

Hållbarhetsredovisning
CGI Sverige AB





Innehåll

• CGI i korthet	2-3
• VD har ordet	5
• Omvärldsanalys och marknadsutsikter	6
• Dialoger med våra intressenter.....	6-8
• Vision, mission och värderingar.....	9
• CGI Management Foundation	10
o Affärsmodell och förhållningssätt till hållbarhet	11
o Vår affärsstrategi och övergripande hållbarhetsmål	12
o Kvalitetsledning och policyer.....	13
• Hur vi följer principerna i FN:s Global Compact	14
• Vårt miljöansvar	16-19
• CGI som en ansvarsfull arbetsgivare.....	20-23
• Utmärkelser och rankningar	24
• Möt vår Quality & Sustainability Director.....	25
• Partnerskap och initiativ	26-27
• Hur vi förhåller oss till FN:s mål för hållbar utveckling	28
• Exempel: att hjälpa våra kunder att göra skillnad	29-30
• Samhällsengagemang	31
• Hållbarhet och leverantörskedjan.....	31
• Styrning och ledning.....	32-33
o Riskhantering och cybersäkerhet.....	34
• Om denna redovisning	35

CGI i korthet

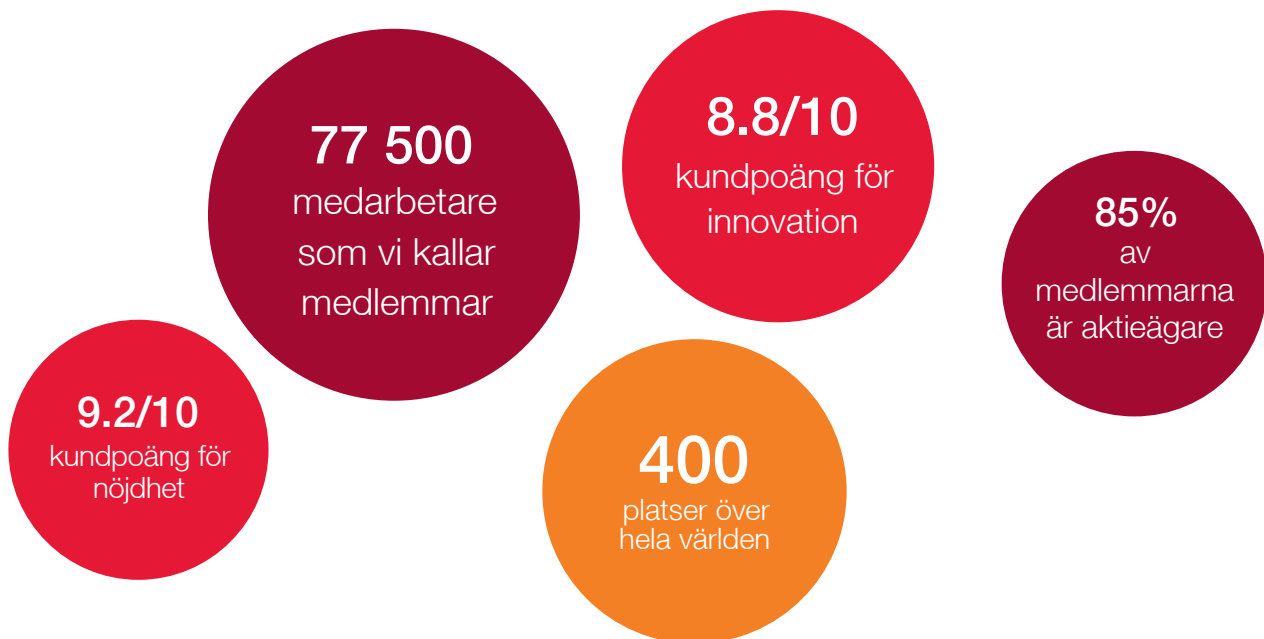
CGI Inc. grundades 1976 och har sitt huvudkontor i Montreal i Kanada. CGI är ett av de största IT- och affärskonsultföretagen i världen och levererar en heltäckande portfölj med allt från avancerade IT- och affärskonsulttjänster till systemintegration och outsourcing.

Företaget har cirka 77 500 medarbetare i hela världen.

CGI's lösningar för Intellectual Property (IP), kombinerat med en djup branschexpertis, en unik kundnära modell som kompletteras med globala leveranser gör det möjligt för CGI att samarbeta med kunder över hela världen för att accelerera resultat, transformera deras organisation och driva konkurrensfördelar.

Kundernas och samhällets digitala behov driver transformationen av företag och organisationer över hela världen. CGI är i framkanten i denna förändring och tjänstgör som våra kunders guide på deras digitala resa. Vi erbjuder praktisk innovation för att skapa kraftfulla resultat.

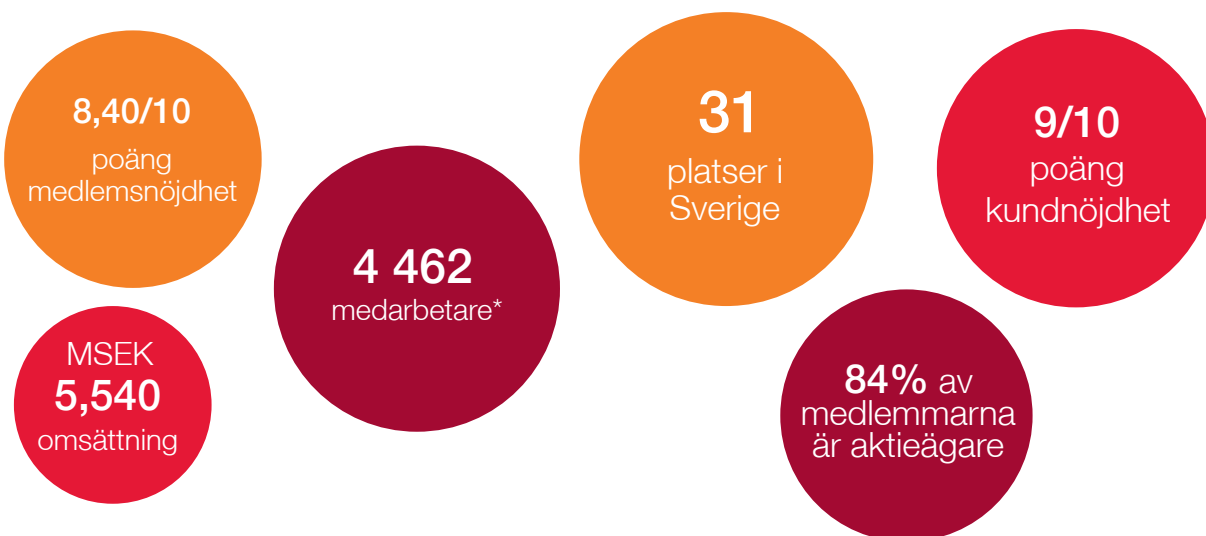
Nyckelfakta verksamhetsåret 2019



CGI i Sverige

CGI Sverige AB är en del av den internationella koncernen CGI Inc, och är ett ledande IT-tjänst- och konsultföretag i Sverige, med över 4 400 medarbetare och med kunder i privat och offentlig sektor, inom alla branscher. Vi levererar till våra kunder från cirka 30 orter i Sverige, och för ut CGI:s globala expertis till vår lokala marknad. CGI Sverige AB har en heltäckande portfölj med IT- och affärskonsulter till systemintegration, outsourcingtjänster och IP-baserade tjänster och lösningar.

Nyckelfakta verksamhetsåret 2019



CGI-kontor i Sverige

Stärkta av vår värdedrivna kultur- och verksamhetsmetod möter vi våra kunder genom vår lokala närhetsmodell, och arbetar och bor i samma samhällen.



* Under slutet av verksamhetsåret 2019, förvärvade CGI affärskonsultkoncernen Acando AB med 1 058 medarbetare i Sverige, verksamma på fyra orter runtom i landet. Nyckeltalen i denna hållbarhetsrapport refererar till CGI Sverige AB, såvida inget annat uppges. Hållbarhetsredovisningen för Acando Consulting AB för 2019 ingår i företagets årsredovisning.



VD har ordet

Under det senaste året har CGI fortsatt att växa vår affär i Sverige. Vi har fått förtroendet att erbjuda många IT-lösningar på hög nivå i både offentlig och privat sektor och vi har välkomnat nya medlemmar från Acando till CGI. Med detta tillskott av kompetens, med erfarenhet av verksamhetskonsulttjänster kan vi erbjuda en ännu mer fullständig portfölj av produkter och tjänster, som verksamhetskonsulter, systemintegration, outsourcing och IP-baserade tjänster.

Vår affär på CGI är beroende av vår möjlighet att attrahera och behålla medarbetare, som vi kallar medlemmar, så att vi kan leva upp till våra intressenters förväntningar. Därför är vi stolta över de erkännanden som vi tagit emot som arbetsgivare under det senaste året och ser fram emot att förstärka vårt löfte till våra medlemmar ännu mer under det kommande året. Dessutom har det tidigare Acando traineeprogrammet, som nu heter CGI Selected, rankats bland de bästa talangprogrammen i Sverige för fjärde året i rad.

När jag summerar året reflekterar jag över vad som händer på vår affärsmarknad och i våra lokala samhällen. Under de senaste veckorna har vi fortsatt att bevittna historiska förändringar som stöper om hur vi lever och verkar, på grund av Covid-19-pandemin. När vi orienterar oss under den här turbulenta tiden tillsammans är mitt team och jag stolta över det arbete våra medlemmar utför varje dag för att upprätthålla verksamhetskritiska tjänster för våra kunder. Frustrationen och oron som uttrycks av unga personer över hela världen om våra sociala och miljömässiga utmaningar bör vara en stark drivkraft för handling. De negativa ekologiska och sociala effekterna som orsakas av klimatförändringar finns redan och är inte längre en abstrakt risk på horisonten. Många av de tekniska lösningar som kan accelerera hur vi skapar långsiktigt ekonomiskt, socialt och ekologiskt värde, som digitalisering och artificiell intelligens, är redan tillgängliga och bör användas bredare för samhällets och naturens bästa.

En viktig milstolpe under 2019 för CGI och den svenska IT-branschen var att leverera vår Färdplan för fossilfri konkurrenskraft till den svenska regeringen, som syftar till att bidra till det nationella klimatmålet.

Under det kommande året kommer jag att ta aktiv del i koncernstyrningen av hållbarhetsfrågor, för att stärka våra strategier och åtgärder för miljö och socialt ansvar. Detta kommer att gagna våra kunder, våra medlemmar och andra intressenter.

Låt oss tillsammans visa beslutsamhet att vara en del av kontrollerad förändring som stödjer ett hållbart företagande.



John Karnblad
vd, CGI Sverige AB

Omvärldsanalys och marknadsutsikter

Ökad polarisering och ändrade maktbalanser globalt har orsakat fortsatt sociopolitisk osäkerhet. Samtidigt har vi sett flera exempel på gräsrotsaktivism när det gäller klimatet, demokrati och mot korruption. Unga medborgare engagerar sig i politik och de sociala, strukturella och miljömässiga utmaningarna som möter oss. Klimataktivism har blivit en nationell och global rörelse.

Den första digitala generationen som växer upp i en redan digitaliserad värld har inträtt på arbetsmarknaden och är just nu den största och mest inflytelserika konsumentgruppen. Därför fortsätter kundcentrerad digitalisering att vara en dominerande trend inom många sektorer. Teknik som artificiell intelligens (AI) och maskininläring blir allt mer viktiga verktyg för att skapa effektiva processer, analysera mycket stora mängder data och öka kostnadseffektivitet.

