à l'échelle de l'entreprise.
- Notre Programme d'évaluation de la satisfaction des membres (MSAP) facilite les discussions entre les associés de CGI et leurs dirigeants. À l'échelle mondiale, nos conseillers et professionnels à tous les échelons fournissent des commentaires sur leur environnement de travail et utilisent le MSAP pour exprimer leur satisfaction à l'égard de nos principales responsabilités de gestion. Ce processus favorise une approche axée sur la propriété pour gérer les relations avec nos associés de CGI, tout en leur offrant ainsi qu'aux chefs de service de CGI une plateforme pour cerner et signaler tout problème potentiel lié aux droits humains.
- Nous menons un sondage annuel de consultation des membres dans le cadre de notre processus de planification stratégique. Les associés de CGI font part de leurs opinions sur nos objectifs et priorités stratégiques, proposent des idées et fournissent des commentaires sur la façon d'atteindre nos objectifs.
- Nous effectuons également des sondages externes par l'entremise de tiers comme les Meilleurs employeurs au monde selon Forbes (57 pays), le Great Place to Work Institute (Canada, Inde, Philippines et Royaume-Uni), Meilleurs lieux de travail (Canada), et Top Workplaces (États-Unis).

Droits humains

Chaîne d'approvisionnement

L'esclavage moderne existe au sein de plusieurs secteurs d'activité dans le monde, dont potentiellement au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Par conséquent, une approche rigoureuse est nécessaire tout au long du processus d'achat pour cerner et atténuer les risques liés à cet enjeu.

Dans le cadre de notre processus d'intégration, nous exigeons que les nouveaux fournisseurs (répondant à certains critères) remplissent un questionnaire ESG. Aux États-Unis, les tiers doivent également répondre à des questions précises sur la diversité en raison de notre engagement à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI).

Notre questionnaire permet de repérer les tiers qui présentent un risque plus élevé en matière d'esclavage moderne, soit en raison de la nature de leurs effectifs, ou du fait qu'ils exercent leurs activités ou produisent des biens dans des pays à risque élevé selon l'indice mondial de l'esclavage (Global Slavery Index).

Selon les réponses qu'ils fournissent, les fournisseurs pourraient devoir se soumettre à une évaluation détaillée, réalisée par notre partenaire externe EcoVadis ou au moyen d'un outil reconnu d'évaluation de la durabilité. Si le fournisseur obtient un score EcoVadis inférieur à 40 ou refuse de participer à l'évaluation, une alerte est automatiquement envoyée au fournisseur et, le cas échéant, des plans d'actions correctives sont mis en œuvre.

Nous avons également investi dans le système Veille 360 d'EcoVadis, un outil de gestion et de surveillance des données sur la durabilité qui détecte proactivement les risques associés à nos fournisseurs au moyen d'informations issues des gouvernements, des médias, des organisations syndicales, des organisations non gouvernementales et autres réseaux d'affaires. En cas d'alerte concernant un de nos fournisseurs, notre équipe

de l'approvisionnement reçoit une notification et collabore avec le responsable interne du contrat pour définir les mesures d'atténuation nécessaires. Vous trouverez de plus amples renseignements sur nos mesures et notre stratégie d'approvisionnement durable à la section [Approvisionnement](#) du présent rapport.

En 2023, nos équipes ESG et de l'approvisionnement ont cartographié les risques présents au sein de notre chaîne d'approvisionnement selon le niveau de risque du secteur et du pays. Les résultats ont mené à la définition de mesures prioritaires et de plans d'atténuation des risques ciblant 250 fournisseurs principaux. Nous avons automatisé les processus de création et de revue diligente des fournisseurs grâce au portail des fournisseurs tiers de CGI et avons l'intention d'intégrer ce processus de vérification en 2024.

Notre deuxième forum annuel sur l'éthique des affaires de CGI, tenu au Royaume-Uni, a de nouveau permis à des experts au sein des gouvernements et des organisations de présenter des idées et des pratiques sur la façon dont les entreprises peuvent concevoir et mettre en œuvre des pratiques robustes en matière de droits humains et d'approvisionnement responsable.

Cible : qu'au moins 70 % de nos principaux fournisseurs soient évalués par EcoVadis d'ici la fin de 2025.

Procédures d'évaluation

Nos politiques, mesures et publication de résultats sont soumises à une évaluation annuelle effectuée par EcoVadis, une organisation spécialisée dans l'évaluation du développement durable des entreprises avec qui nous travaillons depuis 2012. Cette évaluation porte sur quatre thèmes, dont les droits humains.

Pour la deuxième année consécutive, nous avons reçu la médaille platine, soit le plus haut niveau de distinction accordé par EcoVadis à 1 % des entreprises évaluées. Nous avons obtenu un score de 80/100 en matière de travail et de droits humains.

Les activités de CGI sont également évaluées en fonction de l'indice de durabilité Dow Jones (DJSI) depuis 2010. Le DJSI mesure la performance des entreprises sélectionnées selon des critères ESG. En 2023, lors de l'évaluation de nos activités de responsabilité sociale, qui englobent les mesures d'application des droits humains, nous avons surpassé la moyenne de 25/100 dans l'industrie en obtenant la note globale de 62/100.

Mécanisme d'alerte

Nous encourageons nos conseillers et professionnels, nos fournisseurs, nos sous-traitants ainsi que tout autre tiers à nous faire part de leurs préoccupations d'ordre éthique et juridique, y compris tout problème potentiel lié aux droits humains. À cette fin, nous mettons à leur disposition plusieurs canaux de signalement confidentiels, y compris un service de signalement des manquements à l'éthique géré de façon indépendante, présenté dans notre section [Éthique](#).

Droits humains

Appui aux droits humains

Nous avons mis en œuvre des mesures précises pour atténuer les risques et prévenir les effets néfastes sur les droits humains. Les catégories de risques ainsi que nos mesures d'atténuation sont détaillées dans ce tableau.

Esclavage moderne

Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants

Nous avons publié notre premier rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, qui décrit en détail les mesures que nous avons prises pour repérer, contrer et prévenir le travail forcé dans nos activités et nos chaînes d'approvisionnement. Ce rapport décrit notre approche mondiale et notre conformité à la réglementation locale en matière de prévention et de réduction des risques associés à toutes les formes d'esclavage moderne de même que notre engagement à offrir des conditions de travail sécuritaires et équitables à tous nos conseillers et professionnels.

[Téléchargez notre rapport](#)

Droits humains	Mesures d'atténuation
Le droit à l'égalité des chances et à un traitement équitable, particulièrement pour les membres de groupes vulnérables	<ul style="list-style-type: none"> Code d'éthique, Code d'éthique des tiers et Politique de signalement des manquements à l'éthique Politique contre le harcèlement (principalement au Canada, en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis) Formation obligatoire pour tous les conseillers et professionnels au sujet de la protection des droits humains, prescrite par le Code d'éthique Formation pour les gestionnaires sur les préjugés inconscients Programme d'évaluation de la satisfaction des membres (MSAP) Politique pour un environnement de travail respectueux, qui englobe la diversité, l'équité et l'inclusion
Le droit à la protection contre la violence, l'intimidation, la discrimination et le harcèlement au travail	<ul style="list-style-type: none"> Code d'éthique, Code d'éthique des tiers et Politique de signalement des manquements à l'éthique Politique pour un environnement de travail respectueux
Le droit à un environnement de travail sain et sûr	<p>Notre objectif est de prévenir et de gérer adéquatement les incidents de sécurité qui peuvent survenir en tout lieu afin d'assurer la santé et le bien-être de nos conseillers et professionnels au quotidien. Nos politiques et ressources comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> Politique de sécurité Politique de sécurité physique des installations Politique de gestion des incidents de sécurité Politique de santé et sécurité Politique de sécurité des voyages Politique pour un environnement de travail respectueux Programme Oxygène pour tous nos conseillers et professionnels Comités locaux de santé et bien-être Politique ESG
Le droit à la liberté d'expression et d'association	<p>Dans le cadre de notre engagement à l'égard du Pacte mondial des Nations Unies et à titre de membre du Comité d'entreprise européen, nous reconnaissons le droit à la liberté d'expression et d'association. Pour renforcer cet engagement, certaines de nos unités d'affaires ont mis sur pied des « conseils d'employés » qui facilitent la communication avec les équipes de direction sur des sujets qui ont une incidence directe sur nos conseillers et professionnels.</p>

Droits humains

Droits humains	Mesures d'atténuation
<p>Le droit à la protection des données personnelles</p>	<p>En tant qu'entreprise qui recueille et traite des données personnelles à ses propres fins et à titre de fournisseur de services de conseil en TI et en management pour des clients de tous les secteurs d'activité, CGI accorde une grande importance à la confidentialité et à la protection des données. Nos politiques et ressources comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politique de protection des données personnelles (qui s'applique aux données des clients, des associés de CGI et de tout tiers engagé par CGI, et qui précise le processus à suivre pour soumettre une demande afin de savoir comment CGI traite les données) • Politique de conservation des documents (y compris les exigences de minimisation des données et les règles de conservation des données) • Politique sur les médias sociaux (y compris les règles et les meilleures pratiques en matière de diffusion de contenu) • Règles d'entreprise contraignantes : politique de protection des données intragroupe qui permet à toutes les entités juridiques de CGI concernées de transférer, à l'échelle internationale, les données personnelles de personnes situées dans l'Union européenne en appliquant un niveau de protection adéquat et des garanties appropriées • Principes et procédures du programme mondial de protection des données personnelles : <ul style="list-style-type: none"> – Centre mondial de gestion de la sécurité – Revue des risques liés aux données, un outil mondial visant à assurer une évaluation uniforme de tous les mandats et projets internes qui nécessitent le traitement de données personnelles • Audits internes, y compris la vérification des exigences réglementaires applicables en matière de protection des données • Déploiement de la certification ISO 27701 dans plusieurs pays où CGI exerce ses activités (y compris au Royaume-Uni, en Australie, en Inde, aux Philippines, en Malaisie, aux États-Unis, en France, au Maroc, en Roumanie, en Espagne et au Portugal) • Programmes de formation et de sensibilisation sur la gestion des dossiers et des données personnelles pour tous les associés de CGI, pigistes et sous-traitants de CGI • Politique ESG <p>Vous trouverez de plus amples renseignements à la section Protection des données personnelles.</p>
<p>Le droit au perfectionnement des compétences, à l'accès à l'éducation en STIM et à l'inclusion numérique</p>	<p>Toutes les formations obligatoires et facultatives offertes aux associés de CGI reposent sur deux principes : 1) perfectionner et adapter les compétences des conseillers et professionnels de CGI conformément à l'évolution du marché, des entreprises et des technologies, et 2) veiller à ce que tout un chacun puisse tirer parti du monde numérique. Les ressources mises à disposition comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plateforme d'apprentissage CGI Academia • Programme de transition pour le développement du leadership CGI 101 et autres programmes d'apprentissage de l'Institut de leadership • Politique ESG • Programmes éducatifs offerts aux communautés mal desservies, y compris de la formation en STIM, des programmes de requalification, des programmes d'apprentissage, du parrainage, etc.
<p>La protection contre le travail forcé, le travail des enfants et la traite des personnes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Code d'éthique, Code d'éthique des tiers et Politique de signalement des manquements à l'éthique • Détection des risques au moyen de l'indice mondial de l'esclavage (Global Slavery Index) • Politique ESG • Esclavage moderne et évaluation de la chaîne d'approvisionnement (Royaume-Uni) (en anglais) • Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants (esclavage moderne)

Approvisionnement

En tant qu'entreprise mondiale présente dans 40 pays, nous comprenons à quel point il est important que nous fassions appel à des fournisseurs qui exercent l'ensemble de leurs activités de façon écoresponsable et éthique.

Notre Code d'éthique, notre Code d'éthique des tiers et notre Politique d'approvisionnement reflètent notre engagement à adopter des pratiques d'approvisionnement responsables et durables, et communiquent nos attentes à l'égard de tous les tiers qui font affaire avec nous. Nous abordons cet engagement plus en profondeur dans les sections [Éthique](#) et [Droits humains](#) du présent rapport.



Politique

Notre Code d'éthique renforce nos principes de protection des droits humains, plus particulièrement en ce qui concerne l'esclavage moderne. Conformément à la section 1.7 de ce Code :

- CGI reconnaît que l'esclavage est illégal et inacceptable. En tant qu'organisation de services dont la plupart des conseillers et professionnels sont hautement qualifiés et travaillent directement pour CGI, nous considérons que le risque d'esclavage moderne au sein de l'organisation est faible. Toutefois, CGI a mis en œuvre un processus d'approvisionnement supplémentaire pour atténuer le risque d'esclavage dans sa chaîne d'approvisionnement. Il est attendu que tous les tiers faisant affaire avec CGI se conforment aux lois contre la traite de personnes et l'esclavage. À cette fin, le Code d'éthique des tiers de CGI vise à fournir aux fournisseurs les renseignements appropriés pour prendre des décisions d'affaires éclairées dans le cadre de leur collaboration avec CGI.

Notre Code d'éthique des tiers énonce des normes éthiques précises en matière d'intégrité et de conduite professionnelle pour tous les tiers de CGI. Chaque bon de commande de CGI mentionne l'exigence de se conformer à ce Code. Les seules exceptions concernent des organisations qui ont mis en œuvre des règles similaires d'éthique professionnelle ou qui sont sujettes à de telles règles.

Notre politique d'approvisionnement stipule également que :

- les associés de CGI mènent toutes leurs activités d'approvisionnement conformément aux normes d'éthique commerciale de CGI ;
- CGI ne s'approvisionne qu'auprès de fournisseurs qui adhèrent au Code d'éthique des tiers de CGI, en dehors des exceptions mentionnées ci-dessus ;
- nous favorisons les tiers qui s'efforcent de réduire leur empreinte écologique.

Gouvernance

Notre comité de gestion des risques liés aux tiers supervise l'amélioration continue de notre portail des tiers. Il est formé de vice-présidents et d'experts de CGI afin que la direction ait une visibilité sur la revue diligente des tiers (y compris le processus de revue diligente des tiers et les sous-processus associés), la création de fournisseurs et la gestion des risques liés aux fournisseurs. Le comité aborde les défis connexes et facilite l'approbation des modifications proposées à notre portail, à nos processus et à nos pratiques.

Nos équipes ESG et d'approvisionnement se réunissent tous les mois pour assurer l'avancement des initiatives (p. ex. notre feuille de route sur le climat) et aborder tout changement réglementaire ou législatif susceptible d'avoir une incidence sur notre chaîne d'approvisionnement.

De plus, notre équipe d'approvisionnement informe régulièrement notre comité directeur exécutif ESG de l'avancement des mesures et des objectifs définis dans la stratégie d'approvisionnement durable de CGI.

Cartographie des risques

Des progrès importants ont été réalisés cette année dans l'évaluation de nos 250 principaux fournisseurs (fournisseurs auxquels nous avons fait le plus appel au cours des trois dernières années). Conformément au plan établi et d'ici 2025, nous visons à ce que 70 % de ces principaux fournisseurs soient soumis à une évaluation conduite par EcoVadis pour examiner leur performance sociale et environnementale, leur éthique des affaires et leurs mesures d'approvisionnement durable.

Approvisionnement

Procédures d'évaluation

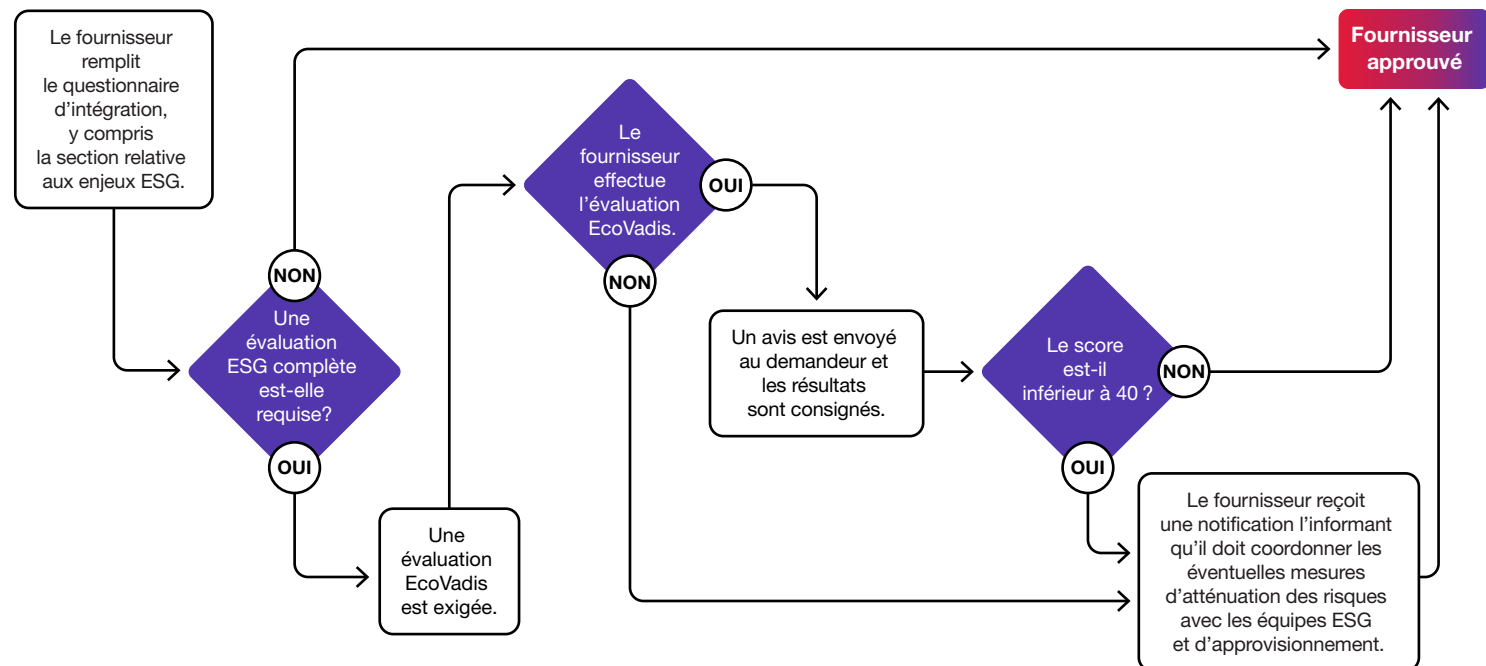
Des processus entièrement automatisés facilitent la création de fournisseurs et assurent la revue diligente dans notre portail des tiers, dès l'appel d'offres initial.

