

IT Financial Management



Le meilleur levier
de la DSI en période
d'incertitudes

L'IT Financial Management (gestion financière de la DSI) permet de fournir à l'IT, à la finance et aux métiers **une meilleure compréhension des dépenses IT**. S'inscrivant dans une démarche de transparence des coûts, elle a pour but de **faciliter la prise de décisions, l'optimisation et la planification des dépenses IT**.

Présentation IT Financial Management



Avec la crise sanitaire, **la DSI est plus que jamais un partenaire de premier plan** des métiers pour assurer la continuité opérationnelle. Dans un contexte incertain, l'IT Financial Management (ITFM) revêt une importance capitale pour :

- **Faire face aux nouveaux besoins** (mise en place du travail à distance, déploiement d'outils collaboratifs) ;
- **Réallouer le budget** sur les dépenses prioritaires ;
- **Maîtriser la dépense** dans un contexte attendu de restrictions budgétaires.

Par ailleurs, la montée en maturité de cette démarche permet un dialogue continu avec les métiers et participe à **la résilience de l'entreprise sur le long terme**.

L'IT Financial Management constitue un levier clé pour **développer 3 capacités** essentielles de la DSI en temps incertains :


1 Maîtriser
le portefeuille projet


2 Maîtriser
la dépense de RUN


3 Améliorer
la résilience de l'IT



Maîtriser le portefeuille projet

66%, c'est **la part des DSI qui ont interrompu des projets** à cause de la crise sanitaire, selon **une étude Gartner menée en mai 2020**.

GARTNER IT Cost Management through COVID 19 Crisis Survey 2020.

Enjeux

- 1 **Connaître l'état du Build** via l'analyse du portefeuille de projets
 - Recenser les projets (en cours et en attente...)
 - Déterminer leurs caractéristiques (calendrier, rentabilité, impact business, ressources nécessaires)
- 2 **Connaître ses ressources** et sa capacité à faire
- 3 **Priorisation** concertée avec les métiers et prise de décisions rapide



Pratiques mises en œuvre avec nos clients

- **Etat des lieux** du portefeuille de projets
- **Méthodologies et templates** dédiés (flash diagnostic, project score card...)
- **Anticipation des décalages** de consommations liées aux projets dépriorisés ou reportés
- **Identification** des ressources disponibles
- **Actualisation du planning** des ressources sur les projets prioritaires
- **Réallocation des budgets** sur les projets prioritaires, en prenant en compte tous les paramètres, modélisation de la trajectoire de Build actualisée





Maîtriser la dépense de Run

Une DSI sur deux réduit ses coûts de RUN. Une DSI sur deux concentre ses ressources sur les enjeux métiers les plus critiques en 2020.

GARTNER IT Cost Management through COVID 19 Crisis - Survey 2020.

Enjeux

- 1 **Connaître sa structure** de coûts IT pour maîtriser l'ensemble du run.
- 2 **Maîtriser l'empreinte** run des nouveaux investissements liés à la crise (outils de travail à distance sécurisés, nouvelles solutions collaboratives...).
- 3 **Optimiser les investissements** IT en recherchant l'efficacité opérationnelle dans un contexte de réductions budgétaires.



Pratiques mises en œuvre avec nos clients

- **Analyse approfondie** du budget réel et prévisionnel pour définir et maîtriser la structure des coûts
- **Optimisation des actifs** immobiliers
- **Optimisation de la gestion** des actifs logiciels Optimisation du sourcing
- **Revue du plan** de continuité de l'activité SI
- **Renégociation de contrats** fournisseurs
- **Benchmark** de solutions et recommandations
- **Transformation Cloud**
- **Gestion de l'obsolescence**





Améliorer la résilience

Pour 80% des DSI, l'outillage en matière d'IT Financial Management est une priorité stratégique. **25%** d'entre eux pensent que le besoin est plus urgent suite à la crise du Covid-19 .

