



Hållbarhetsrapport CGI Sverige AB

Verksamhetsår 2020



Innehåll

CGI i korthet	3
CGI:s kärnverksamhet	5
VD har ordet	8
Vision, mission och värderingar	9
Vår affärsmodell	10
Vårt förhållningssätt till hållbarhet	11
Omvärldsanalys	12
Dialoger med våra intressenter	14
CGI Management Foundation	18
Vårt miljöansvar	19
Våra medlemmar	27
Utmärkelser och rankningar 2020	34
Partnerskap och initiativ	36
Samhällsengagemang	39
FN:s mål för hållbar utveckling	42
Leverantörskedjan	44
Policyer som styr hållbarhetsfrågor	45
Riskhantering	46
Styrning	47
Om denna redovisning	49

CGI i korthet

Grundades

1976

konsulter och experter

76 000

platser i världen

400

helkunder globalt

5 500

kunder med våra 170+ IP-baserade lösningar

50 000



CGI är ett av de största IT- och affärskonsultföretagen i världen. Vi finns på hundratals platser i världen och levererar heltäckande tjänster och lösningar som inkluderar strategisk IT och affärskonsulttjänster, systemintegration, egenutvecklade applikationer, IT-infrastruktur tjänster och affärsprocesstjänster.

CGI arbetar med kunder genom en lokal närhetsmodell som kompletteras med ett globalt leveransnätverk för att hjälpa kunder uppnå sina mål, inklusive att bli kundcentrerade digitala företag.

CGI i Sverige

CGI Sverige AB är en del av den internationella koncernen CGI Inc, och är ett ledande IT-tjänst- och konsultföretag i Sverige, med över 3 000 medarbetare som arbetar med privata och publika kunder inom samtliga sektorer. Vi levererar till våra kunder från mer än 30 platser i Sverige, och tillhandahåller CGI:s globala expertis till vår lokala marknad.

Stärkta av vår värdedrivna kultur- och verksamhetsmetod bygger vi relationer till våra kunder genom vår lokala närhetsmodell. CGI organiserar sin verksamhet kring storstadsmarknader där kunder har koncentrerad närvaro och vi gör det möjligt för våra lokala team att bygga förtroendefulla, personliga relationer som säkrar ansvarfulla och lyckade leveranser till kund. CGI:s närhetsmodell gör det också möjligt för oss att engagera oss i våra lokala samhällen.



SUSTAINABLE BRAND INDEX

CGI rankades som nummer 2 bland topp 5 inom IT & Technology B2B-sektorn. Sustainable Brand Index™ är Europas största oberoende varumärke som fokuserar på hållbarhet.

Rankning i 2019 år rapport, publicerad 2020.

* Av det totala antalet medlemmar i Sverige var 762 medlemmar anställda i Acando Consulting AB den 30 september 2020.

Konsulter och experter

3.993*

platser i Sverige

31

miljöcertifierad verksamhet

ISO 14001

av medlemmarna är ägare

84 %

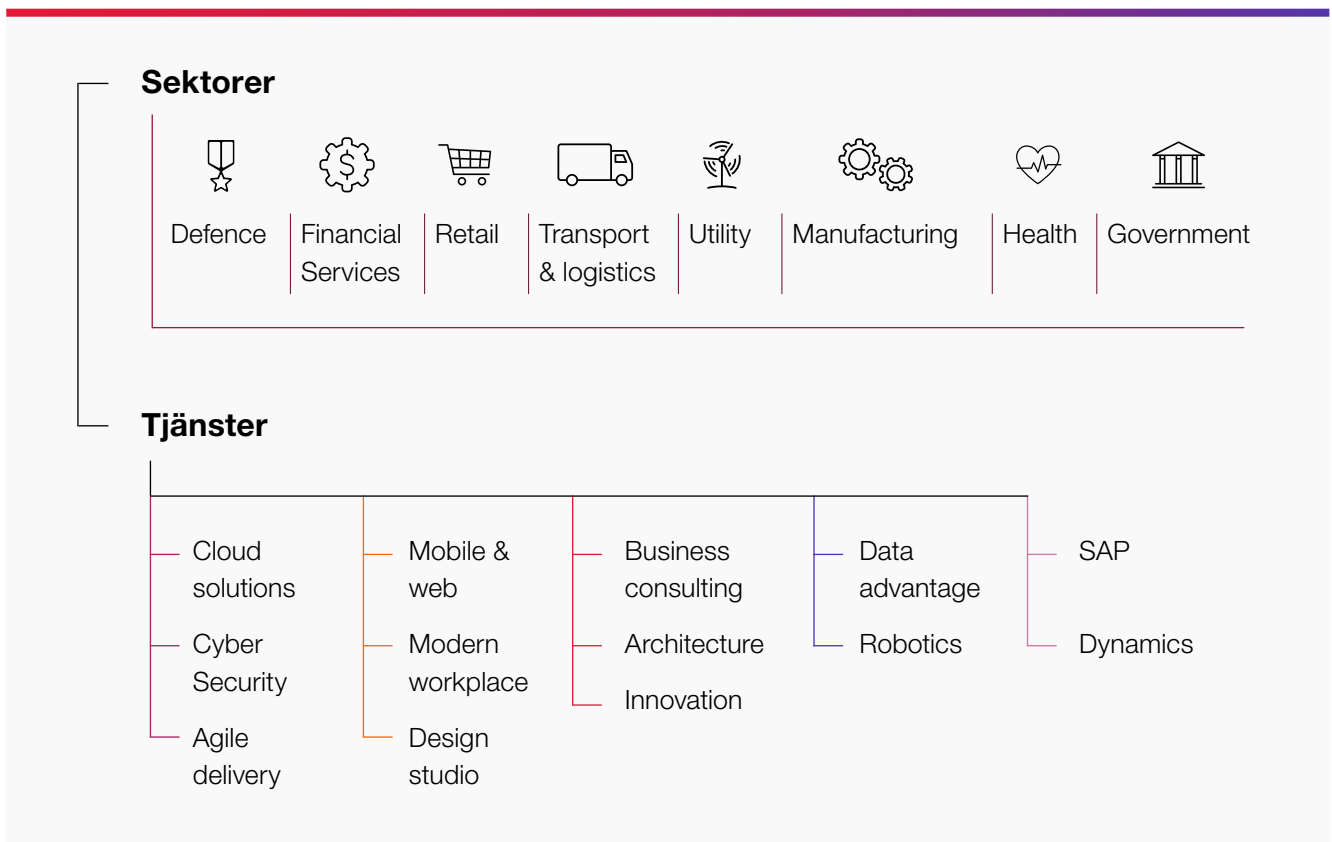
Omsättning (MSEK)

5 147



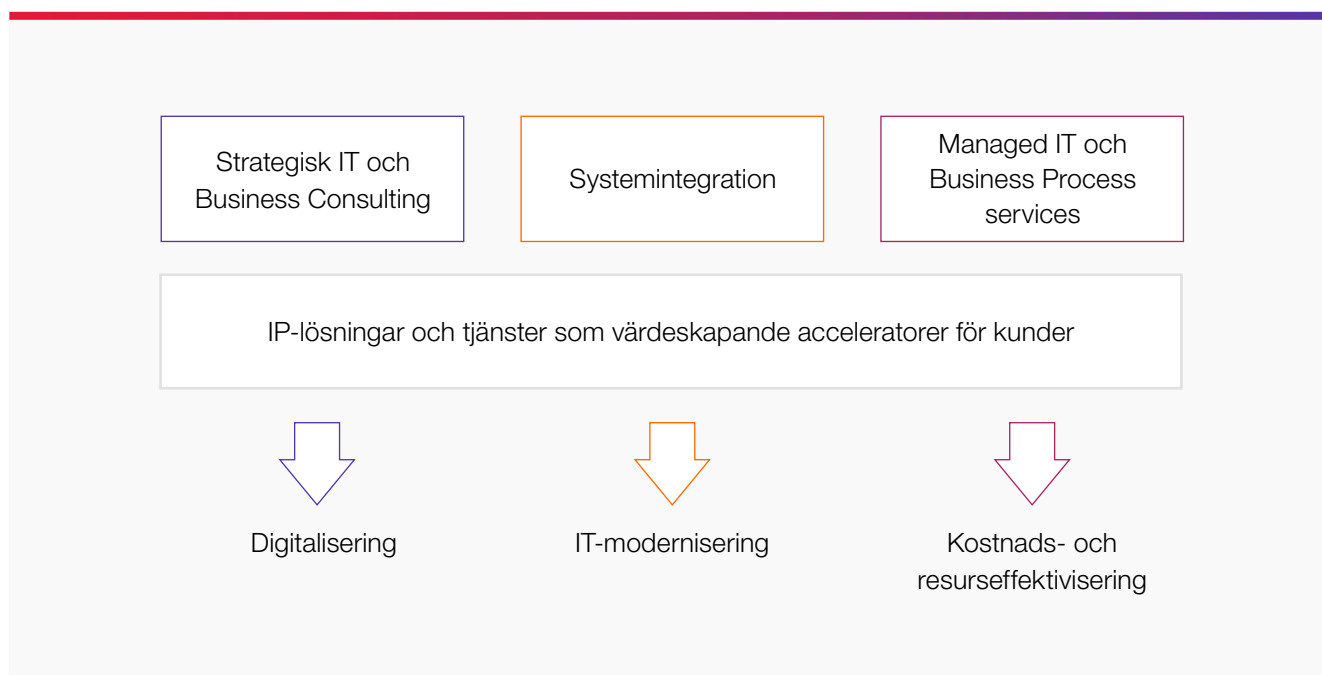
CGI:s kärnverksamhet

CGI arbetar sida vid sida med våra kunder inom privat och publik sektor och hjälper dem att uppnå sina mål. Vi gör det genom att kombinera vår branschkunskap, innovationskunnande, tekniska expertis, lokala närvaro och globala leveranskapacitet. Våra lösningsområden består av vår IP-portfölj, som utgörs av applikationer, återanvändbara ramverk, verktyg, metodik och leveransmetoder som speglar många år av investering i att inhämta vår bransch- och teknikexpertis. CGI:s tjänstesortiment är anpassat för att specifikt möta våra kunders bransch- och marknadsbehov, inklusive hållbarhetsrelaterade prioriteringar.



Möta kundernas prioriteringar

Vi utnyttjar vårt globala kunnande för att hjälpa våra kunder möta de ständigt utvecklande förväntningarna från deras intressenter. CGI:s expertis, tillsammans med våra lösningar, produkter och tjänster, kan användas för att accelerera transformationen till nya och mer miljömässigt och socialt hållbara affärsmodeller. Med över 40 års erfarenhet av att skapa och sköta socialt hållbara och affärskritiska lösningar är CGI den självklara partnern för den digitala resan.



Hållbarhet inbyggd i affärskonsulttjänster

CGI:s expertis inom strategisk Business Consulting möjliggör ett agilt arbetssätt och anpassningar till kulturförändringar och våra IP-lösningar utgör en accelerator för att snabbare tillämpa relevanta innovationer.

Med särskild kompetens inom hållbarhet kan CGI erbjuda konsulttjänster som vägleder våra kunder när det gäller att utnyttja IT-lösningar för att möta sina hållbarhetsmål. Med ett proaktivt tillvägagångssätt kan CGI:s kunskande inom Business Consulting stödja kunden med helhetslösningar; från strategi till implementation och förändringsledning där hållbarhetsperspektivet kan ingå som en naturlig del.



