



Banking Transformed

Rozszerzanie działalności banku

CGI

Rozszerzanie działalności banku

Jesteśmy świadkami głębokiej i radykalnej zmiany w tradycyjnym modelu bankowości. Granice i role poszczególnych przedsiębiorstw i organizacji zacierają się. Zupełnie inne są też oczekiwania klienta, które znacznie zmieniły się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Otwarta bankowość zaczyna naruszać dotychczasowy porządek na rynkach finansowych i wyznacza nowe kierunki rozwoju sektora.

Wiele osób postrzega otwartą bankowość jako zagrożenie dla bankowości tradycyjnej. CGI natomiast dostrzega w tym obszarze możliwość nawiązania współpracy i wsparcia podmiotów dążących do cyfrowej transformacji. Tradycyjne banki mają przewagę wynikającą z ugruntowanej reputacji oraz wieloletnich relacji ze swoimi klientami. Dzięki inteligentnym partnerstwom z sektorem „FinTech”, są w stanie udoskonalać swoje produkty i usługi oraz generować dodatkowe przychody.



Główne motory działania

- **Regulacje:** Regulacje takie, jak zmieniona dyrektywa dotycząca usług płatniczych w Europie to nowe możliwości rozwoju otwartej bankowości, która z kolei, wymusza na bankach konieczność rozszerzenia ich ekosystemów w sposób umożliwiający nie tylko wdrożenie, ale także wykorzystywane otwartego API.
- **Konkurencja:** Podmioty konkurencyjne, nie będące bankami, oferujące usługi płatności elektronicznych stają się poważnym konkurentem i wywierają presję na banki, aby te rozwijały się i rozszerzały swoje tradycyjne usługi.
- **Wymagania klientów:** Szybko zmieniające się oczekiwania klientów skoncentrowane bardziej na ofercie i odpowiednim doświadczeniu niż na dostawcy usług. Czynniki te zmusza banki do rozszerzania zakresu swojej działalności jako narzędzia pozwalającego im utrzymać klientów i zapobiec ich odchodzeniu do usługodawców pozabankowych.
- **Zmiany społeczne i demograficzne:** Trend ku docieraniu do grup nie korzystających z usług bankowych oraz zwiększenie nacisku na dotarcie do tzw. millenialsów, którzy świetnie znają się na technologiach cyfrowych.

Rozszerzanie zakresu działalności banku w celu lepszego dostosowania się do klienta

Obecnie cyfrowe usługi bankowe dostępne są całą dobę. Korzystają z nich klienci, którzy prowadzą nowoczesny tryb życia. Mają oni specyficzne wymagania względem dostawców usług.

Są one znacznie inne niż jeszcze kilka lat temu. Wprowadzenie otwartego API bardzo szybko przybliżyło do idei rynku globalnego.

Dzięki tym zmianom, możliwości banków, ich konkurentów oraz konsumentów stają się nieograniczone.

Innowacje mają teraz odpowiedni grunt do rozwoju. Współpraca, innowacje, koncentracja na klientach oraz inteligentne wykorzystywanie danych to obecnie fundamenty nowoczesnej bankowości.

Korzyści

- Sprawne reagowanie na szybko zmieniające się otoczenie
- Szerszy zakres współpracy pomiędzy różnymi organizacjami
- Wprowadzanie nowych produktów i usług
- Krótszy czas docierania na rynek
- Nowe możliwości generowania przychodów
- Wyższy poziom lojalności klientów
- Większa konkurencyjność
- Wyższy poziom wydajności operacyjnej, bezpieczeństwa i zgodności z przepisami
- Strategia budowy marki banku



Skok w przyszłość

Chociaż innowacja może wiązać się z pewnym ryzykiem, jest ona nieuniknioną strategią oraz procesem odpowiednim dla banków, które poszukują możliwości rozwoju. CGI zaleca, aby stosować strategię dwutorową. Jedna ścieżka zaczyna się od myślenia w szerokich kategoriach oraz o przyszłej roli banku. Czy chcemy być producentem, dystrybutorem, a może jednym i drugim? Jak nawiązać relacje partnerskie z innymi uczestnikami rynku?

Druga ścieżka koncentruje się na niezbędnej technologii. Początkowo, aby zapewnić zgodność z przepisami, a następnie, aby wspierać szerszą wizję. Na przykład: jaki typ oprogramowania będzie niezbędny do komunikacji ze stronami trzecimi? Procesy biznesowe regulujące dostęp, bezpieczeństwo danych oraz zgodność z przepisami to kluczowe kwestie.