Analyse APPTIO « La DSI Post-Covid : le défi de la transformation digitale ».

Enjeux

- 1 **Se doter d'un modèle** de coûts adapté aux besoins de pilotage.
- 2 **Installer la transparence** des coûts avec les métiers pour partager une vision commune.
- 3 Quelle que soit la **conjoncture**, donner aux métiers la capacité de choisir parmi des scénarii et de les mettre en œuvre.
- 4 **Réduire le time to market** de l'information financière pour accélérer la prise de décisions.



Pratiques mises en œuvre avec nos clients

- **Définition d'une gouvernance** adaptée aux couches organisationnelles
- **Optimisation des processus** (financiers, gestion de la demande et gestion de portefeuille...)
- **Mise en place de méthodologies** pour le calcul des coûts des services/applications (total cost of ownership, méthode abc...)
- **Mise en place d'outils** de transparence des coûts et d'aide à la décisions (solutions *in house* ou marché)



Conclusion

L'ITFM ne doit pas se limiter à des revues ponctuelles du portefeuille de projet, à des dépenses de RUN ainsi qu'à l'élaboration annuelle du budget. En cette période d'incertitude, il devient encore plus important pour les DSI de se doter d'une fonction de pilotage des coûts.

L'ITFM doit être au cœur du pilotage de la DSI et permettre d'établir une vision transparente des coûts IT sous différents prismes (applications, services, produits, métiers). Un ITFM mature permet à la DSI de démontrer sa valeur auprès des Directions Métier et facilite la prise à la décision dans un environnement contraint (réduction de budget, nouveaux besoins métier, crise sanitaire etc.) à travers notamment un ciblage précis des coûts à optimiser.

Enfin, **l'ITFM s'adapte et évolue de manière continue** afin de répondre aux nouveaux besoins et challenges liés aux évolutions :

- Organisationnelles
- Des méthodes de travail (exemple : transformation agile de l'entreprise)
- Technologiques (exemple : service de Cloud public) dont les modèles de coûts sont « dynamiques » et proportionnels à l'usage.



L'IT Financial Management est aussi lié aux autres chantiers de transformation, et nous avons la capacité d'accompagner nos clients de bout en bout vers un **IT performant, efficient, et agile**.

Pour aller plus loin ...



Pour vous aider à aborder sereinement l'avenir, nous avons développé une approche, baptisée RRR : **Répondre, Rebondir, Réinventer**.

Répondre : pour aborder vos besoins immédiats durant la crise, notamment gérer les répercussions actuelles sur vos opérations, salariés, clients et communautés,

Rebondir : pour relever les défis tactiques associés à la phase de sortie de crise et répondre aux nouvelles exigences, souvent très nombreuses, et qui évoluent rapidement,

Réinventer : pour reconfigurer les modèles opérationnels qui vous offriront de nouvelles façons d'interagir avec vos clients, salariés, fournisseurs, gouvernements et citoyens après la crise.



VOS CONTACTS



Lorraine JOYES
Vice-Présidente
CIO Advisory Strategy
lorraine.joyes@cgi.com
+33 6 87 34 22 78



Mariel LISSAN
Directeur
CIO Advisory Strategy
mariel.lissan@cgi.com
+33 7 87 87 01 82



Amine LAZRAK
Manager
CIO Advisory Strategy
amine.lazrak@cgi.com
+33 6 10 81 54 29

Grâce à son intimité sectorielle et à sa capacité à mobiliser des expertises diverses, **CGI Business Consulting** apporte aux entreprises et aux organisations des solutions de conseil sur mesure, pour une réussite stratégique et opérationnelle de leurs projets de transformation.

Nos **1 500 consultants** accompagnent nos clients dans la conduite et la mise en œuvre de leurs projets de transformation, dans une relation franche et de confiance, pour leur permettre de prendre les bonnes décisions.

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Elle aide ses clients à atteindre leurs objectifs, notamment à devenir des organisations numériques axées sur le client.