Strategy & business design

Change leadership & transformation

Sourcing & supply chain

Finance & performance management

Business technology management

SUSTAINABILITY

AGILE

IT PLATFORMS

VD har ordet



John Karnblad
vd, CGI Sverige AB

Det här året har varit exceptionellt på många sätt. Coronapandemin har resulterat i svårigheter för individer, organisationer och våra samhällen. Vi har sett länder stängas ner, företag i kris, kritiska leverantörskedjor försvagade och samhällsfunktioner utsatta för allvarlig påfrestning.

Jag är stolt att vi har kunnat fortsätta våra kundleveranser under pandemin och sett till så att våra kunders IT-system har fungerat utan störning under dessa svåra omständigheter. Många av dessa IT-system utgör kritisk offentlig infrastruktur. Vi har också en central roll nu när företagen utvärderar sina affärsmodeller i syfte att bli mer motståndskraftiga i framtiden. Under det här året har vi effektiviserat logistikflöden, utvecklat leverantörskedjor och gjort investeringar för att förstärka våra erbjudanden när det gäller cybersäkerhet och integritet.

En av våra huvudsakliga uppgifter under det kommande året är, som jag ser det, att hjälpa våra myndigheter att driva sin digitaliseringsagenda, där motståndskraft och säkerhet är två viktiga områden. Vi kommer att fortsätta att vara den IT-partner som kan visa vägen till effektiva och hållbara lösningar för både offentlig och privat sektor. Genom att flytta vårt perspektiv från att se vad som kan digitaliseras till att fråga oss själva vilket samhälle vi vill skapa kan vi öppna upp för en digital transformation som tar hänsyn till både medborgarnas behov och ekonomisk hållbarhet.

Hållbarhet är viktigt för mig personligen. Vi har ett ansvar för dagens unga människor och framtida generationer att hålla oss inom de planetära gränserna och när digitaliseringen ökar behöver vi behålla vårt fokus på energianvändning och effektivitet. Därför arbetar vi kontinuerligt för att ge våra kunder säkra och energieffektiva datacenter. Under 2020 har CGI fortsatt att utveckla koncernens strategiska mål för hållbarhet och jag har aktivt deltagit som representant för CGI i Sverige, Norge och Danmark. Jag är mycket glad att CGI:s verksamhet i världen nu har samma klimatmål som redan var på plats för CGI:s svenska verksamhet – att vara koldioxidneutral till 2030.

Ett av våra viktigaste mål är att attrahera medarbetare med den kompetens våra kunder efterfrågar. Jag är övertygad om att vi kommer att vara ett bättre företag om vi kan spegla samhället genom att samla och engagera kunskapen som innehas av individer med olika kulturella bakgrunder, erfarenheter och perspektiv.

CGI uppmuntrar aktivt medlemmar att vara ägare och därför också engagerade i företaget. CGI:s verksamheter bygger på våra åtaganden till våra tre huvudsakliga intressenter; att skapa ett långsiktigt värde för våra kunder, våra ägare och våra medarbetare som vi kallar medlemmar. Ett hållbarhetsperspektiv hjälper oss att behålla en balans i vår intressentmodell.

Baserat på detta har jag tillförsikt inför framtiden. Vår globala kapacitet, lokala närvaro och våra konkurrenskraftiga erbjudanden positionerar oss väl för att hjälpa till att skapa bättre och mer hållbara samhällen och företag, genom att använda digitaliseringens kraft.

Vision, mission och värderingar

CGI:s fundament utgörs av en Dröm, en vision, mission och de koncerngemensamma värderingarna som leder oss att tillsammans sträva mot att vara en global ledare inom IT och IT-konsulttjänster. Med ramverk och program som bygger på detta ramverk har CGI:s medlemmar möjligheten att delta i sitt företags utveckling, vilket i sin tur leder till kundlojalitet och ekonomisk lönsamhet för våra ägare.

Vår Dröm

Att skapa en miljö där vi trivs med att arbeta tillsammans och, som ägare, bidra till att bygga ett företag som vi kan vara stolta över.

Vår mission

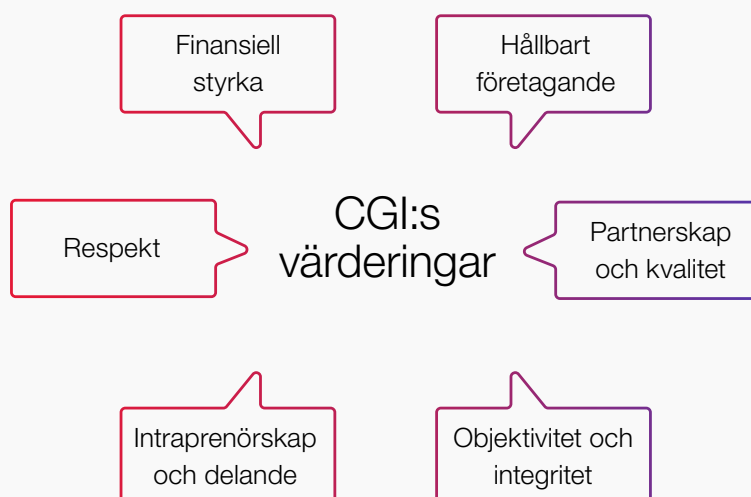
Att hjälpa våra kunder att lyckas genom enastående kvalitet, kompetens och objektivitet genom att erbjuda tankeledarskap och leverera de bästa tjänsterna och lösningarna för att uppfylla våra kunders mål inom IT, affärsprocesser och ledning. I allt vi gör leds vi av vår Dröm, lever efter våra värderingar för att fostra goda relationer och möter våra åtaganden nu och i framtiden.

Vår vision

Att vara en ledande global leverantör av tjänster inom IT och affärsprocesser som hjälper våra kunder att lyckas.

Våra värderingar

De värderingar vi delar på CGI utgör grunden för koncernens bolagsstyrning, som syftar till att balansera våra nyckelintressenters intressen: våra kunder, våra ägare, våra medlemmar och även de lokala samhällen där vi bor och arbetar.



Vår affärsmodell

CGI har följt samma grundläggande övertygelser och kvalitetsfokuserade affärsmodell sedan starten 1976, och vi anser att vår förmåga att konsekvent följa denna modell kommer fortsätta att skapa värde för alla våra intressenter.

CGI-koncernens affärsmodell i sammanfattning:

- Arbeta sida vid sida med våra kunder för att hjälpa till att maximera de tekniker som transformerar deras affärer
- Beprövad tillväxtstrategi kallad Build and Buy som innehåller en blandning av organisk tillväxt och förvärv
- Konkurrenskraftig global leveransmodell som kombinerar snabb lokal lyhörddhet med värdet av distansleverans
- Medarbetarägarskap, där majoriteten är aktieägare, vilket gör CGI:s åtagande till kunderna ett gemensamt mål
- Solid lönsamhet, kassaflöde och orderstock visar på fokus att driva en sund och stabil affär på lång sikt

Långsiktigt värdeskapande

På CGI motiverar vårt hållbarhetsåtagande oss att växa med våra kunders verksamheter, förbättra livskvalitet och karriärer för våra medarbetare, som vi kallar medlemmar, och generera överlägset värde för våra aktieägare genom socialt och miljömässigt hållbara och etiska affärsstrategier och metoder. Långsiktig finansiell styrka säkerställer bland annat att CGI kan fortsätta att investera i vår egen verksamhet på sätt som gynnar våra medlemmar, genom att skapa en gynnsam arbetsmiljö och möjligheter till karriärutveckling. Eftersom en majoritet av våra medlemmar är aktieägare ger långsiktigt finansiell tillväxt fördelar för våra medlemmar och för våra externa aktieägare.

Vårt förhållningssätt till hållbarhet



Cecilia Pfannenstill

Quality & Sustainability
Director

COVID-19 pandemin fortsätter att påverka samhällen över hela världen. För att hjälpa våra kunder att navigera genom pandemikrisens faser lanserade CGI ett initiativ som vi kallade "Respond, Rebound, Reinvent" för att erbjuda tjänstekontinuitet i dessa utmanande tider. Under det här året är jag stolt över att vi på CGI, trots pandemin, har fortsatt att prioritera och bli ännu mer engagerade i att integrera hållbarhet i alla områden av vår verksamhet.

Under flera år har CGI haft som mål att ha fossilfri verksamhet i Sverige till 2030 och vi är på god väg att nå det målet. Alla affärsenheter i Sverige har ett miljöledningssystem som följer miljöstandarden ISO 14001. Från och med 2020 är vi stolta över att koncernen utvidgar sina åtaganden genom att gå med i FN:s Global Compact och har även målsättningen att ha netto-noll utsläpp till 2030 i våra verksamheter globalt.

För att framgångsrikt integrera hållbarhet i alla våra affärsområden har vi i år bildat en global kommitté för hållbarhet, CSR Executive Committee, som kommer att sätta upp målen för CGI på strategisk nivå. Syftet är att ha effektivt beslutsfattande och implementering av vår globala hållbarhetsstrategi. På lokal nivå har vi en hållbarhetskommitté för Skandinavien med lokala representanter som beslutar om åtgärder för att uppnå de mål som är integrerade i CGI:s affärsplaner.

Dessutom har vi utvecklat en ny och förbättrad miljöutbildning som kommer att lanseras under första kvartalet 2021, och en ny kurs för konsulter om hur digitalisering kan möjliggöra en övergång till ett fossilfritt samhälle. Med hållbarhet som startpunkt har CGI som mål att hjälpa kunder utmana sina strategier, utveckla sin affärsmodell och skapa förtroende hos kunder och medarbetare.

CGI:s strategiska mål är att vara en ledare i världsklass när det gäller heltäckande IT- och Business Consulting-tjänster och att upplevas av samhället i stort som ett ansvarsfullt företag. Därför är vi stolta över CGI:s position i Sustainable Brand Index, Europas största oberoende varumärkesstudie som fokuserar på hållbarhet, där CGI rankas som nummer två bland de mest hållbara B2B-varumärkena inom IT & teknik.

Jag är mycket glad över att CGI fortsätter att integrera hållbarhet i våra erbjudanden, och ser speciellt fram emot en ökad kunddialog om hur vi tillsammans kan transformera näringslivet till att bli mer hållbart.

Omvärldsanalys

På många sätt har 2020 varit ett förändringens år som introducerat helt nya utmaningar, vilket fått organisationer att tänka och arbeta på nya sätt och navigera i en svår miljö. Covid-19-pandemin har accelererat några trender och satt strålkastarljuset på existerande samhälls- och miljöproblem som därmed har fått mer uppmärksamhet.



Digitalisering och cybersäkerhet

Digitalisering har varit i fokus och digitala lösningar har haft en allt mer framträdande roll som svar på den globala pandemin. I takt med att den digitala mognaden ökat och när Covid-19 pandemin fick fotfäste ökade människor också sin digitala närvaro. Med detta kom ökade cyberhot inklusive sabotageprogram, nätfiske och stigande sociala spänningar. Enligt en undersökning av 150 säkerhets- och IT-ledare över hela Sverige verkar antalet svenska företag som rapporterade cyberbrott ha ökat. Med djup teknisk och affärsässig kunskap, våra säkerhetscenter och ett robust utbildningsprogram arbetar CGI för att säkra kontrollen och höja medvetenheten hos användare för att känna igen cyberhot och därigenom skydda känslig data, finansiell information och samhället i stort.

Digitalisering och hälsovård

Det svenska hälsovårdssystemet är ett annat område som upplever allvarliga utmaningar på grund av pandemin, såsom längre vårdköer och personalbrist. Sverige har en IT-mogen befolkning; vårdpersonal upplever frustration över ineffektiva processer och system, vilket är ett hinder för det nationella målet att bli en världsledare inom e-hälsa 2025. Mer effektiva affärsstödssystem utvecklas men implementationen av dessa system behöver snabbas upp. Ett sätt att frigöra stora hälsovårdsresurser och möjliggöra effektivare arbetsmetoder är att implementera grundläggande digitala tjänster för att minska det administrativa trycket. På det sättet kan både Coronavårdskulden och det ökade vårdbehovet i framtiden hanteras. CGI bidrar till en vård som är patientcentrerad och bygger IT-lösningar för hälsovård som låter vårdpersonal flytta fokus från administration till att ta hand om patienterna.

