

Bezahlen per Smartphone



Commerzbank gewinnt Marktvorsprung durch Einführung eines Mobile-Payment-Systems mit CGI.

CGI begleitet die Commerzbank bei einem weiteren großen Schritt in die Digitalisierung: In Zukunft können die Kunden des Finanzinstituts per Smartphone bezahlen. Bei der Integration des dafür notwendigen Mobile-Payment-Systems übernimmt CGI eine Schlüsselfunktion.

DIE HERAUSFORDERUNG

Mehr als die Hälfte aller deutschen Konsumenten möchten mit dem Smartphone bezahlen können – dies belegen bereits 2017 die Ergebnisse einer umfangreichen Umfrage von PwC. Bislang wird der Service jedoch von kaum einer Bank in Deutschland unterstützt. Dabei liegen die Vorteile für die Konsumentinnen und Konsumenten klar auf der Hand:

Sie müssen keine Karte mehr mit sich führen und können bis zu einem Warenwert von 25 Euro mit dem Handy bezahlen, sogar ohne das Gerät entsperrt zu haben. Bei einem Warenwert über 25 Euro muss der Handy-PIN eingegeben worden sein, weitere zusätzliche Nummern wie für eine klassische Geldkarte sind jedoch nicht notwendig.

Doch das Implementieren der Applikation, die das Bezahlen mit dem Smartphone ermöglicht, stellt die Finanzdienstleister vor beträchtliche Herausforderungen: Das Initialisieren ist vergleichsweise aufwändig, da viele neue Schnittstellen erstellt und die Backendsysteme entsprechend orchestriert werden müssen. Außerdem ist die sichere Ablage der Kreditkarten-Schlüssel zu gewährleisten, die im Bedarfsfall auch noch schnell ausgetauscht werden müssen.

Für komplexe Projekte dieser Art gibt es auf dem deutschen Markt nur wenig ausgewiesene Expertise. Aus diesem Grund entschied sich die Commerzbank bei ihrem Vorhaben für eine Zusammenarbeit mit ihrem bewährten Partner CGI.

UNSERE ANTWORT

CGI ist bereits seit 2013 als Partner der Commerzbank für die Backend-Systeme im Bereich Online-Banking zuständig. Als die Anfrage an das Team herangetragen wurde, die Einführung der Mobile-Payment-Lösung GooglePay backendseitig zu betreuen, kannten die Teammitglieder die entsprechenden Systeme daher schon gut und wussten, welche Anforderungen an welcher Stelle zu erfüllen waren. Auf Grund ihres umfassenden fachlichen und technologischen Know-hows war es möglich, alle benötigten Leistungen zur Verfügung zu stellen – von der Entwicklung einzelner Module bis zur Projektleitung.



BEZAHLEN PER SMARTPHONE – JETZT AUCH IN DEUTSCHLAND

In anderen Ländern schon einige Zeit etabliert, in Deutschland nun ebenfalls stark im Kommen:

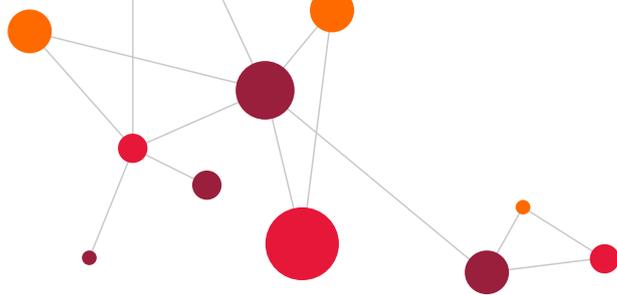
Immer mehr Menschen möchten im deutschen Einzelhandel, bei Mobilitätsdienstleistern und in anderen Bereichen des Lebens ganz einfach per Smartphone bezahlen können.

Als eines der ersten großen deutschen Finanzinstitute bietet die Commerzbank ihren Kundinnen und Kunden seit Juni 2018 den neuen Service.

Das Unternehmen vertraut dabei auf die Lösung GooglePay und die Integrationskompetenz von CGI.

