

Centre d'Innovation mondial
pour le Commerce de détail,
les biens de Consommation
et les Services





Un lieu où nos clients peuvent tester l'innovation et co-construire avec CGI des prototypes sur de nouveaux parcours, services ou produits. »

Notre Centre d'Innovation, au cœur de l'Europe

Une vitrine intégrant toutes les dernières technologies, avec un "magasin entièrement digitalisé" offrant une expérience client optimisée.

Un lieu dédié...

avec des experts sur toute la chaîne de valeur, de l'activation omnicanale à la chaîne d'approvisionnement, en passant par le Big Data et la cybersécurité.

Un accès privilégié...

à de nombreux clients et partenaires européens-clés du secteur commerce de détail, biens de consommation et services au sein de l'écosystème CGI.

CGI Retail Suite...

une solution entièrement modulaire, qui couvre les spécificités du commerce et la gestion de la supply chain, de la centrale d'achat jusqu'à la vente en magasin ou sur site e-commerce. Quel que soit le parcours d'achat, CGI Retail Suite permet le référencement unique des clients et l'application de prix et de promotions unifiés.



L'hypercentre de consommation le plus riche d'Europe, dans un rayon de 300km autour de Lille.

100M

de consommateurs

1,5Md€

de potentiel de pouvoir d'achat



Placer l'expérience client au cœur des organisations

Identifier les points de friction sur les parcours clients ou vendeurs pour y remédier dans une volonté d'amélioration continue de la satisfaction et de la fidélisation client.

Gestion des temps d'attente

- Evitement des files d'attente
- Paiement mobile
- Anticipation des flux magasin

Flexibilité des processus

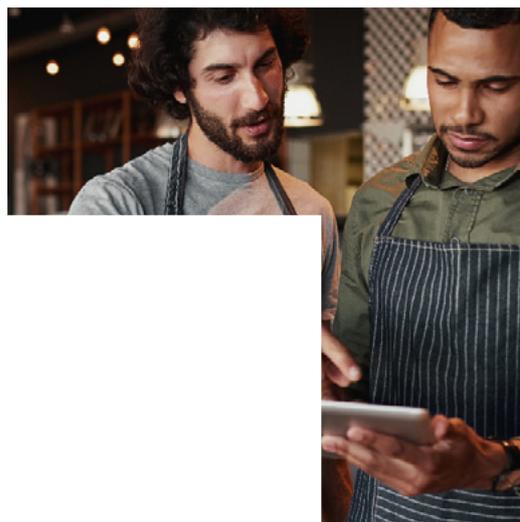
- Inventaire et réapprovisionnement en temps réel
- Click & Collect

Qualité du conseil client

- Disponibilité et assistance aux vendeurs en temps réel
- Communications personnalisées
- Rétroaction du client

Maîtrise des coûts

- Retours automatisés des produits en magasin



L'expérience
client au cœur
du Centre
d'Innovation
mondial de
CGI

Satisfaction des consommateurs

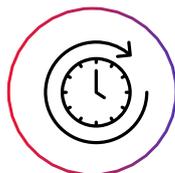
Un parcours fluide et optimisé



Vente omnicanale



Hyper personnalisation



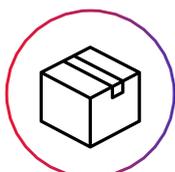
Gestion de l'attente



Paiement mobile



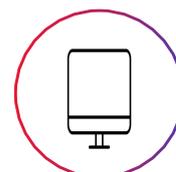
Fidélisation



Gestion des retours & produits



Gestion prix / promotion



Affichage dynamique

Information et efficacité des employés

Amélioration de la connaissance client en magasin

- Outils de vente digitaux
- Relation consommateur / employé
- Vue Client 360
- Cross-Selling / Up-Selling

Technologies utilisées

- Computer Vision
- Machine Learning
- Étiquette électronique
- Reconnaissance faciale
- Réalité augmentée
- Réalité virtuelle
- IoT



Contacts CGI

- **Tim CAVE** - Vice-Président en charge du Centre d'Innovation mondial Commerce de détail, biens de Consommation et Services de CGI

tim.cave@cgi.com

- **Manuel KRUPA** - Directeur technique du Centre d'Innovation mondial Commerce de détail, biens de Consommation et Services de CGI

manuel.krupa@cgi.com

- **Emeric LEGRAND** - Directeur Conseil et Services

emeric.legrand@cgi.com

À propos de CGI

Insights you can act on

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en TI et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de sites à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

cgi.fr