Digitalisering och klimatåtgärder

Det största globala säkerhetsshotet, enligt FN:s klimatpanel, Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), är brist på klimatåtgärder. Sverige är på många sätt en internationell förebild när det gäller globala miljö- och klimatåtgärder och Stockholms stad är en av Europas mest miljövänliga städer.

Sveriges största företag blir allt mer transparenta när det gäller deras miljömässiga påverkan liksom deras ambitioner och ansträngningar för att angripa klimatförändringarna. De mest ambitiösa företagen planerar redan för ett samhälle utan klimatpåverkan. Tekniska lösningar är nödvändiga för att mildra och lösa sociala och miljömässiga utmaningar. CGI vill ta en mer proaktiv roll och hjälpa kunder uppnå sina hållbarhetsmål genom att utnyttja digitaliseringens möjligheter.



Digital teknik kommer att vara kärnan i framtidens värdekedjor. Stockholms Handelskammare drar slutsatsen att den digitala teknikens roll för Sveriges ekonomi och sociala säkerhet snabbt har expanderat under pandemin. Sverige behöver nu lära sig av dessa erfarenheter och fokusera på de problem som hjälper oss att inte bara använda digitalisering utan också innovation för att skapa de villkor som behövs för att utveckla ansvarsfull användning av ny teknik och bygga förtroende bland medborgarna genom utbildning.

Dialoger med våra intressenter

CGI:s huvudsakliga intressenter är våra kunder, medarbetare som vi kallar medlemmar och ägare. Förutom dessa anser vi att de lokala samhällen där vi lever och verkar är viktiga intressenter, som påverkas av CGI och som har en påverkan på oss.

Vi värdesätter våra intressenters synpunkter när vi utvecklar vår strategi och när vi ständigt förbättrar våra processer. Vi upprättar dessutom vår strategiska planering enligt en process som innefattar omfattande deltagande från våra medlemmar liksom från våra kunder och ägare. Dessa dialoger beskrivs i mer detalj nedan.

Intressent	Resultat intressentdialoger 2020
Medlemmar	Vårt bedömningsprogram för nöjdhet bland medlemmar (Member Satisfaction Assessment Program, MSAP) är utformat för att skapa kvalitativ dialog mellan medlemmar och ledare på lokal nivå, stödja lämpliga åtgärdsplaner och förstärka det gemensamma ansvaret för medlemmars nöjdhet. Kommentarerna i MSAP som handlade specifikt om medlemmarnas åsikter om CGI och hållbarhet gav olika svar. Majoriteten är medvetna om att CGI vill upplevas som ett ansvarsfullt företag på olika sätt, men anser att de behöver mer information om det för att känna sig mer insatta. Många vill att CGI utökar sina insatser.
Kunder	Regelbundna och frekventa dialoger och granskningar av levanser till våra kunder utförs genom en bred kundundersökning, "Voice of our Clients" och via vårt program för kundnöjdhet (Client Satisfaction Assessment Program, CSAP), där kunden ombeds värdera CGI:s prestation. Svaren används i vår kvalitetsledningsprocess, som underlag till vårt arbete med ständiga förbättringar. Rapporten "CGI Client Global Insights" för 2020 presenterar resultaten från våra djupintervjuer med 1 550 chefer i mer än tio branscher och sju regioner. CGI publicerar en sammanfattning av våra resultat i en årlig Global Insights-rapport som går att hitta på våra webbplatser. Den specifika frågan relaterad till hållbarhet besvarades och kommenterades av fler kunder under 2020 än föregående år. Många kunder vill veta mer om CGI:s hållbarhetsarbete och även om svarsfrekvensen från kunder inte mötte våra mål förbättrade vi våra poäng jämfört med 2019. CGI i Skandinavien genomförde den årliga undersökningen "Voice of our Clients" både före och under pandemin, och intervjuade mer än 110 kunder i både offentlig och privat sektor. Bland de viktigaste påverkande trenderna är "att bli digitala för att möta kunders/medborgares förväntningar", vilket indirekt är relevant för CGI:s hållbarhetsarbete.

Aktieägare

Varje år bjuder vi in alla medlemmar, i egenskap av ägare, att lämna feedback och förslag i en medlemskonsultation som kallas Voice of our Members, för att utvärdera den riktning vi är på väg i och identifiera vad vi skulle kunna göra ytterligare för att uppnå våra mål. Undersökningen bjuder in till feedback om alla områden såsom strategi, processer, affärsrelationer, medlemsengagemang och företagets samhällsansvar

	F2018	F2019	F2020
Kundnöjdhet (totalt)	8,92	9,05	8,95
Engagemang i våra lokala samhällen		8,32	8,58

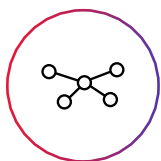
Kundnöjdhet (Skala 1 till 10)



Annual Tour

Annual Tour är en informell bolagsstämma för CGI:s medlemmar i deras roll som ägare. Regionala möten hålls med CGI:s högsta ledning som deltar digitalt. Syftet med Annual Tour är att starta verksamhetsåret genom att inleda planeringsprocessen, fira våra framgångar från det gångna året och mötas i en informell miljö för att träffa kollegor och ledare. Det här året deltog nästan 1.800 av CGI:s medlemmar i Sverige i Annual Tour, som hölls digitalt för alla på grund av Covid-19-pandemin.

Planering och uppföljning



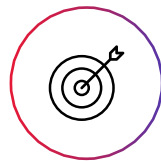
Strategiska prioriteringar

CGI:s affärsstrategi på koncernnivå för verksamhetsåren 2019 till 2021 identifierar samhällen som en intressent, och det strategiska målet för CGI relaterat till samhällen som helhet är att vara erkänd som en ansvarsfull företagsmedborgare som visar omtanke. CGI i Sverige integrerar denna koncernstrategi i sina lokala affärsplaner, och specifika mål och åtgärder relaterade till hållbarhet mäts och följs upp regelbundet.



Planering och uppföljning av verksamheter i Sverige

CGI i Sverige har fortsatt att fokusera på både sociala och miljömässiga mål, enligt koncernens CSR-strategi. Miljömål anpassas mot Miljöledningssystemet, som täcker alla CGI:s verksamheter i Sverige. Mål följs upp och granskas regelbundet, både på verksamhets- och ledningsnivå. Miljörapportering utförs kvartalsvis och resultaten analyseras regelbundet, så att vi kan agera på förbättringar och justeringar i vår affärsplanering.






Prioriterad målsättning: hållbarhet i kärnverksamheter

Under 2020 har vi fortsatt att arbeta för att integrera ett miljömässigt och socialt perspektiv i våra erbjudanden. Detta sker genom att integrera hållbarhetsaspekter i vissa processer i CGI Management Foundation, som används av medlemmar för att följa CGI:s leveransramverk. De hållbarhetsaspekter som är relaterade till IT-lösningar för sektorer som hälsa, finans, publika sektorn och utilities har blivit allt mer uppenbara, både bland medlemmar och bland kunder under året. Interna revisioner har dock visat att medvetenhet bland medlemmar inte är enligt våra målsättningar, så vi behöver öka våra ansträngningar under kommande år, med stöd av mer intern kommunikation och utbildning.

CGI i Sverige har fortsatt att utveckla specifik hållbarhetsexpertis i affärskonsultererbjudandet under 2020. Ett antal aktiviteter har hållits internt för att sprida kunskap och intresse till andra medlemmar. Under årets sista kvartal har ett ökande antal kunder visat intresse av att använda IT- och tekniklösningar för att arbeta mot deras hållbarhetsmål, vilket vi kan se genom kommentarerna från kunder i vår kundnöjdhetsundersökning och i våra kunddialoger.

Mål och resultat

Område	Beskrivning	Mål 2020	Resultat 2020	Mål 2021
Klimat	Minska koldioxidutsläpp från våra egna verksamheter – fokusera på tjänsteresor och energianvändning på kontoren och i datacentren	Minska koldioxidutsläpp från tjänsteresor med 8%	 Se sidan 21	Minska koldioxidutsläpp från tjänsteresor (ta i beaktande ökning av utsläpp jämfört med resultatet för 2020, pga effekter av Covid-19 på tjänsteresande)
Utbildning	Kontinuerligt förbättra medvetenhet och utbildning om miljöansvar på medlems- och organisatorisk nivå	Att 90% av medlemmarna fullföljer miljöutbildningen	 90% av medlemmarna har fullföljt den interna miljöutbildningen	90% av medlemmar ska fullfölja miljöutbildningen (ny kurs kommer att lanseras under 2021)
Miljömässig hållbarhet	Fortsatt efterlevnad av Miljöledningssystemet EMS, som säkrar integrering av miljöaspekter i interna processer och fortsatt efterlevnad av ISO 14001-standarderna.	ISO 14001-certifierad.	 Senaste externa revision: oktober 2020	ISO 14001-certifierad.
Karriärer	Fosträ en inkluderande arbetsplats, attrahera och behålla en varierad arbetsstyrka för att leverera större innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Uppmuntra och utbilda fler unga människor att bli tekniskt kunniga 	<ul style="list-style-type: none"> • Trainee- och accelerator-program (se sidan 25) 	<p>Samarbete med ideella organisationer och skolor för att stödja utbildning bland barn och ungdomar</p> <p>Ökat fokus på jämlikhet, mångfald och inkludering</p>
Samhällen	Använda våra färdigheter för att stödja samhällena där vi lever och verkar	<ul style="list-style-type: none"> • Leverera pro bono IT-arbete för lokala välgörenhets- och samhällsorganisationer 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerskap med Barncancerfonden (se sidan 33) • Engagemang i lokala initiativ (se sidan 32) • Partnerskap med Ecpat (se sidan 30) 	<p>Tillhandahålla tid och resurser till våra konsulter att stödja lokala projekt och organisationer</p> <p>Skapa möjligheter att leverera projekt som gagnar samhället genom donation av tid, material och expertis</p>

mål uppnått =  mål inte uppnått = 

CGI Management Foundation

CGI Management Foundation är ett ledningsramverk som inkluderar de viktiga element som definierar och vägleder ledningen av vårt företag, t ex våra gemensamma policyer, ramverk, processer, driftsprinciper och åtgärder.

På CGI i Sverige granskas denna kvalitetsledningsstruktur i en specifik ledningsgranskningsprocess två gånger om året, där centrala aspekter som policyer, affärsmål och åtgärder analyseras för att se till att processerna hjälper oss att möta våra mål på den höga tjänste- och leveransnivå som våra intressenter förväntar sig.

Ledningssystemen för säkerhet och miljö är integrerade med CGI Management Foundation och de lokala miljöledningssystemen som är specifika för Sverige följer detta kvalitetsledningssystem. Det syftar till att säkerställa både kvalitet och konsekvens i utförandet, och det har gjort det möjligt för CGI att uppnå ISO 9001-certifiering för alla sina verksamheter över hela världen.

CGI:s verksamhet i Sverige är certifierad enligt miljöledningssystemet ISO 14001.