Samtidigt finns risker relaterade till cybersäkerhet och de etiska aspekterna av ny teknik. Användningen av teknik för information och kommunikation kan både destabilisera och stödja demokratier. För att möta dessa risker har CGI arbetat med andra IT- och telekomföretag för att utveckla en branschkod med riktlinjer för hur man ska arbeta ansvarsfullt med AI.

Tekniska lösningar är alltmer nödvändiga för att mildra och lösa sociala och miljömässiga utmaningar. Enligt FN:s klimatpanel, Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), är klimatförändringarna det största globala säkerhetshotet som vi redan upplever effekterna av. CGI vill ta en mer proaktiv roll och hjälpa våra kunder uppnå deras hållbarhetsmål genom att utnyttja möjligheterna med digitalisering. Av den anledningen har CGI, tillsammans med andra i den svenska IT-konsultbranschen, utvecklat en färdplan för att accelerera resan mot fossilfrihet och stärkt konkurrenskraft senast 2045.

Framtidsutsikten i Sverige speglar till stor del de globala trenderna. Miljöutmaningar som klimatförändring är högt upp på agendan, liksom digitalisering och effektiv användning av resurser och kompetens – särskilt inom offentlig sektor. Enligt Tillväxtverket består Sveriges affärssektor huvudsakligen av små och medelstora organisationer. Det finns också relativt stora regionala skillnader och villkor för ekonomisk utveckling i landet, vilket har en effekt på demografi, anställning, utbildning och offentliga tjänster. CGI:s modell för kundnärhet gör vår verksamhet anpassningsbar till lokala, regionala och nationella behov. Genom CGI:s över 30 kontor runt om i landet kan vi utveckla en nära arbetsrelation med våra kunder och stödja lokala samhällen.

I en alltmer komplex värld ökar behovet av samarbete på alla nivåer i samhället och mellan länder, särskilt för att kunna utveckla och implementera innovativa lösningar som behövs för att lösa brådskande miljöproblem. CGI ser möjligheter för långsiktig tillväxt och värdeskapande även när vi arbetar med våra branschkolleger, som i fallet med Färdplanen för Fossilfritt Sverige och koden för ansvarsfull Artificiell Intelligens.



Dialoger med våra intressenter

CGI:s kärntressenter är våra kunder, medarbetare som vi kallar medlemmar och aktieägare. Förutom dessa anser vi de lokala samhällen där vi lever och verkar vara viktiga intressenter som påverkas av CGI och som har en påverkan på oss.

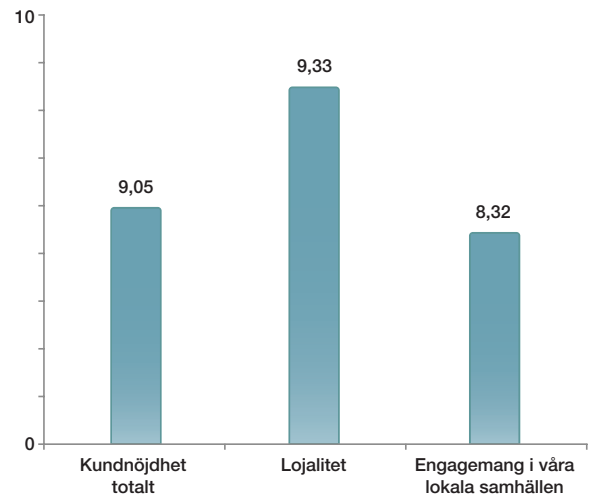
Vi värderar våra interna och externa intressenters synpunkter när vi utvecklar vår strategi och de löpande arbetet med att förbättra våra processer. Vi upprättar dessutom vår strategiska planering årligen enligt en process som inkluderar omfattande deltagande från våra medlemmar liksom från våra kunder och aktieägare. Dessa dialoger beskrivs i mer detalj nedan.

Intressent	Resultat intressentdialoger 2019
<p>Medlemmar</p> <p>Vårt program för medlemsnöjdhet (Member Satisfaction Assessment Program, MSAP) är utformad för att skapa en god och konstruktiv dialog mellan medlemmar och deras ledare på en lokal nivå, vara ett ramverk för lämpliga åtgärdsplaner och förstärka kollektivt ansvar för medlemmars nöjdhet.</p>	<p>Ytterligare en fråga har lagts till enkäten för medlemsnöjdhet, för att mäta medlemmarnas upplevelse av CGI:s engagemang i våra lokala samhällen. Betyget för 2019 var 7,7 av 10, vilket vi anser vara ett bra betyg eftersom det var första gången frågan ställdes. Många medlemmar valde att kommentera och gav därmed värdefull feedback. Generellt finns det ett intresse och en stolthet i att bidra till det lokala samhället. Resultaten visade också en önskan om mer intern information och kunskapsdelning, särskilt för att förstå det lokala kontextet.</p>
<p>Kunder</p> <p>Regelbundna och frekventa dialoger och granskningar av våra kunders leveranser utförs genom vårt program för kundnöjdhet (Client Satisfaction Assessment Program, CSAP), där kunden ombeds värdera CGI:s prestation, och svaren används i CGI:s kvalitetsledningsprocesser som en del av vårt arbete med ständiga förbättringar.</p> <p>Rapporten "CGI Client Global Insights 2019" presenterar resultaten från våra djupintervjuer med 1 550 chefer i över 10 branscher och 7 regioner i världen. Vi publicerar en sammanfattning av våra resultat i en årlig Global Insights-rapport, tillgänglig på vår hemsida.</p>	<p>Under 2019 implementerades den nya frågan om vårt hållbarhetsarbete i CSAP-enkäten fullt ut. Alla kunder ombeds nu bedöma i vilken utsträckning CGI samarbetar med dem för att skapa socialt och miljömässigt värde. Det totala betyget för verksamhetsåret 2019 på denna fråga var 8,3 av 10. Svaren på den nya frågan var sammantaget positiva och våra kunder väljer att ge konstruktiv och uppmanande feedback. Vår utmaning för det kommande året är att öka antalet svar på denna nya hållbarhetsrelaterade fråga.</p>
<p>Aktieägare</p> <p>Varje år bjuder vi in alla medlemmar, i deras egenskap av företagets ägare, att lämna feedback och förslag i en medlemskonsultation som vi kallar "Voice of our Members", för att bedöma den väg vi befinner oss på och identifiera vad mer vi kan göra för att uppnå våra mål. Undersökningen bjuder in till feedback om alla områden såsom strategi, processer, affärsrelationer, medlemsengagemang och företagets samhällsansvar.</p>	<p>Feedback från medlemmar på CGI i Sverige handlade framför allt om vikten av att kontinuerligt arbeta för att attrahera och behålla medlemmar, liksom att se till att våra egna verksamheter är hållbara. Medlemmar vill arbeta mer proaktivt med hållbarhetsfrågor i ett affärssammanhang och även stödja lokala sociala initiativ.</p>

Utöva vår rätt som aktieägare

Annual Tour är en informell bolagsstämma för CGI:s medlemmar i deras roll som ägare. Regionala möten hålls med CGI:s högsta ledning som deltar via videolänk. Syftet med Annual Tour är att starta verksamhetsåret genom att inleda planeringsprocessen, fira våra framgångar under det gångna året och mötas i en informell miljö för att träffa både våra kolleger och ledningen. Det här året deltog nästan 1 800 av CGI:s svenska medlemmar på Annual Tour-mötena på flera platser samtidigt runt om i landet.

Kundnöjdhet CGI i Sverige



CGI Global Insights

Varje år möter CGI verksamhets- och IT-ledare för att höra om trender som påverkar deras företag, inklusive affärs- och IT-prioriteringar, kostnader och investeringsplaner. Dessa insikter stödjer strategisk affärsplanering och underlättar dialog om hur vi kan arbeta tillsammans för att omvandla dessa insikter till åtgärder till gagn för kundernas kunder och medborgare och driva relevant och kontinuerlig innovation.

Ledande trender rangordnade enligt påverkansgrad

2018

1. Digitalisering för att möta kundkrav
2. Cybersäkerhet eller andra säkerhetsrisker
3. Kostnads- eller budgettryck
4. Behov av regel Anpassningar
5. Tillämpande av analys

2019

1. Digitalisering för att möta kundkrav
2. IT-modernisering eller integrering
3. Cybersäkerhet eller andra säkerhetsrisker
4. Tillämpande av analys
5. Förbättrade drifts- eller verksamhetsprocesser

Vision, mission och värderingar

CGI:s konstitution utgörs av vår gemensamma dröm, visionen, missionen och de värderingar som driver oss att tillsammans sträva mot att bygga en ledande organisation för globala IT- och affärskonsulttjänster. Med ramverk och program som utgår från denna konstitution har CGI:s medarbetare möjligheten att delta i sitt företags utveckling, vilket i sin tur leder till kundlojalitet och aktieägartillväxt.

Vår dröm

”Att skapa en miljö där vi trivs med att arbeta tillsammans och, som ägare, bidra till att bygga ett företag som vi kan vara stolta över.”

Denna dröm förkroppsligar två viktiga principer – trivsel och ägarskap. Vi strävar mot att skapa en miljö där våra medarbetare trivs med att arbeta tillsammans och känna styrka av att vara ägare för att bygga sitt företag och sina karriärer.

Vår vision

Att vara en ledande, global leverantör av tjänster inom IT och affärsprocesser som hjälper våra kunder att lyckas.

Vår mission

Att hjälpa våra kunder att lyckas genom enastående kvalitet, kompetens och objektivitet. Vi erbjuder tankeledarskap och levererar de bästa tjänsterna och lösningarna för att fullt ut uppfylla våra kunders mål inom IT, affärsprocesser och ledning. Allt vi gör präglas av vår dröm och att leva efter våra värderingar för att skapa goda relationer och möta våra åtaganden nu och i framtiden.

Våra värderingar

God bolagsstyrning är mycket viktigt för oss. De värderingar vi delar på CGI utgör grunden för våra metoder för koncernens bolagsstyrning, som syftar till att balansera våra nyckelintressenters intressen: våra kunder, våra aktieägare, våra medlemmar och våra lokala samhällen.

CGI:s värderingar definierar kärnan i vårt företag och vägleder oss i våra dagliga beslut och interaktioner. Att beakta företagets sociala ansvar, affäretiska aspekter och miljöansvar har varit kärnan i våra gemensamma värderingar på CGI från början och är nu viktigare än någonsin för att kunna möta miljömässiga och sociala utmaningar i vår omvärld.



Läs mer om våra värderingar på CGI:s hemsida cgi.com/About CGI/The CGI Constitution

CGI Management Foundation

I CGI Management Foundation ingår viktiga element som definierar och vägleder kvalitetsledningen i vårt företag, t ex våra gemensamma policyer, ramverk, processer, operationella principer och uppföljning.

På CGI i Sverige granskas denna kvalitetsledningsstruktur i en specifik granskningsprocess på ledningsnivå två gånger om året, där centrala aspekter som policyer, affärs mål och åtgärdsplaner analyseras för att se till att processerna hjälper oss att möta våra mål på den höga tjänste- och leveransnivå som våra intressenter förväntar sig.