En 2023, nous avons revu notre méthodologie et nos documents d'approvisionnement afin de mettre davantage l'accent sur les exigences ESG. Nous avons notamment ajouté les 21 questions relatives aux facteurs ESG, envoyées aux nouveaux fournisseurs par l'entremise du Portail des tiers, à notre document d'appel d'offres standard axé sur l'approvisionnement. Les fournisseurs de toutes les catégories de dépenses reçoivent ces questions lorsque notre équipe d'approvisionnement produit un appel d'offres. Cette procédure nous aide à confirmer l'engagement ESG de nos soumissionnaires contractuels et leur conformité à la réglementation locale applicable à la prestation de biens et de services.

Les nouveaux fournisseurs sont tenus de remplir un questionnaire sur leurs pratiques ESG (certaines exclusions peuvent s'appliquer). En fonction de leurs réponses, nous pouvons demander aux fournisseurs de procéder à une évaluation détaillée avec notre partenaire externe EcoVadis, ou un partenaire de leur choix, afin de démontrer de quelles façons ils assument leurs responsabilités ESG.

Lorsqu'un fournisseur obtient un score EcoVadis faible (inférieur à 40) ou refuse d'être soumis à l'évaluation EcoVadis, l'équipe mondiale ESG et l'acheteur interne responsable du dossier reçoivent une alerte automatique. Une fois l'alerte reçue, des mesures appropriées sont prises pour aider le fournisseur à obtenir un meilleur score (recommandation d'un engagement, documentation des politiques, amélioration des rapports, etc.). Si un client de CGI demande qu'une évaluation ESG soit menée auprès des nouveaux fournisseurs engagés par CGI dans le cadre de son projet, une évaluation EcoVadis est automatiquement exigée dans le portail des tiers et lancée par le partenaire d'affaires de l'approvisionnement.

Évaluation ESG dans le parcours d'intégration des tiers



Approvisionnement

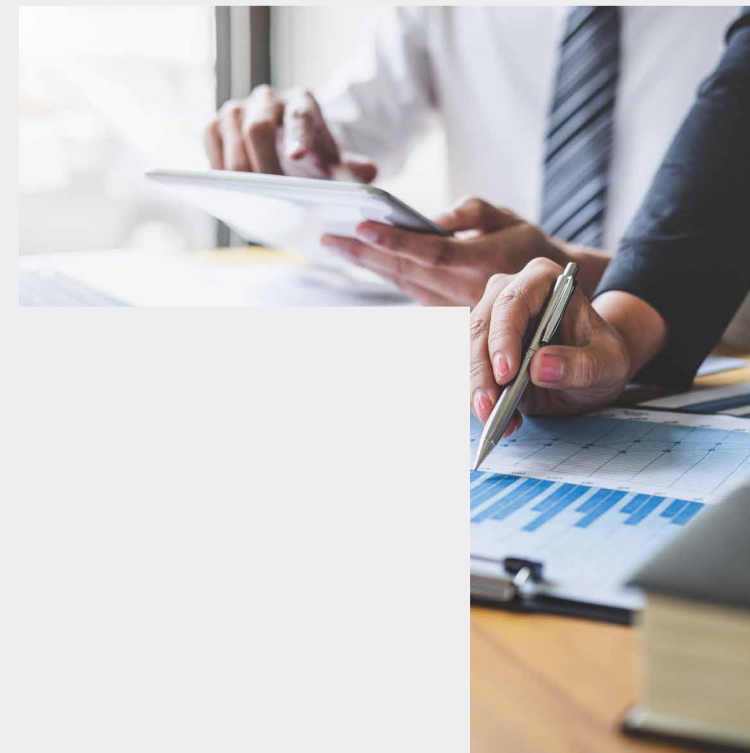
Nous avons également signé un contrat avec un certain nombre de fournisseurs privilégiés pour garantir des tarifs préférentiels et fixer les modalités des contrats. Ces fournisseurs privilégiés doivent démontrer une performance remarquable en ce qui concerne les questions environnementales et sociales. En 2023, nous avons évalué la performance ESG de trois quarts de nos fournisseurs privilégiés par le biais d'EcoVadis, et nous prévoyons d'étendre cette évaluation en 2024.

En outre, nous avons amélioré les conseils fournis aux associés de CGI pour l'évaluation ESG et son importance en ajoutant une formation sur le sujet (p. ex. méthodologie et cotes EcoVadis) au programme d'intégration de notre équipe d'approvisionnement.

Nous avons procédé à une vérification initiale des parties restreintes et refusées (recherche de sanctions) chez nos fournisseurs actifs afin de consolider davantage notre stratégie d'atténuation des risques. Nous prévoyons d'automatiser ce processus dans notre portail des tiers en 2024 pour inclure de nouveaux fournisseurs et assurer une surveillance continue de nos fournisseurs actifs.

Voici quelques exemples de nos projets pour 2024 :

- Finaliser la campagne EcoVadis lancée en 2023 avec nos fournisseurs stratégiques de l'Asie-Pacifique.
- Rationaliser le processus ESG en intégrant la solution IQ Plus d'EcoVadis afin d'évaluer efficacement la performance ESG de nos fournisseurs nouveaux et existants, et de demander une évaluation EcoVadis pour les fournisseurs à risque élevé.
- Inclure des questions ESG dans notre processus standard d'évaluation des fournisseurs en mettant en œuvre un processus particulier pour les petites et moyennes entreprises.
- Atteindre notre objectif de 70 % de nos principaux fournisseurs évalués par EcoVadis d'ici 2025.



Approvisionnement

Mesures d'atténuation

Nous continuons de former notre équipe d'approvisionnement au sujet de l'esclavage moderne et avons mis à jour notre programme de formation d'intégration afin d'ajouter une formation propre à l'évaluation ESG (p. ex. méthodologie et cotes EcoVadis). Comme il est indiqué ci-dessus, nos procédures d'évaluation et notre portail des tiers assurent la revue diligente de la conformité des fournisseurs.

Décarbonation de notre chaîne d'approvisionnement

Nous reconnaissons l'incidence des activités d'approvisionnement sur les émissions de CO₂e⁽¹⁾ de type 3, et nous continuons d'encourager la décarbonation de notre chaîne d'approvisionnement.

À l'échelle mondiale, nos équipes ESG et approvisionnement ainsi que notre comité directeur exécutif ESG se penchent sur des stratégies d'adoption de cibles fondées sur la science (SBT) dans l'ensemble de notre organisation.

Cette année, avant de prendre un engagement à l'égard de la Science Based Targets initiative (SBTi), nous avons confirmé notre alignement avec la vision et les principes de cibles fondées sur la science. Nous avons mis en œuvre les premières étapes internes pour estimer la quantité d'émissions de type 3. Par l'entremise d'un groupe de travail interne mondial, nous avons créé une analyse et un ensemble de méthodologies en matière d'approvisionnement et d'ESG, harmonisé les catégories d'approvisionnement de CGI aux catégories d'émissions de type 3 dans le cadre du Protocole des gaz à effet de serre et nous avons rédigé une feuille de route et un plan d'action initiaux pour chaque source d'émissions. Une fois notre feuille de route mondiale SBTi approuvée, un plan d'action détaillé sera élaboré pour chaque source d'émissions.

Progrès en France et au Royaume-Uni

En 2022, nous avons engagé un partenaire externe pour évaluer l'empreinte carbone totale de nos opérations en France et au Royaume-Uni, y compris notre chaîne d'approvisionnement. Pendant que ce projet d'évaluation de l'empreinte carbone se poursuit, nous envisageons l'élaboration graduelle d'une stratégie et d'un plan d'action similaires dans nos autres marchés géographiques.

Une évaluation de l'ensemble de nos émissions de type 3 réalisée en 2020 a révélé que les biens et les services achetés ainsi que les biens d'équipement représentaient une part importante de nos émissions au Royaume-Uni. Cette constatation a mis en lumière la nécessité de collaborer avec les fournisseurs pour atteindre notre objectif zéro émission nette. Dans le cadre de notre engagement SBTi au Royaume-Uni, nous avons fixé l'objectif d'avoir, d'ici 2026, 50 % de nos fournisseurs (en fonction des dépenses) engagés eux-mêmes sur des cibles de réductions fondées sur la science (SBT).

Les initiatives que nous avons lancées pour atteindre cet objectif comprennent des rapports d'avancement trimestriels, un guide ESG comportant des clauses contractuelles à l'intention des fournisseurs, et une série de webinaires destinés à nos fournisseurs sur la responsabilité sociale et environnementale.

Lors de notre Conseil d'approvisionnement de juillet 2023, nos équipes ont pu assister à une séance de formation sur le projet Supplier Science-Based Targets du Royaume-Uni. Dans le cadre de la formation, une définition claire de termes courants relatifs aux changements climatiques a été fournie, et les différences entre les émissions de type 1, 2 et 3 ont été expliquées. De plus, la séance a mis en lumière l'importance des cibles fondées sur la science et de la réduction des émissions de notre chaîne d'approvisionnement.

Programme de diversité des fournisseurs

Dans certains marchés géographiques, les activités et les partenariats régionaux permettent de promouvoir davantage la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) auprès de nos fournisseurs.

Aux États-Unis, notre [engagement à l'égard de la diversité des fournisseurs](#) (lien en anglais) exige que nos équipes aient la responsabilité d'engager directement ou indirectement des fonds pour l'achat de biens et de services auprès d'entreprises issues de la diversité. Le cas échéant, nous proposons une assistance technique et de gestion pour aider les fournisseurs à devenir plus solides dans leurs domaines d'expertise.

Au sein de notre unité d'affaires stratégique (UAS) Secteur privé et gouvernements locaux, États-Unis (CSG), tous les leaders des fonctions d'affaires doivent appuyer nos objectifs visant la diversité des fournisseurs, et nos principaux fournisseurs savent qu'ils sont tenus d'adopter des initiatives semblables aux nôtres. Le vice-président responsable de la DEI et l'acheteur interne de l'UAS CSG travaillent en collaboration étroite pour coordonner ces efforts.

En 2023

33,7 % ↗

des dépenses d'approvisionnement aux États-Unis ont été engagées auprès de fournisseurs diversifiés.

32,7 % en 2022

(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

Approvisionnement

Économie circulaire

En France, nous favorisons une économie circulaire par l'entremise des partenariats avec nos fournisseurs. Par exemple, depuis 2015, ATF Gaia, une organisation d'économie sociale spécialisée dans la gestion du cycle de vie du matériel informatique, traite nos équipements informatiques en fin de vie pour qu'ils puissent être réutilisés. Nous nous sommes associés à Trade Discount en 2023 pour offrir à nos conseillers et professionnels du matériel informatique remis en état à titre d'incitatif écologique, économique et social. La nouvelle boutique en ligne pour les associés de CGI (cgi.tradediscount.com) propose une solution simple pour les consommateurs. Ils peuvent se procurer du matériel remis en état au lieu d'acheter de l'équipement neuf afin de réduire leur empreinte écologique ainsi que les coûts d'acquisition et de renouvellement.

En 2023

65 % ↗

de nos principaux fournisseurs ont été évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux.

58 % en 2022

Objectif

70 % en 2025

Mécanisme d'alerte

Comme il est indiqué dans la section [Éthique](#), tout tiers qui constate, subit ou soupçonne une violation du Code d'éthique ou du Code d'éthique des tiers, ou un acte illégal au travail, peut utiliser notre service confidentiel de signalement des manquements à l'éthique. Ces manquements comprennent notamment, mais pas exclusivement, le harcèlement, la corruption, la falsification, le délit d'initié, les conflits d'intérêts, la fraude financière, la violation de la protection des données personnelles ou de la propriété intellectuelle, et le vol. Notre ligne de signalement des manquements à l'éthique est gérée par un fournisseur externe et préserve l'anonymat des tiers qui y ont recours (lorsque permis par la loi).

Nous envisageons également d'autres occasions de renforcement des capacités pour les fournisseurs afin qu'ils comprennent mieux les risques liés à l'esclavage moderne au sein de leur entreprise et de leur chaîne d'approvisionnement, et qu'ils puissent prendre des mesures pour les atténuer. Vous trouverez de plus amples renseignements dans la section [Droits humains](#).

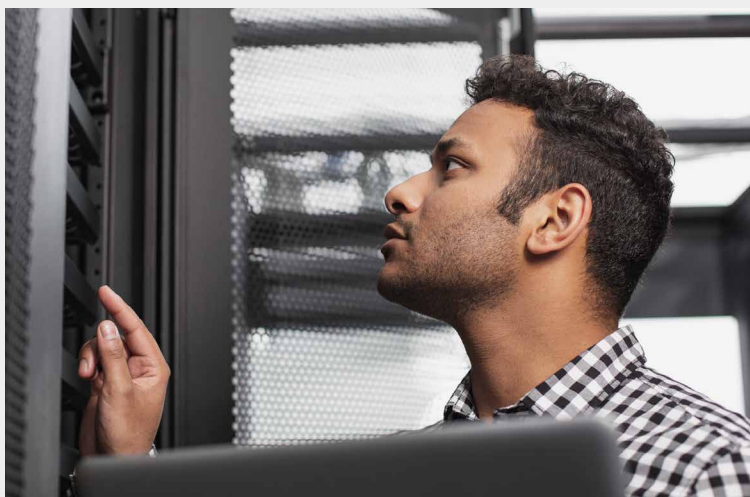
Principales réalisations en 2023

Outre les progrès soulignés dans les sous-sections ci-dessus, nous avons également pris les mesures suivantes :

- Nous avons effectué une vérification complète de notre base de fournisseurs afin de cibler tous les fournisseurs dotés d'une fiche d'évaluation EcoVadis valide.
- Nous avons ajouté tous les fournisseurs actifs à notre portail des tiers et lié ceux qui ont été évalués par EcoVadis à la plateforme EcoVadis afin de faciliter la mise à jour quotidienne des scores dans notre portail.
- En juillet 2023, nous avons modifié le questionnaire d'intégration des fournisseurs envoyé aux nouveaux tiers pour y ajouter une section portant sur notre engagement à favoriser la diversité dans notre sélection de fournisseurs aux États-Unis.
- La loi *Sapin 2* en France oblige les organisations à mettre en place dans leurs chaînes d'approvisionnement des processus de revue diligente pour détecter et prévenir toute forme de corruption nationale ou étrangère. Pour nous conformer à cette loi, nous avons pris les mesures appropriées, y compris l'ajout d'un processus entièrement automatisé à notre portail des tiers. Notre équipe des Affaires juridiques examinera tous les incidents potentiellement frauduleux.
- Nous avons organisé un webinar sur les risques et les indicateurs de l'esclavage moderne à l'intention de nos fournisseurs du Royaume-Uni pour les aider à se familiariser avec cet enjeu. Après la séance, nous avons envoyé aux fournisseurs des ressources de formation et une affiche pour sensibiliser les travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement à l'esclavage moderne (comment repérer les signes et déclarer les inquiétudes).

Protection des données personnelles

En tant que l'une des plus importantes entreprises de services de conseil en technologie de l'information (TI) et en management au monde, nous avons mis en place des mesures rigoureuses afin d'atteindre les niveaux de protection des données personnelles requis pour respecter nos obligations éthiques, juridiques et contractuelles. Notre approche stricte s'applique à tous les niveaux, qu'il s'agisse de traiter des données personnelles pour nos clients, pour nos propres besoins ou pour des tiers. Grâce à nos engagements clairs et efficaces en matière de protection des données personnelles, nous renforçons la confiance de nos parties prenantes (les clients, les associés de CGI et les actionnaires) envers CGI pour protéger les données personnelles.