ISO 9001 CERTIFIED OPERATIONS	CGI Constitution				Enterprise Policies and Processes					
	Dream	Vision	Mission	Values	Code of Ethics	Organization, Governance and Evolution	Human Resources	Finance and Investment	Security and Data Privacy	Quality System
	Strategic Directions and Operational Planning		Range of Services	Managing for Excellence	Marketing, Client Relationship and Business Development	Engagement Risk Management	Innovation and Intellectual Property	Mergers and Acquisitions	Management Frameworks	
	Client Partnership Management Framework						Member Partnership Management Framework	Shareholder Partnership Management Framework		
	Proposal	Contract	IT Management Best Practices Engagement Governance		Delivery	Closing	Leadership Institute		Investor Relationship Management	
	Methods and Tools						Assignment Performance Management and Career Planning Recruitment Orientation and Integration Team Meetings		Disclosure Guidelines	Investor Communications
Consulting, System Integration and Development		Application Management	Technology Operations Management	IP-based Business Process Management		Member Satisfaction Assessment Program		Shareholder Satisfaction Assessment Program		

Vårt miljöansvar

Som ett IT-konsultföretag har CGI:s verksamhet en påverkan på miljön framför allt genom våra kontorsaktiviteter, våra tjänsteresor, datacenter och upphandling av IT-hårdvara.

Förutom att ta ansvar för vårt eget ekologiska fotavtryck kan CGI:s djupa kunskap, ledande IT-lösningar och heltäckande tjänsteerbjudande hjälpa kunder hantera miljöutmaningar och att skapa affärsmöjligheter som kan uppstå från innovativa och hållbara affärsmodeller och metoder.



CGI:s miljömål på koncernnivå

Vårt åtagande att alltid använda miljövänliga driftsmetoder demonstreras genom följande mål:

- Implementera hanteringsmetoder för avfall och att främja avfallsminskning och återvinning samt att göra miljömedvetna inköpsbeslut
- Reducera och förebygga koldioxidutsläpp och föroreningar, inklusive att minimera resor genom att främja uppkopplat arbete hemifrån och alternativa pendlingsmöjligheter
- Främja utvecklingen av hållbara lokaler och hela tiden sträva efter grönare byggnader och arbetsplatser
- Utreda och använda nya lösningar för våra datacenter för att förbättra effektivitet och minska energiförbrukning
- Anta sund affärspraxis och följa eller överträffa alla tillämpbara statliga regelverk

Sedan 2017 har CGI i Sverige haft ett mål att vara koldioxidneutrala till 2030, genom att ständigt arbeta för att minska utsläpp från tjänsteresor och energianvändning. Se rapporten om totala koldioxidutsläpp för 2020 på sidan 21.

Vid slutet av 2020 förberedde CGI:s globala Executive CSR Steering Committee ett mål för koldioxidutsläpp för CGI:s verksamheter över hela världen. Det aktuella klimatmålet för de svenska verksamheterna kommer att anpassas till den planerade klimatstrategin på koncernnivå från och med verksamhetsåret 2021. Lokala åtgärder för att uppnå målet kommer att vara i enlighet med den svenska affärsplanen, vilket innebär ett fortsatt fokus på våra utsläpp från affärsresor.

Certifierat miljöledningssystem (EMS)

För att säkra en robust hantering och uppföljning av CGI:s betydande miljöaspekter finns ett miljöledningssystem på plats, som är anpassat mot CGI Management Foundation, vårt ramverk för policyer, dokumentation, processer och utvärdering. Alla processer är dokumenterade och vårt ledningssystem är föremål för regelbunden intern revision, vilket säkrar kontinuerlig granskning och förbättring. Detta miljöledningssystem revideras också av en oberoende tredje part och är certifierat enligt miljöstandarden ISO 14001:2015.



Omfattning och affärskontext

Miljöledningssystem som finns för CGI:s verksamheter i Sverige omfattar alla CGI:s verksamheter i Sverige, inklusive Acando Consulting AB-kontor. Vår bedömning av väsentliga miljöaspekter utvärderas åtminstone två gånger om året och regelbundna intressentdialoger hjälper oss att se till så att vi anpassar oss med våra övergripande hållbarhetsmål, inklusive miljöansvar.

Planering

Miljömålen ingår i den årliga affärsplanen och åtgärder identifieras och specificeras för varje affärsområde. Riskhantering och juridisk efterlevnad har specifika processer som är införlivade med CGI:s kvalitetsledningssystem och miljöaspekter är också integrerade i dessa processer. All relevant miljölagstiftning bevakas med hjälp av en tredjepartsleverantör.



Ledarskap

Det finns ett tydligt åtagande mot miljömässig hållbarhet från ledningen på alla nivåer, och CGI:s mission och gemensamma värderingar inkluderar att ta ett miljömässigt och socialt ansvar i vår verksamhet och våra åtgärder som CGI-medlemmar. Istället för att ha en separat miljöpolicy innehåller vår CSR-policy CGI:s ställningstagande till miljöfrågor och även andra policyer inkluderar relevanta miljö- och sociala perspektiv, t ex inköspolicyn och vår interna Uppförandekod som gäller för alla medlemmar. (Mer information om policyer på sidan 45.)

Roller och ansvar för miljöfrågor är tydligt definierade och positionerade i de operativa affärsenheterna. Övergripande styrning beskrivs på sidan 48.

Operativa verksamheter

Miljöaspekter är integrerade i operativa verksamhetsprocesser på alla nivåer i CGI:s verksamheter. I detta ingår ett miljöperspektiv i processer för HR, facilities och real estate management, inköp och andra funktioner. Alla medlemmar på CGI i Sverige måste fullfölja en obligatorisk e-utbildning om miljömedvetenhet. Medlemmar informeras regelbundet om relevanta ämnen via flera olika kanaler såsom team-möten, nyhetsbrev och intranätet, och ledare får specifik information när det behövs. Ledningsgranskningar genomförs regelbundet, när aspekter av miljöledningssystemet diskuteras på ledningsnivå och ämnen kan få särskild uppmärksamhet om det är nödvändigt.

Uppföljning

Interna kvalitetssystemrevisioner genomförs i alla verksamheter varje år, för att stödja affärsenheterna genom att ge input till förbättringsaktiviteter och hjälpa till att säkra efterlevnad av ISO 14001-standarden. Varje affärsenhet har en CSR-koordinator som arbetar nära kvalitetsorganisationen och är ansvarig för att koordinera alla hållbarhetsaktiviteter i affärsenheten.

Eventuella avvikelser från de interna revisionerna uppmärksammas för ledningen i operativa ledningsmöten och på högsta ledningens strategiska granskningsmöten.

Processer för kontinuerlig förbättring är också integrerade med kvalitetssystemet.

Regelbundna revisioner genomförs av en extern oberoende part för att certifiera att CGI följer ISO 14001-standarden.

Väsentliga miljöaspekter

CGI:s mest signifikanta aspekter är:

- Vår användning av material på kontor och datacenter (t ex möbler, IT-hårdvara och telekom, kontorsmaterial, mat och dryck et c.)
- Resursanvändning (t ex elektricitet, bränslen, energi för värme och kyla)
- Resor och transporter
- Avfall (från kontor och datacenter)
- Påverkan från våra produkter och tjänster – hur vår kärnverksamhet kan påverka och transformera kundernas verksamheter (vad vi gör)
- Påverkan från våra processer och vårt beteende (hur vi genomför vårt arbete)

Datacenter

Som en leverantör av IT-outsourcing är infrastrukturtjänster och datacenter centrala i våra verksamheter. När vi växer fortsätter vi att mäta och förbättra energieffektivitet och minska våra koldioxidutsläpp genom att kombinera energifokuserade metoder, processer och lösningar för att främja kraft- och kylningseffektivitet.

I linje med dessa initiativ strävar vi efter att:

- Se till att miljöbevakningssystem är på plats för att göra det möjligt att hantera och justera kraftförbrukning och värmeutsläpp.
- Bedöma virtualiseringsandelar över all fysisk infrastruktur för att reducera energiförbrukning, driftsrisker, kostnader för underhåll och användningen av hårdvara.
- Anta goda vanor när det gäller värmehantering och användningen av begränsningslösningar på radnivå för att säkra att lämpliga kraft- och kylösningar införs.
- Utnyttja gratis luftkylningsteknik som gör det möjligt för datacenter, där det är tillämpligt, att använda utomhusluft för att erhålla kylning istället för kraftgenererade luftkonditioneringsenheter.



CGI:s svenska datacenter

Alla datacenter i Sverige försörjs av 100 procent fossilfri elektricitet och energieffektiviteten förbättras ständigt. Lösningen med naturlig kylning i vårt huvuddatacenter har avsevärda energibesparingsfördelar, tack vare det naturligt kallare klimatet i Norden. De innovativa avdunsningskylsystemen air2air använder utomhusluft för att kyla datarummen. Detta möjliggör energibesparingar på upp till 30% jämfört med branschstandard.

Genom att integrera miljökrav i våra inköp av hårdvara och annat material samt genom att återanvända IT-hårdvara kan vi reducera det miljömässiga fotavtrycket relaterat till datacentren. Alla datacenter är inkluderade i CGI:s miljöledningssystem, vilket certifieras av en tredje part i enlighet med ISO 14001. Skulle våra datacenter-tjänster generera återanvändningsbar värme är vår målsättning att eventuell överskottsenergi leds om till att exempelvis värma närliggande byggnader.

Under 2020, slutförde vi konsolideringen av datacenter, vilket resulterade i en minskning av total energiförbrukning för CGI:s datacenter i Sverige. Genom användning av energieffektiva byggnader och IT-hårdvara kombinerat med andra innovationer har vi under de senaste 4 åren minskat förbrukningen av elektricitet i våra datacenter med mer än 40%.

Det är ett positivt resultat i en tid där efterfrågan och behov av data och datalagring växer. Våra kunders ökade digitalisering kommer att driva ett fortsatt behov av datacenterkapacitet, och vi syftar till att möta den efterfrågan samtidigt som vi fortsätter att driva miljömässigt hållbara datacenter.



Elektricitetsförbrukning

All elektricitet som upphandlas av CGI är från vattenkraft och 100 procent fossilfri. Total elektricitetsförbrukning mellan 2019 och 2020 har minskat med 30 procent, framförallt på grund av konsolideringen av två datacenter, vilket minskade behovet av elektricitet och fjärrkyla. Den totala minskningen mellan 2016 och 2020 är 42 procent.

fossilfri el

100 %

minskad elförbrukning (2019-2020)

30 %

Minskning av elförbrukning (2016-2020)

42 %

		F2016	F2017	F2018	F2019	F2020	Förändring 2016-2020	Förändring 2019-2020
Total energianvändning från kontor och datacenter	MWh	26 818	25 930	24 874	22 910	16 179	-40 %	-29 %
Totala koldioxidutsläpp från resor	Ton CO ₂ e	2 654	2 316	2 379	2 022	1 068	-59 %	-47 %
Totala koldioxidutsläpp från energi och resor	Ton CO ₂ e	2 694	2 316	2 422	2 065	1 110	-59 %	-46 %

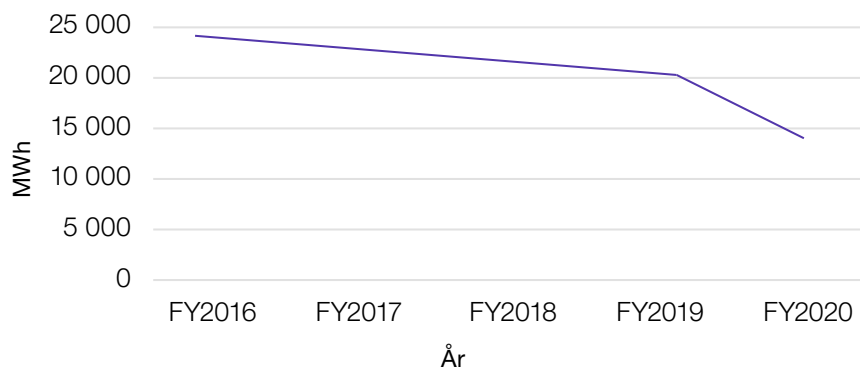
I enlighet med definitionerna i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), en global standard för att mäta, hantera och rapportera växthusgaser, räknar CGI utsläpp från inköpt elektricitet som Scope 2 och utsläppt från tjänsteresor som Scope 3.