Ledningssystemen för säkerhet och miljö är integrerade med CGI Management Foundation och de lokala miljöledningsprocesserna som är specifika för Sverige följer detta kvalitetsledningssystem. Det syftar till att säkerställa både kvalitet och konsekvens i utförandet, och det har gjort det möjligt för CGI att uppnå ISO 9001-certifiering för alla sina verksamheter över hela världen. CGI:s verksamheter i Sverige är certifierade enligt miljöledningsstandard ISO 14001.

CGI Management Foundation

ISO 9001 CERTIFIED OPERATIONS	CGI Constitution				Enterprise Policies and Processes					
	Dream	Vision	Mission	Values	Code of Ethics	Organization, Governance and Adjustments	Human Resources	Finance and Investment	Security and Data Privacy	Quality System
	Strategic Directions and Operational Planning		Range of Services		Managing for Excellence	Marketing, Client Relationship and Business Development	Engagement Risk Management	Innovation and Intellectual Property	Mergers and Acquisitions	Management Frameworks
	Client Partnership Management Framework						Member Partnership Management Framework		Shareholder Partnership Management Framework	
	Proposal	Contract	IT Management Best Practices Engagement Governance		Delivery	Closing	Leadership Institute		Investor Relationship Management	
	Consulting, System Integration and Development		Application Management	Technology Operations Management		IP-based Business Process Management		Assignment Performance Management and Career Planning Recruitment Orientation and Integration Team Meetings		Disclosure Guidelines Investor Communications
Client Satisfaction Assessment Program				Member Satisfaction Assessment Program		Shareholder Satisfaction Assessment Program				

Vår affärsmodell

CGI har följt samma grundläggande principer och kvalitetsfokuserade affärsmodell sedan starten 1976, och vi anser att vår konsekventa förmåga att tillämpa denna modell kommer fortsätta att skapa värde för alla våra intressenter. Hållbarhet är ett kärnvärde för CGI och representerar en viktig aspekt av vår affärsmodell, som är utformad för att föra oss närmare våra medlemmar, kunder och aktieägare, liksom samhällena där vi lever och verkar.

Koncernens affärsmodell i sammanfattning:

- Arbeta sida vid sida med våra kunder för att hjälpa till att maximera de teknologier som transformerar deras affärer
- Beprövad strategi för tillväxt som innehåller både organisk tillväxt och förvärv
- Konkurrenskraftig global leveransmodell som kombinerar snabb lokal lyhördhet med värdet av offshoreleverans
- Brett ägarskap hos medarbetarna, där majoriteten är aktieägare, vilket gör CGI:s åtagande till kunderna ett gemensamt mål
- Solid lönsamhet, kassaflöde och orderstock visar på fokus att driva en sund och stabil affär på lång sikt

Långsiktigt värdeskapande

Vårt engagemang för hållbart företagande motiverar oss att generera värde för våra kunder. Vi vill förstärka livet och karriärerna för våra medlemmar, och generera värde för våra aktieägare genom socialt och miljömässigt hållbara och etiska affärsstrategier och metoder. Långsiktig finansiell styrka säkerställer att CGI kan fortsätta att investera i vår egen verksamhet på sätt som gynnar våra medlemmar, genom att skapa en gynnsam arbetsmiljö och möjligheter till karriärutveckling. Eftersom en majoritet av våra medlemmar är aktieägare ger långsiktigt finansiell tillväxt även fördelar för våra medlemmar.

Vårt förhållningssätt till hållbarhet

I CGI:s affärsmodell ingår strategin att arbeta sida vid sida med våra kunder för att hjälpa till att maximera de teknologier som förändrar deras verksamheter. Denna strategi är även tillämplig när det gäller vår roll avseende ett hållbart företagande.

CGI kan aktivt bidra till en digital transformation som hjälper kunder att växa sin affär, och samtidigt leverera socialt värde och hålla sig inom de planetära gränserna.

En annan viktig del av vår affärsmodell är att vi är nära våra lokala samhällen. **CGI söker möjligheter att bidra till kontinuerlig förbättring av ekonomiskt, socialt och miljömässigt välbefinnande för de samhällen där vi lever och verkar**, genom att stödja lokala, ideella organisationer, där vi kan göra en positiv skillnad.

Även om vi anser att vår största potential är att bidra till hållbarhet genom våra produkter och tjänster strävar CGI mot att **våra egna processer är hållbara och att vi fortsätter att förbättra vår egen verksamhet inom såväl socialt och miljömässigt ansvar som affärsetik.**

Strategiska prioriteringar F2019 – F2021

Affärsstrategin för verksamhetsåren 2019 till 2021 är riktad mot våra kärntressenter, med specifika strategiska mål som utgör basen för den årliga affärsplanen. Den aktuella affärsstrategin identifierar samhället i stort som en intressent och det strategiska målet för CGI är att upplevas av det lokala samhället där vi lever och verkar som ett ansvarsfullt företag som visar omtanke.



Affärsplan

Affärsplanen för 2020 för CGI i Sverige har tre områden med strategisk prioritet för CGI:s engagemang i de lokala samhällen där vi lever och verkar:

- Uppmuntra och utbilda fler unga människor att vara mer tekniskt kunniga
- Leverera IT-arbete gratis för lokala ideella organisationer
- Uppvisa ett engagemang för miljömässig hållbarhet

Under verksamhetsåret 2020 kommer hållbarhetsperspektivet i koncernens affärsstrategi att granskas och affärsplanen kommer att anpassas för att skapa större möjligheter att leverera kraften i teknik som driver miljömässig och social hållbarhet.

Det strategiska målet att upplevas som ett ansvarsfullt företag som visar omtanke mäts och följs upp i regelbundna dialoger med kunder och medlemmar, exempelvis genom våra program för kund- respektive medlemsnöjdhet.

Prioritet nr 6: CGI kan bidra till våra samhällen



Uppmuntra till IT-karriärer

Agera som en global ledare för att uppmuntra och utbilda mer människor att förbättra teknisk kunskande och affärsförståelse genom lokala mentorprogram och partnerskap med kunder, lokala skolor och universitet.



Tech for Good för samhällen

I samarbete med våra kunder gynna det generella välbefinnandet i de samhällen där vi lever och verkar, genom att använda CGI:s expertis inom teknologi och affärskonsultområdet för att leverera kostnadsfri IT-arbete för lokala, ideella organisationer.



Tech for Good för klimatet

Uppvisa vårt engagemang för miljömässig och ekonomisk hållbarhet genom hur vi driver vår verksamhet, bidrag till samhället och i projekt som levereras i samarbete med våra kunder.

Policyer som styr våra hållbarhetsfrågor

På CGI i Sverige är det ramverket CGI Management Foundation som omfattar alla principer som skapar grunden för såväl våra värderingar som policyer som styr frågor som gäller personal, säkerhet, ekonomi, hållbarhet och kvalitet. Dessa principer täcker även in det affärsetiska perspektivet i vår relation till intressenter, såsom motverkande av korruption, rapportering av oegentligheter och intressekonflikter.

Uppförandekod för medlemmar

CGI:s uppförandekod "Code of Ethics and Business Conduct" tillsammans med vår koncernstyrning vägleder vår beslutningsprocess för att se till att vi lever upp till våra kärnvärden och är öppna, transparenta och ansvariga i vårt samspel med våra intressenter.

När en medlem börjar på CGI godkänner denne etikreglerna genom att skriftligen acceptera Uppförandekoden och godkännandet förnyas varje år.

Alla nya medlemmar måste fullfölja obligatorisk etikutbildning (inklusive anti-korruptionsutbildning) som en del av introduktionsprocessen inom 30 dagar efter att de börjat. Dessutom tilldelas en repetitionsutbildning när det är nödvändigt för att säkra en hög utbildningsnivå för alla medlemmar.

Hållbarhetspolicy

Policyn täcker in aspekter som hälsa och välbefinnande bland våra medlemmar, samhällsengagemang, miljöhänsyn, affärsetik, vår affärsrelation med partners och leverantörer samt styrning. Ämnen som mänskliga rättigheter, transparens och kommunikation är integrerade i dessa aspekter.

Inköpspolicy

Koncernens inköbspolicy berör flera aspekter som är relevanta för CGI:s miljöansvar och sociala ansvar, såsom anställningsaspekter, mänskliga rättigheter och affärsetik. Innan något åtagande görs för att köpa produkter eller tjänster är det obligatoriskt att utföra den interna processen för Due Diligence av tredje part, som beskrivs på sidan 31.

Våra koncernövergripande hållbarhetsåtaganden:

- Att erbjuda våra medarbetare program för hälsa, välbefinnande och delägarskap som stärker deras välbefinnande och tillfredsställelse.
- Att bli partner med våra kunder för att leverera lösningar för energi och miljömässig hållbarhet och att tillsammans stödja samhällsfrågor.
- Att stödja våra samhällen i frågor som stärker dem ur ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv.
- Att förbättra miljön genom miljövänliga arbetssätt, stöd till det lokala samhället och gröna IT-erbjudanden.
- Att driva företaget etiskt med tydliga etikregler och god koncernstyrning.
- Att ha en ansvarsfull hantering av leverantörskedjan.

CGI antar de 10 principerna i FN:s Global Compact

CGI Inc. kommer att underteckna FN:s Global Compact under 2020. Våra åtaganden kommer att följa de tio principer i Global Compacts ramverk som beskrivs nedan.

Mänskliga rättigheter

01 CGI har åtagit sig att följa, inte bara bokstavligt utan också enligt andan i lagen, att stödja och respektera skyddet av nationellt och internationellt deklarerade mänskliga rättigheter, och att avstå från att begå brott mot mänskliga rättigheter. I detta ingår, men är inte begränsat till, rätten till liv, säkerhet och jämställdhet och rätt till personliga, ekonomiska, kulturella och sociala friheter.

02 CGI:s Uppförandekod för medlemmar, tillsammans med våra regler för koncernstyrning, vägleder vårt beslutsfattande för att säkra att vi lever upp till våra kärnvärden och är öppna, transparenta och ansvariga när vi interagerar med alla våra intressenter. Vår Uppförandekod betonar vikten av att driva affärer etiskt och att undvika medhjälp till missbruk av mänskliga rättigheter.

Arbetsrätt

03 Kvaliteten i relationen mellan ledning och medlemmar inom CGI är en hörnsten i vår koncernkultur och vi försöker alltid balansera våra intressenters intressen på bästa sätt. Detta bidrar till anställningsförhållanden som skapar ömsesidig tillit mellan ledning och medarbetare. CGI erkänner och respekterar våra medlemmars rätt att fritt gå med i de arbetstagarorganisationer och kollektivförhandlande förbund som lagen tillåter.

04 Tvingat och obligatoriskt arbete är förbjudet i lag och universellt fördömt, och är mot vår affärsfilosofi och CGI:s dröm. CGI undviker alltid alla former av sådant arbete.

05 CGI åtar sig att följa tillämpliga lagar om barnarbete, inklusive men inte begränsat till sådana som relaterar till lägsta åldersgränser, arbetstidsgränser, förbud mot vissa typer av arbete och regler om lärlings- och praktikroller på arbetsplatsen. Som ett globalt företag värdesätter vi den rikedom som mångfald tillför vårt företag och välkomnar denna mångfald samtidigt som vi värdesätter en gemensam affärskultur på CGI.

06 CGI anser att varje person har rätt till lika behandling vid anställning och rätten att vara fri från diskriminering på grund av bakgrund, hudfärg, etniskt ursprung, medborgarskap, religion, kön, könsidentitet och könsuttryck, sexuell läggning, ålder, graviditet, straffregister, civilstånd, sociala förhållanden, politiska åsikter, språk, veteranstatus (gäller endast USA), familjestatus, funktionsvariation eller sätt att övervinna ett funktionshinder.