Politique et gouvernance

La [Politique de protection des données personnelles de CGI](#) reflète les normes élevées de la législation applicable en matière de protection des données personnelles. Nous mettons la politique à jour chaque année et la dernière version a été publiée en décembre 2023. La mise en œuvre de la politique lie toutes les entités juridiques de CGI (à l'exception de CGI Federal inc., qui est soumise à des règles spécifiques applicables aux organisations faisant affaire avec le gouvernement américain), tous nos conseillers et professionnels, peu importe leur emplacement, et tous les tiers engagés par CGI. Nous exigeons la stricte conformité de ces parties prenantes.

Notre chef de la protection des données personnelles supervise le programme mondial de protection des données personnelles, la stratégie associée et la conformité réglementaire de CGI. Les partenaires d'affaires en protection des données personnelles et les délégués à la protection des données (DPO), établis à l'échelle mondiale conformément à notre modèle de proximité, soutiennent le chef de la protection des données personnelles à cet effet. Cette équipe de spécialistes de la protection des données personnelles renforce les politiques et procédures de CGI à l'échelle de l'entreprise grâce à une mise en œuvre structurée et proactive. Ce réseau de professionnels maintient des contrôles et des niveaux robustes de protection des données personnelles conformément à la législation applicable en matière de protection des données pour leurs territoires respectifs.

Parmi ses responsabilités, notre Comité de vérification et de gestion des risques reçoit des mises à jour trimestrielles sur le programme et les indicateurs de mesures de protection des données personnelles associés.

En 2023

90 %

des membres de l'équipe responsable de la protection des données personnelles de CGI* a obtenu une certification professionnelle individuelle dans le domaine de la protection des données.

Conformité de la protection des données personnelles et gestion des risques

Grâce à des mécanismes efficaces, nous surveillons étroitement la conformité de la protection des données personnelles et, en particulier, la gestion des risques dans nos opérations et nos interactions avec les parties prenantes.

Nous partageons cet engagement avec nos conseillers et nos professionnels et tous les tiers engagés par CGI pour nous fournir des biens ou des services ou agir en notre nom, y compris les fournisseurs, les pigistes et les sous-traitants. Ces tiers sont tenus de prendre toutes les mesures appropriées afin de protéger les données personnelles durant l'exécution de leurs responsabilités.

Transfert de données grâce à des Règles d'Entreprise Contraignantes

Les Règles d'Entreprise Contraignantes («BCR») de CGI, après leur approbation par la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) en juillet 2021 au nom de toutes les autorités européennes de protection des données (DPA), ont été déployées dans l'ensemble des opérations de CGI, tant pour nos activités de responsable de traitement que de sous-traitant. Les «BCR» sont un cadre de protection des données personnelles intragroupe qui permet aux entités juridiques de CGI de transférer, à l'échelle internationale, les données personnelles de personnes concernées situées dans l'Union européenne (UE) en appliquant un niveau de protection uniforme et des garanties appropriées.

CGI a deux types de «BCR» :

- Les «BCR-C» lorsqu'elle agit en tant que Responsable de Traitement de données.
- Les «BCR-P» lorsqu'elle agit en tant que Sous-traitant du traitement des données, conformément aux instructions d'un client européen.

* Cela ne comprend pas les examens en attente d'approbation et les nouveaux membres de l'équipe.

Protection des données personnelles

En tant qu'organisation internationale et fournisseur de services de transformation numérique, nous croyons qu'il est essentiel que le transfert de données soit effectué de manière contrôlée et conforme aux législations en vigueur. Nos «BCR» démontrent la maturité avancée de CGI en matière de respect de la vie privée et de protection des données personnelles, à la suite de l'adoption par l'Union Européenne du Règlement général sur la protection des données (RGPD) en 2018.

Quel que soit le lieu ou le moment où CGI traite les données personnelles de personnes concernées situées dans l'Union européenne, les données bénéficient d'un niveau élevé de protection et de mesures de sécurité appropriées et approuvées par toutes les autorités européennes de protection des données personnelles.

Évaluation des exigences et des risques relatifs aux projets

CGI a lancé la revue des risques liés aux données (DRSR), un outil mondial visant à assurer une évaluation uniforme de tous les engagements clients et projets internes qui traitent des données personnelles. L'outil de DRSR nous permet d'évaluer les risques liés à la protection des données personnelles dès le début et de déterminer les mesures d'atténuation requises conformément aux lois applicables.

Pour prévenir l'accès illégal et le traitement non autorisé des données personnelles, nous continuons de prendre des mesures techniques et organisationnelles au moins équivalentes aux contrôles définis par les exigences de base de CGI en matière de sécurité. Tout changement majeur apporté au contrat d'un client sera réévalué à l'aide de l'outil de DRSR afin de mesurer les répercussions sur nos exigences de sécurité.

Nos politiques exigent que CGI ne traite les données personnelles que lorsqu'elle est strictement tenue de le faire, et toujours dans les limites des mesures opérationnelles et techniques afin de prévenir la destruction, la perte, l'altération ou la divulgation accidentelles ou illégales des données personnelles ou l'accès accidentel ou illégal à celles-ci. Nos engagements auprès des parties prenantes reflètent expressément tous ces engagements.

Contrôles de tiers

Les tiers que nous engageons pour traiter les données personnelles doivent fournir des mesures de protection appropriées et conformes aux lois applicables en matière de protection des données, à la Politique de protection des données personnelles de CGI et aux engagements contractuels applicables.

Nous évaluons les risques liés aux tiers pour vérifier leurs capacités en matière de sécurité et de protection des données personnelles, leurs maturités et la conformité aux normes de CGI.

Tout tiers effectuant le traitement de données personnelles en notre nom est tenu de suivre les instructions documentées, d'appliquer les mesures convenues entre CGI et ce tiers et de respecter les lois applicables en matière de protection des données. Les accords conclus entre CGI et le tiers reflètent expressément ces engagements. Les tiers font régulièrement l'objet d'une réévaluation dans le cadre de nos processus du cycle de vie d'approvisionnement.

Classification et étiquetage des données

En 2023, nous avons mis en œuvre un processus universel de classification des documents d'information à l'échelle de l'organisation. Installé automatiquement sur tous les ordinateurs de CGI, ce processus exige que nos conseillers et professionnels apposent l'étiquette de classification appropriée sur tous les courriels et documents traités quotidiennement. Ce processus de classification réduit les risques que des données sensibles soient partagées avec un destinataire non autorisé, protège l'information, définit les bases des capacités de protection et sensibilise les associés de CGI à nos exigences en matière de sécurité et de protection des données personnelles.



Protection des données personnelles

Mécanismes d'évaluation de l'efficacité de nos processus

Protection intégrée des données et certification ISO

Toute l'année, nous avons continué d'étendre et de renforcer notre système existant de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) conforme à la norme ISO/IEC 27001 afin de respecter les exigences de la norme ISO/IEC 27701:2019 du système de gestion des informations personnelles (PIMS) en matière de protection des données tant pour nos activités responsables de traitement de données que pour celles de sous-traitants.

CGI a ainsi obtenu la certification ISO/IEC 27701 pour 60 de ses bureaux situés partout dans le monde, y compris notre site d'Opérations technologiques mondiales aux États-Unis et plusieurs sites situés au Canada, au Royaume-Uni, en Australie, en France, en Espagne, au Portugal, au Maroc, en Roumanie, en Inde, en Malaisie et aux Philippines. Nous visons d'obtenir cette certification pour d'autres bureaux lors de l'exercice 2024. Ces progrès démontrent la maturité et l'efficacité de notre PIMS.

En 2023

+16

bureaux dans le monde ont obtenu la certification ISO/IEC 27 701, pour un total de soixante à ce jour.

Mécanisme de gestion des incidents

Le processus mature et conforme aux normes de gestion des incidents de sécurité de CGI. Ce processus prend en charge toutes les phases d'un incident de sécurité. Il définit clairement les responsabilités des associés de CGI à tous les échelons, avec des critères d'évaluation et de priorisation des incidents qui assurent des niveaux de mobilisation appropriés et une résolution rapide. Les rapports d'incidents sont conservés et communiqués à la direction générale, le cas échéant.

Une équipe d'intervention chevronnée est disponible 24 heures sur 24, 7 jours par semaine, au sein de notre centre mondial de gestion de la sécurité qui gère les incidents hautement prioritaires. Si celle-ci soupçonne que des données personnelles sont en cause, le centre mondial de gestion de la sécurité se rapproche immédiatement de notre équipe de protection des données personnelles pour gérer l'incident.

Si nous avons des raisons de croire qu'il y a eu violation de données personnelles, CGI notifiera les parties prenantes concernées et les informera des dernières mises à jour sur l'état de la situation, conformément à la législation applicable en matière de protection des données personnelles. Si un tiers engagé par CGI détecte une violation de données personnelles, ce tiers doit en informer CGI conformément à l'accord en vigueur.

Gestion sécurisée des documents

Nous sommes une organisation axée sur les données et, à ce titre, nous prenons les mesures appropriées pour protéger nos documents afin de faire valoir nos droits et de démontrer notre respect envers nos obligations juridiques et contractuelles. La Politique de conservation des documents de CGI, à la disposition de tous les conseillers et professionnels de CGI, définit les règles de gestion et de conservation des documents essentielles à la protection et à la préservation de tous types de données, y compris les données personnelles. La politique favorise la conformité aux exigences réglementaires applicables.

Sensibilisation et formation des associés de CGI

Dans le cadre de la stratégie de formation de CGI sur la protection des données personnelles, qui comprend des cours obligatoires et facultatifs, les conseillers et professionnels renforcent leur compréhension et leur connaissance des principes et procédures du programme mondial de Protection des données personnelles. Ces ressources de formation permettent aux associés de CGI d'acquérir des connaissances de base communes sur les principes de traitement des données personnelles et de gestion de l'information. Nos conseillers et professionnels découvrent les meilleures pratiques à appliquer dans leurs activités quotidiennes, y compris la façon d'éviter les incidents. En 2023, nous avons combiné la formation sur les Principes fondamentaux de la protection des données personnelles à celle sur la gestion de l'information, afin de mettre l'accent sur l'importance de protéger les nombreux types de données que nous traitons au sein de notre organisation, y compris les données personnelles.

Protection des données personnelles

Nous avons conçu cette formation interactive obligatoire pour reproduire des situations réelles et limiter l'exposition aux risques pour CGI et nos clients en sensibilisant les équipes aux meilleures pratiques recommandées. La formation est mise à jour chaque année et la plus récente version sera accessible en janvier 2024. Plusieurs modules de formation propres à chaque rôle sont également offerts pour favoriser un apprentissage plus approfondi dans des secteurs d'activité clés où les associés de CGI sont confrontés à un plus grand nombre de données personnelles. Tous les conseillers et professionnels, pigistes et sous-traitants de CGI doivent suivre la formation obligatoire.

Notre nouvelle formation combinée a pour objectifs de :

- Tenir compte des nouvelles exigences légales et réglementaires et faciliter l'adoption des principes par l'utilisateur.
- Valider la compréhension des associés de CGI, des sous-traitants et des pigistes, relative aux concepts clés de la protection des données et de la gestion de l'information.
- Accroître la sensibilisation à la protection des données personnelles et à la gestion de l'information et réitérer l'importance de faire de la protection des données personnelles et de la gestion de l'information une priorité quotidienne.

Afin d'accroître leurs connaissances, les associés de CGI reçoivent régulièrement des communications exhaustives sur nos exigences opérationnelles en matière de traitement des données personnelles. Nous continuons de tirer parti de la Journée de la protection des données, célébrée chaque 28 janvier, pour réitérer à nos conseillers et professionnels l'importance de protéger les données personnelles. Nous publions habituellement un billet de blogue à ce sujet. Cette année, il a été rédigé par notre chef de la protection des données et s'intitule « [Investir dans la protection des données personnelles pour protéger vos parties prenantes lors de votre transformation numérique](#) ».

Principales réalisations en 2023

L'équipe de la protection des données personnelles a accompli des progrès dans ses mandats existants, a amélioré l'efficacité de ses processus, a renforcé notre programme de conformité et a pris des mesures à l'égard des développements externes connexes, notamment via :

- La prolongation de nos certifications ISO/IEC 27701, avec des sites au Canada et seize bureaux de CGI dans d'autres régions.
- La rationalisation de nos processus internes d'analyse des risques pour accroître leur efficacité.
- L'amélioration de nos processus internes de gestion des incidents de sécurité et de violation des données personnelles afin d'accélérer l'analyse et la coordination des interventions entre nos fonctions de sécurité et de protection des données personnelles.
- L'optimisation de notre outil de registre des traitements pour favoriser la création et la mise à jour dans le registre de nos activités de traitement de données personnelles.
- La combinaison de nos formations obligatoires en matière de protection des données personnelles et gestion de l'information.
- L'anticipation et la mise en conformité aux nouvelles exigences de la loi 25 entrées en vigueur au Québec en septembre 2023.
- La soumission d'un dossier d'auto-certification au nouveau cadre de protection des données personnelles transférées entre l'Union européenne et les États-Unis, et les extensions associées pour le Royaume-Uni et la Suisse.

Sécurité

Notre engagement

En vue d'assurer la protection de CGI, de notre réputation et des intérêts de nos parties prenantes (clients, associés de CGI et actionnaires), nous mettons en œuvre des pratiques intégrales de sécurité et de protection des données fondées sur les risques dans nos activités quotidiennes. Nous considérons que notre engagement en matière de sécurité est essentiel pour bâtir et maintenir la confiance, et fondamental au respect de nos obligations contractuelles et des lois et réglementations en vigueur.

Nous nous assurons que la sécurité fait partie intégrante de nos offres et de nos opérations.

Nous surveillons et abordons les menaces et enjeux de cybersécurité potentiels de façon continue à tous les échelons, en investissant dans la croissance de nos capacités et de nos technologies. En tant que différenciateur commercial, cet engagement ouvre sur de nouvelles possibilités de créer de la valeur pour notre entreprise et nos clients.

Notre Organisation de la sécurité mondiale encourage et soutient une culture de sécurité dans l'ensemble de nos unités d'affaires et des Services corporatifs. En vertu de notre cadre de gouvernance, le chef de la sécurité de CGI supervise nos efforts de sécurité à l'échelle mondiale et relève directement de la haute direction de l'entreprise. Il est notamment responsable de définir la vision et la stratégie de sécurité de CGI afin de protéger l'entreprise et ses parties prenantes.

Gouvernance

Sous la responsabilité du chef de la sécurité, nos centres d'excellence soutiennent la sécurité à l'échelle de l'entreprise, en assurant le maintien et l'amélioration continue de notre programme de sécurité mondiale. Grâce au réseau mondial de centres d'excellence de CGI, nos clients et partenaires tirent profit de notre expertise dans une multitude de domaines, notamment la gestion du risque, la conformité et l'assurance, l'architecture de sécurité, la continuité des affaires, la sécurité physique, les risques internes, la formation, la gestion de crise et la protection de la main-d'œuvre.

Notre centre mondial de gestion de la sécurité assure une surveillance permanente de notre réseau et de nos actifs essentiels dans les régions où CGI exerce ses activités. Il supervise la gestion des incidents, les renseignements sur les menaces, la gestion des menaces et les pratiques d'enquête judiciaire. Cette fonction centrale effectue également des mises à l'essai continues de notre réseau afin d'évaluer de façon proactive la performance des contrôles contre toute menace potentielle à la cybersécurité.

De plus, l'équipe de direction de la sécurité en place dans chaque unité d'affaires stratégique (UAS) veille à la mise en œuvre du programme de sécurité exhaustif de CGI tout au long du cycle de vie de la prestation de services. Ces équipes de direction de la sécurité sont le principal point de contact pour la sécurité mondiale au sein de l'UAS. Elles exécutent la stratégie mondiale de sécurité à l'échelle de l'UAS et soutiennent les objectifs opérationnels locaux.

Nos programmes

Notre programme de sécurité exhaustif fondé sur la gestion du risque :

- établit des mesures de protection adaptées aux différents niveaux de risque, notamment dans les domaines de la sécurité de l'information, de la protection des données personnelles, de la sécurité physique, de la sécurité des personnes, de la propriété intellectuelle et de la continuité des affaires ;
- intègre les exigences de sécurité et s'adapte aux menaces actuelles et émergentes, tout en soutenant les opérations et l'évolution technologique ;
- s'appuie sur des normes et certifications de sécurité reconnues dans l'industrie pour établir et maintenir des relations de confiance avec nos clients, nos associés de CGI et nos actionnaires, en respectant les lois et réglementations en vigueur.

Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise

En tant qu'élément clé de notre programme de sécurité mondiale, le Cadre de gestion de la sécurité d'entreprise (ESMF) de CGI respecte des normes reconnues de l'industrie (ISO 27001⁽¹⁾, NIST⁽²⁾, COBIT⁽³⁾, CIS⁽⁴⁾, etc.), et est mis en œuvre à l'échelle de l'organisation pour protéger nos actifs informationnels, nos technologies, nos installations ainsi que nos parties prenantes.