CO₂e (koldioxidekvivalenter) är en enhet som gör det möjligt att jämföra klimatteffekter av olika typer av växthusgaser genom att uttrycka utsläpp som ekvivalent med koldioxid.

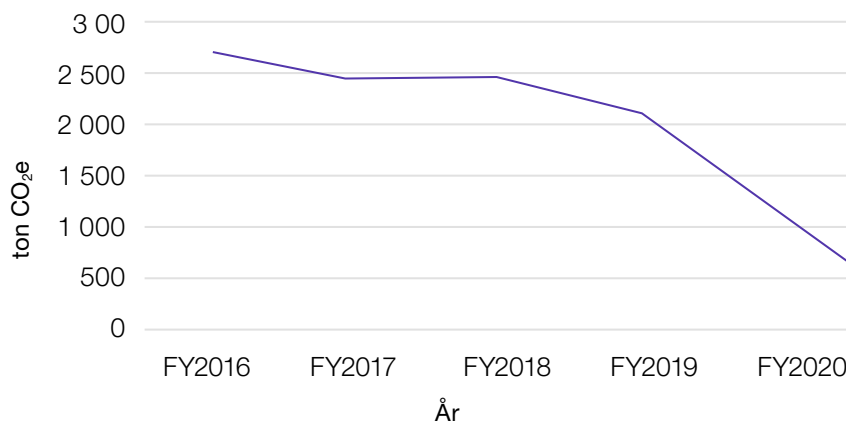
Minskning i energianvändning mellan 2019 och 2020 beror framförallt på avslutet på konsolideringen av två datacenter under 2020, vilket resulterade i större energieffektivitet, både när det gäller elektricitetsanvändning och energi för kylning.

Våra huvudsakliga källor till koldioxidutsläpp är tjänsteresor via bil och flyg. Restriktioner i resor till våra kunder under Covid-19 pandemin under den större delen av 2020 har resulterat i märkbara minskningar i koldioxidutsläpp, jämfört med föregående år. Även om vi förväntar oss mer resor under det kommande året har vi som målsättning att se till så att minskningen under 2020 inte förloras under nästa år. Genom att implementera åtgärder för att använda de erfarenheter som vi lärt oss under 2020 kommer vi att stanna kvar på vägen mot vårt klimatmål.

Total energianvändning från kontor och datacenter



Totala koldioxidutsläpp från energi och resor



Avfall

CGI i Sverige har policyer och rutiner på plats för att se till så att alla typer av avfall hanteras på ett ansvarsfullt sätt, samt har som målsättning att minska mängden avfall som produceras.

Det avfall som produceras av CGI:s verksamheter är framförallt papper, hushållsavfall samt avfall som utgörs av elektrisk eller elektronisk utrustning, vilket är vår mest betydelsefulla aspekt när det gäller avfall. CGI strävar efter att hantera avfall som utgörs av elektrisk eller elektronisk utrustning på ett ansvarsfullt sätt genom att kontraktera tjänsterna från leverantörer av

avfallshanteringstjänster eller IT-leverantörer som har ansvarsfull hantering av avfall som utgörs av elektrisk eller elektronisk utrustning i sina verksamheter och sin leverantörskedja.

CGI i Sverige antar en försiktighetsprincip i sina verksamheter, särskilt när det gäller IT-hårdvara, kemikalier och kontorsmaterial. Alla avfallsprocesser är i linje med CGI:s svenska ISO 14001-certifierade miljöledningssystem, vilket säkrar kontinuerlig bedömning och kontinuerliga förbättringar.



Våra medlemmar

Vi vill
attrahera
och behålla
de bästa
talangerna



Den viktigaste faktorn i vår framgång är våra medlemmars talang, färdigheter och kunskap. Av den anledningen strävar CGI mot att skapa en stimulerande miljö där var och en av våra medlemmar kan vara bäst på det de gör och ha olika möjligheter att lära, dela kunskap, förnya sig och utvecklas enligt sina karriärambitioner.

Vi anser att grunden för att erbjuda en konkurrenskraftig och inkluderande arbetsplats baseras på en sund arbetsmiljö liksom på kompensation och förmåner baserade på våra medlemmars intressen och behov samt marknadsförhållanden.

Alla medlemmar i CGI Sverige AB omfattas av kollektivavtal som garanterar kvalitativa arbetsförhållanden och ett mycket konkurrenskraftigt pensions- och försäkringspaket för sina medlemmar. CGI har också som målsättning att stödja medlemmar i att uppnå en hälsosam balans mellan arbete och privat tid genom att erbjuda flexibla arbetstider och extra finansiellt stöd för medlemmar under föräldraledighet.



Medlemmar som ägare

Som ägare kan alla medarbetare (på CGI betraktade som medlemmar) delta och dra nytta av det värde vi hjälper till att skapa genom CGI:s ägarskapsprogram. Dessa investeringsprogram har en transparent struktur, är helt frivilliga och innehåller inte några förpliktelser att köpa eller bindningsvillkor. Det huvudsakliga syftet med ägarskapsprogrammen är att fostra en global kultur av ägarskap och engagemang, för att uppmuntra alla medlemmar att ta ett personligt ansvar för relationerna och leveransen till kunderna.

Karriärplanering

Individuell karriärutveckling är en viktig aspekt av CGI:s ramverk för performance management och karriärplanering. Member Partnership Management Framework (MPMF) säkrar engagemanget för varje medlem när det gäller att främja sin egen och företagets framtid.

CGI:s ramverk för ledarskap bygger på stöd till individuell karriärutveckling och syftar till att skapa en gynnsam miljö för att bygga långsiktiga relationer med våra medlemmar genom att stödja meningsfull dialog. Det stödjer ledarskap på alla nivåer i företaget, och ser till så att våra medlemmar får stöd, feedback och erkännande samt erbjuder medlemmar möjligheten att komma med förslag för att förbättra CGI.

Den årliga processen för karriärutvecklingsplanering ger varje medlem möjlighet att dela sina karriärsträvanden med sin ledare och diskutera det bästa tillvägagångssättet för att utvecklas utifrån individuella ambitioner. Varje medlems karriärutvecklingsplan uppdateras kontinuerligt baserat på deras specifika mål.



Mäta medlemstillfredsställelse

Programmet för att utvärdera hur nöjda medlemmarna är, Member Satisfaction Assessment Program (MSAP), uppmuntrar medlemmar och deras ledare att diskutera ämnen som är viktiga för att kontinuerligt förbättra kommunikationen och deras relation för att fostra en arbetsmiljö som förblir tillfredsställande. Programmet består av både dialoger och en konfidentiell enkät, som används av ledare för att identifiera förbättringar för deras team och av CGI:s ledare för att granska kvaliteten i företagets metoder och policyer för ledning.



Konsekvenser av Covid-19

P g a snabbt förändrade krav från våra kunder valde CGI att använda möjligheten till korttidsarbete under en begränsad tid under 2020, för att undvika uppsägningar och behålla så många konsulter som möjligt.

CGI Academia



Obligatorisk utbildning

Intern utbildning är en viktig del i vår onboarding-process för nya medlemmar. I vissa fall måste utbildning utföras av alla medlemmar regelbundet eller när behov uppstår. Fullföljandet av obligatoriska utbildningsprogram följs upp av ledare för att se till så att alla medlemmar har korrekt kunskap om grundläggande frågor såsom miljöfrågor och Miljöledningssystemet, antikorrupktion, datasäkerhet och affärsetik.

	2020	2019
Miljöutbildning*	92 %	95 %
Utbildning i anti-korrupktion*	94 %	82 %

Betyg från medlemstillfredsställelse

Den interna enkäten för att mäta medlemstillfredsställelse inkluderar en specifik fråga för att uppskatta hur medlemmar uppfattar CGI när det gäller vårt mål att vara erkänd av våra samhällen som ett ansvarsfullt företag som visar omtanke. Mer om feedback från denna intressentdialog på sidan 12.

	Resultat 2020
Genomsnittligt betyg	8,3 / 10
Leva enligt företagets värden	9,0 / 10
Bli behandlad med respekt	8,7 / 10
CGI: s engagemang i våra lokala samhällen	7,8 / 10

Ovanstående resultat är från medlemmar som arbetar på CGI i Skandinavien. På grund av organisatoriska förändringar under året är det inte möjligt att göra en exakt jämförelse med resultatet för F2019. En generell jämförelse visar dock att poängen för alla områden ökade till viss del jämfört med föregående år.

*Andel medlemmar på CGI i Sverige som har fullföljt de obligatoriska utbildningskurserna ovan vid slutet av verksamhetsåret 2020. Nya medlemmar har ett krav att fullfölja dessa obligatoriska utbildningar inom 30 dagar.

Utvecklingsprogram

CGI strävar efter att attrahera och behålla de bästa talangerna, och våra verksamheter i Sverige har utvecklat flera rekryterings- och talangprogram för att göra det, både i stor skala och några mer småskaliga program.

- Accelerationsprogram för kvinnliga studenter
 - ett medlemsnätverk för kvinnor och icke-binära som har åtminstone ett års studier kvar och vill lära sig mer om en karriär som IT-konsult och få en kick-start på sin karriär.
- CGI Selected
 - Ett treårigt program som erbjuder utbildning, internt mentorskap och kunskapsdelande nätverk för individer som accepteras in i programmet.
 - CGI Nordic BI & Analytics Talent Program: för examinerade som vill fokusera på Business Intelligence och Advanced Analytics.
- Dynamics Accelerate Program: för att snabbt etablera en karriär som applikationskonsult inom Dynamics 365.
- SAP Accelerate Program: för en specialiserad kurs mot SAP och möjlighet till certifiering.

Årets IT-kvinna

CGI i Sverige presenterar varje år priset "Årets IT-kvinna", tillsammans med Universum. Priset tilldelas en kvinna som aktivt arbetar för jämställdhet mellan könen genom att vara passionerad och en förebild för andra kvinnor inom IT-branschen.

2020 tilldelades priset till Sofie Wahlström, en IT-entreprenör och innovationsledare, som anser att det är avgörande för kvinnor att vara involverade i tekniska utvecklingar, så att teknik kan hjälpa oss att skapa ett mer inkluderande samhälle. CGI och Sofie Wahlström kommer att samarbeta under året för att främja och inspirera CGI:s jämställdhetsarbete och öka antalet kvinnor i IT-sektorn generellt.



Sofie Wahlström

Vinnare av "Årets IT-kvinna".



Jämställdhet, mångfald och inkludering

Som ett globalt företag erkänner vi den rikedom som mångfald tillför vårt företag och välkomnar denna mångfald samtidigt som vi omfamnar CGI:s övergripande affärskultur. På CGI anser vi att det är nödvändigt att skapa en rättvis arbetsmiljö och vårt mångfaldsarbete är viktigt för oss för att attrahera, rekrytera och behålla de mest talangfulla individerna och det gynnar både våra kunder och CGI.

Jämställdhet mellan könen är en prioritet, men vi betonar också vikten av att bredda perspektivet för att fokusera på mångfald och inkludering i ett bredare sammanhang. Det handlar om att bygga en dynamik som behövs i vår organisation och se till så att vi lyssnar på och utnyttjar alla perspektiv och kompetenser bland våra medlemmar. Under 2020 har CGI i Sverige fokuserat på att implementera måttvärden och höja medvetenheten om vikten av inkludering som en naturlig del av vårt dagliga arbete och våra kärnprocesser. För att se till så att vi speglar samhället vi lever i kommer detta ämne förbli ett viktigt fokusområde under det kommande året och det är inbäddat i alla våra utvecklingsprogram, ledarskapsdagar och rekryteringsprocesser.