Miljö

07 CGI är ett tillväxtföretag men utgår ifrån att tillväxt inte får ske på bekostnad av miljön eller de samhällen där vi arbetar. Det är därför CGI åtar sig att bidra till skyddet av miljön genom ansvarsfulla och miljövänliga arbetssätt.

08 CGI tar kontinuerligt globala såväl som gräsrotsinitiativ för att främja ett större miljömässigt ansvar och utnyttjar teknik för att minska utarmningen av naturresurser och försämringen av miljön. Dessutom mäter vi vår påverkan och följer upp den årligen mot diverse ekonomiska, miljömässiga och sociala indikatorer. Därtill förväntar vi också att våra leverantörer antar miljövänliga arbetssätt och på så sätt kan vi ha en påverkan på leverantörskedjan.

09 CGI skyddar miljön genom att kombinera vår djupa kunskap, ledande IT-lösningar och heltäckande erbjudanden som hjälper våra kunder att framgångsrikt hantera hållbarhetsutmaningar och -möjligheter. Genom våra erbjudanden hjälper vi kunder att reducera sin miljöpåverkan och energikostnader samtidigt som vi förbättrar deras arbete kring regelefterlevnad och välbefinnande hos deras medarbetare, kunder och samhället i stort.

Motverkande av korruption

10 Enligt vår Uppförandekod utför CGI sina aktiviteter fritt från illegala och opassande påverkan av mutor och ser till så att efterlevnad uppnås med alla lagar mot mutor och korruption som kan vara tillämpliga på våra affärer över hela världen.



Vårt miljöansvar

Förutom att ta fullt ansvar för vårt eget ekologiska fotavtryck kan CGI:s kunskap, ledande IT-lösningar och heltäckande tjänsteerbjudande hjälpa kunder hantera miljöutmaningar och att skapa affärsmöjligheter som kan uppstå från innovativa och hållbara affärsmodeller och metoder.

CGI:s miljömål på koncernnivå

Vårt åtagande att alltid ta hänsyn till miljön i vår verksamhet uppvisas genom följande mål:

- Minst följa eller överträffa alla tillämpbara legala regelverk
- Implementera metoder för avfallshantering och att minska mängden avfall, öka återvinningen samt att göra miljömedvetna inköp
- Reducera och förebygga koldioxidutsläpp och föroreningar, inklusive att minimera affärsresor genom att främja uppkopplat arbete hemifrån och alternativa pendlingsmöjligheter
- Främja utvecklingen av hållbara lokaler och hela tiden sträva efter grönare byggnader och arbetsplatser
- Utredda och använda nya lösningar för våra datacenter för att förbättra effektivitet och energiförbrukning

CGI i Sverige har även följande miljömål:

- Att vara koldioxidneutral i vår egen verksamhet senast 2030
- Arbeta med och för våra kunder för att minska beroendet av fossila bränslen
- Sänka koldioxidutsläpp från tjänsteresor med 8 procent per år
- Sträva efter att reducera avfall och bidra till en cirkulär ekonomi
- Säkra energieffektiva datacenter
- Arbeta med våra medlemmar, kollegor i branschen och samhället i stort för att uppmuntra och accelerera beteendeförändringar för att uppnå hållbara affärsmetoder

Miljöledningssystem

För att säkra en robust hantering och uppföljning av CGI:s betydande miljöaspekter finns ett miljöledningssystem på plats, som är anpassat mot CGI Management Foundation, vårt ramverk för policyer, dokumentation, processer och utvärdering. Alla processer är dokumenterade och vårt ledningssystem är föremål för regelbunden intern revision, vilket säkrar kontinuerlig granskning och förbättring. Detta miljöledningssystem revideras också externt och är certifierat enligt miljöstandard ISO 14001:2015 och omfattar alla CGI:s verksamheter i Sverige, inklusive Acando Consulting AB-kontor.

Utbildning

Alla medlemmar på CGI i Sverige måste genomgå den interna obligatoriska miljöutbildningen; en e-utbildningskurs som också är en del av introduktionen för nya medarbetare. I kursen ingår grunderna i vårt miljöledningssystem och de processer som finns för att se till att systemet implementeras i vår dagliga verksamhet.

Datacenter

Som en leverantör av IT-outsourcing är infrastruktur tjänster och datacenter centrala i våra verksamheter. När vi växer fortsätter vi att mäta och förbättra energieffektivitet och att minska våra koldioxidutsläpp genom att kombinera energifokuserade metoder, processer och lösningar för att främja kraft- och kylningseffektivitet.

I linje med dessa initiativ strävar vi efter att:

- Se till att miljöbevakningssystem är på plats för att göra det möjligt att hantera och justera energiförbrukning och värmeutsläpp.
- Bedöma virtualiseringsandelar över all fysisk infrastruktur, för att reducera energiförbrukning och för att reducera driftsriskerna och kostnader för underhåll och användningen av maskinvara.
- Anta effektiva processer när det gäller varma/kalla gånger och användningen av begränsningslösningar på radnivå för att säkra att lämpliga kraft- och kylningslösningar införs enligt behandlingsdensitet.
- Utnyttja gratis luftkylningsteknik som gör det möjligt för datacenter, där det är tillämpligt, att använda utomhusluft för att erhålla kylning istället för eldrivna luftkonditioneringsenheter.

CGI:s svenska datacenter

Alla datacenter i Sverige försörjs av 100 procent fossilfri elektricitet och energieffektiviteten förbättras ständigt. Vårt huvuddatacenter använder kylteknik som använder naturligt kylig luft året runt, förutom under extremt varma väderförhållanden, och reducerar därmed behovet av ytterligare energi för att driva kylutrustning. Det förekommer inte heller någon användning av färskvatten, exempelvis för kylning.

Genom att integrera miljökrav i hårdvaruupphandling och andra leveranser och genom att återvinna IT-hårdvara arbetar CGI Sverige kontinuerligt för att minska sitt ekologiska fotavtryck när det gäller datacenter. Alla datacenter omfattas av miljöledningssystemet, som är certifierat av en tredje part enligt miljöledningstandarden ISO14001:2015.

Skulle vårt datacenter generera återanvändningsbar värme är vårt mål att säkra att eventuell överskottsenergi leds om exempelvis för att värma upp närliggande byggnader.

Under verksamhetsåret 2019 fortsatte vi arbetet med att konsolidera datacenter i Sverige, vilket kommer att skapa många positiva effekter för våra kunder och för miljön. När vi flyttar datacenter skapar vi förbättringar när det gäller resursanvändning och energieffektivitet. När hårdvara uppgraderas har stora förbättringar gjorts när det gäller energianvändning och vi ser till att alltid ha en säker användning av både fysisk och virtuell serverkapacitet för att reducera hårdvara och energianvändning.



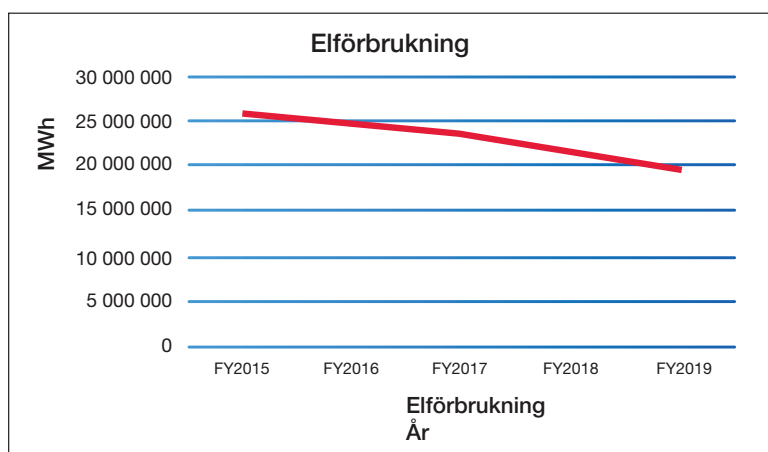
Miljönyckeltal

Väsentliga aspekter

Den mest betydande miljömässiga påverkan av vår verksamhet härrör från tjänsteresor, IT-infrastruktur (inklusive datacenter) och våra kontorslokaler.

Elförbrukning

Electricitetsförbrukning		F2015	F2016	F2017	F2018	F2019	Förändring 2015-2019	Förändring F2018-F2019
Elektricitet (Scope 2)	MWh	25 577	23 386	22 227	21 221	19 254	-25%	-9%



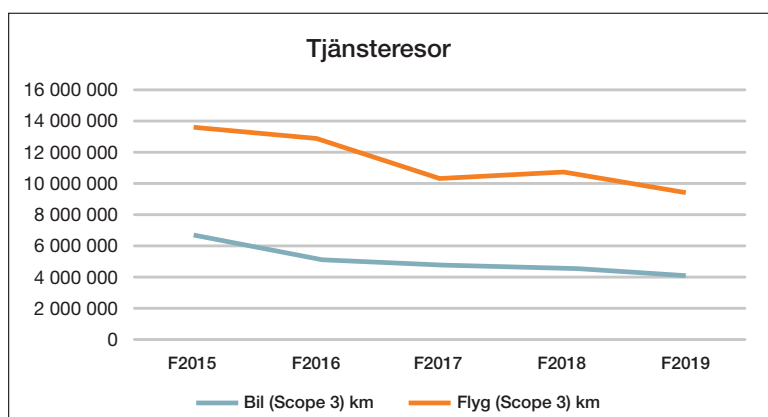
**100 % av
elektricitet från
förnybara källor.**

Tjänsteresor

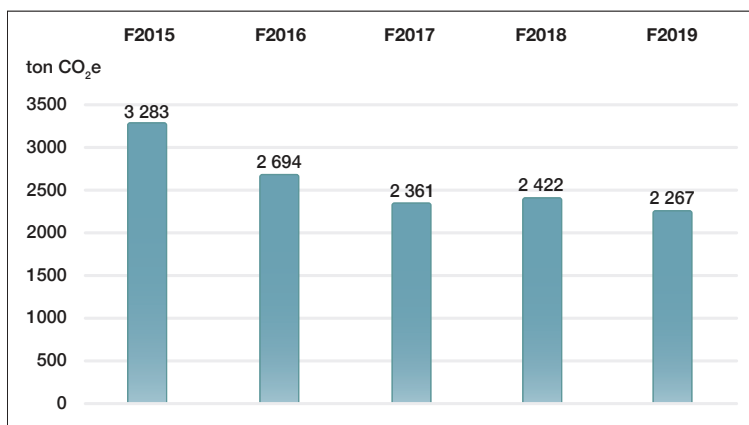
Att minska behovet av resor är en utmaning på grund av våra kunders geografiska spridning. CGI i Sverige har som mål att ytterligare främja användning av fossilfria resor med bil och tåg och sätter utsläppsgränser på företagsägda och leasade bilar. Vi placerar våra lokaler nära kollektivtrafik för att möjliggöra bilfri pendling till jobbet. Dessutom uppmuntrar CGI användning av alternativ till fysiska möten för att minska behovet av tjänsteresor.

Under F2019 har vi arbetat med att lyfta problemet med resor med våra kunder, för att minska tjänsteresor där det är möjligt samtidigt som vi levererar till en hög kvalitet.