Nos exigences de base en matière de sécurité, qui constituent la norme à appliquer par défaut par CGI et ses clients et fournisseurs partenaires, définissent les politiques, normes et contrôles de sécurité qui soutiennent notre ESMF. L'ESMF définit les mesures techniques et organisationnelles en fonction des risques pour tenir compte des situations où CGI est responsable et imputable du traitement de données personnelles. Ce cadre de gestion est mis en œuvre par l'entremise de nos processus, pratiques, services et solutions. Nous exigeons également que les tiers qui travaillent pour le compte de CGI se conforment au ESMF.

(1) ISO/IEC 27001 est une norme reconnue à l'interne pour les systèmes de gestion de la sécurité de l'information.

(2) National Institute of Standards and Technology (NIST) du département du Commerce des États-Unis.

(3) Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT).

(4) Centre pour la sécurité sur Internet (CIS).

Sécurité

Dans certains cas, des risques, des réglementations et d'autres exigences spécifiques peuvent amener les clients à renforcer leur niveau de sécurité en définissant des mesures supplémentaires dans le cadre de nos services contractuels.

Les tableaux de bord opérationnels et exécutifs facilitent le suivi continu de l'assurance de sécurité, du risque et du rendement pour mesurer l'efficacité. Notre ESMF offre également de l'information sur un vaste éventail de sujets liés à la sécurité, y compris des politiques et des normes, en harmonie avec les meilleures pratiques du secteur d'activité.

Politiques et normes

Nos politiques et normes de sécurité s'appliquent aux actifs informationnels présents dans les environnements (internes), à clients multiples et spécialisés de CGI (s'il y a lieu). Elles couvrent de nombreux éléments : contrôle des accès, gestion des données, ressources humaines, opérations, développement et maintenance des applications, contrôles de cybersécurité, gestion des tiers, sécurité physique, continuité des affaires, et sécurité des personnes.

Nous examinons et révisons nos politiques et normes de sécurité chaque année ou plus fréquemment si des changements importants surviennent (p. ex. menaces émergentes, nouveaux besoins des clients, changements technologiques, évolution des exigences juridiques et réglementaires, contexte de sécurité, conjoncture commerciale, etc.).

Tous les amendements apportés respectent les processus de gouvernance établis pour la gestion du cycle de vie et nécessitent l'approbation de la haute direction. Les tierces parties et autres fournisseurs ainsi que les sous-traitants sont également tenus de respecter nos politiques et normes de sécurité, en plus de tous les autres contrôles de sécurité prévus dans les ententes contractuelles entre CGI et nos clients et partenaires externes.

Gestion du risque

Notre processus de gestion du risque de sécurité, un processus de base de l'ESMF, permet d'obtenir une visibilité complète de l'exposition aux risques de cybersécurité afin d'assurer la conformité du cadre de gestion au niveau de tolérance au risque de CGI défini à l'échelle mondiale. Nous attribuons la responsabilité des stratégies et des plans de gestion des risques de sécurité aux dirigeants des unités d'affaires afin qu'ils assurent la protection de l'information, des actifs, des systèmes, des ressources et des installations conformément à notre niveau de tolérance au risque. Nos équipes de direction de la sécurité assistent les dirigeants des unités d'affaires en veillant à ce que les risques soient évalués périodiquement et lors de changements importants (acquisition, intégration, développement des affaires, etc.). Ces équipes sont également responsables de l'examen, de la mise en œuvre et de l'évaluation des plans d'atténuation.

Modèle des trois lignes de défense

Nous appliquons le modèle largement reconnu des trois lignes de défense pour améliorer la façon dont nous détectons et gérons les risques. Ce modèle associe les trois lignes de défense à différents rôles et responsabilités en matière de gestion des risques :

- Première ligne de défense — la fonction qui endosse et gère les risques (p. ex. unités d'affaires ou partenaires d'affaires en sécurité).
- Deuxième ligne de défense — la fonction qui surveille le risque et fournit le cadre de gestion des risques (p. ex. chef de la sécurité ou centres d'excellence en sécurité mondiale).
- Troisième ligne de défense — la fonction qui fournit une assurance indépendante (p. ex. audit interne).

Comités et organes directeurs

Le Comité de vérification et de gestion des risques de CGI supervise notre programme de sécurité mondiale, y compris la cybersécurité, en fournissant une orientation et des conseils généraux. Tous les trimestres, le chef de la sécurité fait un rapport au comité, rend compte de l'état de tout incident critique ou de gravité élevée susceptible d'entraîner des répercussions importantes et présente les mesures correctives mises en œuvre dans le cadre des enquêtes en cours.

Puisque les membres du Comité de vérification et de gestion des risques siègent également au conseil d'administration de l'entreprise, ce processus de gouvernance permet à ce dernier de fournir des conseils et une surveillance à l'égard de notre programme de sécurité mondiale et de veiller au respect du modèle des trois lignes de défense.

Lors des réunions mensuelles du comité exécutif de revue de la Sécurité mondiale, le président et chef de la direction, la haute direction et les dirigeants de toutes les UAS examinent les mises à jour de projet, les faits saillants du moment ainsi que les indicateurs de performance. Ce comité sert de processus d'évaluation et d'examen continus pour assurer la sensibilisation de la haute direction et son harmonisation, ainsi que l'intégration de ses directives à notre programme.

Vérificateurs externes

Les autorités et organismes de réglementation, qui sont externes et indépendants de CGI, agissent à titre de ligne de défense supplémentaire. Ils assument des fonctions de surveillance et d'assurance, généralement dans un cadre limité.

Sécurité

Conformité

Notre processus de gestion de la conformité de la sécurité mondiale fait en sorte que toutes les politiques, normes et procédures de l'ESMF sont respectées par CGI et l'ensemble des tiers. Notre équipe de gestion de la conformité fournit les mécanismes, les méthodes et les activités permettant de continuellement surveiller et mesurer la conformité à l'échelle de l'organisation. Nous recourons à ces mécanismes pour valider l'efficacité des contrôles, repérer les non-conformités dans l'ensemble des unités d'affaires et définir les mesures appropriées d'atténuation des risques.

Notre fonction de gestion de la conformité tire également parti des activités d'évaluation de la conformité de la sécurité menées par d'autres groupes au sein de CGI. Ces activités de conformité et d'assurance, qui incluent des autoévaluations effectuées par les deux premières lignes de défense, des audits et évaluations, ainsi que des analyses automatisées de l'infrastructure de CGI, contribuent à la gestion et à l'atténuation des risques en visant à repérer les vulnérabilités et à y remédier en temps opportun.

Nous effectuons également des évaluations périodiques de la maturité de la sécurité afin d'évaluer les capacités et les niveaux de maturité de la sécurité mondiale. Ces exercices exhaustifs tirent profit des données d'étalonnage de l'Information Security Forum et du National Institute of Standards and Technology. Combinées aux résultats des évaluations des risques, ces données nous aident à définir les priorités et à améliorer continuellement notre programme de sécurité.

Mécanisme de gestion des incidents

Nous surveillons continuellement les risques de cybersécurité et, parallèlement, recueillons et analysons les renseignements sur les menaces dans différents systèmes. Grâce à ce processus coordonné, nous sommes ainsi en mesure de gérer ces renseignements de manière proactive pour prévenir les incidents de cybersécurité.

De plus, nos capacités de surveillance et d'intervention nous permettent de détecter les événements de cybersécurité en analysant les registres de menaces critiques. Jumelées aux évaluations automatisées de l'assurance de la sécurité et des vulnérabilités, ces capacités renforcent notre assurance de cybersécurité mondiale et réduisent le temps nécessaire pour gérer et atténuer les risques.

Nous travaillons à la mise en œuvre d'une solution de gestion intégrée des risques afin d'opérationnaliser le cycle de vie de la gestion des risques, d'accroître la visibilité des risques, d'améliorer la prise de décision et de réduire l'exposition aux risques. Il est important de bien les repérer, les évaluer, les hiérarchiser et les atténuer.

Notre processus mondial de gestion des incidents de sécurité permet de régir toutes les phases des incidents de sécurité et est conçu pour garantir la résolution rapide des incidents en établissant des priorités et en définissant clairement les responsabilités à tous les niveaux. Notre centre de gestion des incidents prend en charge les incidents hautement prioritaires. Il coordonne l'intervention avec toutes les parties concernées et confie le dossier aux échelons supérieurs en fonction des priorités, tout en appliquant les protocoles de collecte et de conservation des éléments de preuve recueillis pendant le processus. Les dossiers d'incidents sont conservés et communiqués à la haute direction, et nos équipes fournissent aux clients, aux autorités ou aux personnes concernées des avis d'incident de sécurité et des mises à jour sur l'état de la situation (conformément aux lois locales généralement applicables aux fournisseurs de services de TI et

tel que convenu dans le contrat signé avec le client). Enfin, nous effectuons régulièrement des exercices de simulation d'incident pour nous assurer que le processus fonctionne comme prévu en temps opportun.

Sécurité des tiers

Pour vérifier la conformité aux exigences de sécurité de CGI et de ses clients, nous soumettons tous nos fournisseurs à un processus de revue diligente des tiers, qui comprend un tri initial suivi d'une évaluation des risques, au besoin. Les fournisseurs et les tiers doivent signer une entente de non-divulgaration, se soumettre à une évaluation des risques et s'engager à respecter les mesures de sécurité stipulées dans les contrats et les énoncés de travaux (vérification des antécédents ou d'habilitation, etc.). Nous exigeons également des examens de sécurité, selon la nature des travaux effectués par le tiers.

Sensibilisation à la sécurité

Nous considérons la sécurité comme une exigence d'affaires obligatoire et la responsabilité de tous. Nous avons conçu notre programme de sensibilisation et de formation à la sécurité de manière à renforcer notre écosystème de sécurité et notre entreprise en veillant à ce que tous les conseillers et professionnels soient formés et informés des menaces actuelles et changeantes, et en nous attaquant aux risques humains que posent les conseillers et professionnels, les pigistes et les sous-traitants dans leurs activités quotidiennes. Le manque de sensibilisation à la sécurité et la non-conformité aux politiques et processus de sécurité représentent un danger pour notre entreprise.

Chacun de nos conseillers et professionnels doit être sensible aux questions touchant la sécurité, quel que soit son rôle au sein de l'organisation. Conformément à nos Assises de gestion, la protection des données personnelles et la sécurité font partie de tout ce que nous faisons et de tous les services que nous offrons.

Sécurité

Nous exigeons que nos associés de CGI, nos pigistes et nos sous-traitants suivent une formation obligatoire sur la sensibilisation à la sécurité offerte en continu pour nous assurer qu'ils comprennent leurs responsabilités en matière de sécurité, sont outillés pour reconnaître les menaces (y compris les cybermenaces) et sont prêts à signaler tout incident de sécurité potentiel. En 2023, les sujets clés abordés dans le cadre de cette formation comprenaient la protection de l'information, les violations de données, le signalement des incidents, la sensibilisation à l'hameçonnage, les logiciels de rançon, l'utilisation des médias sociaux et d'autres risques de sécurité.

De plus, nous menons des campagnes d'information pour accroître la sensibilisation aux différentes menaces à la sécurité (p. ex. partage d'articles, astuces et conseils) et procédons régulièrement à des exercices de simulation d'hameçonnage.

Notre programme mondial de sensibilisation et de formation à la sécurité fait l'objet d'améliorations continues, afin de détecter les menaces émergentes et les risques pour CGI, ses clients, ses actionnaires et ses partenaires.

Initiatives en matière de sécurité

Nous utilisons une approche fondée sur les risques pour définir les initiatives de sécurité et en établir la priorité. Nous tenons notamment compte des facteurs suivants : besoins des clients, exigences réglementaires, connaissances internes, évolution et complexité des cybermenaces ainsi que tendances et meilleures pratiques du secteur.

Nos priorités visent surtout à soutenir le développement et l'efficacité des activités, tout en atténuant les risques et en respectant les protocoles de notre cadre de gestion interne. Nos initiatives et programmes clés mettent l'accent sur la gestion des pandémies et des crises, l'amélioration de la protection de l'information, l'accroissement de la visibilité des vulnérabilités et des cybermenaces évolutives, et le renforcement de la sécurité des activités en nuage.

Principales réalisations de 2023

Conformément à notre engagement continu envers nos parties prenantes, nous avons pris les mesures suivantes pour accroître la sécurité et la protection des données personnelles à l'échelle de l'organisation :

- Intégration des contrôles de sécurité et des processus et outils de validation des vulnérabilités pour améliorer la gestion centralisée de la posture de sécurité.
- Évolution des capacités de récupération des données essentielles de CGI en réponse aux attaques par rançongiciel.
- Développement des capacités de signalement des incidents dans le cadre de notre programme de protection contre l'hameçonnage grâce à une initiative de récompenses et de reconnaissance applicable aux conseillers et professionnels, aux pigistes et aux sous-traitants de toutes les UAS actives en date d'octobre 2023.
- Amélioration des capacités de surveillance et d'intervention en matière de menaces liées aux activités infonuagiques.
- Renforcement de la protection des terminaux au sein de l'infrastructure de CGI.
- Amélioration de la protection de l'information grâce à des capacités de classification des courriels qui s'appliquent à tous les associés de CGI.
- Mise à jour de normes précises régissant des domaines comme la surveillance et l'intervention, la sécurité des terminaux, la gestion des vulnérabilités et la sécurité des applications.

Fiscalité

Conformité

Nous nous conformons pleinement à toutes les lois, règles et réglementations fiscales applicables dans les pays où nous exerçons nos activités. Au-delà de la conformité juridique, nous agissons également conformément à notre Code d'éthique, à nos valeurs et aux principes de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Par principe, nous nous opposons à l'évasion fiscale et assumons notre rôle dans la promotion du développement économique et social des communautés où nous vivons et travaillons. Nous agissons uniquement dans les juridictions où nous avons des activités commerciales et n'effectuons pas de transferts vers les paradis fiscaux et pays à faible taux d'imposition.

Gouvernance

Relevant de notre président et chef de la direction, notre service fiscal supervise la conformité et surveille les réformes fiscales dans nos secteurs d'activité, en tenant compte des caractéristiques uniques de chaque région. Nos spécialistes en fiscalité au siège social de Montréal et dans nos unités d'affaires stratégiques reçoivent également le soutien de conseillers externes pour assurer la conformité.

Gestion des risques

En tant qu'organisation mondiale, nous sommes assujettis à de nombreuses lois fiscales complexes en constante évolution qui nous exposent à des risques. Pour atténuer les risques possibles, nous accordons une attention particulière aux procédures et aux processus qui ont une incidence sur la conformité de nos responsabilités fiscales. De plus, nous avons mis en place des mesures exhaustives pour les contrôles fiscaux internes lors de l'acquisition, de la fusion et de l'intégration des entreprises.

Transparence

En ce qui concerne la publication de rapports par pays et la documentation en matière de prix de transfert, nous respectons les lois applicables et les lignes directrices de l'OCDE. Nous suivons également les directives de l'Union européenne sur les dispositifs transfrontières (DAC6).

Solutions et services durables



Innovation responsable

Conformément à nos valeurs et à notre objectif de rechercher le meilleur équilibre entre nos trois parties prenantes, nous sommes convaincus que l'innovation doit être développée de manière responsable.

Notre approche se concentre sur chaque pilier ESG, les technologies et approches qui peuvent avoir un impact positif :

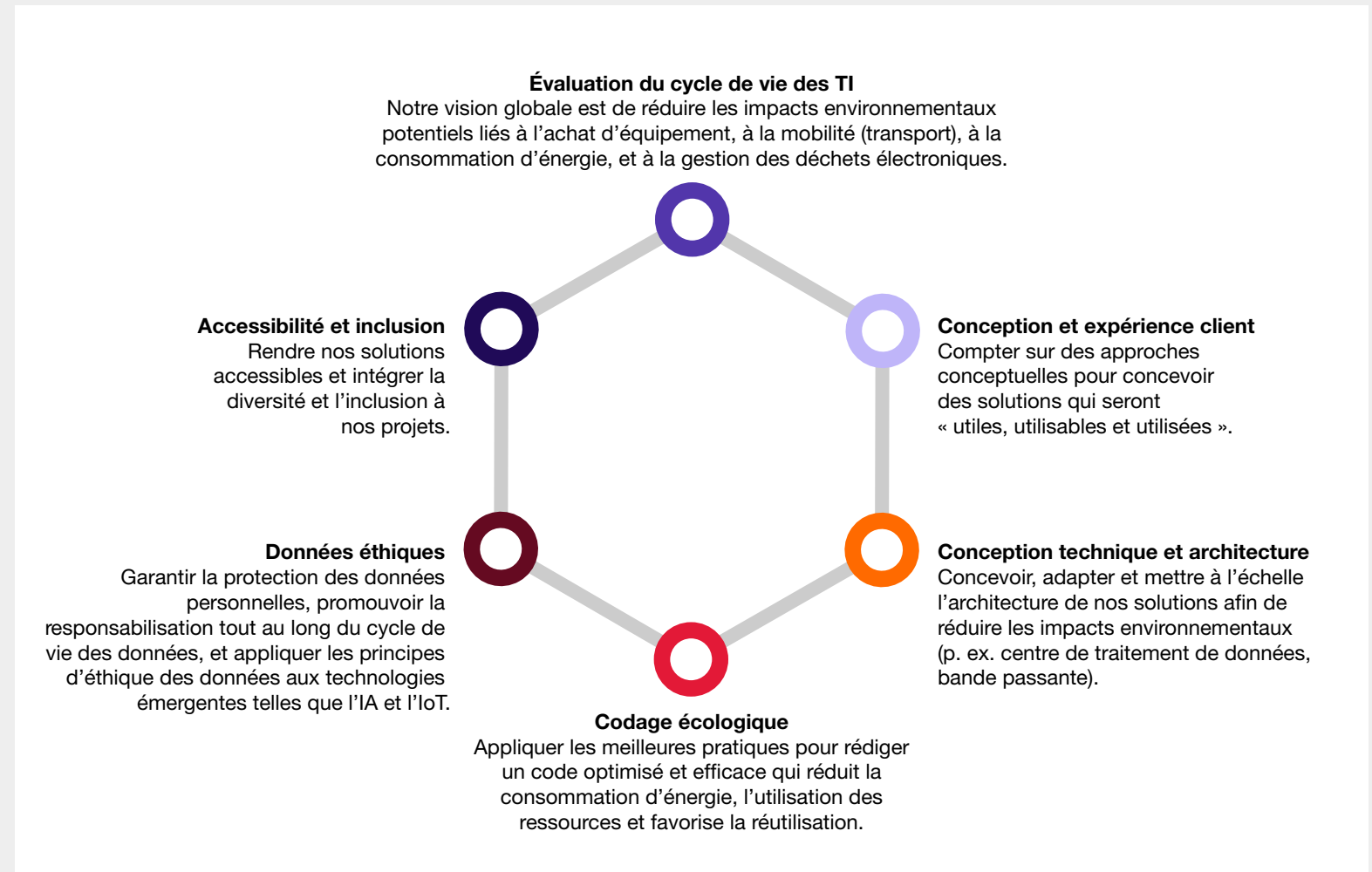
- Environnement — réduire la consommation d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre et des déchets électroniques; promouvoir la réutilisation des terminaux informatiques puis de leur recyclage.
- Social — assurer l'inclusion et l'accessibilité numérique.
- Gouvernance — respecter les politiques de même que les pratiques éthiques et sécurisées en matière de protection des données.