Womentor

CGI i Sverige är medlem i IT- och telekombranschens initiativ "Womentor", för att aktivt bidra till en jämnare könsbalans i IT-sektorn. Genom Womentor kan CGI främja, utveckla och presentera våra kvinnliga IT-medarbetare och arbeta tillsammans med våra kolleger för att skapa jämställdhet mellan män och kvinnor. Under 2020 har CGI deltagit i ett nätverk av adepter och mentorer för att dela erfarenheter och lära av varandra.

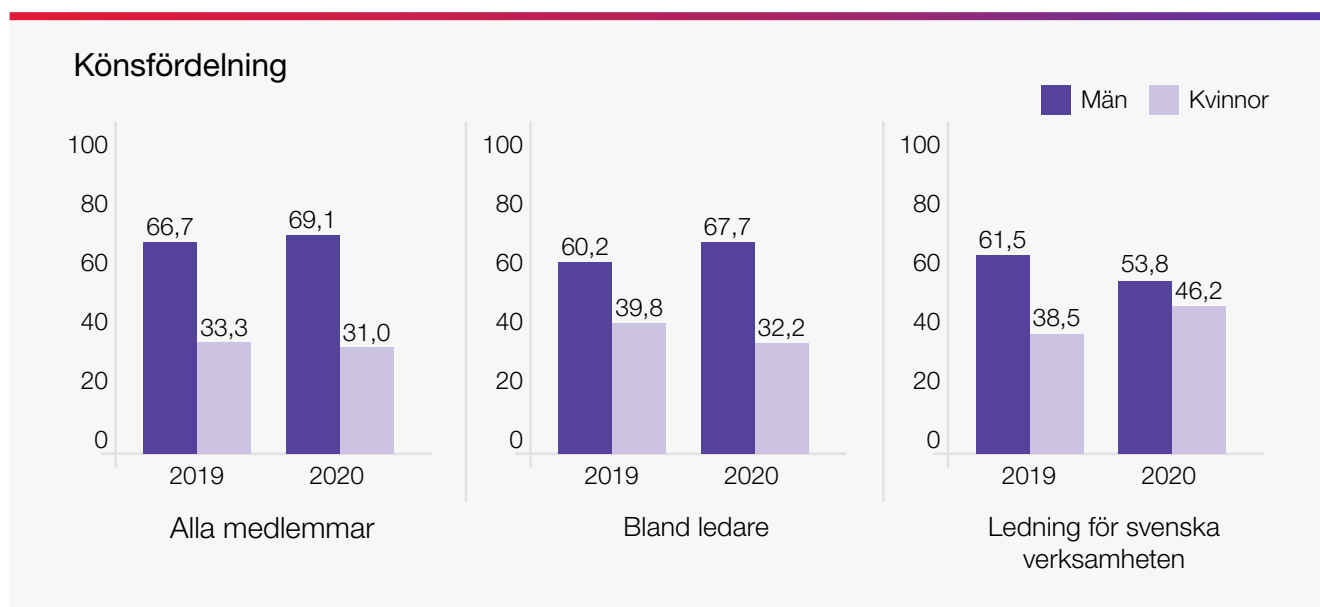


Hälsa och välbefinnande

Vi anser att våra medlemmars hälsa och välbefinnande är avgörande och vi har åtagit oss att förbättra våra medlemmars livskvalitet. Detta åtagande styrs av CGI:s policy för hälsa och välbefinnande och sätts i praktik genom olika resurser som är tillgängliga för alla medlemmar. Vi investerar i aktiviteter, tjänster och verktyg för att stödja medlemmars mentala och fysiska hälsa och välbefinnande som riktar sig till medlemmars behov av hälsa, välbefinnande och intressen.

Nyckelindikatorer - Hälsa

	2020	2019
Sjukfrånvaro (totalt)	2,1 %	2,7 %
Långtidssjukfrånvaro (mer än 90 dagar)	0,79 %	0,97 %



CGI erbjuder ett Member Assistance Program (MAP), hälso- välbefinnandekanaler på lärplattformen CGI Academia och Oxygen-programmet. Oxygen är ett program för välbefinnande med en webbportal som innehåller stödresurser relaterade till medicinsk och mental hälsa, livsstilsvanor och problem som att hantera stress. Under 2020 har programmet inkluderat en sektion för att hantera utmaningarna orsakade av Covid-19-pandemin.

I tillägg till de resurser som erbjuds i Oxygen-portalen erbjuds CGI-medlemmar anställda i Sverige ett skattefritt årligt friskvårdsbidrag som kan används för en mängd sport- och friskvårdsalternativ.

Ethics Hotline

Vem som helst som bevittnar, upplever eller misstänker en situation på arbetet där någon beter sig på ett sätt som bryter mot våra etikregler (Code of Ethics), eller är olagligt, kan använda CGI:s ethics hotline för att rapportera bekräftade eller misstänkta incidenter. Exempel på sådana beteenden inkluderar men är inte begränsade till trakasserier, muta, förfalskning, insiderhandel, intressekonflikter, finansiellt bedrägeri, överträdelse av dataskydd eller immaterialrätt och stöld.

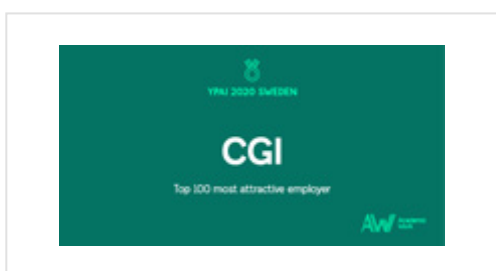
CGI:s hotline för visselblåsare, som tillhandahålls av en tredje part, är konfidentiell och låter medlemmar vara helt anonyma. Ethics hotline är publikt tillgänglig via koncernens webbplats cgi.com, vilket gör den tillgänglig för användare i Sverige.

Utmärkelser och rankingar 2020



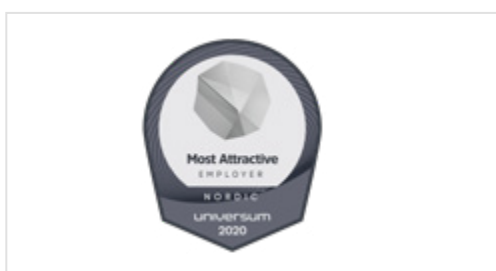
Top Employer Sweden

För sjätte året i rad tilldelades CGI i Sverige certifikatet "Top Employer Sweden" för att ha visat utmärkta resultat i områdena karriärplanering, utvärderingsprocesser, lärande och ledarskapsutveckling. Certifikatet delades ut av Top Employers Institute, en oberoende organisation som undersöker företag över hela världen och jämför dem med en internationell standard.



Young Professional Attraction Index – YPAI

CGI i Sverige rankades på andra plats bland IT-konsultföretag och går upp sju platser jämfört med 2019, till nummer 25 i IT-sektorn, vilket placerade CGI på andra plats i IT-sektorn. CGI rankades nummer 41 bland de 100 arbetsgivarna i toppen. Undersökningen utfördes av Academic Work i samarbete med Kantar Sifo. Nästan 6 000 personer deltog i den svenska undersökningen 2020.



Universum: Karriärbarometern

CGI rankades som nummer två bland arbetsgivare i IT-konsultsektorn när målgruppen "young professionals" rankade deras föredragna arbetsgivare.

Universum: Senior professionals

CGI gick upp 44 platser jämfört med 2019 och rankades som nummer ett bland IT-konsultföretag och nummer 36 av de 100 mest attraktiva arbetsgivarna i vår branschkategori.



Karriärföretag

En märkning som hjälper till att hitta arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för studenter och för de som har några års arbetslivserfarenhet.

The logo features the word "Excellent" in green, "arbetsgivare" in a lighter green, and "2020" in orange below it.

Excellent Arbetsgivare 2020

Enligt Nyckeltalsinstitutet är CGI i Sverige bland de 10 procent av arbetsgivare som varje år undersöker jämställdhet för män och kvinnor och kvalificerar sig därför till certifikatet "Excellent Arbetsgivare 2020".

Undersökningen (Jämställdhetsindex JÄMIX®) visar hur jämställdhet fungerar i organisationen inom nio områden: yrke, ledningsgrupp, jämställda ledarskapsmöjligheter, lön, långtidssjukdom, föräldraskap, sysselsättningsgrad, tillsvidareanställningar och proaktiva åtgärder.

The logo consists of the word "ecovadis" in a lowercase, sans-serif font, with a green leaf-like symbol above the letter 'v'.

Hållbarhetsbedömningar

CGI Inc. utvärderas varje år av flera externa, oberoende institutioner och hållbarhetsexperten och ingår i Dow Jones Sustainability Index för åttonde året i rad.

CGI Inc. har en "guld"-certifiering hos EcoVadis, ett oberoende hållbarhetsbedömningsföretag.

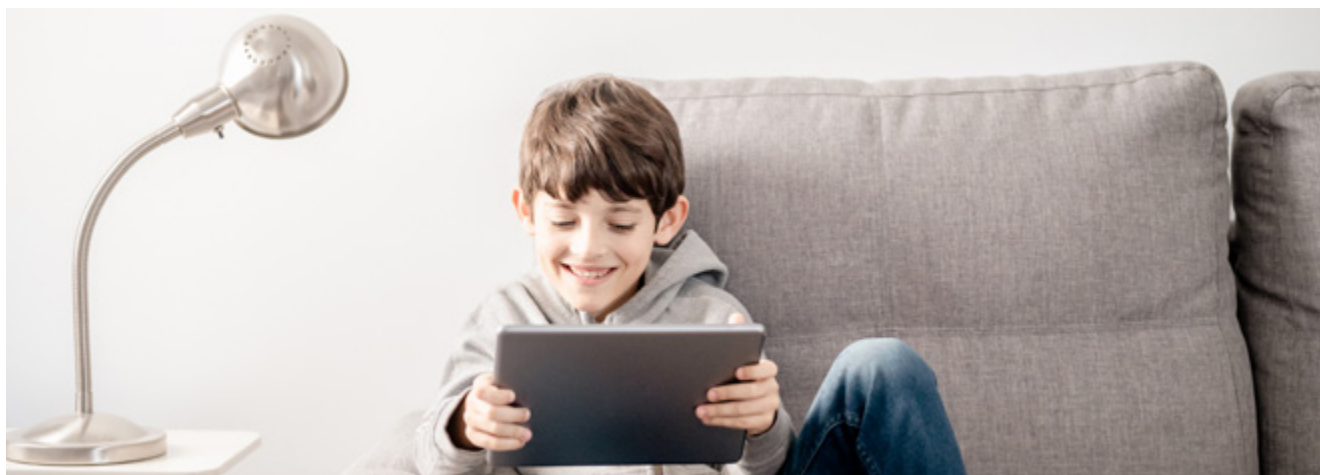
Under 2020 har CGI tagit emot och förbättrat betyget från CDP från C till B-, vilket placerar oss i betygsbandet "Management". Enligt CDP är CGI bland 22 procent av företag som nått Management-nivå i vår bransch. CGI Inc. rapporterar klimatrelaterade data till CDP varje år.

The logo features a green globe icon with a grid pattern and the text "SUSTAINABLE BRAND INDEX" in bold, uppercase letters to its right. A small "B2C" logo is positioned below the globe.

CGI rankades av Sustainable Brand Index som nummer 2 bland topp-5 inom IT & teknik B2B-sektorn.