Rozszerzanie działalności banku obejmuje także budowę nowej strategii oraz modelu biznesowego. I chociaż są one oparte głównie na technologii, najważniejsza jest właściwa wizja długofalowego rozwoju. W jaki sposób postrzega on swój ekosystem oraz rolę jaką w nim odgrywa? Jakie elementy są niezbędne, aby odegrać właściwie tę rolę? CGI udziela wsparcia od samego początku: od fazy koncepcji i procesu projektowania. Umożliwiamy spotkanie różnych linii działalności, ekspertów IT i rzeczoznawców w celu wspólnego opracowania nowego modelu działalności oraz usług, a także wdrożenia odpowiedniego wsparcia biznesowego i architektury informatycznej.

Oferujemy także usługi CGI Open Finance, rozwiązania otwartej bankowości, które umożliwiają integrację bankowości tradycyjnej z „fintechami”. CGI Open Finance ułatwia nawiązanie bliskiej współpracy i przyczynia się do powstania prawdziwie nowatorskich rozwiązań. Maksymalizuje także korzyści PSD2 w odniesieniu do banków europejskich, wzmacniając jednocześnie zdolność API do innowacyjności, tworzenia usług



o wartości dodanej oraz ofert cyfrowych rozwiązań dla klientów. CGI zapewnia także całkowitą zgodność z PSD2 i jej najnowszą otwartą architekturą bankową.

Partnerstwo z CGI

CGI pomaga bankom czerpać korzyści z nowych modeli biznesowych. Pomagamy instytucjom bankowym rozwijać wschodzące technologie w sposób zabezpieczający je na przyszłość oraz pozwalający im utrzymać zaufanie klientów. Stwarzamy im także możliwość współpracy pomiędzy rozszerzonymi ekosystemami jednocześnie stymulując innowacyjność i rozwój. Kluczowe możliwości oferowane przez CGI, wspierające banki w rozwoju to:

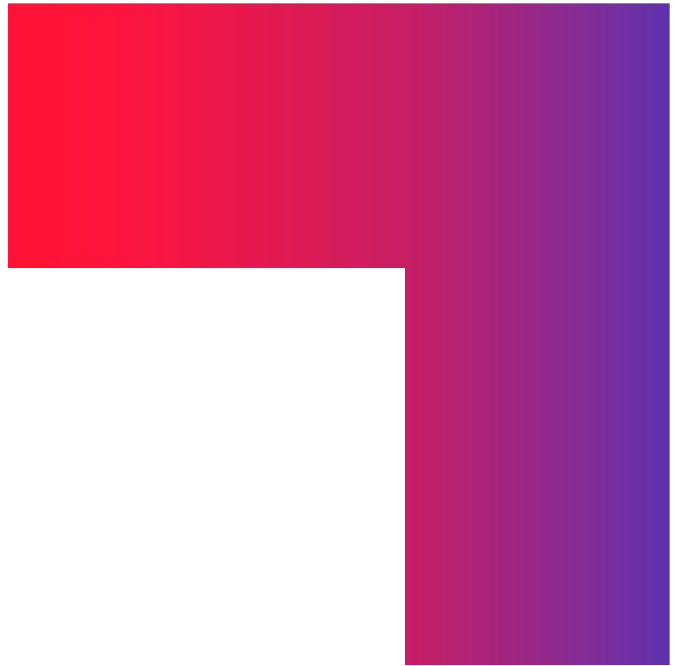
Dogłębna analiza możliwości, wyzwań oraz wartości skojarzonych z rozwijającymi się bankami

- Opracowanie odpowiedniej strategii rozbudowy w oparciu o indywidualną wizję banku i zakładane cele
- Dogłębna ocena bieżącej działalności banku
- Opracowanie przejrzystej mapy drogowej rozwoju
- Bogate doświadczenie w zakresie domen w połączeniu z talentem informatycznym
- Szerokie doświadczenie – od strategii do realizacji – w zakresie otwartej bankowości, płatności oraz zarządzania kredytami
- CGI Open Finance – warstwa integracyjna

Contact us to find out how our extend consultants can help you.



Instytucje finansowe na całym świecie korzystają z wizji CGI dotyczącej bankowości cyfrowej.



O CGI

Założona w 1976 roku firma CGI jest jedną z największych niezależnych firm z branży IT i doradztwa biznesowego na świecie.

Dzięki około 76 000 konsultantom i profesjonalistom na całym świecie CGI oferuje kompleksowe portfolio rozwiązań, od strategicznego doradztwa informatycznego i biznesowego po integrację systemów, zarządzanie usługami IT i procesami biznesowymi oraz rozwiązania w zakresie własności intelektualnej.

CGI współpracuje z klientami za pośrednictwem modelu relacji lokalnych uzupełnionych przez globalną sieć dostarczania rozwiązań, która pomaga klientom cyfrowo przekształcać swoje organizacje i przyspieszać wyniki.

Z danych fiskalnych w 2019 zgłoszone zostały przychody w wysokości C \$ 12,1 mld. Akcje CGI są notowane na TSX (GIB. A) i NYSE (GIB).

Dowiedz się więcej na

cgi.com