

# L'intérêt pour les marketplaces bancaires

**47 %** des Français prêts à utiliser une plateforme qui permet de comparer puis de souscrire des produits et services financiers opérés par différentes banques, sociétés de crédit.

Mais...

**7 %** seulement se déclarent certains d'en utiliser.



**57 %** parmi les clients qui recherchent plutôt de la **performance** que de la sécurité dans leur placement

**56 %** chez les clients **multi-bancarisés**

**54 %** chez les **moins de 35 ans**