WESENTLICHE VORTEILE

- **Konsequentes Umsetzen der digitalen Strategie:** durch Einstieg in neue Technologie
- **Stärken der Kundenbindung / Gewinnen von Neukunden:** durch Angebot eines attraktiven neuen Services
- **Langfristige Einsparungen:** durch Reduktion der Kosten, die durch Kartenzahlung entstehen



Das Projekt

Zur Verwirklichung der Lösung setzte die Commerzbank auf Google-Pay – zum einen, weil Google als starker Partner mit dieser App einen neuen Standard entwickelt hat, zum anderen, weil sich die Software bereits in anderen Märkten hervorragend bewährt.

Da Google jedoch nur die Software und die Beschreibung hierzu liefert, muss die Integration ins Backend kundenseitig vorgenommen werden.

In den folgenden anderthalb Jahren übernahm CGI die Leitung dieses Projektes und sicherte den budget- und fristgerechten Ablauf der vollständigen Integration von GooglePay in die bereits bestehende Commerzbank Banking-App.

In enger Abstimmung mit allen Stakeholdern wurden die notwendigen Schnittstellen und Backendsysteme entwickelt, unter anderem auch die Schnittstellen zu Worldline, dem Zahlungsverkehrsdienstleister für Visa- und Mastercard. Selbstverständlich erfolgten alle Schritte gemäß der Anforderungen, die für das Bezahlfahren GooglePay zu berücksichtigen sind.

Besondere Aufmerksamkeit galt dabei auch dem Thema Sicherheit. So übernahm CGI im Bereich Kryptographie die Erstellung einer Oberfläche für die Administration – und konnte so den zeitlichen und finanziellen Aufwand für die Commerzbank innerhalb des Projektes noch einmal reduzieren.

DAS ERGEBNIS

Der Launch des Mobile-Payment-Zahlungssystems war erfolgreich, die vollständige Integration der Lösung in die Commerzbank Banking App konnte budgetgerecht und innerhalb der vereinbarten Frist bis zum Juni 2018 abgewickelt werden. Die Stabilität der Systeme wurde dabei als äußerst positiv bewertet.

Allein die Pressekonferenz zum Launch führte bereits zu 6.000 Registrierungen, ohne dass der neue Service bis dahin nennenswert beworben wurde.

„DAS GROSSE BANKFACHLICHE WISSEN UND DIE UMFASSENDEN KOMPETENZEN UNSERES PARTNERS CGI IN DER PROGRAMMIERUNG UND IMPLEMENTIERUNG HABEN ES UNS ERMÖGLICHT, DAS BEZAHLEN PER SMARTPHONE ALS EINE DER ERSTEN BANKEN DEUTSCHLANDS EINZUFÜHREN.“

Thorsten Reyer, Prokurist bei Commerzbank

WARUM CGI

CGI verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung im Financial Services Sektor. Unser holistischer Unternehmensansatz bietet eine Bandbreite an Lösungen und Services, mit denen unsere Kunden deutlich an Effizienz und Agilität gewinnen und dies in einen Wettbewerbsvorteil verwandeln können.

Unser fundiertes Know-how in der Planung und Umsetzung von digitalen Projekten bei Banken und Versicherungen rund um den Globus stellt sicher, dass die Unternehmen ihre Ziele zuverlässig erreichen.

ÜBER CGI

CGI ist globaler Dienstleister für IT und Geschäftsprozesse. Wir wurden 1976 gegründet und verfügen heute an 400 Standorten in 40 Ländern über 74.000 Mitarbeiter.

Für unsere Kunden sind wir weltweit vor Ort – mit Business- und IT-Beratung, Systemintegration und Outsourcing-Services auf Top-Niveau.

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, laufende Investitionen besser zu nutzen und gleichzeitig neue digitale Technologien und Business-Strategien einzusetzen, durch die sich optimale Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette realisieren lassen.

Im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue bekommen wir auf Grund unserer strikten Liefendisziplin regelmäßig Bestnoten. Dazu konnten wir in den Kundenzufriedenheitsanalysen der vergangenen zehn Jahre kontinuierlich mehr als neun von zehn möglichen Punkten erzielen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns unter info.de@cgi.com oder besuchen Sie uns auf de.cgi.com,

de.cgi.com

© 2018 CGI Deutschland