Sustainable Brand Index™ är Europas största oberoende varumärkesstudie som fokuserar på hållbarhet. Rankning i 2019 års rapport, som publicerades 2020.

Partnerskap och initiativ



Enligt CGI:s strategi att nyttja vår globala expertis och vår lokala närvaro strävar vi efter att vara engagerade i våra lokala samhällen och samarbeta med andra för att accelerera övergången till ett mer hållbart samhälle. CGI eftersträvar att samarbeta med både ideella organisationer och andra i vår bransch inom områden där vi anser att vi kan göra en positiv skillnad, framför allt i området att stödja utbildning och karriärer, teknik i det lokala samhället och att använda IT för klimatlösningar.

Branschpartnerskap för ett fossilfritt Sverige

CGI i Sverige samarbetar med IT-konsultkollegor i Sverige som 2019 lämnade in en Färdplan för fossilfri konkurrenskraft till den svenska regeringen. Färdplanen beskriver våra egna åtaganden och hur vår bransch kan bidra till att minska utsläppen av växthusgaser inom andra sektorer, för att stödja det nationella målet att vara klimatneutrala senast år 2045.

Under 2020 har CGI aktivt deltagit i arbetet att förbereda en läroplan för IT-konsulter, vilket skapat en grund för varje företag att erbjuda våra professionella färdigheter när det gäller digitalisering relaterat till klimatåtgärder. CGI använde denna grund för att skapa en läroplan för våra IT-konsulter. Målet är att rulla ut denna utbildning under verksamhetsåret 2021.

CGI hjälper till att bekämpa sexuellt utnyttjande av barn

CGI i Sverige var medlem i den ideella organisationen Finanskoalitionen i 10 år, en grupp företag främst inom bank- och finanssektorn som samarbetar för att förebygga och stoppa finansiella transaktioner för sexuellt utnyttjande av barn. Fr o m 2020 koordinerar barnrättsorganisationen Ecpat Sverige Finanskoalitionen i form av ett nätverk, som kommer att arbeta genom specifika projekt. CGI har åtagit sig att fortsätta sitt medlemskap i nätverket och syftar till att bidra med teknisk kunskap och resurser.

Ansvarsfullt användande av Artificiell Intelligens (AI)

Om det används förståndigt så kan AI ge kraft till hållbarhetsarbetet i olika branscher och affärsfunktioner, t ex för att skapa hållbara leverantörskedjor, mer inkluderande hälsovård och utveckla miljömässigt och socialt ansvarsfullt jordbruk. CGI vill hjälpa kunder att använda AI-lösningar på ett ansvarsfullt sätt.

CGI är instiftande medlem i det nationella centret "AI Sweden", som stödjer samarbete över industrier, akademien och samhället för att maximera nyttan med Artificiell Intelligens. Som en instiftande medlem är vi delaktiga i att sätta strategier för framtida arbete. Under 2020 har CGI deltagit i ett antal referensgrupper – en av dessa handlar om Ansvarsfull AI.

Branschkod för AI

För att förebygga hinder mot en ansvarsfull utveckling av AI behöver vi lösningar som stöder alla aspekter av samhället när det gäller digital säkerhet, integritet, och förtroende. CGI har samarbetat med organisationen IT&Telekomföretagen, där vi är medlemmar, för att utveckla en branschkod med vägledande principer om hur man ska minska risken av oetisk användning av AI.

Under 2020 har CGI deltagit i utvecklingen av en checklista som kan användas som ett konkret verktyg för att implementera branschkoderna. CGI har varit delaktig i att utveckla checklistan och vi har använt den i ett antal AI-projekt under 2020. Det har fungerat väl både som utgångspunkt för diskussion i projektgruppen och har hjälpt våra konsulter att lyfta både tekniska och operativa problem, med fokus på att bygga hållbara lösningar för våra kunder.



Artificiell Intelligens för att möta klimatkrisen

Innovationsmyndigheten Vinnova och Formas, forskningsrådet för hållbar utveckling, finansierar projekt som har som mål att driva användningen av AI för att möta klimatkrisen. Under 2020 har CGI deltagit i expertpanelen för att utvärdera och välja projekt för finansiering. Ett centralt kriterium för att ta emot finansiering är att följa FN:s globala mål. Information om vilka projekt som mottagit finansiering finns på Vinnovas webbplats.

Som ett svar på Covid-19-krisen har branschorganisationen IT&Telekomföretagen bett medlemsföretag komma samman och visa goda exempel på hur IT och digitala tjänster och lösningar kan mildra samhällstrycket och ge våra myndigheter möjlighet att ta de bästa besluten under pandemin. Initiativet använde hashtaggen "#vitecherupp".



Några exempel på hur CGI deltog:

- CGI arbetade pro bono för det medicinska universitetet Karolinska Institutet att tillhandahålla ID-lösningar i en applikation för att bevaka medicinska symtom
- CGI:s ERP-system Raindance hjälpte svenska kommuner och regioner genom att
 - justera förfallodatum på leverantörsfakturor så att CGI:s kunder inom publik sektor kan bidra till att öka sina leverantörers likviditet
 - justera förfallodatum på kundfakturor för att hjälpa medborgare med sina kassaflöden
 - integrera inköpssystemet i Raindance med lagersystem för lager och sjukhus för att stödja tillgänglighet och allokering av medicin inom regioners vårdcentraler
 - skapa anpassade rapporter för att följa upp inköpt medicin.

Samhällsengagemang

På CGI brinner vi för de samhällen där vi lever och verkar. Vi har de färdigheter som krävs för att vara ett ledande IT-tjänstföretag - problemlösning, kreativitet och engagemang - och använder dessa för att göra positiv skillnad. CGI:s mål är att gagna samhällenas övergripande välbefinnande genom att inleda partnerskap med lokala ideella organisationer.



Dream Connectors

Dream Connectors är CGI:s globala program, som låter våra medlemmar demonstrera hur IT och teknik kan möjliggöra en snabbare övergång till mer hållbara lösningar. CGI:s medlemmar uppmuntras att skicka in projektidéer och Dream Connector-projekt kan få stöd i form av finansiering, teknik och volontärer. Alla medlemmar som deltar i Dream Connectors-programmen erkänns på CGI:s ledarkonferens för sitt bidrag och engagemang för förbättringen av välbefinnandet i våra samhällen.

Samhällsengagemang relaterat till Covid-19

Under COVID-19-pandemin 2020 implementerade CGI över hela världen över 100 Dream Connectors-initiativ som stödde lokala samhällen. Plattformen styrdes om till att lägga upp inte bara projektidéer utan också implementerade initiativ för att kunna snabba upp CGI:s svar på pandemins effekter.

I Sverige initierade medlemmar projekt såsom att bli blodgivare, eftersom Covid-19-restriktioner ledde till en nedgång i reguljära blodgivare, liksom att producera skyddsförkläden för vårdpersonal.



Hack the Crisis Sweden

CGI deltog i ett virtuellt hackaton "Hack the Crisis Sweden", som gick av stapeln den 3 – 6 april. Hack the Crisis koordinerades av Hack for Sweden, ett initiativ av Sveriges regering för att stimulera öppen och datadriven innovation.

Fokus för detta hackaton var på sociala utmaningar orsakade av den pågående Covid-19-pandemin. Detta hackaton är en tävling för alla delar av samhället för att bidra till att finna lösningar som skulle kunna hjälpa till att lösa dessa utmaningar. Publika sektorn, privata sektorn, akademien, ideella organisationer och medborgare träffades och samarbetade.

Hack the Crisis attraherade mer än 7 400 deltagare och resulterade i 521 förslag till lösningar i kategorierna "Rädda liv", "Rädda samhällen" och "Rädda företag".



Barncancerfonden

Under 2020 har CGI i Sverige stöttat Barncancerfonden genom att initiera aktiviteter som involverar både medlemmar och kunder för att hjälpa till att finansiera medicinsk forskning och stöd till familjer som påverkats av cancer.

På grund av Covid-19 pandemin behövde aktiviteterna anpassas till de lokala restriktionerna. Trots det kunde CGI genomföra två framgångsrika kampanjer för att stödja Barncancerfonden:

- En donation från CGI för varje svar på vår kundnöjdhetsundersökning. Totalt 30 000 kronor donerades.
- Över 300 medlemmar deltog i promenadeventet "CGI Walk of Hope" under november månad. Varje medlem kunde delta genom att säkert välja tid och plats för sin promenad, och genom att dela våra promenader i sociala media bidrog eventet till en känsla av gemenskap, även om vi inte kunde gå tillsammans som vi planerat. CGI:s medlemmar samlade in över 46 000 kronor till Barncancerfonden och CGI bidrog med 20 000 kronor till detta belopp.



STEM@CGI

Genom CGI:s globala STEM@CGI-program vill vi inspirera och bidra som mentorer för ungdomar och vuxna som deltar i vårt utbildningsprogram i ämnena vetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik. Vi vill uppmuntra till STEM-relaterade yrken med ett särskilt fokus på att öka tekniskt kunnande i samhället i stort – förmågor som är kritiska för inkludering i digitaliseringen av samhället. År 2020 ändrades sättet som studenter interagerade med våra STEM-event runt om i världen, på grund av pandemin. Vi anpassade oss genom att lansera STEM@CGI At Home.




Det virtuella programmet har hjälpt föräldrar, vårdnadshavare och lärare att kunna fortsätta undervisa studenter på distans. Studenterna har haft tillgång till aktivitetspaket med ett visst tema varje vecka som fokuserar på alla aspekter av STEM inklusive kodning, miljömässig hållbarhet och robotik.





Detta utbildningsprogram finns hos CGI i Kanada, USA, Indien och Storbritannien. CGI i Sverige kommer att implementera STEM@CGI lokalt under 2021.

FN:s mål för hållbar utveckling



CGI anser att alla 17 globala mål är viktiga att hantera och vårt hållbarhetsarbete strävar efter att bidra till dessa mål. Bland dessa mål har CGI i Sverige identifierat åtta där vår verksamhet bidrar direkt på ett betydelsefullt sätt. Dessa presenteras nedan.

Mål	FN-målet	Hur CGI bidrar
	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING Säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för välbefinnande i alla åldrar.	Erbjuder AI robotics-lösningar för Södra Älvsborgs sjukhus, för att automatisera rutinuppgifter, vilket ger mer tid för medicinsk personal att ta hand om Covid-19-patienter.
	4 QUALITY EDUCATION Säkerställa en inkluderande utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande.	Driver flera trainee-program som erbjuder möjligheten att uppnå tekniska färdigheter och anställning.
	5 GENDER EQUALITY Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.	Flera initiativ att främja en könsbalanserad arbetsplats i IT-branschen. (Se sidan 26)
	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES Göra städer och mänskliga bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.	Ett partnerskap med Sundsvalls kommun att investera i IT-infrastrukturen och digitaliseringen av processer och tjänster.

Mål	FN-målet	Hur CGI bidrar
	<p>Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.</p>	<p>Utvecklingen av en IT-lösning (CGI Aromi) som använder realtidsdata för att optimera matserviceprocesser, minska kostnader, förbättra lunchupplevelsen och även beräkna klimatavtrycket för råvaror och hela måltider.</p>
	<p>Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatmål för CGI:s svenska verksamheter • Aktivt deltagande i Fossilfritt Sverige för att hjälpa till att stärka motståndskraft och anpassningsbar kapacitet.
	<p>Delmål 16.2 Skydda barn från övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld.</p>	<p>CGI i Sverige är medlem i Finanskoalitionen, ett nätverk som drivs av barnrättsorganisationen Ecpat Sverige. Läs mer på sidan 30.</p>
	<p>Återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerskap med svenska kommuner och regioner för att främja och stödja FN:s globala mål. • Aktivt deltagande i Fossilfritt Sverige, med branschkollegor i den svenska IT-konsultsektorn. • Instiftande medlem i svenska centret för ansvarsfull AI, "AI Sweden".

