

L'intérêt pour les marketplaces bancaires

47 % des Français prêts à utiliser une plateforme qui permet de comparer puis de souscrire des produits et services financiers opérés par différentes banques, sociétés de crédit.

Mais...

7 % seulement se déclarent certains d'en utiliser.



57 % parmi les clients qui recherchent plutôt de la **performance** que de la sécurité dans leur placement

56 % chez les clients **multi-bancarisés**

54 % chez les **moins de 35 ans**