Tjänsteresor		F2015	F2016	F2017	F2018	F2019	Förändring 2015-2019	Förändring 2018-2019
Bil (Scope 3)	km	6 737 499	5 218 618	4 811 217	4 656 479	4 241 613	-37%	-9%
Flyg (Scope 3)	km	13 613 136	12 910 934	10 371 628	10 748 473	9 412 477	-31%	-12%



Klimatutsläpp från energianvändning och tjänsteresor



I enlighet med definitionerna i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), en global standard för att mäta, hantera och rapportera växthusgaser, räknar CGI utsläpp från inköpt elektricitet som Scope 2 och utsläpp från tjänsteresor som Scope 3.

CO₂e (koldioxidekvivalenter) är en enhet som gör det möjligt att jämföra klimatteffekter av olika typer av växthusgaser genom att likställa alla klimatutsläpp med utsläpp av koldioxid.

Klimatkompensation



För att hjälpa oss uppnå målet att vara koldioxidneutrala i CGI:s verksamheter i Sverige valde vi att köpa andelar i ett klimatkompensationsprojekt för att kompensera för en del av våra växthusgasutsläpp relaterade till verksamheten under 2018. Vi köpte andelar motsvarande 102 ton koldioxidekvivalenter, vilket motsvarade de utsläpp som överskred vårt årsmål. Det projekt för klimatkompensation som valdes är kategoriserat som REDD+ och som fokuserar på återplantering av skog i Zimbabwe. Projektet granskas av en tredje part, för att följa upp både miljömässiga och sociala aspekter.

Vi uppnådde vårt mål för utsläpp relaterade till tjänsteresor för 2019 och kommer därför inte behöva kompensera för några utsläpp kopplade till resor.

Avfall

CGI i Sverige har policyer och rutiner på plats för att se till att alla typer av avfall hanteras på ett ansvarsfullt sätt, samt har som målsättning att minska mängden avfall som produceras. Det avfall som produceras av CGI:s verksamheter är framförallt papper, restavfall samt avfall som utgörs av elektrisk eller elektronisk utrustning, vilket är vår mest väsentliga del när det gäller avfall. CGI strävar efter att hantera elektronikavfall på ett ansvarsfullt sätt genom att kontraktera avfallstjänster eller en IT-leverantör som en ansvarsfull hantering av elektronik i sin verksamhet och leverantörskedja.

CGI i Sverige antar en försiktighetsprincip i sina verksamheter, särskilt när det gäller IT-hårdvara, kemikalier och kontorsmaterial. Alla avfallsprocesser är i linje med CGI:s svenska ISO 14001-certifierade miljöledningssystem, vilket säkrar kontinuerlig bedömning och kontinuerliga förbättringar.

Under 2019 har CGI i Sverige fokuserat på att förbättra avfallshanteringsprocesserna på våra kontor, för att förbättra våra processer och öka mängden avfall som återvinns för att bidra till mer cirkulär konsumtion. Som svar på kommande EU-lagstiftning avseende engångsanvändning av plastartiklar har CGI som målsättning att stödja våra medlemmar och leverantörer när det gäller att minska användningen av plastartiklar för engångsanvändning på CGI:s kontor.

CGI som en ansvarsfull arbetsgivare

Vi vet att en av de viktigaste komponenterna i vår framgång är våra medlemmars talang, färdigheter och kunskap. Av den anledningen strävar vi efter att skapa en stimulerande miljö där våra medlemmar kan vara bäst på det de gör och ha olika möjligheter att kontinuerligt lära sig, dela kunskap, förnya sig och utveckla sina karriärambitioner.

Medlemmar som ägare

Som ägare kan alla medarbetare, (på CGI betraktade som medlemmar) delta och dra nytta av det värde vi hjälper till att skapa genom CGI:s ägarskapsprogram. Dessa investeringsprogram har en transparent struktur, är helt frivilliga och innehåller inte några förpliktelser att köpa eller bindningsvillkor. Det huvudsakliga syftet med ägarskapsprogrammen är att bygga en global kultur av ägarskap och engagemang, för att uppmuntra alla medlemmar att ta ett personligt ansvar för relationerna och leveransen till kunderna.

Medlemsengagemang

På CGI är kvaliteten i relationen mellan ledare och deras medlemmar en hörnsten i företagskulturen. Principerna som vägleder denna relation definieras i ramverket Member Partnership Management Framework, som är en del av CGI Management Foundation.

Member Partnership Management Framework

CGI:s interna ramverk för ledarskap syftar till att skapa en gynnsam miljö där vi kan bygga stabila och långsiktiga relationer med våra medlemmar genom att främja konstruktiv dialog. Det uppmuntrar ledarskap på alla nivåer i företaget, vilket säkrar att våra medlemmar får stöd, feedback och erkännande och ger medlemmar möjligheten att föreslå förändringar för att förbättra CGI.

Member Partnership Management Foundation



Ledare på CGI representerar CGI:s mission. Vi införlivar våra gemensamma värderingar i våra handlingar och strävar alltid efter att bygga lojalitet mellan kollegor.



CGI:s ledare är sanna mot sig själva och sina kollegor. Vi agerar med integritet i våra affärsrelationer och gör det som är affäretiskt rätt.



Ledare på CGI ingår i ett lag med sina kollegor. Vi åtar oss att stötta och uppmuntra varandra och hjälpa varandra att utvecklas.



CGI:s ledare förstår allas lika värde och visar uppskattning för det medlemmarna åstadkommer. Vi är beroende av varandras individuella och kollektiva framgång och uppmuntrar, firar och belönar bidrag från kollegor och våra team.



CGI:s ledare stöttar genom att visa riktning och visioner och genom att skapa en känsla av gemenskap och mening i allt vi gör. Vi inspirerar kollegor och motiverar dem att göra sitt yttersta för att ge utmärkt kvalitet.



CGI:s ledare skapar en plats och en arbetsmiljö som främjar öppen och ärlig kommunikation. Vi delar med oss av information, bidrar till konstruktiv dialog, lyssnar noga och öppnar våra sinnen för nya idéer och möjligheter.

Introduktion och integration av nya medlemmar

Team-möten (inklusive Annual Tour)

Uppdragshantering och karrärplanering

Medarbetarnöjdhetsprogrammet
(Member Satisfaction Assessment Program, MSAP)

Mäta tillfredsställelse

Programmet för att utvärdera hur nöjda medlemmarna är, Member Satisfaction Assessment Program (MSAP), uppmanar medlemmar och deras ledare att diskutera ämnen som är viktiga för att kontinuerligt förbättra kommunikationen och deras relation för att bibehålla en god arbetsmiljö. Programmet består av både dialoger och en anonym enkät, som används av ledare för att identifiera förbättringar för deras team och av CGI:s ledare för att granska kvaliteten i företagets metoder och policyer för ledning.

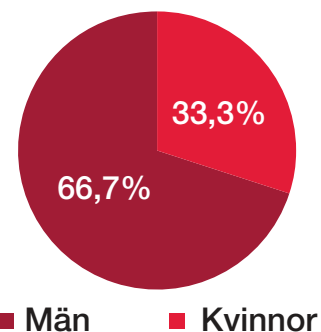
Under verksamhetsåret 2019 inkluderade MSAP-enkäten en ny fråga för att mäta hur medlemmar uppfattar CGI när det gäller vårt mål att upplevas av våra lokala samhällen som ett ansvarsfullt företag som visar omtanke. Från de många kommentarerna från medlemmarna har vi dragit slutsatsen att det finns ett mycket spritt engagemang i organisationen. Mer intern information och diskussion behövs dock när det gäller CGI:s hållbarhetsarbete i ett svenskt sammanhang. Som ett resultat av detta har intern kommunikation och utbildning runt hållbarhetsfrågor under 2019 fokuserat på att höja medvetandet om hur alla medlemmar kan påverka vår operativa verksamhet.

Attrahera och behålla de bästa talangerna

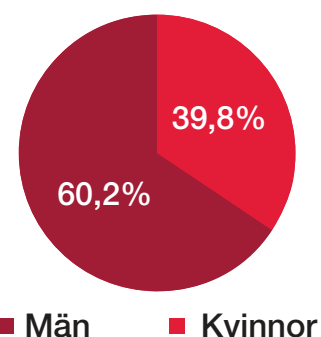
Vi anser att grunden för att erbjuda en konkurrenskraftig och inkluderande arbetsplats är baserad på en sund arbetsmiljö liksom på kompensation och förmåner baserade på våra medlemmars intressen, behov och på marknadsvillkor. Alla medlemmar anställda i CGI Sverige AB omfattas av kollektivavtal som garanterar kvalitativa arbetsvillkor och ett mycket konkurrenskraftigt pensions- och försäkringspaket för sina medlemmar.

Könsfördelning CGI i Sverige

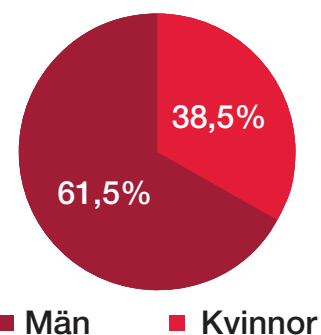
Totalt



Bland ledare



Svensk ledningsgrupp*



* Q4 F2019



Talangprogram

CGI strävar efter att attrahera och behålla de bästa talangerna och har utvecklat rekryterings- och motivationsprogram för att göra det. Som ett resultat av förvärvet av Acando Consulting AB gjordes talangprogrammet om under det sista kvartalet och heter nu CGI Selected, en kombination av det bästa från de två tidigare talangprogrammen. Det treåriga programmet erbjuder utbildning, internt mentorskap och nätverk för kunskapsdelning för individer som blir antagna till programmet.

Mångfald på arbetsplatsen

Som ett globalt företag värdesätter vi den rikedom som mångfald tillför vårt företag och välkomnar denna mångfald samtidigt som främjar en gemensam affärskultur. På CGI anser vi att det är nödvändigt att skapa en rättvis arbetsmiljö och vår inställning till mångfald är viktig för oss för att kunna attrahera, rekrytera och behålla de mest begåvade individerna, och gynnar våra kunder lika mycket som det gynnar CGI. IT-konstbranschen har fortfarande utmaningar när det gäller att uppnå en fullgod jämställdhet på arbetsplatsen. Därför har CGI anslutit sig till ett antal branschinitiativ för att stödja och proaktivt arbeta mot större mångfald och specifikt jämställdhet mellan könen och lika möjligheter för alla.

Årets IT-kvinna

I september 2019 delade CGI ut priset för "Årets IT-kvinna", som tillägnas en kvinna som aktivt arbetar för att främja jämställdhet i IT-branschen och som inspirerar andra kvinnor. Tre yrkespersoner inom IT



Photo: Felicia Yllenius

nominerades och den slutliga vinnaren var Carolin Solskär, Head of Innovation på Nordic Tech House i Sverige.

Juryns motivering: "Med ett brinnande hjärta för jämställdhetsfrågor och mod att utmana invanda normer och mönster, har vår vinnare på ett imponerande sätt skapat nya arenor för att nå ut med sitt budskap".

CGI i Sverige är medlem i IT- och telekombranschens initiativ "Womentor", för att aktivt bidra till en jämnare könsfördelning i IT-sektorn. Genom Womentor kan CGI främja, utveckla

och presentera våra kvinnliga IT-medarbetare och arbeta tillsammans med våra kollegor för att skapa jämställdhet mellan män och kvinnor. Womentors mål är att 40 procent av ledarna är kvinnor senast 2025. CGI har satt ett ännu högre mål – åtminstone 50 procent av våra ledare är kvinnor senast 2025.

2019 utvärderades och förbättrades Womentor-programmet och initiativet kommer att återlanseras under 2020.



