

LES GRANDS DÉFIS 2019  
DE L'ENTREPRISE

## ASSURANCE

CONFORMITÉ  
RÉGLEMENTAIRECLIENTS EN ATTENTE DE  
NOUVEAUX SERVICES

CYBERMENACES

Pour **innover**, se différencier et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, pour **protéger** l'organisation et ses clients...

**4**  
DÉFIS  
DU SECTEUR  
DE L'ASSURANCE

**1**  
AMÉLIORATION  
DE L'EXPÉRIENCE  
CLIENT

**FAVORISER**  
une expérience  
client cohérente  
et différenciée

**INNOVER**  
dans les produits  
et l'expérience  
client

**94%**

PRIORITÉ BUSINESS

**84%**

PRIORITÉ IT

LES SOLUTIONS  
DE CANAUX  
DIGITAUX

1<sup>ER</sup> INVESTISSEMENT  
DE

**90%**

DES ENTREPRISES

**EXPLOITER**  
LES DONNÉES POUR  
AMÉLIORER LA SOUSCRIPTION  
ET LA SATISFACTION  
DES CLIENTS

**83%**

PRIORITÉ BUSINESS

**78%**

PRIORITÉ IT

**EXTRAIRE**  
DES RENSEIGNEMENTS  
EXPLOITABLES SUR  
LES CONSOMMATEURS

**2**  
EXPLOITATION  
DE LA DATA

**3**  
CONFORMITÉ  
RÉGLEMENTAIRE  
ET SÉCURITÉ

Être  
**CONFORME**  
à l'évolution de la  
réglementation

**PROTÉGER**  
l'organisation  
et ses clients  
contre les risques  
de sécurité

**88%**

PRIORITÉ BUSINESS

**77%**

PRIORITÉ BUSINESS

Former et  
**SENSIBILISER**  
les employés aux  
cyber risques

**63%**

PRIORITÉ IT

**70%**

INVESTISSEMENTS  
PRÉVUS EN  
CYBERSÉCURITÉ

**4**  
MODERNISATION  
POUR ACCÉLÉRER  
LA TRANSFORMATION

SOUTENIR  
**L'AUTOMATISATION**  
DES PROCESSUS

**87%**

PRIORITÉ BUSINESS

**MODERNISER**  
LES APPLICATIONS  
ET L'INFRASTRUCTURE

**83%**

PRIORITÉ IT

ÉTABLIR UN PLAN DE  
**TRANSFORMATION**  
DIGITALE

**76%**

PRIORITÉ IT

BAROMÈTRE MONDIAL  
RÉALISÉ PAR CGI  
AUPRÈS DE

**1400**  
DIRIGEANTS

**voice**  
of  
innovation

transformer  
accélérer  
performer

Retrouvez l'intégralité des résultats  
sur [cgi.fr/voice-of-innovation](http://cgi.fr/voice-of-innovation)