Nous suivons ces principes pour aider nos clients à développer de solides capacités d'innovation, à maîtriser les technologies émergentes et à passer de la validation de concept à la mise en œuvre à l'échelle de l'entreprise. Il s'agit notamment de réduire l'impact ESG dans l'adoption de nouvelles technologies, pratiques et modèles d'affaires.

Le numérique responsable

En tant qu'entreprise, nous nous efforçons constamment de réduire l'empreinte environnementale des technologies du numérique. Nous le faisons sur plusieurs fronts, notamment en réduisant la consommation et les émissions de CO₂e⁽¹⁾ par l'adoption de meilleures pratiques, en optimisant le cycle de vie de l'équipement de TI et en sensibilisant les équipes.

(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.



Innovation responsable

Nous appuyons la conception de solutions durables par l'évaluation de leur cycle de vie et leur empreinte environnementale ainsi que par l'application des principes d'économie circulaire. Cela touche la phase itérative du processus d'évaluation et d'amélioration de l'écoconception. L'investissement en recherche et développement contribue à notre sélection de sous-composantes écoénergétiques, ce qui se traduit par une solution d'affaires novatrice, efficace et respectueuse de l'environnement.

Nous continuons d'optimiser nos solutions informatiques visant à réduire notre consommation d'énergie et d'eau, en offrant la même qualité de service. Cela implique la prolongation du cycle de vie de notre matériel, de la fabrication à l'utilisation, jusqu'au traitement des déchets électroniques, sans oublier la remise à neuf, le recyclage et la récupération d'énergie. Notre objectif de disposer d'un centre de traitement de données durable est compatible avec une stratégie de gestion de l'eau qui maximise l'efficacité, et ce, en réduisant sa consommation, ainsi que la pollution générée. Ces mesures contribuent à notre engagement d'atteindre l'objectif zéro émission nette de carbone.

En 2022, l'Institut du numérique responsable, en partenariat avec le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) et le Fonds mondial pour la nature (WWF), ont décerné à CGI en France le label « [Numérique Responsable — niveau 1](#) ». Ce prix reconnaît notre engagement à un environnement numérique plus régénératif, inclusif et éthique.

Nos équipes ont créé plusieurs documents de référence sur la responsabilité numérique, y compris un guide sur l'écoconception de services numériques et des formations conçues par nos experts, architectes et développeurs en écoconception. Nous adaptons ces ressources afin de répondre aux défis en constante évolution de nos clients et de nos activités.

CGI nommée acteur majeur dans la recherche The Forrester Wave^{MC} : fournisseurs de services de développement durable pour les TI

Nous avons eu l'honneur d'être reconnus comme acteur majeur dans le rapport [The Forrester Wave^{MC} : fournisseurs de services de développement durable pour les TI, T3 2023](#) (lien en anglais). Forrester qualifie ainsi les services de développement durable pour les TI : « liés à développement durable et à la réduction de l'empreinte carbone exclusivement dans l'environnement TI de l'entreprise, notamment les TI en milieu de travail, le développement des TI et l'infrastructure TI. »

Dans son rapport, Forrester cite « les services de conseil en matière de gestion des données ESG, de gouvernance, d'infrastructure TI, de transition énergétique et de durabilité numérique » parmi les domaines d'expertise de CGI. Ce leader mondial d'étude de marché indique également que « CGI offre des services complets en comptabilité carbone, y compris l'analyse de domaines plus vastes tels que les émissions de carbone dans l'ensemble des programmes et des projets, la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement, l'optimisation du nuage, les outils d'analyse de scénarios de risque et les outils d'optimisation des centres de traitement de données ».

Forrester ajoute que « CGI vise à améliorer la durabilité des technologies existantes de ses clients et à permettre l'innovation numérique grâce à son [programme Sustainability Exploration Environmental Data Science](#) (SEEDS) ».

L'innovation par le crowdsourcing pour un impact positif

Notre outil de gestion de l'innovation permet aux équipes de CGI d'organiser des « concours d'idées » à l'interne et auprès des clients pour profiter de la puissance du crowdsourcing. Pendant l'exercice 2023, plus de 30 équipes ont proposé des idées novatrices. Notre équipe Innovations mondiales a ensuite repéré les meilleures propositions pour répondre aux besoins de nos clients et recevoir des investissements supplémentaires.

Dans le cadre du « concours des idées » consacré au développement durable, nous avons sollicité nos clients pour identifier trois sujets d'intérêt : la transparence des données liées au développement durable, les nouveaux modèles d'affaires pour l'économie circulaire et les nouvelles applications d'affaires pour un fonctionnement plus durable des entreprises. Six projets ont été sélectionnés parmi la centaine de soumissions et ont reçu un financement ainsi que l'organisation d'ateliers de développement.

Voici les solutions en cours d'élaboration :

- Utiliser un jumeau numérique de centre de données pour surveiller l'efficacité des émissions de CO₂e.
- Combiner l'intelligence artificielle (IA) et l'Internet des objets (IoT) dans les systèmes de gestion pour améliorer l'empreinte carbone et le rendement énergétique des magasins de détail.
- Détecter et surveiller la présence d'eaux usées et la prolifération d'algues dans les voies navigables.
- Aider les compagnies aériennes à éviter la surconsommation de carburant et les émissions inutiles de CO₂e en fournissant des renseignements exacts sur la quantité de carburant nécessaire dans les aéronefs.
- Contrôler les centrales solaires photovoltaïques afin de permettre aux opérateurs de réagir rapidement lors de pannes d'électricité ou de pannes de réseau.

Dans le cadre d'un défi d'innovation en IA, une équipe a proposé un projet visant à atténuer la menace constante de cybersécurité que représentent les comptes d'utilisateurs détournés par des tiers. En fonction des circonstances et des comportements des utilisateurs individuels, la solution détecte les anomalies et demande immédiatement la réauthentification, ce qui permet de transformer la vulnérabilité d'un système en une force de cybersécurité axée sur l'utilisateur. La solution cible les applications Web et les systèmes d'arrière-guichet.

Innovation responsable

Utilisation responsable de l'IA

Dans le cadre de nos discussions avec nos clients à l'échelle mondiale, l'IA demeure une priorité. Parce que nous sommes une entreprise de premier plan de services de conseil en TI et en management, nos clients comptent de plus en plus sur nous pour les guider dans leur transition, de l'expérimentation à la mise en œuvre de façon responsable, en accélérant le rendement de leurs investissements dans les nouvelles technologies d'IA.

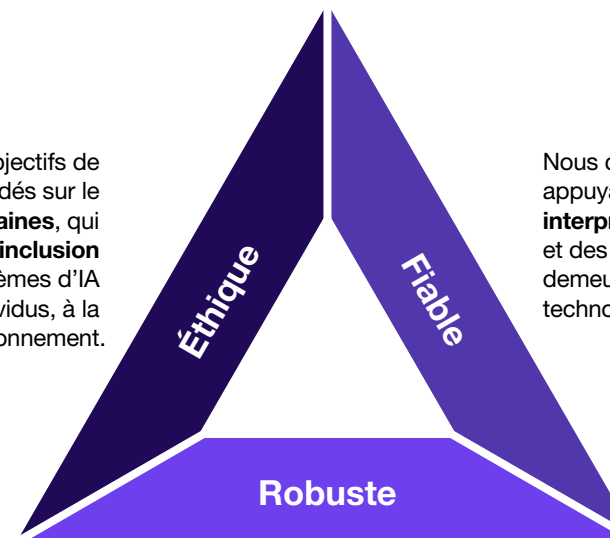
En 2023, nous avons annoncé notre [plan d'allouer 1 milliard de dollars](#) au cours des trois prochaines années pour soutenir l'expansion continue de nos services et solutions d'IA. Un aspect fondamental de cet investissement est notre engagement collectif à adopter une approche responsable de développement de solutions en nous assurant que notre travail pour les clients et pour notre entreprise adhère à des principes éthiques rigoureux pour l'utilisation de toutes les technologies, y compris l'IA.

Un cadre de gestion précis pour l'utilisation responsable de l'IA

Un groupe de travail mondial d'experts a élaboré notre cadre d'utilisation responsable de l'IA, fondé sur trois principes opérationnels fondamentaux (voir graphique).

Principes de services et de solutions d'IA

Nous souscrivons à des objectifs de conception et d'exploitation fondés sur le **respect des valeurs humaines**, qui **favorisent activement l'équité et l'inclusion** et qui font en sorte que les systèmes d'IA **bénéficient durablement** aux individus, à la société et à l'environnement.



Nous concevons des systèmes en nous appuyant sur des modèles **explicables et interprétables**, ainsi que sur des intrants et des résultats **transparents**, et nous demeurons **responsables** des technologies d'IA que nous contrôlons.

Notre cadre de gestion du partenariat client (CPMF) constitue notre assise pour la conception, les tests et l'exploitation selon des processus rigoureux, soutenu par nos politiques et pratiques en matière de **protection des données personnelles et de sécurité**, afin d'assurer la **fiabilité et la sécurité** des résultats qui sont **conformes** aux lois et règlements en vigueur.

Innovation responsable

Favoriser une collaboration et un échange des connaissances à l'échelle mondiale

Le guide «**Principes pour une utilisation responsable de l'intelligence artificielle (IA) de CGI**», intégré à nos Assises de gestion, aide les associés de CGI à évaluer et à atténuer les risques liés à l'IA. Nous mettons à jour ce guide de façon continue.

Nous élaborons également un programme de formation mondial complet pour tous les rôles chez CGI. Ce programme vise à développer la maîtrise et la compréhension des associés de CGI, à parfaire les compétences de nos développeurs et professionnels techniques ainsi qu'à perfectionner la réflexion des experts et des leaders. Nous prévoyons lancer le nouveau programme au cours du premier trimestre de l'exercice 2024.

Pour instaurer notre vision, notre stratégie et notre collaboration globales en matière d'IA — et pour d'autres technologies émergentes — nous avons établi un nouveau centre d'excellence en intelligence artificielle. Ce centre d'excellence mondial, géré par notre équipe Solutions intelligentes et innovation, recueille et analyse les meilleures pratiques, les cas d'utilisation et la propriété intellectuelle afin de fournir des outils, des perspectives et des actifs réutilisables pour faire croître nos activités dans cet important domaine interdisciplinaire.

Nous croyons qu'il s'agit du début d'une nouvelle vague d'innovation et que la valeur commerciale de l'IA sera obtenue grâce à une application consciente des responsabilités ESG qui combine l'expertise humaine avec l'utilisation éthique de la technologie. Nos investissements en IA continueront d'équilibrer ces éléments afin d'offrir des avantages au nom de nos trois parties prenantes et de la société.

Réduire l'impact environnemental de l'IA

L'impact environnemental est un autre élément clé que nous considérons dans la mise en œuvre de l'IA. L'infrastructure nécessaire à la numérisation de grandes quantités de données, à l'analyse de modèles et à la reproduction du comportement humain exige davantage de ressources physiques, énormément d'énergie pour fonctionner et des quantités importantes d'eau pour refroidir les centres de données.

Notre expérience et notre approche, comme il est mentionné plus haut, nous ont permis d'alimenter tous nos centres de traitement de données avec de l'électricité renouvelable de CO₂e, et nous permettent désormais de soutenir nos clients dans leur transition vers l'IA avec une réduction de leur empreinte environnementale

« Nous sommes fiers d'être signataires du Code de conduite canadien volontaire visant un développement et une gestion responsables des systèmes d'IA générative avancés, qui renforce notre plan d'allouer 1 milliard de dollars au cours des trois prochaines années pour accroître continuellement nos capacités fondées sur l'IA. Partout dans le monde, nos conseillers et experts sont des personnes de confiance qui aident nos clients de tous les secteurs d'activité à passer de l'expérimentation à la mise en œuvre, tout en accélérant la rentabilité des nouvelles technologies d'IA. »

François Boulanger

Président et chef des opérations de CGI

 [Lire la suite](#)

Innovation responsable

ROYAUME-UNI

Programme Sustainability Exploration Environmental Data Science (SEEDS)

En 2022, nous avons annoncé le lancement du programme Sustainability Exploration Environmental Data Science (SEEDS), un partenariat unique avec des établissements universitaires, soutenu par les Nations Unies et auquel participent également des membres de l'industrie et d'organisations non gouvernementales. Il a pour mission d'accélérer la transition vers un avenir durable grâce à la technologie, à la recherche et à l'innovation.

Financé par CGI, le programme SEEDS vise à développer des solutions et produits innovants au profit des gouvernements, des entreprises et des particuliers. Il met à la disposition des intervenants les outils nécessaires pour réduire l'érosion de la biodiversité et les émissions de carbone, en fonction des cibles de température fixées par l'Accord de Paris.

Le programme SEEDS remet en question les modes de pensée et les pratiques en matière de développement durable. Les projets en cours ont pour objectif d'exploiter différentes technologies (données satellites, intelligence artificielle, apprentissage machine, chaînes de blocs, etc.) pour réduire l'incidence sur le climat des centres de données, des logiciels, de l'agriculture et des infrastructures de gestion de l'eau. L'impact généré par les déversements d'eaux usées sur la pollution de l'eau et l'efficacité énergétique des centres de données sont quelques exemples des sujets abordés.

[Lire la suite](#)

FINLANDE

Une solution d'IA pour détecter les hémorragies cérébrales

CGI a collaboré avec l'hôpital universitaire d'Helsinki et Planmeca, un important fabricant d'appareils d'imagerie numérique de pointe, afin de concevoir une solution axée sur l'intelligence artificielle (IA) qui assistera les radiologues dans l'interprétation de tomodensitogrammes ainsi que dans la détection des types les plus communs d'hémorragies cérébrales non traumatiques. Cette collaboration s'inscrit dans notre participation au Réseau CleverHealth, un écosystème de recherche et d'innovation.

Cette solution, AI Head Analysis, analyse les données provenant de différents appareils d'imagerie dans l'optique de coder et de tester en contexte clinique les algorithmes, et ce, dans le respect des exigences réglementaires rigoureuses. En faisant usage des algorithmes issus de l'IA, la solution est en mesure d'assister à la détection de tomodensitogrammes qui demandent une intervention d'urgence. Ce processus réduit la charge de travail des radiologues et accélère les traitements administrés par les médecins de garde.

Plusieurs hôpitaux ont effectué des examens et des validations indépendants, et la solution AI Head Analysis pourrait aussi être utilisée pour faire progresser le développement d'autres solutions de soins de santé fondées sur l'IA. Le projet de recherche a également mis en place un banc d'essai à seuil bas et convivial pour que les hôpitaux dans le monde puissent y contribuer et mettre à l'essai la plateforme d'algorithmes.

[Lire la suite](#)

CANADA

Utilisation responsable de l'IA pour concevoir une solution de sécurité incendie destinée aux communautés des Premières Nations

CGI s'associe à [Mustimuhw Information Solutions inc.](#) (MIS) (lien en anglais) pour mettre au point une solution de prévention des incendies destinée aux communautés des Premières Nations du Canada. La solution vise à améliorer la sécurité incendie et la préparation pour réduire les pertes humaines et matérielles dans les communautés inuites, où les enfants sont 17 fois plus susceptibles de mourir dans un incendie que les enfants non inuits selon le [Conseil national autochtone de la sécurité incendie](#).