Hälsa och välbefinnande för våra medlemmar

Vi anser att våra medlemmars hälsa och välbefinnande är avgörande och vi har åtagit oss att förbättra våra medlemmars livskvalitet. Detta åtagande styrs av CGI:s policy för hälsa och välbefinnande och sätts i praktik genom olika resurser som är tillgängliga för alla medlemmar. "Oxygen", CGI's interna koncernövergripande program för hälsa, erbjuder en rad aktiviteter och verktyg som syftar till att stödja våra medlemmar när de ska göra sina val för en hälsosam livsstil.

Som ett tillägg till Oxygen erbjuds CGI-medlemmar anställda i Sverige ett skattefritt årligt friskvårdsbidrag som kan användas för en mängd friskvårdsalternativ.

För verksamhetsåret 2019 var i genomsnitt 0,97 % av medlemmarna på CGI i Sverige långtidssjukskrivna.

Karriärutveckling och lärande

Att utveckla medlemmarnas potential och tillfredsställelse är ett prioriterat mål. Vi vet att en av de viktigaste komponenterna i vår framgång är våra medlemmars talang, färdigheter och kunskap. Därför erbjuder vi möjligheter till kontinuerlig utveckling genom lärande. Medlemmar planerar sitt lärande tillsammans med sin ledare och det finns tillgång till nätbaserade lärvärtyg för specialister, ledare och andra roller och kompetenser.

Obligatorisk utbildning är en viktig del av vår introduktionsprocess för nya medlemmar och i en del fall måste obligatorisk utbildning utföras av alla medlemmar regelbundet eller när behov uppstår. Att obligatoriska utbildningsprogram slutförs följs noga upp för att se till att alla medlemmar har korrekt kunskap om grundläggande frågor som antikorrupktion, dataskydd och affäretik.

Resultat obligatoriska utbildningar



Andelen medlemmar på CGI i Sverige som har slutfört de obligatoriska interna kurserna ovan vid slutet av verksamhetsåret 2019. Nya medlemmar måste slutföra obligatorisk utbildning inom en 6-månadersperiod.

Ethics Hotline – vår visselblåsartjänst

Vem som helst som bevittnar, upplever eller misstänker en situation på arbetet som är olaglig eller där någon betar sig på ett som bryter mot våra etikregler, kan använda CGI:s visselblåsartjänst för att rapportera bekräftade eller misstänkta incidenter. Exempel på sådana beteenden inkluderar men är inte begränsade till trakasserier, mutor, förfalskning, insiderhandel, intressekonflikter, finansiellt bedrägeri, överträdelse av dataskydd eller immaterialrätt och stöld. Visselblåsartjänsten, som tillhandahålls av en oberoende tredje part, är konfidentiell och låter medlemmar vara helt anonyma.

Utmärkelser och rankningar

Sveriges Bästa arbetsgivare 2019

CGI i Sverige rankades som en av de 20 bästa arbetsgivarna 2019 i en enkät som utfördes av Universum. Enkäten bedömer arbetsgivarens varumärke och är baserad på svar från c:a 11 000 svarande.

När personer i kategorin för yrken inom IT rangordnade Sveriges bästa arbetsgivare placerades CGI på plats 18 bland 50 arbetsgivare 2019.

Randstad Award

Det globala företaget för HR-tjänster och rekrytering Randstad publicerar varje år en undersökning av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. 2019 rankades CGI bland de 20 mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige.

Young Professional Attraction Index – YPAI

CGI i Sverige rankades på plats 32 av de 100 mest attraktiva arbetsgivarna i IT-sektorn och rankades bland de 100 mest attraktiva arbetsgivarna.

Undersökningen utfördes av Academic Work i samarbete med Kantar Sifo. Mer än 7 000 personer deltog i den svenska undersökningen 2019.



Karriärföretag 2019

Ett pris som bidrar till att hitta arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för studenter och för de som har några års arbetslivserfarenhet.



Top Employer 2019

För femte året i rad tilldelades CGI i Sverige certifikatet "Top Employer Sweden" för att ha visat utmärkta resultat i områdena karriärplanering, utvärderingsprocesser, lärande och ledarskapsutveckling. Certifikatet delades ut av Top Employers Institute, en oberoende organisation som undersöker företag över hela världen och jämför dem med en internationell standard.



Hållbarhetsbedömningar

CGI Inc. utvärderas varje år av flera externa, oberoende institutioner och hållbarhetsexperter och inkluderas i Dow Jones hållbarhetsindex för åttonde året i rad. CGI Inc. har en "guld"-certifiering hos EcoVadis, ett oberoende leverantör av hållbarhetsanalys och rapporterar även klimatrelaterade data till CDP varje år.

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In collaboration with 



FTSE4Good

Några ord från vår Quality & Sustainability Director

På vilket sätt påverkas CGI av klimatkrisen?

För oss på CGI i Sverige är hållbarhet och klimatfrågan något vi arbetat med länge. Vi lät till exempel miljöcertifiera hela den svenska verksamheten enligt ISO14001 för mer än 10 år sedan. Frågan har av naturliga skäl blivit allt viktigare och våra intressenters åsikter är det som är avgörande för oss. Det var därför självklart att vi i vår kundnöjdhetsmätning och nu även i vår årliga medarbetarundersökning skulle lägga till frågor om hur vi tillsammans möter hållbarhetsutmaningarna och tar den rådande klimatkrisen på allvar.

På CGI har vi också integrerat FN:s globala mål för en hållbar utveckling i vår affärsstrategi. Det område där vi ser att vi kan göra störst skillnad är när vi med hjälp av digitalisering, ny teknik och genom våra medlemmars expertis, kan minska andra företags och verksamheters miljöpåverkan avsevärt.



Cecilia Pfannenstill

Director of Quality and Sustainability

Digitalisering har många positiva effekter, men vad innebär det för klimatet?

Detta är en viktig grundläggande fråga, som vi arbetar med kontinuerligt. Jag kan ge ett exempel: på konferensen "Sustainable Business" i Stockholm förra året var jag med i en expertpanel för att diskutera just hur behovet av datalagring växer lavinartat och hur vi kan minimera det digitala klimatavtrycket. Idag beräknas datacenter och digital infrastruktur stå för tre procent av den globala energiförbrukningen och två procent av världens koldioxidutsläpp. För att göra denna utveckling miljömässigt hållbar måste vi alltså antingen minska energianvändningen eller minska klimateffekten av data. Eftersom digitaliseringen skapar oändliga möjligheter för ett hållbart samhälle och organisationer är angelägna att dra nytta av dess positiva effekter måste lösningen vara hållbar lagring och hantering av data. Vi fokuserar både på klimateffekten och datalagringen.

En omställning av samhället kräver ökad samverkan och synergier. Hur samarbetar CGI med andra för att bekämpa klimatförändringarna?

Jag är stolt över att vi, tillsammans med våra kollegor i den svenska IT-branschen har tagit fram och nu överlämnat Digitaliseringskonsulternas Färdplan för ett fossilfritt Sverige till regeringen. Genom att göra det möjligt för samhället att dra nytta av en digital transformation bidrar vi till att minska klimatpåverkan och skapar förutsättningar för stärkt nationell konkurrenskraft när det gäller teknik och tekniskt kunnande.

På vår årliga kundkonferens i Malmö, "CGI-dagen", var temat i år hållbar utveckling och digitalisering. Kunder från både den privata och offentliga sektorn samlades för att diskutera våra gemensamma hållbarhetsutmaningar och det är uppenbart att IT spelar en viktig roll. IT gör förändring möjlig och jag menar att vi kan hitta innovativa, transformativa och hållbara lösningar tillsammans med våra kunder.

Vad är din syn på CGI:s hållbarhetsarbete, när vi går in i 2020-talet?

I många år har CGI haft målet att ha fossilfria verksamheter i Sverige senast 2030 och vi är på god väg att nå det målet. De återstående koldioxidutsläppen kommer främst från våra tjänsteresor. Därför kommer vi att fortsätta att ersätta resor med resfria möten som stöds av teknik. Vi ersätter också i största möjliga mån flyg och bilresor med mer hållbara resealternativ såsom tåg och till och med cykel. Jag förutser att det här årtiondet kommer att ge oss utmaningar, men jag förväntar mig även att se affärsmodeller och en ekonomi som bygger på gröna principer – en omvandling som kommer att bidra till ett mer hållbart samhälle. Jag är övertygad om att teknologi kommer att vara avgörande i den omvandlingen.

Partnerskap och initiativ

Visar vägen mot ett fossilfritt samhälle



I april 2019 var CGI i Sverige bland de IT-konsultföretag i Sverige som lämnade in en Färdplan för fossilfri konkurrenskraft till den svenska regeringen. Färdplanen beskriver våra egna åtaganden och hur vår bransch kan bidra till att minska utsläppen av växthusgaser inom andra sektorer, för att stödja det nationella målet att vara klimatneutrala senast år 2045.

Färdplanen förklarar hur lösningarna som möjliggörs och implementeras av digitaliseringskonsulter har en enorm potential att minska globala utsläpp av växthusgaser. Genom att främja nya affärsmodeller,

beteenden, regleringar och organisationssätt, anser vi att strategisk digitalisering har potential att radikalt minska utsläpp av växthusgaser, öka konkurrenskraft och generera tillväxt inom export av transformativa lösningar. Efter att ha skickat in färdplanen har vi fortsatt att arbeta med våra kolleger för att uppnå våra branschåtaganden och CGI har aktiv representation i arbetsgruppen för utbildning, som kommer att presentera sina resultat i januari 2020.

Fossilfritt Sverige är ett initiativ som togs av den svenska regeringen 2015. Initiativet stöds av organisationer från flera affärssektorer som åtar sig att stödja det nationella målet att visa vägen när det gäller att förebygga ytterligare klimatförändring genom att bli klimatneutral senast 2045. Färdplanen är tillgänglig via webbplatsen "Fossilfritt Sverige" och på cgi.se/hållbarhet.

Partnerskap i våra lokala samhällen

<p>Stockholms stads nätverk "Klimatpakten"</p>	<p>Ett forum för information och kunskapsutbyte mellan medlemsorganisationer och Stockholms kommun. Det gemensamma målet är att minska energianvändning och utsläpp som orsakar klimatförändring. Vi är också bland de c:a 30 undertecknarna av "Klimatpakten PLUS" eftersom CGI i Sverige har åtagit sig ett mål att ha fossilfri verksamhet.</p>
<p>"Klimat 2030 – Västra Götaland ställer om"</p>	<p>CGI i Sverige har tagit ställning för klimatinitiativet för Västra Götalandsregionen i Sverige, eftersom CGI har en stark närvaro i Göteborgsregionen. Regionadministrationen och kommuner i regionen bjuder in företag, akademien och andra organisationer att samarbeta i att bli fossilfria senast 2030.</p>

Ansvarsfull användning av Artificiell intelligens (AI)

CGI har som målsättning att hjälpa kunder avmystifiera och leverera lösningar för Artificiell Intelligens. Om det används förnuftigt så kan AI vara motorn för nya utfall i ett flertal branscher och affärsfunktioner, exempelvis för att skapa hållbara leverantörskedjor och utveckla miljömässigt och socialt hållbart jordbruk. Svensk hälso- och medicinsk vård är ett annat exempel på en sektor där nya sätt att använda data och information kommer att spela en viktig roll för säker och effektiv vård. Mer samarbete och användningen av AI kommer att göra det möjligt att erbjuda mer informationsdriven, personanpassad och skalbar hälsovård.