Le projet fait partie de l'initiative d'[écosystème de santé numérique autochtone](#) du consortium DIGITAL du Canada visant à créer une plateforme numérique et une suite d'applications intégrées qui répondront mieux aux besoins uniques des communautés des Premières Nations. Elle reflète l'engagement plus large de CGI de transformer la santé centrée sur l'humain.

L'utilisation responsable de l'intelligence artificielle (IA) fera partie intégrante de la preuve de concept du projet. La phase initiale mettra à profit l'IA et l'apprentissage machine pour créer un jumeau numérique et un modèle de risque afin de cerner les actifs de sécurité incendie et les possibilités d'atténuation des risques. La deuxième phase sera axée sur la surveillance et la gestion numériques en temps réel.

La solution fondée sur l'IA qui en résulte expliquera aux parties prenantes les exigences en matière de sécurité incendie, l'obtention d'une assurance et la réduction des coûts d'assurance. Les plans comprennent également la mise à l'échelle de la solution pour répondre aux besoins en matière de logement et de construction à l'échelle communautaire ou nationale.

[Lire la suite](#)

Innovation responsable

AGIR ET AVOIR DE L'IMPACT**Lutter contre les changements climatiques grâce à l'IA et aux données intégrées**

Qu'il s'agisse d'inondations, de famines, de tremblements de terre ou de feux de forêt, les communautés à l'échelle mondiale sont aux prises avec des phénomènes météorologiques extrêmes découlant des changements climatiques.

Les pertes, bris et coûts engendrés par ces catastrophes ont une incidence importante sur la vie, la santé et le bien-être financier des populations touchées.

Voici quelques exemples de collaboration entre CGI, de nos clients et partenaires externes visant à exploiter les données et les technologies comme l'intelligence artificielle (IA) et l'apprentissage machine pour améliorer les choses.

Des données climatiques plus précises

Au Royaume-Uni, nous collaborons avec un partenaire mondial en aérospatiale à définir le système (lien en anglais) pour le satellite TRUTHS (Traceable Underpinning Terrestrial and Helio-Studies) afin d'obtenir des mesures plus précises pour la modélisation des changements climatiques.

[+ Lire la suite](#)
(en anglais)

Cartographie et surveillance de l'incidence des feux de forêt

En collaboration avec l'Agence spatiale européenne, nous avons mis au point un nouveau service de cartographie des feux incontrôlés fondé sur l'IA qui combine les avancées en matière d'observation de la Terre, d'IA et d'infonuagique pour obtenir une meilleure vue d'ensemble des dommages.

[+ Lire la suite](#)

Modèles prédictifs d'inondations

Aux États-Unis, nous avons formé un partenariat avec l'Université de la Louisiane à Lafayette et l'institut de recherche National Science Foundation Center for Visual Decision and Informatics afin de développer un système de prévision des inondations fondé sur l'apprentissage profond et les données, qui met à profit l'IA et l'exploration de données.

[+ Lire la suite](#)
(en anglais)

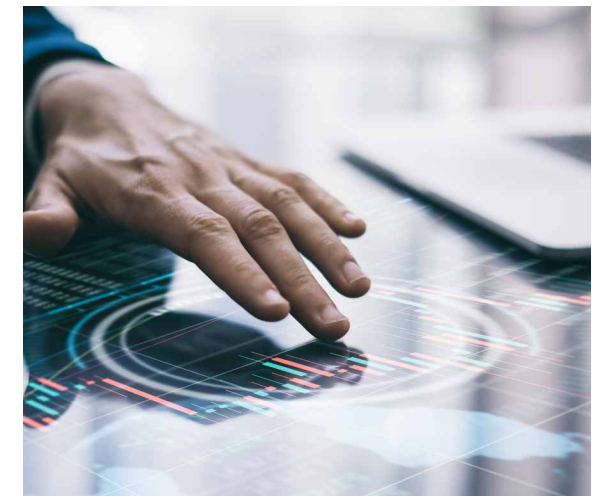
PRINCIPALES CONCLUSION

Anticiper une catastrophe et ses impacts est essentiel pour protéger les vies, les moyens de subsistance et l'environnement.

Quand elles ont en main des données intégrées de grande qualité ainsi que des modèles d'analyse avancée, les autorités peuvent modifier leurs plans rapidement pour s'adapter aux changements climatiques et élaborer des mesures pour réduire l'incidence de catastrophes inévitables.

Un partenariat public-privé est un élément clé à la réussite de ce type de projet. En travaillant ensemble dans l'atteinte d'un objectif commun, les pouvoirs publics, l'industrie et le milieu universitaire peuvent contribuer à atténuer les changements climatiques.

Le partage d'expertise et de solutions amplifie la portée et la valeur des investissements. Par exemple, l'ensemble de la communauté environnementale peut désormais utiliser le service de cartographie des feux de forêt fondé sur l'IA à partir du [portail en ligne de l'Agence spatiale européenne](#) (lien en anglais), qui offre un accès gratuit à un éventail de données, d'outils et de services d'observation de la Terre.



« Pour relever ces défis, les gouvernements cherchent à exploiter le pouvoir des données et à appliquer les technologies émergentes en tant qu'outils clés dans la lutte contre le changement climatique. »

Mark Flugge

CGI Federal, U.S.
Responsable du développement durable et du changement climatique

Services de conseil en développement durable et en ESG

Qu'il s'agisse d'élaborer des stratégies ou d'exploiter les données pour une prise de décisions visant à accélérer l'innovation, nos services reconnus de conseil en développement durable et en ESG permettent à nos clients de relever divers défis dans l'ensemble de la chaîne de valeur de leur organisation. Nos services comprennent notamment les éléments suivants.

Conseil en développement durable

Nous aidons nos clients à composer avec la complexité des exigences réglementaires, la sélection des bons outils, les évaluations de maturité et de niveau de préparation pour les aider à faire progresser la feuille de route de leur stratégie.

- Feuille de route de la stratégie
- Évaluation de la maturité
- Exigences réglementaires
- Établissement des points de référence
- Gestion des responsabilités, des expositions aux risques, conseil sur les principes sociaux et de gouvernance
- Évaluation de la double matérialité

Gestion, collecte et échange de données ESG

Nous aidons nos clients à recueillir et à gérer des données pertinentes, qui fournissent des perspectives en matière d'automatisation, d'approvisionnement, d'analyse des écarts et de services de conseil.

- Architecture de solution, d'affaires et articulation des parties prenantes pour une transition vers un modèle circulaire
- Efficacité des ressources
- Inventaire des activités de la chaîne de valeur
- Innovation et développement des affaires
- Données de type 4

Définition de stratégie d'économie circulaire

Nous aidons à stimuler l'innovation et le développement des affaires, à définir la feuille de route commerciale, l'articulation des parties prenantes pour la transition vers un modèle d'affaires circulaire (type 4) et à concevoir de nouvelles sources de revenus.

- Gouvernance
- Intégration
- Automatisation
- Détermination des sources
- Analyse des écarts
- Services de conseil
- Gestion
- Échange
- Analyse des données de type 1, 2, 3 et 4

Le numérique responsable

Nous avons développé des méthodes novatrices en combinant les principes, outils et services mondiaux pour réduire les impacts technologiques croissants.

- Feuille de route de la stratégie
- Principes, outils et services pour réduire les impacts de la technologie
- Recherche et développement de l'innovation
- Conseil en technologies vertes
- Conseil en codage écologique
- Méthodologie d'écoconception

Transition énergétique

Face à la nécessité d'accélérer la transition énergétique, nous proposons des solutions et des services pour favoriser l'efficacité énergétique ainsi que des solutions pour les réseaux connectés et autonomes.

- Solutions et services pour favoriser l'efficacité énergétique
- Solutions de transition énergétique propre et renouvelable
- Solutions en réseau et hors réseau
- Collaboration et gouvernance de l'échange de données
- Efficacité et amélioration de la production d'énergies renouvelables
- Analyse du cycle de vie

Solutions d'affaires pour le développement durable

De la gestion du gaspillage alimentaire à la promotion de voyages durables et l'utilisation des données spatiales pour évaluer les risques liés aux catastrophes naturels, nous adaptons nos solutions sur mesure aux priorités de nos clients. Voici quelques exemples.

Réduire l'empreinte carbone grâce à la technologie de jumeau numérique

[CGI DataTwin360](#) crée un jumeau numérique de plateformes d'hébergement pour diffuser des données en temps réel, effectuer la comptabilité carbone et fournir des perspectives qui permettent aux organisations d'agir. La plateforme regroupe des ensembles de données complexes provenant de sources multiples et les transforme en perspectives pratiques pour les parties prenantes.

Accroître l'efficacité grâce aux données d'observation de la Terre et géospatiales

[CGI GeoData360](#) soutient les flux de production qui recueillent les données géospatiales et d'observation de la Terre pour obtenir de l'information commerciale et assurer la rentabilité à l'échelle de l'organisation.

Encourager des décisions de déplacement plus durables

Notre [solution SmartTravel](#) conjugue des technologies numériques telles que la mobilité, les technologies ludiques, l'analyse de données massives et la détection du moyen de transport, afin d'influencer et de récompenser les comportements des citoyens, notamment lors de l'adoption de choix plus durables.

Évaluer les risques et les dommages causés par des événements naturels

La solution [CGI EnvironmentMonitor360](#) exploite les données spatiales pour évaluer les risques et les dommages causés par des événements naturels comme les ouragans, les inondations et les tempêtes.

Gérer le gaspillage alimentaire pour réduire les émissions de CO₂e⁽¹⁾

CGI Waste Manager, le nouveau module de gestion des déchets alimentaires de [CGI Aromi](#), récolte les données en temps réel pour mieux suivre et gérer les déchets accumulés. Un tel système favorise l'efficacité, l'économie de coûts et la réduction des émissions de CO₂e.

Protéger l'horticulture en serre

L'horticulture sous serres prend de l'expansion pour répondre aux besoins alimentaires grandissants de la planète. [Notre service d'alertes précoces pour les serres](#) fournit aux agriculteurs des données satellites qui leur permettent de détecter plus en amont des problèmes pour réduire les dommages aux cultures, la perte de profits et les répercussions environnementales inutiles.

Soutenir les écosystèmes de l'hydrogène

Plateforme d'échange de données qui soutient une collaboration efficace entre les écosystèmes de l'hydrogène, [CGI AgileDX-Hydrogen](#) offre une vue centralisée des données et des processus, favorise une transparence et une vérifiabilité complètes ainsi qu'une communication transparente à l'interne comme à l'externe.

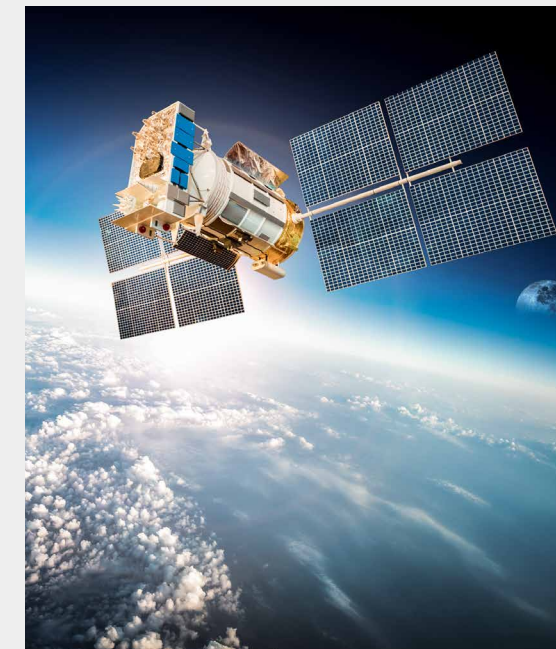
Améliorer la gestion des actifs d'énergies renouvelables

Notre [système de gestion des énergies renouvelables \(RMS\)](#) permet une gestion proactive et efficace des actifs renouvelables grâce à une meilleure compréhension des opérations et à une analyse des indicateurs clés de performance et de leur évolution.

Calculer le potentiel d'énergie solaire sur toit

Nous aidons les clients estoniens à calculer le plein potentiel de la génération d'énergie solaire en mettant à profit notre connaissance de l'espace, des services publics et géospatiaux, de la télédétection ainsi que nos renseignements topographiques et géospatiaux existants.

[Lire la suite](#)



(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

Solutions d'affaires pour le développement durable

ÉTUDE DE CAS

Aider une banque à améliorer sa conformité en matière de rapports d'émissions de type 3 (France)

Une grande banque française souhaitait améliorer sa conformité aux exigences en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de type 3 en visant ses émissions indirectes en amont.

Nous avons collaboré avec le client pour élaborer une stratégie de gestion des données et une feuille de route en matière d'ESG, structurant notre approche en trois phases. Tout d'abord, nos experts ont mené des entrevues, défini la gouvernance et élaboré les plans de projet. Ensuite, nous avons effectué un diagnostic en analysant les écarts réglementaires afin de déterminer les catégories d'achat et les fournisseurs qui produisaient le plus d'émissions. Enfin, nous avons déterminé la voie à suivre au moyen d'une feuille de route commune et d'un plan de gestion du changement.

La valeur que nous offrons

- Soutien de l'objectif du client de réduire ses émissions de GES de 30 % d'ici 2025
- Simplification de l'évaluation du cycle de vie des catégories d'approvisionnement prioritaires
- Estimation des émissions de type 3, selon la méthodologie et les meilleures pratiques du Protocole des GES
- Création d'une feuille de route de décarbonation à court, moyen et long terme
- Élaboration d'une stratégie de gestion du changement
- Création d'un tableau de bord de gestion personnalisé et d'une trousse favorisant l'engagement envers la stratégie environnementale

ÉTUDE DE CAS

Prévention de la pêche illégale grâce aux données géospatiales et d'observation de la Terre (Royaume-Uni)

La Marine Management Organisation (MMO) du Royaume-Uni travaille à la préservation de la biodiversité dans les aires protégées autour des îles et des archipels des territoires d'outre-mer du Royaume-Uni.

Nous avons collaboré avec la MMO pour élaborer un prototype d'outil qui surveille et détecte la pêche illégale, non déclarée et non réglementée à l'aide des données géospatiales d'observation de la Terre et de télédétection. La solution est déployée sur une infrastructure infonuagique moderne et intégrée à notre outil de détection rapide des navires, un algorithme de détection des navires pour la recherche, le sauvetage, ainsi que les données optiques, et à Cartosys360, un géoportail Web.

La valeur que nous offrons

- Création d'un prototype à partir de données satellites gratuites
- Solution optimisée pour fonctionner dans des conditions difficiles de faible bande passante et de latence élevée
- Élaboration d'une conception technique efficace pour traiter rapidement de grands volumes de données sans coûts d'exploitation importants

ÉTUDE DE CAS

Permettre la collecte et le partage de données réglementaires en matière d'environnement dans le nuage (États-Unis)

Afin de protéger la santé humaine et l'environnement, l'Agence des États-Unis pour la protection de l'environnement (EPA) réglemente les émissions de carbone afin de maintenir la propreté de l'air, des terres et de l'eau et de contrôler l'utilisation de pesticides et d'autres produits chimiques. Les entreprises soumettent des données à l'EPA par l'entremise du système central d'échange de données (CDX) pour démontrer leur conformité réglementaire environnementale.

Devant l'obligation de remplacer le matériel vieillissant, l'EPA a demandé à CGI d'optimiser l'architecture qui soutient les divers flux de travaux essentiels du CDX. Utilisant une plateforme-service et des capacités conçues pour le nuage, la nouvelle architecture du CDX fournit une base moderne pour la collecte et la publication continues de données environnementales essentielles.

Valeur offerte

- Architectures modernisées pour optimiser l'utilisation des services conçus pour le nuage
- Réalisation d'un exercice détaillé de rationalisation du portefeuille d'applications
- Migration de plus de 160 applications et services vers le nuage
- Planification, communication et exécution de la migration infonuagique
- Extensibilité et disponibilité accrues de l'architecture du CDX

Performance



Distinctions

Environnement

- Inde — [Prix d'excellence en tri des déchets décerné](#) par l'ASSOCHAM (voir [page 68](#))
- Royaume-Uni — Travail pro bono réalisé en collaboration avec Project Seagrass parmi les finalistes pour le [prix EDIE](#) du projet de l'année dans le domaine de la nature et de la biodiversité
- Royaume-Uni — Solution d'IA pour prévenir la pollution de l'eau en lice pour trois prix : meilleure solution dans la catégorie « Tech for the Planet » des [Digital Leader Impact Awards](#), prix du meilleur projet axé sur la nature de l'année des [Green Business Awards](#) et prix du meilleur partenariat externe des [World Sustainability Awards](#)

Social

Nos talents

- Canada — [Prix du meilleur lieu de travail pour les femmes](#) décerné par Great Place to Work
- Canada — [Prix du meilleur lieu de travail pour le bien-être mental](#) décerné par Great Place to Work
- Canada, [Prix du meilleur lieu de travail pour l'inclusion](#) décerné par Great Place to Work
- Canada — [Meilleurs employeurs pour la diversité au Canada](#)
- Canada — Distinction [Femmes leaders](#) du Globe and Mail
- Suède — [Employeur le plus attractif pour les étudiants en TI](#) selon Karriärföretag
- États-Unis — Titre D.E.E.P. Employer décerné à CGI par l'Université George Mason
- États-Unis, UA Gouvernement fédéral américain — Rashida Ricks nommée parmi les [hauts dirigeants les plus prometteurs dans le domaine de la DEI](#)
- États-Unis — [Meilleur employeur pour les nouveaux diplômés](#) selon Forbes
- États-Unis — [Prix d'excellence Culture en milieu de travail](#) : Innovation, conciliation travail-vie personnelle, rémunération et avantages sociaux, direction, vision et valeurs
- États-Unis — [Prix Jeunes talents de Handshake](#)
- États-Unis — CGI figure au [palmarès des meilleurs employeurs pour l'égalité et la communauté LGBTQ](#) de la Human Rights Campaign Foundation
- Finlande — 6^e employeur le plus attractif pour les étudiants en TI

Visitez [cgi.com](https://www.cgi.com) pour une liste complète des marques de reconnaissance en tant qu'employeur obtenues par CGI

Nos communautés

- Inde — Prix CSRBox pour le projet STEM Spark — Innovation @ Schools (CGI ATL)
- Inde — [Prix du chef de file en matière de bénévolat des employés](#) décerné par iVolunteer
- Inde — CGI figure au [Palmarès des 100 entreprises offrant les meilleures possibilités de bénévolat](#) de l'IWT
- Philippines — [Partenaire d'affaires en responsabilité sociale de l'année](#) selon la Northern Chamber of Commerce of the Philippines

Solutions et services durables

- Acteur majeur de la recherche The Forrester Wave^{MC} : [Fournisseurs de services de développement durable pour les TI](#) de Forrester
- [Acteur majeur des services d'IA à l'échelle mondiale](#) selon le rapport MarketScape 2023 d'IDC sur les fournisseurs mondiaux de services d'IA
- Acteur majeur des services de gestion de programmes ESG par [IDC MarketScape](#)

Objectifs de développement durable

CGI est membre signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2020. Nous nous sommes engagés à respecter les Principes directeurs des Nations Unies dans les domaines des droits humains, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, ainsi que ses objectifs de développement durable (ODD).

Notre engagement envers 8 des 17 ODD reflète comment nous opérons en tant qu'entreprise et la manière dont nous mettons en œuvre notre mission, notre vision et nos valeurs.

Nous avons évalué notre contribution à 19 cibles pertinentes d'ODD.

Objectifs sur lesquels nous avons une incidence directe








Objectifs sur lesquels nous avons une incidence indirecte



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL



Cibles pertinentes des ODD des Nations Unies		Mention dans le rapport
	<p>3.8 Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable.</p>	Santé, bien-être et sécurité
	<p>4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les femmes et tous les hommes aient accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.</p> <p>4.4 D'ici à 2030, augmenter nettement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.</p> <p>4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.</p>	Favoriser le développement par l'apprentissage
	<p>5.1 Mettre fin, partout dans le monde, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.</p> <p>5.5 Veiller à ce que les femmes participent pleinement et effectivement aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique, et y accèdent sur un pied d'égalité.</p> <p>5.b Renforcer l'utilisation des technologies clés, en particulier de l'informatique et des communications, pour favoriser l'autonomisation des femmes.</p>	Genre

Cibles pertinentes des ODD des Nations Unies		Mention dans le rapport
	8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre.	Diversité, équité et inclusion Favoriser le développement par l'apprentissage Droits humains
	8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.	
	8.6 Réduire nettement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.	
	8.7 Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats, et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes.	
	9.4 D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.	Environnement
	12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.	Environnement Services de conseil en développement durable et en ESG Gérer le gaspillage alimentaire pour réduire les émissions de CO₂e⁽¹⁾
	12.3 D'ici à 2030, réduire de moitié à l'échelle mondiale le volume de déchets alimentaires par habitant, au niveau de la distribution comme de la consommation, et diminuer les pertes de produits alimentaires tout au long des chaînes de production et d'approvisionnement, y compris les pertes après récolte.	
	12.5 D'ici à 2030, réduire nettement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.	
	12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes entreprises et les sociétés transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.	
	12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.	
	13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.	Sensibiliser nos conseillers et professionnels aux enjeux climatiques
	17.17 Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière.	Dialogue au sein de notre écosystème

(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

Tableaux — Données sur la performance 2023

Nos tableaux de données sur la performance de 2023 sont alignés aux normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) appliquées par le secteur des logiciels et des services en TI et à celles de la Global Reporting Initiative (GRI). Visitez notre site Web pour accéder à notre [Tableau d'indices GRI/SASB](#).

CGI EN BREF	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Revenus	12,11 G\$	12,16 G\$	12,13 G\$	12,87 G\$	14,30 G\$
Dépenses d'exploitation	10,28 G\$	10,30 G\$	10,18 G\$	10,78 G\$	11,98 G\$

ENVIRONNEMENT

	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Changements en émissions totales de carbone par rapport à l'exercice 2019 (année de référence)	—	–32,6 %	–55,4 %	–46,9 %	–38,0 %
Émissions nettes totales (tonne métriques de CO ₂ e) ⁽¹⁾	98 274	66 266	43 784	52 159	60 886
Intensité des émissions (tonnes métriques de CO ₂ e/associé de CGI)	1,27	0,87	0,55	0,58	0,67
Intensité énergétique (gigajoules/associé de CGI)	15,4	12,4	10,4	9,3	9,2
Sites opérationnels ayant un système de gestion environnementale certifié ISO 14001	31,7 %	32,9 %	31,2 %	35,0 %	41,7 %
Sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été menée	—	—	31,2 %	35,0 %	41,7 %

ÉMISSIONS DE GES ⁽²⁾ (NETTES) PAR SOURCE	TONNES MÉTRIQUES DE CO ₂ e				
Transports ⁽³⁾	53 991	31 396	13 117	25 088	38 546
Bureaux	35 342	27 344	25 432	23 637	20 606
Centres de traitement de données	8 941	7 526	5 235	3 434	1 734 ⁽⁴⁾

ÉMISSIONS DE GES PAR TYPE	TONNES MÉTRIQUES DE CO ₂ e				
Type 1 ⁽⁵⁾	23 959	18 174	14 665	16 680	17 543
Type 2 — Basé sur le marché ⁽⁶⁾	38 868	29 796	25 205	21 624	17 378
Type 2 — Basé sur nos emplacements	47 994	38 540	32 139	29 507	29 935
Type 3 ⁽⁷⁾	35 447	18 296	3 914	13 855	25 965

(1) L'équivalent en dioxyde de carbone (CO₂e) permet de comparer le potentiel de réchauffement planétaire de différents types de gaz à effet de serre en convertissant les émissions en unités équivalentes.

(2) Gaz à effet de serre.

(3) Comprennent les voyages d'affaires et les véhicules que l'entreprise possède ou en crédit-bail.

(4) Émissions calculées à chaque exercice financier. D'ici la fin de l'année civile 2023, nous avons atteint 99,5 % d'électricité renouvelable.

(5) Type 1 — Émissions directes de CO₂e en tonnes métriques de CO₂e.

(6) Type 2 — Émissions indirectes de CO₂e provenant de l'achat d'énergie en tonnes métriques de CO₂e.

(7) Type 3 — Autres émissions indirectes (type 3). Autres émissions brutes de GES indirectes (type 3). Émissions de GES en tonnes métriques de CO₂e. Les données ne comprennent que les déplacements.



ENVIRONNEMENT

	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
ÉNERGIE (TYPES 1 ET 2)					
Consommation totale d'énergie (MWh)	330 810	262 773	230 687	233 698	234 710
Consommation totale d'énergie (gigajoules)	1 190 916	945 983	830 472	841 313	844 954
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	-20,6 %	-30,3 %	-29,4 %	-29,1 %
Consommation totale de carburant provenant de sources d'énergie non renouvelables (MWh)	102 194	78 931	64 394	72 523	76 231
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) [MWh]	218 000	175 122	156 149	151 871	151 209
Consommation totale pour le réseau de chaleur (MWh)	8 313	7 300	8 895	7 633	6 737
Consommation totale pour le réseau de froid (MWh)	2 303	1 420	1 250	1 671	533
Énergie d'origine renouvelable	30,7 %	33,5 %	35,0 %	35,6 %	43,7 %
Électricité d'origine renouvelable	46,6 %	50,3 %	51,7 %	54,8 %	67,9 %
BUREAUX					
Consommation totale d'énergie (MWh)	151 297	119 248	114 369	112 968	112 341
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) (MWh)	113 742	84 702	76 328	75 206	77 233
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	-21,2 %	-24,4 %	-25,3 %	-25,7 %
Électricité d'origine renouvelable	30,4 %	33,9 %	33,1 %	33,9 %	51,6 %
CENTRES DE TRAITEMENT DE DONNÉES					
Consommation totale d'énergie (MWh)	104 333	90 304	79 642	75 914	72 005
Consommation totale d'électricité (en réseau + renouvelable) (MWh)	104 045	89 685	78 996	75 205	71 367
Réduction de la consommation d'énergie par rapport à 2019 (année de référence)	—	-13,4 %	-23,7 %	-27,2 %	-31,0 %
Électricité d'origine renouvelable	64,3 %	66,1 %	70,1 %	76,8 %	87,9 %
Efficacité énergétique moyenne (PUE)	1,61	1,52	1,50	1,51	1,53
DÉCHETS ÉLECTRONIQUES					
	TONNES MÉTRIQUES				
Total des déchets électroniques générés	194	113	116	109	87
Déchets électroniques réutilisés/recyclés	82 %	93 %	90 %	90 %	86 %
VOLUME TOTAL DE MATÉRIAU UTILISÉ					
	TONNES MÉTRIQUES				
Volume de papier acheté	139	101	63	25	53
CONSOMMATION TOTALE D'EAU					
	MILLIONS DE MÈTRES CUBES				
Total de l'eau utilisée	—	—	—	—	1,423 ⁽¹⁾

(1) Processus et méthodes de calcul revus en 2023.

**SOCIAL**

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
EFFECTIF					
Effectif mondial ⁽¹⁾	77 500	76 000	80 000	90 000	91 500
Employés permanents	96,5 %	96,9 %	96,6 %	96,6 %	97,3 %
Employés permanents par région					
Afrique du Sud	—	—	—	<0,1 %	<0,1 %
Allemagne	—	—	—	4,9 %	5,3 %
Australie	—	—	—	0,3 %	0,3 %
Belgique	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Canada	—	—	—	13,9 %	13,7 %
Colombie	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Danemark	—	—	—	0,4 %	0,4 %
Espagne	—	—	—	1,7 %	1,7 %
Estonie	—	—	—	0,2 %	0,2 %
États-Unis	—	—	—	15,3 %	16,1 %
Finlande	—	—	—	4,0 %	4,2 %
France	—	—	—	15,0 %	14,7 %
Hongrie	—	—	—	<0,1 %	<0,1 %
Inde	—	—	—	19,8 %	21,2 %
Italie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Lettonie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Lituanie	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Luxembourg	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Malaisie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Maroc	—	—	—	1,5 %	1,2 %
Norvège	—	—	—	0,6 %	0,6 %
Pays-Bas	—	—	—	2,6 %	2,7 %

(1) Employés permanents à temps plein et à temps partiel, sous contrat à durée déterminée, temporaires et en stage.



NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Philippines	—	—	—	1,7 %	2,0 %
Pologne	—	—	—	0,2 %	0,3 %
Portugal	—	—	—	1,6 %	1,9 %
République tchèque	—	—	—	0,9 %	0,9 %
Roumanie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Royaume-Uni	—	—	—	6,8 %	7,4 %
Singapour	—	—	—	<0,1 %	<0,1 %
Slovaquie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Suède	—	—	—	3,9 %	3,9 %
Suisse	—	—	—	<0,1 %	<0,1 %
Employés permanents par genre^{(1) (2)}					
Femme	—	—	—	34,0 %	35,1 %
Homme	—	—	—	66,0 %	64,9 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(2) Bien que CGI reconnaisse que l'identité de genre ne se limite pas au modèle binaire, ce rapport fait référence à des données existantes classées selon les catégories «homme» et «femme», conformément à nos obligations gouvernementales en matière de rapports.



NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Employés à temps plein ⁽¹⁾				83 472	87 514
Employés à temps plein par région					
Afrique du Sud	—	—	—	<0,1 %	<0,1 %
Allemagne	—	—	—	4,9 %	4,9 %
Australie	—	—	—	0,3 %	0,3 %
Belgique	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Canada	—	—	—	14,7 %	13,6 %
Colombie	—	—	—	0,3 %	0,2 %
Danemark	—	—	—	0,4 %	0,4 %
Espagne	—	—	—	1,7 %	1,6 %
Estonie	—	—	—	0,2 %	0,2 %
États-Unis	—	—	—	16,4 %	16,1 %
Finlande	—	—	—	4,2 %	4,1 %
France	—	—	—	13,5 %	15,2 %
Hongrie	—	—	—	<0,1 %	<0,1 %
Inde	—	—	—	21,5 %	21,6 %
Italie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Lettonie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Lituanie	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Luxembourg	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Malaisie	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Maroc	—	—	—	1,1 %	1,2 %
Norvège	—	—	—	0,6 %	0,6 %
Pays-Bas	—	—	—	2,3 %	2,3 %
Philippines	—	—	—	1,9 %	2,1 %
Pologne	—	—	—	0,3 %	0,3 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.



NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Portugal	—	—	—	2,4 %	2,4 %
République tchèque	—	—	—	0,9 %	0,8 %
Roumanie	—	—	—	0,2 %	0,1 %
Royaume-Uni	—	—	—	7,2 %	7,2 %
Singapour	—	—	—	<0,1 %	<0,1 %
Slovaquie	—	—	—	0,2 %	0,1 %
Suède	—	—	—	4,1 %	3,9 %
Employés à temps plein par genre⁽¹⁾					
Femme	—	—	—	33,3 %	34,4 %
Homme	—	—	—	66,7 %	65,6 %
Employés à l'international ⁽²⁾	—	—	22,0 %	22,3 %	24,2 %
Embauches résultant de recommandations d'employés	29,4 %	27,0 %	30,6 %	30,6 %	28,6 %
Ancienneté moyenne (en années)	6,9	7,3	7,3	7,0	7,0
Employés participant au programme d'actionnariat (RAA) ⁽³⁾	85,0 %	85,9 %	85,0 %	83,6 %	85,2 %
Employés représentés par un comité d'entreprise	—	—	37,5 %	41,1 %	42,1 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(2) Les données comprennent des employés de CGI de l'Inde, de la Malaisie, des Philippines, du Maroc et de la Colombie.

(3) RAA : Régime d'achat d'actions.



NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION⁽¹⁾					
Femmes parmi l'ensemble des employés	33,2 %	33,1 %	33,4 %	34,2 %	35,3 %
Femmes au sein de la direction ⁽²⁾	13,6 %	17,4 %	26,1 %	27,5 %	28,6 %
Femmes à la présidence des UAS	13,0 %	22,2 %	33,3 %	33,3 %	44,4 %
Employés en situation de handicap ⁽³⁾	—	—	2,6 %	3,4 %	3,2 %
Répartition des employés par groupe d'âge					
< 30 ans	—	—	24,3 %	26,9 %	26,4 %
30-50 ans	—	—	53,7 %	53,4 %	53,6 %
> 50 ans	—	—	22,0 %	19,7 %	20,0 %
Répartition globale selon l'origine ethnique aux États-Unis⁽⁴⁾					
Amérindien	—	—	—	<0,2 %	0,2 %
Asiatique	—	—	—	23,6 %	23,4 %
Noir	—	—	—	10,3 %	10,1 %
Hawaïen	—	—	—	0,3 %	0,3 %
Hispanique	—	—	—	5,2 %	5,1 %
Deux origines ethniques ou plus	—	—	—	1,6 %	1,5 %
Blanc	—	—	—	58,9 %	59,4 %
Répartition des membres de la direction selon l'origine ethnique (y compris les chefs de service, les directeurs, les vice-présidents et les vice-présidents principaux) aux États-Unis⁽⁵⁾					
Amérindien	—	—	—	0,1 %	0,1 %
Asiatique	—	—	—	20,8 %	21,2 %
Noir	—	—	—	5,0 %	5,1 %
Hawaïen	—	—	—	0,2 %	0,2 %
Hispanique	—	—	—	2,7 %	3,0 %
Deux origines ethniques ou plus	—	—	—	0,9 %	0,9 %
Blanc	—	—	—	70,2 %	69,5 %

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(2) Catégories : chef de service et échelons supérieurs.

(3) Les données sont représentatives des employés du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, de l'Inde, des Philippines, des États-Unis et du Canada. Ces renseignements ont été obtenus au moyen de déclarations volontaires.