AI Innovation of Sweden

AI Innovation of Sweden är ett nationellt center för AI-relaterad forskning, innovation och utbildning med det övergripande syftet att utveckla lösningar som möter samhällsliga behov och utvecklar Sveriges långsiktiga konkurrenskraft. CGI är en av centrets grundarpartner och vi stödjer samarbete över branscher, akademi och samhälle för att maximera nyttan med AI.

Branschkod för AI

För att förebygga hinder för en ansvarsfull utveckling av AI behöver vi lösningar som stödjer alla aspekter av samhället när det gäller digital säkerhet, integritet, förtroende och trygghet. Dessa lösningar ska balansera behovet av dataåtkomst för AI-utveckling med samhällets behov av en hållbar utveckling. CGI har samarbetat med organisationen IT&Telekomföretagen för att utveckla en branschkod, med riktlinjer för hur risken med oetisk användning av AI ska undvikas. Målet var att utveckla riktlinjer som är lätta att följa, konkreta och anpassade till ett svenskt sammanhang. Branschkoden kan tillämpas på alla organisationer och vilar på tre principer: ett människocentrerat och hållbart samhälle, förståelse och inkludering.

Vi vill ta ansvar för att bygga ett hållbart samhälle genom att stödja dessa ledande principer om hur branschen måste agera när de utformar, implementerar och hanterar system och tjänster när det gäller AI. Detta är ett viktigt steg för att möjliggöra transparent, människocentrerad och ansvarsfull AI.



FN:s Globala Mål för hållbar utveckling

CGI kan göra skillnad och bidra till hållbara lösningar för framtiden genom att samarbeta med våra kunder och andra organisationer som är redo att anpassa och förnya sig.

CGI i Sverige har integrerat de globala målen i affärsstrategin genom att fastställa målet: "att vara den partner man helst väljer för att leda våra kunder genom deras hållbara digitala transformation".

Genom våra kundleveranser bidrar CGI i Sverige för närvarande till att uppnå ett antal av hållbarhetsmålen, vilket kortfattat beskrivs nedan.



FN:s mål

Säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för välbefinnande i alla åldrar.

Hur CGI bidrar

Lösningar för att öka effektiviteten och kvaliteten i den offentliga hälsovårdssektorn.

Implementering av "Internet of Things" i hemsjukvård och den offentliga hälsovårdssektorn.



Säkerställa en inkluderande utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande.

Applikationer och lösningar som förenklar administrativa processer för utbildningsinstitutioner.



Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Aktivt deltagande i initiativ för att främja en jämställd arbetsplats.

Konkreta mål för att nå en jämställd könsfördelning.



Göra städer inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

IT-lösningar för system för kollektivtransport.



Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

CGI i Sverige har åtagit sig att vara fossilfritt senast 2030.

Vi har satt ett kvantitativt mål för årlig minskning av koldioxidutsläpp.



Återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Aktivt deltagande i Färdplan för fossilfri konkurrenskraft, producerad av CGI i Sverige tillsammans med kolleger i IT-konsultbranschen.

Partnerskap med svenska kommuner för att främja och stödja FN:s Globala Mål.

Vi hjälper våra kunder göra skillnad

CGI har som målsättning att ta de färdigheter som krävs för att vara ett ledande IT-tjänstföretag – problemlösning, kreativitet och teknisk expertis – och låta dem arbeta för att göra en positiv skillnad för samhället och miljön. Vi söker partnerskap med kunder i flera branscher och inom alla sektor för att driva förändring mot ett mer hållbart samhälle, framför allt inom de områden som är relevanta för vår affär.

IP-lösningar stödjer ekonomisk hållbarhet

Finansieringen av Sveriges offentliga sektor är en avsevärd utmaning på grund av demografiska förändringar och för att kostnaderna för välfärden stiger fortare än systemets intäkter. SKR, den största arbetsgivarorganisationen i Sverige som representerar mer än en miljon människor, säger i deras ekonomiska rapport från oktober 2019 att svenska kommuner och regioner måste implementera effektiva åtgärder som ger kortsiktiga effekter samtidigt som de arbetar med ett långsiktigt fokus. Detta innebär, exempelvis, att fokusera på preventiva åtgärder liksom även ett skifte till nya metoder, vilket möjliggörs med användningen av teknik och digitalisering.

Tack vare CGI:s starka position bland svenska myndigheter, kommuner och regioner som använder våra IP-lösningar har vi både kapaciteten och ansvaret att bidra till svensk offentlig sektor, exempelvis genom att utveckla och implementera lösningar för IT-system, processer för personalavdelningar, ekonomiavdelningar, välfärds- och hälsovårdssektorn och den allmänna infrastrukturen. Vi kan även hjälpa till att öka våra kunders möjlighet att balansera effektivitet och innovation, genom proaktivt arbete som spänner över alla CGI:s förmågor.

Ökad digitalisering kan användas för en mängd syften – från utvecklingen av nya arbetsflöden, nya funktioner, ökat samarbete, processautomation eller mer avancerade lösningar som använder AI-teknik. Områden såsom regelkrav som avser rapportering, uppföljning och dokumentation kräver snabbt ökande resurser i den offentliga sektorn. Genom att digitalisera sådana processer kan organisationen lättare styra kostnader och planera resurser. Genom att se till att kollektivt finansierade offentliga tjänster används effektivt och rättvist, gynnas individer och samhället i stort, både socialt och ekonomiskt.

Prognoser för Sverige indikerar att på lång sikt är användningen av teknik nödvändig för Sveriges utveckling och välfärd och att den viktigaste frågan för arbetsmarknaden handlar om att befolkningen måste ha de färdigheter som behövs på den framtida arbetsmarknaden*.

Exempel på CGI:s IP-lösningar i Sverige

Raindance – ett bokföringssystem med inköpsfunktionalitet och inbyggd business intelligence

TWIN Treasury Management System – stödjer finansiella system som administration av tillgångar och lån

Heroma – personal- och löneadministrationssystem som täcker in alla aspekter som krävs, t ex svensk lag och kollektivavtal

Treserva – ett system för resursplanering, tidplanering och andra processer inom hälso- och socialvård

Business For Utilities Suite (BFUS) – ett CRM- och faktureringsystem speciellt för samhällstjänster som vatten, energi och miljötjänster

* "Turbodigitalisering tar jobben. Hög tid för ett kompetensavdrag". Almega, april 2018

Digitalisering av svensk hälsovård

Svensk hälsovård är bland de bästa i världen när det gäller medicinska resultat, men som i många andra länder möter hälsovårdssystemen utmaningar i form av ökat tryck från en åldrande befolkning, problem med tillgänglighet, kvalitet, effektivitet och finansiering. I många fall möjliggör digitalisering en mer effektiv användning av resurser. Hur vi använder data och information i hälsovården spelar en ökande viktig roll för säkrare och mer effektiv vård.

Sverige har som målsättning att 2025 vara bäst i världen på att använda de möjligheter som erbjuds med digitalisering och e-hälsa, för att göra det lättare för människor att uppnå god och likvärdig hälsa och välfärd. CGI delar detta mål och vi arbetar aktivt på hur våra lösningar kan förbättra patientupplevelsen, minska kostnaden för vårdleverans och ge förbättrad hälsa.

Utvecklingen av teknik som artificiell intelligens (AI) och introduktionen av nya processer som avancerad dataanalys har redan en disruptiv påverkan på vårdsektorn.

Men ny teknik genererar inget värde i sig själv. På CGI förstår vi både teknik och människor – det är bara när vi förändrar arbetsmetoder och beteenden som digitalisering kan generera verkligt värde.

CGI hjälper kunder i vårdsektorn att möta de ökade förväntningarna från en uppkopplad befolkning på ett tryggt, säkert, kostnadseffektivt sätt som är regelmässigt korrekt och som utnyttjar ny teknik och ekosystem inom forskning. För patienterna innebär det tillgänglig och likvärdig vård oavsett var du bor. För anställda handlar det om smarta beslutsstöd för diagnos och behandling av patienter. Och för vårdgivare skapar vi förhållanden som drar nytta av hälsovårdsresurser för att kunna erbjuda likvärdig, snabb vård med patienten i centrum.



Hållbarhet och leverantörskedjan

CGI vill främja trygga och rättvisa arbetsförhållanden och att hantera miljömässiga och sociala frågor på ett ansvarsfullt sätt i sin leverantörskedja. Vi inser vikten av ansvarsfull hantering av leverantörskedjan och vår övertygelse fastställs i koncernens inköspolicy som är förenlig med FN:s Global Compact och FN:s Handlingsplan för företagande och Mänskliga Rättigheter.

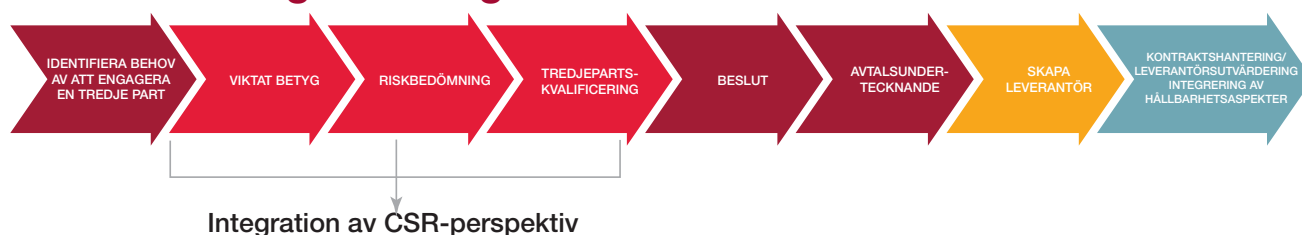
För att se till att hållbarhetsfrågor är på agendan i vår hantering av leverantörskedjan har specifika kriterier integrerats i flera steg i vår process för leverantörshantering, framförallt i vår Due Diligence-process. I denna process ingår steg för att identifiera och bedöma risker i leverantörskedjan, för att se till att CGI gör inköp på ett ansvarsfullt och etiskt sätt.

Riskbedömning av hållbarhet

CGI använder en oberoende part för att bedöma den nya leverantören utifrån fyra hållbarhets-relaterade områden: miljö, arbetsrätt, affärsetik och inköp. Leverantören får ett sammantaget betyg baserat på bedömningen av alla fyra områden.

CGI köper bara in från leverantörer som följer CGI:s Uppförandekod för leverantörer. Under verksamhetsåret 2019 har CGI i Sverige deltagit i koncernarbetet för att förbättra processerna för leverantörsbedömning. Förvärvet av Acando AB under verksamhetsåret har krävt ett kortsiktigt fokus på integreringen av existerande leverantörer för att upprätthålla en hög kvalitet i vår inköpsprocess.

Leverantörsgranskning



Samhällsengagemang

Dream Connectors



Ett av CGI:s strategiska mål är att stödja de lokala samhällena där vi lever och verkar. Koncernens interna program för social innovation, Dream Connectors är ett sätt för oss att uppnå det målet. Genom det programmet kan alla medlemmar skicka in projektidéer som skapar samhälls- eller miljönytta, och utvalda projekt får internt stöd i form av tillgång till teknik, volontärer och finansiering.

Under 2020 kommer Dream Connector-programmet att vidareutvecklas för att göra det enklare för medlemmar att skicka in idéer, inspirera varandra och för oss att följa upp och mäta effekterna av våra insatser genom programmet.