(4) Il s'agit de données démographiques des États-Unis seulement. Elles sont une combinaison de renseignements autodéclarés fournis par les employés par l'entremise du Centre de service RH de CGI et de données sur la conformité recueillies par CGI pour satisfaire aux exigences fédérales et étatiques en matière de production de rapports à titre d'employeur et de fournisseur du gouvernement aux États-Unis.

(5) Il s'agit de données démographiques des États-Unis seulement. Elles sont une combinaison de renseignements autodéclarés fournis par les employés (73,8 % des dirigeants) et de données sur la conformité recueillies par CGI pour satisfaire aux exigences fédérales et étatiques en matière de production de rapports à titre d'employeur et de fournisseur du gouvernement aux États-Unis.



NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Programme fédéral d'équité en matière d'emploi au Canada – Population générale⁽¹⁾					
Minorité visible	–	–	–	31,0 %	32,4 %
Autochtone	–	–	–	0,7 %	0,6 %
Programme fédéral d'équité en matière d'emploi au Canada – Personnes occupant un poste de direction⁽¹⁾					
Minorité visible	–	–	–	23,0 %	24,8 %
Autochtone	–	–	–	0,5 %	0,4 %
Nombre de groupes d'affinité ouverts aux employés	–	–	45	71	71
FORMATION ET PERFECTIONNEMENT					
Heures en moyenne par employé dédiées à la formation et au perfectionnement ⁽²⁾	49,2	50,2	50,1	63,9	66,6
Employés qui reçoivent des revues régulières annuelles de leur performance et de leur perfectionnement professionnel ⁽³⁾	–	–	–	96,0 %	96,9 %
Diplômés CGI 101	–	–	1 389	941	1 888
ÉVALUATIONS DE LA SATISFACTION DES EMPLOYÉS^{(2) (4)}			NOTE (ÉCHELLE SUR 10)		
Satisfaction globale des employés	8,15	8,39	8,58	8,74	8,86
Environnement de travail où bâtir une carrière	7,90	8,20	8,44	8,70	8,79
Formation et perfectionnement	7,77	8,06	8,31	8,60	8,68
Respect qui vous est accordé au sein de CGI	8,36	8,62	8,83	9,04	9,11
Richesse apportée par la diversité à l'entreprise	–	–	–	8,22	8,23
Efficacité des programmes et des services de santé et de bien-être de CGI pour répondre à vos besoins	–	–	–	–	8,3
Environnement et conditions de travail vous donnant la possibilité de travailler adéquatement et confortablement	–	–	–	–	8,4

(1) Les catégories sont déterminées selon le programme fédéral d'équité en matière d'emploi. Ce rapport analyse les données fournies volontairement par nos employés. Environ 64,6 % des employés de CGI au Canada ont répondu au sondage.

(2) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(3) Ce processus est obligatoire pour tous les employés, à l'exception des employés en congé, et de ceux qui n'ont pas terminé les évaluations en date du 30 septembre 2023.

(4) Les questions sont liées aux enjeux ESG et tirées du Programme d'évaluation de la satisfaction membre (MSAP) et de La voix de nos membres.

NOS TALENTS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
SANTÉ, BIEN-ÊTRE ET SÉCURITÉ					
Employés qui utilisent tous les mois les ressources et les conseils de santé et de bien-être de CGI ⁽¹⁾	—	—	63,0 %	65,0 %	68,0 %
Nombre de certificats Applaud (reconnaissance entre pairs) ⁽¹⁾	24 989	44 029	54 526	55 924	58 179
Employés permanents bénéficiant d'une couverture médicale assurée par CGI ⁽¹⁾	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Nombre d'ambassadeurs de la santé mentale ⁽²⁾	—	300	497	732	680
Sites où sont menées des évaluations des risques pour la santé et la sécurité des employés ⁽¹⁾	—	—	—	100 %	100 %
NOS COMMUNAUTÉS	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
INITIATIVES COMMUNAUTAIRES					
Unités d'affaires réalisant des projets pro bono ⁽³⁾	—	—	—	—	47 %
Heures de bénévolat payées/non payées	16 450	22 797	48 220	45 019	89 837
Employés ayant participé à un programme pro bono ou ayant fait du bénévolat	1 603	5 811	11 732	16 724	20 327
Employés impliqués dans les activités communautaires	1,8 %	7,6 %	14,5 %	18,5 %	20,9 %
INITIATIVES ÉDUCATIVES					
Bénéficiaires	7 864	44 664	111 692	501 868	204 601 ⁽⁴⁾
Instructeurs bénévoles	339	716	1 253	5 958	6 374
Initiatives mises en œuvre	74	205	460	1 202	1 094
GOUVERNANCE					
RÉGIE D'ENTREPRISE ⁽⁵⁾	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Taux de participation aux réunions régulières du conseil d'administration	100 %	98 %	99 %	97 %	96 %
Femmes au sein du conseil d'administration	25,0 %	31,3 %	29,4 %	31,3 %	40 %
Membres indépendants sur le conseil d'administration	69 %	75 %	76 %	75 %	73 %
Membres du conseil d'administration résidant à l'extérieur du Canada	31 %	31 %	35 %	38 %	33,3 %
Âge moyen des membres du conseil d'administration	—	—	—	64,8	64,7
Ancienneté moyenne des membres du conseil d'administration (en années)	10,7	10,9	11,2	11,7	11,5

(1) Les données ne tiennent pas compte des intégrations continues découlant des fusions et acquisitions.

(2) Nos ambassadeurs de la santé mentale offrent du soutien entre pairs et encouragent une culture d'ouverture en matière de santé mentale (plus d'informations [page 56](#)).

(3) La méthodologie de calcul a été revue dans le cadre de la mise en place de notre outil mondial CGI s'engage.

(4) La réduction du nombre de bénéficiaires est attribuable à l'arrêt de plusieurs programmes éducatifs en ligne mis en œuvre durant la pandémie.

(5) Les renseignements pour l'exercice 2023 sont fournis en date du 31 janvier 2024, à l'exception de ceux relatifs au taux de participation aux réunions régulières du conseil d'administration, qui sont fournis en date du 30 septembre 2023.

ÉTHIQUE	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Employés qui prennent connaissance chaque année du Code d'éthique ⁽¹⁾	—	—	—	91,3 %	90,2 %
Nouveaux employés ayant pris connaissance du Code d'éthique	—	—	—	100 %	100 %
Nombre d'incidents matériels confirmés avec des tiers, liés à la corruption	—	—	0	0	0
Sites opérationnels pour lesquels un audit interne ou une évaluation des risques concernant des enjeux en matière d'éthique des affaires a été mené	—	—	—	100 %	100 %
Nouveaux employés ayant suivi une formation sur l'éthique ^{(1) (2)}	—	—	—	80,6 %	95,9 %
Nouveaux employés ayant suivi une formation sur la lutte contre la corruption ⁽¹⁾	—	—	—	87,2 %	97,3 %
PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES ET SÉCURITÉ	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Nombre de plaintes matérielles concernant l'atteinte à la confidentialité des données des clients et la perte de données de clients, ayant mené à une action en justice	—	—	0	0	0
Sites opérationnels ayant un système de gestion de la sécurité de l'information certifié ISO 27001	70,0 %	75,0 %	75,0 %	75,0 %	75,0 %
Employés ayant reçu une formation annuelle obligatoire sur la conformité, la sécurité et l'éthique, dont les droits humains (Employés, sous-traitants et pigistes) ⁽¹⁾	—	—	—	90,1 %	96,8 %
Nouveaux employés ayant reçu une formation sur la protection des données personnelles ^{(1) (2)}	—	—	—	84,9 %	96,9 %
Nouveaux employés ayant reçu une formation sur la sensibilisation à la sécurité ^{(1) (2)}	—	—	—	86,4 %	87,9 %
APPROVISIONNEMENT	E2019	E2020	E2021	E2022	E2023
Fournisseurs les plus significatifs parmi une liste de 250, évalués par EcoVadis selon des critères environnementaux et sociaux	—	—	51 %	58 %	65 %
Fournisseurs auprès desquels CGI passe des bons de commande qui ont pris connaissance du Code d'éthique des tiers de CGI ⁽³⁾	—	—	—	99 %	100 %
Partenaires d'affaires de l'approvisionnement mondial ayant reçu une formation sur les droits humains	—	—	100 %	100 %	100 %

(1) Ce processus est obligatoire pour tous les employés réguliers, à l'exception des employés en congé, des nouveaux employés, des employés temporaires et des sous-traitants.

(2) Les nouveaux employés suivent leur formation obligatoire dans les 30 jours suivant leur date d'entrée en fonction. Une fois l'intégration terminée, cette formation obligatoire doit être revue annuellement par tous les employés.

(3) Chaque bon de commande de CGI exige que le fournisseur se conforme au Code d'éthique des tiers de CGI.

À propos de ce rapport

Le rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) 2023 de CGI présente nos engagements, nos progrès et la performance des opérations mondiales de CGI inc. et de ses filiales⁽¹⁾ pour l'exercice financier 2023 (du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2023), sauf indication contraire.

La responsabilité et la transparence font partie intégrante des assises sur lesquelles nous établissons des relations de confiance avec nos clients, nos associés de CGI et nos actionnaires dans nos communautés. Nous prenons des mesures importantes pour consolider notre approche en matière de divulgation grâce à l'engagement continu de nos parties prenantes et à notre adhésion volontaire à des normes mondiales d'information non financière. Pour le rapport de cette année, nous avons suivi une liste d'évaluation des critères avec le soutien d'un partenaire externe pour communiquer notre stratégie et notre approche ESG.

Notre rapport est aligné sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et à d'autres exigences en matière de divulgation, telles que celles du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et du Pacte mondial des Nations Unies. Visitez notre site Web pour accéder à notre [tableau GRI-SASB](#).

Nos rapports ESG et nos indicateurs de performance sont accessibles en ligne à <https://www.cgi.com/fr/esg>, où des renseignements supplémentaires sur nos activités en ESG sont également fournis.

Les données non financières sont disponibles dans les tableaux de données sur la performance qui comprennent des renseignements des années précédentes. L'information relative aux états financiers et aux pratiques de CGI en matière de gouvernance est énoncée dans ces documents : le [Rapport annuel](#) et la [Circulaire de la direction de CGI](#) de 2023.

Accessibilité

Ce document a été conçu en conformité aux normes d'accessibilité WCAG 2.1 et PDF/UA.

(1) La portée de ce rapport inclut l'entité juridique CGI Sverige AB, qui est une filiale de CGI inc.

Annexes

Méthodologie de calcul des émissions dans l'environnement

Ce rapport a été créé conformément aux directives de la Norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise du Protocole des gaz à effet de serre. Nous avons appliqué les facteurs de conversion des émissions pertinents de l'Agence internationale de l'énergie (AIE), du ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA), de l'Agence des États-Unis pour la protection de l'environnement (EPA), du Rapport d'inventaire national (RIN) du Canada et de la National Greenhouse Accounts de l'Australie (NGA). Nous avons utilisé la méthode fondée sur le contrôle opérationnel du Protocole des gaz à effet de serre pour comptabiliser les émissions relatives à chaque type (scope). Les données sur la consommation de gaz naturel, de chauffage, de refroidissement et d'électricité proviennent des factures de nos fournisseurs d'énergie.

Si nous n'avions pas accès aux données primaires sur la consommation, nous avons estimé les données des mois manquants en extrapolant les données de consommation indiquées sur les factures des autres mois de la même année, ou en nous basant sur les coûts facturés ou la superficie du bâtiment.

Selon la méthode basée sur l'emplacement, les achats d'électricité sont convertis en émissions en fonction de l'intensité des émissions carbone moyenne du réseau électrique national. Nous appliquons les facteurs de conversion d'émissions du DEFRA pour le Royaume-Uni, les facteurs de l'EPA pour les États-Unis, les facteurs du NIR pour le Canada, les facteurs de la NGA pour l'Australie et les facteurs de l'AIE pour tous les autres pays.

Les émissions calculées selon la méthode basée sur le marché reflètent les conditions des contrats régissant nos achats et notre consommation d'électricité. Par exemple, selon la méthode basée sur le marché, l'électricité est considérée comme ne générant aucune émission lorsqu'elle est achetée auprès d'un fournisseur d'énergie qui produit 100 % de son électricité à partir de sources renouvelables, et que ces origines renouvelables sont prouvées par une garantie d'origine ou un certificat d'électricité d'origine renouvelable. Pour certains bureaux, nous avons un contrat de tarif vert avec un meilleur mix énergétique que celui des pays pour lesquels nous appliquons des facteurs d'émissions spécifiques aux fournisseurs. Pour les pays européens, nous appliquons les facteurs d'émissions de l'Association des organismes émetteurs (AIB); pour les autres pays, nous appliquons les facteurs de l'AIE comme pour les émissions basées sur l'emplacement.

Pour les voyages d'affaires effectués par nos conseillers et nos professionnels (que nous appelons « associés de CGI », car 85 % sont des actionnaires) avec leur propre voiture, nous avons calculé les émissions selon la distance du voyage d'affaires indiquée dans leur relevé de dépenses. Depuis l'exercice 2023, les associés de CGI doivent

préciser le type de carburant utilisé, alors qu'au cours des années précédentes, des facteurs d'émissions de carburant inconnu étaient appliqués.

Nous avons calculé les émissions des voitures que l'entreprise possède ou loue en fonction du type de carburant et de la quantité consommée. Les données sur le carburant proviennent des rapports de l'entreprise sur les voitures de location, des rapports de l'entreprise sur les cartes de carburant, des relevés de dépenses ou des factures fournies par nos unités d'affaires stratégiques. Si les données sur la consommation de carburant n'étaient pas disponibles, nous avons fait les calculs en fonction des rapports de kilométrage fournis par les entreprises de location de voitures ou des rapports internes sur le remboursement des frais de déplacement. Nous avons converti les kilomètres en litres de carburant en appliquant les taux de conversion normalisés pour chaque type de carburant et chaque pays. Cette conversion nous a permis d'utiliser le volume de carburant comme unité constante pour la conversion en CO₂e. Les données sur les économies de carburant moyennes sont tirées du rapport sur l'économie de carburant de l'AIE. Des facteurs d'émissions basés sur l'emplacement ont été appliqués aux véhicules électriques.

Nous avons calculé les émissions générées par les voyages en avion en fonction de la classe de réservation et de la distance parcourue, en appliquant les facteurs d'émissions sans forçage radiatif lié aux traînées de condensation

Pour les émissions de type 3 associées aux voyages en transport en commun, en Europe nous avons utilisé les facteurs d'émissions des gaz à effet de serre du ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (DEFRA) ou du ministère de l'Énergie et des Changements climatiques (DECC) du Royaume-Uni. Pour l'Amérique du Nord et les autres régions, nous avons calculé les émissions au moyen des facteurs d'émissions du Protocole des gaz à effet de serre.

Annexes

Glossaire

ADEME	Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (France)	kWh	Kilowattheures	TI	Technologies de l'information
BCR	Règles d'entreprise contraignantes	LGBTQ+	Lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres, queers et en questionnement	UA	Unité d'affaires
CaRe	Programme de relance de carrière pour les femmes en Inde	MMO	Marine Management Organisation (Royaume-Uni)	UAS	Unité d'affaires stratégique
CDX	Système central d'échange de données (États-Unis)	MPMF	Cadre de gestion du partenariat membre	UNGC	Pacte mondial des Nations Unies
CNIL	Commission nationale de l'informatique et des libertés (France)	MSAP	Programme d'évaluation de la satisfaction des membres	VOC	La voix de nos clients
CPMF	Cadre de gestion du partenariat client	MWh	Mégawattheure	VOM	La voix de nos membres
CO₂e	Équivalent en dioxyde de carbone	OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques	VE	Véhicule entièrement électrique
CRM	Outil de gestion de la relations client	ODD	Objectifs de développement durable		
DEI	Diversité, équité et inclusion	ONU	Organisation des Nations Unies		
DJSI	Indice de durabilité Dow Jones	PAM	Programme d'aide aux membres		
DPA	Autorité européennes de protection des données	PI	Propriété Intellectuelle		
DRSR	Outil de revue des risques liés aux données	PIMS	Système de gestion des informations personnelles		
EPA	Agence des États-Unis pour la protection de l'environnement	PUE	Indicateur d'efficacité énergétique		
ESG	Environnemental, social et gouvernance	RAA	Régime d'achat d'actions de CGI		
ESMF	Cadre de gestion de la sécurité des entreprises	RH	Ressources humaines		
GEMS	Système mondial de surveillance des émissions	SASB	Sustainability Accounting Standards Board		
GES	Gaz à effet de serre	SBTi	Cibles fondées sur la science		
GRI	Global Reporting Initiative	SDP	Plan de perfectionnement stratégique		
IA	Intelligence artificielle	STIM	Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques		
IoT	Internet des objets	tCO₂e	Tonnes métriques de CO ₂ e		
ISMS	Système de gestion de la sécurité de l'information				

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements.

Pour plus d'informations, visitez notre site web :

www.cgi.com/fr

Écrivez-nous à cgicsr@cgi.com

© 2024 CGI Inc.

The CGI logo is displayed in a large, bold, red sans-serif font. The letters 'C', 'G', and 'I' are connected and have a thick, solid appearance.