Stöd till Barncancerfonden

Under verksamhetsåret 2020 kommer CGI i Sverige stödja Barncancerfonden genom att initiera ett antal insamlingsaktiviteter där både medlemmar och kunder ingår, för att hjälpa till att finansiera medicinsk forskning och stödja familjer som påverkats av cancer. Barncancerfonden är den största finansiären av barncancerforskning i Sverige och erbjuder finansiellt stöd för utveckling av nya behandlingsmetoder och fortsatt utbildning inom området barncancer.

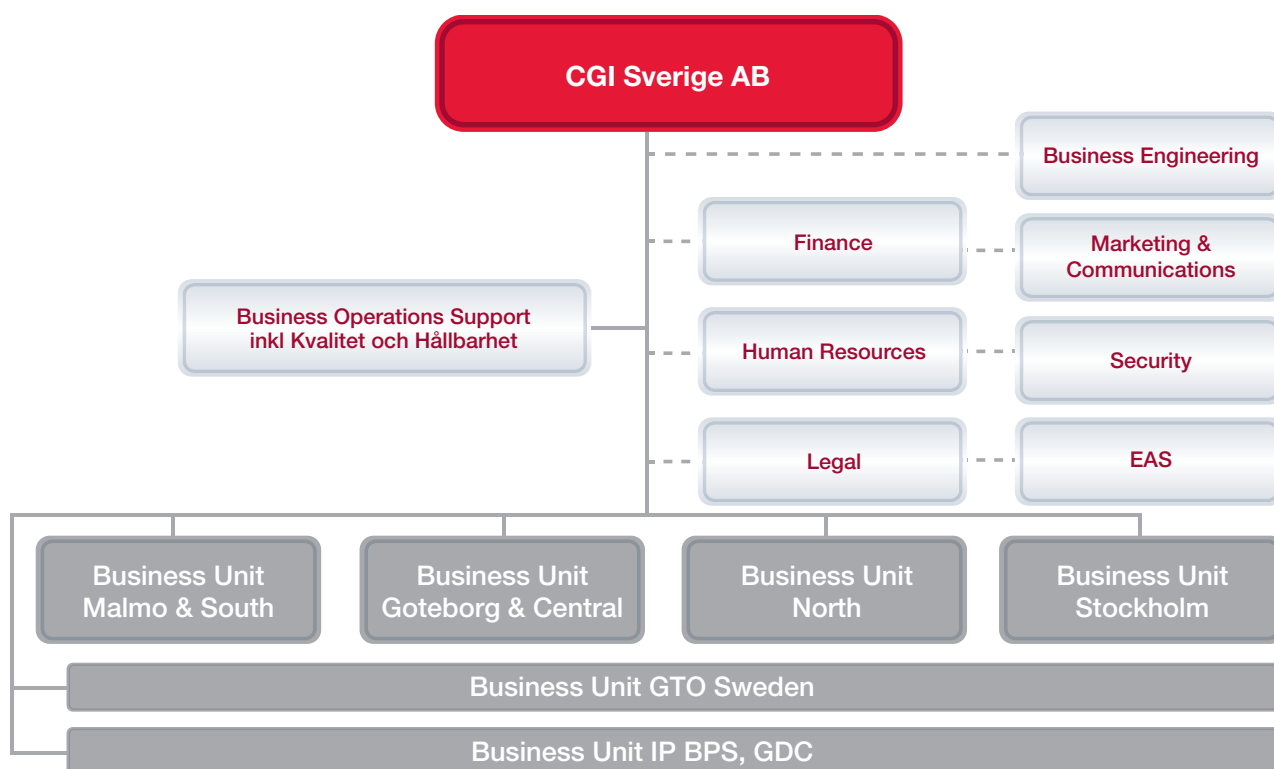
2019 sponsrade CGI för sjunde året i rad Team Rynkeby, ett årligt cykelevenemang. Sommaren 2019 ingick två av CGI:s medlemmar i ett cykelteam som cyklade från södra Sverige till Paris för att samla in pengar till Barncancerfonden.

Styrning och ledning

CGI Sverige AB är ett helägt dotterbolag till CGI Nordic Holdings Limited och är en del av den internationella koncernen CGI Inc, som har sitt huvudkvarter i Montreal, Kanada. CGI Sverige AB:s huvudkontor ligger i Stockholm.

Under det andra kvartalet av 2019 förvärvade CGI Inc. affärskonsultkoncernen Acando AB, som blev ett dotterbolag till CGI Nordic Holdings Limited. Acando hade 1 058 medarbetare på fyra kontor i Sverige. Under den senare delen av 2019 utfördes en omfattande integreringsprocess på Acando och på CGI i Sverige, för att uppnå enhetliga affärsprocesser.

När det gäller kvalitets- och miljöledning utfördes en om-certifiering under september 2019 som omfattade alla kontor för CGI Sverige AB och Acando Consulting AB i Sverige.



Kvalitet och Hållbarhet

Avdelningen för Kvalitet och Hållbarhet (en del av Operations Support) driver och koordinerar frågor som rör kvalitetsledning och hållbarhet, inklusive ansvaret för miljöledningssystemet, för hela CGI:s organisation i Sverige, Norge och Danmark. Kvalitets- och hållbarhetschefen rapporterar till ledningsgruppen för verksamheten i Sverige, och träffar ledningsgruppen och VD regelbundet via ett antal strategiska möten och beslutsforum. Kvalitet och Hållbarhet samarbetar också med kolleger i andra delar av koncernen kring gemensamma frågor, särskilt i Danmark och Norge. På en strategisk nivå integreras sociala och miljömässiga frågor i företagets övergripande affärsplanering och uppföljning. Operativt integreras miljömässiga och sociala aspekter på affärsenhetsnivå.

Svenska kunder drar nytta av global kompetens

CGI erbjuder ett omfattande globalt leveransnätverk som består av ett flertal Centers of Excellence som är strategiskt placerade runt om i världen för att möta våra kunders behov. Detta nätverk utgör en viktig del av vår globala leveransmodell, som gynnar många av våra svenska kunder.

Alla CGI:s medlemmar, inklusive de som jobbar på våra Global Delivery Centers, följer de gemensamma koncernvärderingarna, processerna och kvalitetsledningssystemen som beskrivs i denna redovisning. Sverige har ett Global Delivery Center i Östersund.



Riskhantering

CGI Sverige AB:s huvudsakliga risker är operativa risker relaterade till konsultverksamheten. Ur ett hållbarhetsperspektiv finns det två områden att notera – risker relaterade till att kunna attrahera och behålla kvalificerad personal samt risker relaterade till säkerhetsproblem såsom dataskydd, fysisk säkerhet, cybersäkerhet och säkerhet för människor.

Tillgång till och bibehållande av kvalificerade medarbetare

Det är en stark efterfrågan på kvalificerade personer i IT-branschen. Att anställa och behålla tillräcklig mängd individer med önskade kunskaper och färdigheter kan vara svårt. Därför är det viktigt att vi på ett framgångsrikt sätt fortsätter att kunna attrahera och behålla högt kvalificerade yrkespersoner, och etablera en effektiv successionsplan. CGI arbetar för att både attrahera och behålla personal genom en bred uppsättning program och specialiserade initiativ, och uppmuntrar samtidigt till jämställdhet, hälsa och mångfald bland medlemmar.

Hantera säkerhetsproblem

Cybersäkerhet är ett globalt fenomen som inte längre bara är ett IT-problem. CGI strävar alltid till att ha tekniken, tjänsterna och policyerna som skyddar offentlig sektor och kommersiella organisationer från risken av elektroniska attacker för att minimera störningar på verksamheten och dataförlust. Därför har vi utvecklat och upprätthåller en uppsättning säkerhetspolicyer, standarder och processer för se till så att säkerhetsrisker hanteras över hela koncernen. Medlemmar, affärsenheter och partners måste följa alla CGI:s säkerhetspolicyer, standarder och processer. CGI hanterar sina informationstillgångar liksom de som tillhör våra kunder med noggrannhet och försiktighet, och vidtar lämpliga åtgärder för att skydda dessa tillgångar för att leverera våra tjänster. Den riskbaserade säkerhetsmodell som stödjer detta följer branschstandarder liksom ISO-säkerhetsstandard ISO 27001:2013. Vi är en av få leverantörer över hela världen med tre säkerhetscertifierade anläggningar och ett innovationslaboratorium i världsklass. Våra åtta Security Operations Centers är i drift dygnet runt alla dagar.

Miljörisk

De huvudsakliga miljöriskerna som identifierats är relaterade till externa effekter som kan skada fysiska tillgångar, t ex risken för översvämning eller storm som kan påverka datacenter. CGI:s säkerhetsmodell ser till så att miljörisk tas i beaktande i våra verksamheter. CGI:s miljöledningssystem som är implementerat på CGI i Sverige är integrerat med koncernens kvalitetsledningssystem, som syftar till att säkra att all miljörisk i kundengagemang bedöms och hanteras i vår kärnverksamhet. CGI i Sverige är inte tillståndspliktig enligt miljöbalken. Vi måste dock regelbundet rapportera till Länsstyrelsen och vi bevakar noga miljölagstiftning och säkrar att våra verksamheter följer de lagkrav som kan vara relevanta.

Finansiell riskhantering hanteras av Treasury-avdelningen på en global koncernnivå. Policyer och processer för alla operativa risker är integrerade i CGI Management Foundation, vårt kvalitetsramverk, som tillämpas på lokal och global nivå. Ledningen på koncernnivå har ett styransvar för riskhantering, som hanteras av koncernens kommitté för risk och revision.

Om denna redovisning

Denna hållbarhetsredovisning omfattar verksamhetsåret 2019, vilket är samma period som CGI Sverige AB:s årsredovisning (1 oktober 2018 till 30 september 2019) och fokuserar på väsentliga ämnen och aktiviteter av betydelse för intressenterna. Redovisningen beskriver policyer, risker och resultat i företagets väsentliga ämnen när det gäller miljö, sociala aspekter, medarbetare och medarbetarperspektivet, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Omfattning av redovisningen är den juridiska enheten CGI Sverige AB (inklusive alla holdingbolag), som är en del av CGI Inc. När vi beskriver policyer och affärsprocesser gäller det CGI Sverige AB och Acando Consulting AB, om inte annat anges (t ex vissa nyckelindikatorer och mål). Valutan som används i redovisningen är svenska kronor (SEK) om inte annat anges. Eventuella tidigare års siffror visas inom parentes.

Denna hållbarhetsredovisning är en del av förvaltningsberättelsen och är därför en del av CGI Sverige AB:s årsredovisning för verksamhetsåret 2019. Hållbarhetsrapporten är tillgänglig på CGI:s webbplats www.cgi.se.

CGI Sverige AB
164 98 Stockholm
Sverige

Besöksadress:
Torshamnsgatan 24, Kista
Tel: +46-8-6702000

Organisationsnummer: 556337-2191

OM CGI

CGI Inc grundades 1976 och är en av världens största leverantörer av tjänster inom IT och affärsprocesser. Vi har kunder på flera hundra platser runt om i världen och levererar en heltäckande portfölj med allt från avancerade IT- och affärskonsulttjänster till systemintegration, outsourcing och IP-baserade tjänster och lösningar.

CGI arbetar med en kundnära modell som kompletteras med globala leveranser, för att hjälpa kunden att uppnå sina mål, inklusive att bli kundcentrerade digitala organisationer.

[cgi.se](https://www.cgi.se)

The CGI logo is displayed in a bold, red, sans-serif font. The letters 'C', 'G', and 'I' are connected and have a thick, blocky appearance. The logo is centered horizontally and positioned above a light gray curved footer area.