FN:s Global Compact

CGI är undertecknare av FN:s Global Compact för företagsansvar och står därmed bakom initiativets principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrup­tion. CGI Inc. är undertecknare och kommunikation rörande detta återfinns i CGI-koncernens hållbarhetsrapport, som är tillgänglig på koncernens webbplats, cgi.com.

Leverantörskedjan



CGI är engagerat i att främja trygga och rättvisa arbetsförhållanden och att hantera miljömässiga och sociala frågor på ett ansvarsfullt sätt i sin leverantörskedja. Vi inser vikten av ansvarsfull hantering av leverantörskedjan och vår övertygelse, som fastställs i vår koncerns inköspolicy, är i linje med internationella initiativ som FN:s Global Compact och FN:s Guiding Principles on Business and Human rights.

För att se till att hållbarhetsfrågor är på agendan i vår hantering av leverantörskedjan har specifika kriterier integrerats i flera steg i vår process för leverantörshantering, framförallt i vår Third Party due diligence-process. I denna process ingår steg för att identifiera och bedöma risker i leverantörskedjan, liksom uppföljning av leverantörers prestation för att se till att CGI gör inköp på ett effektivt och etiskt sätt.

Riskbedömning av hållbarhet

CGI använder en oberoende part, EcoVadis, för att bedöma den nya leverantörens hållbarhetsrisker, genom att bedöma fyra områden: Miljö, Arbetsrättspraxis, Rättvisa affärer och Hållbara inköp. Varje område bedöms och en leverantör tar emot ett konsoliderat betyg baserat på bedömningen av alla fyra områden.

Policyer som styr hållbarhetsfrågor

På CGI i Sverige är CGI Management Foundation ramverket för policyer och skapar grunden för såväl våra värderingar som policyer gällande personal, säkerhet, ekonomi, social och miljömässig hållbarhet och kvalitet. Dessa policyer omfattar även affärsetikperspektivet i vår relation till intressenter, såsom antikorrupktion, visselblåsande och intressekonflikter.



Etikregler

CGI:s etikregler, Code of Ethics and Business Conduct, tillsammans med vår koncernstyrning vägleder vår beslutfattningsprocess för att se till att vi lever upp till våra kärnvärden och är öppna, transparenta och ansvariga i vårt samspel med alla våra intressenter.

När en medlem börjar på CGI godkänner denne etikreglerna genom att skriva under Member Commitment to the Code of Ethics and Business Conduct, och godkännandet förnyas därefter varje år. Alla nya medlemmar måste fullfölja obligatorisk etikutbildning (inklusive antikorrupktionutbildning) som en del av introduktionsprocessen inom 30 dagar efter att de börjat. Dessutom tilldelas en repetitionsutbildning när det är nödvändigt för att säkra en hög utbildningsnivå för alla medlemmar.

CSR-policy

Hållbarhetspolicyn täcker in aspekter som hälsa och välbefinnande bland våra medlemmar, samhällsengagemang, miljön, affärsetik, vår relation med partner och leverantörer samt styrning. Ämnen som mänskliga rättigheter, transparens och kommunikation är också integrerade i dessa aspekter.

Inköspolicy

Koncernens inköspolicy täcker in flera aspekter som är relevanta för CGI:s miljöansvar och sociala ansvar, såsom anställningsaspekter, mänskliga rättigheter och affärsetik. Innan något åtagande görs för att hämta in produkter eller tjänster från en tredje part är det obligatoriskt att utföra processen Third Party due diligence, vilken beskrivs på sidan 44.

Riskhantering



På CGI tillämpas Riskhanteringsprocessen på alla nivåer i organisationen. Hållbarhetsrelaterade risker hanteras också när det är tillämpligt. Riskhanteringsprocessen ingår i CGI:s Quality System Management Framework på koncernnivå, som tillhandahåller riktlinjer och krav för att identifiera, bedöma, hantera och bevaka riskerna såväl som möjligheterna.

CGI:s Enterprise Security Management Framework är en riskbaserad säkerhetsmodell som är anpassad till branschstandarder såsom ISO 27001:2013 och NIST. Vi är en av få leverantörer i världen som har tre ackrediterade säkerhetscertifieringsanläggningar och ett innovationslaboratorium i världsklass.

Våra huvudsakliga risker är operativa risker relaterade till konsultverksamheten. Ur ett hållbarhetsperspektiv finns det två områden att notera:

- risker relaterade till tillgänglighet och bibehållande av yrkespersoner inom IT
- risker relaterade till säkerhetsproblem såsom dataskydd, fysisk säkerhet, cybersäkerhet och säkerhet för medlemmar.

Operationell risk

Vi vet att det är en stark efterfrågan på kvalificerade individer i IT-branschen. Att anställa och behålla tillräcklig mängd individer med önskade kunskaper och färdigheter kan vara svårt. Därför är det viktigt att vi på ett framgångsrikt sätt fortsätter att kunna attrahera och behålla högt kvalificerade yrkespersoner, och etablera en effektiv successionsplan.

Cybersäkerhet är ett globalt fenomen som inte längre bara är ett IT-problem. Vi syftar alltid till att ha tekniken, tjänsterna och policyerna som skyddar offentlig sektor och kommersiella organisationer från risken av elektroniska attacker för att minimera störningar på verksamheten och dataförlust. Därför har vi utvecklat och upprätthåller en uppsättning säkerhetspolicyer, standarder och processer för att se till så att säkerhetsrisker hanteras över hela koncernen.

Miljörisk

De huvudsakliga miljöriskerna som identifierats är relaterade till externa effekter som kan skada fysiska tillgångar, till exempel risken för översvämning eller storm som kan påverka datacenter. CGI i Sverige har inte några verksamheter som kräver en specifik licens enligt den svenska miljölagen. Vi bevakar dock miljölagstiftning noga och säkerställer att våra verksamheter följer de lagkrav som kan vara relevanta.

CGI hanterar sina informationstillgångar liksom de som tillhör våra kunder med noggrannhet och försiktighet, och vidtar lämpliga åtgärder för att skydda dessa tillgångar för att leverera våra tjänster.

Finansiell risk

Finansiell riskhantering hanteras av Treasury-avdelningen på en global koncernnivå. Policyer och processer för alla operativa risker är integrerade i CGI Management Foundation, vårt kvalitetsramverk, som tillämpas på lokal och global nivå. Ledningen på koncernnivå har ett styransvar för riskhantering, som hanteras av Audit and Risk Committee.

Styrning

CGI Sverige AB är ett helägt dotterbolag till CGI Nordic Holdings Limited och är en del av den internationella koncernen CGI Inc, som har sitt huvudkontor i Montreal, Kanada. CGI Sverige AB:s huvudkontor ligger i Stockholm, Sverige.

Kvalitet och hållbarhet

Funktionen för Kvalitet och hållbarhet (en del av Operations Support) driver och koordinerar frågor som rör kvalitetsledning och hållbarhet, inklusive ansvaret för miljöledningssystemet, över hela CGI:s organisation i Sverige, Norge och Danmark. Kvalitets- och hållbarhetschefen rapporterar till ledningsgruppen för verksamheten i Sverige, och träffar regelbundet ledningsgruppen och VD via ett antal strategiska och beslutsfattande forum.

Avdelningen för Kvalitet och hållbarhet för CGI i Skandinavien driver hållbarhetsfrågor på en strategisk nivå och tillhandahåller affärsenheter operationellt stöd. Ett nätverk av CSR-koordinatorer i Sverige, Norge och Danmark ser till att verksamheten fungerar i enlighet med innehållet i miljöledningssystemet och enligt strategier och affärsmål. CSR-koordinatorernas forum träffas var tredje vecka.

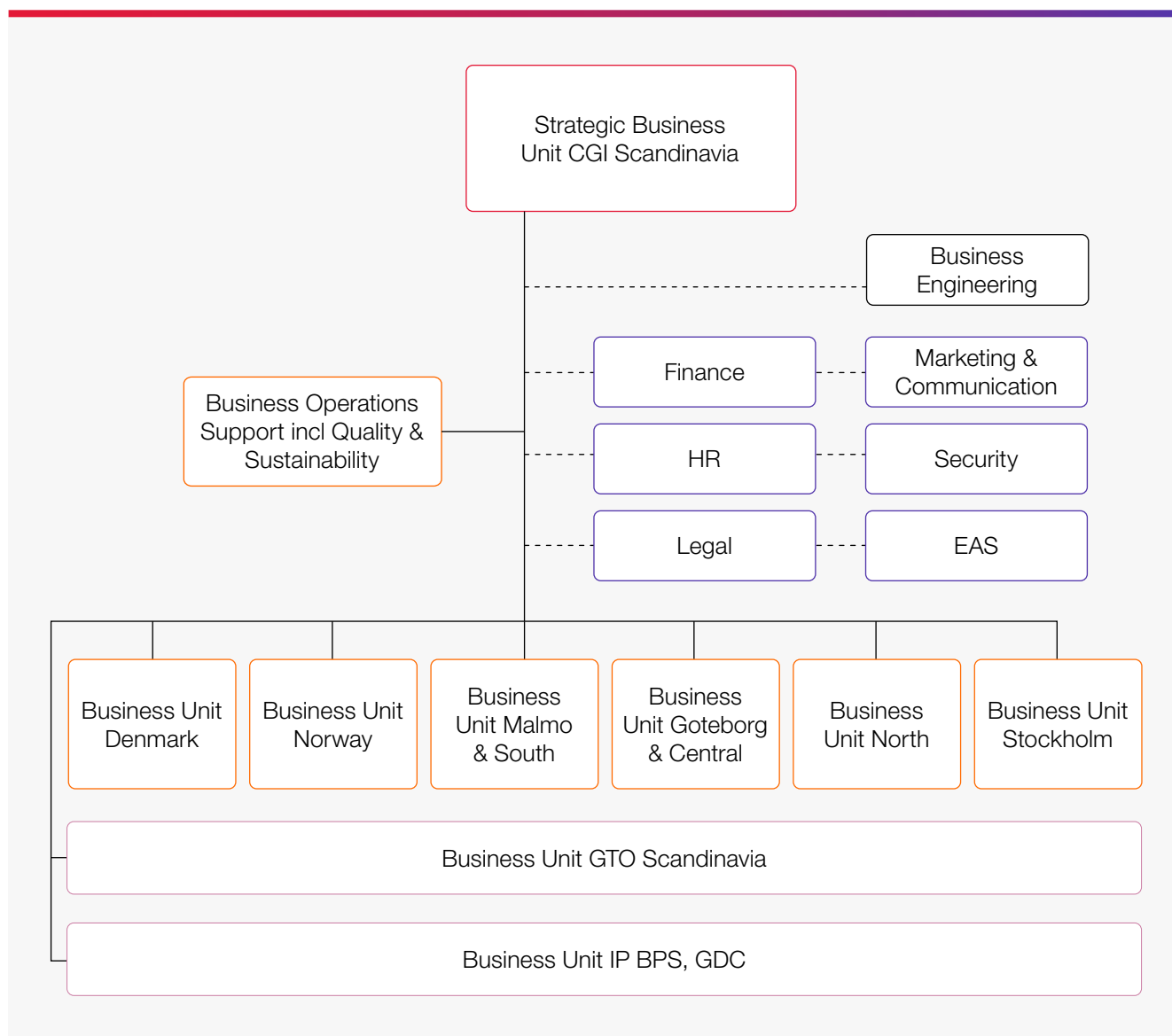
Svenska kunder drar nytta av global kompetens

CGI erbjuder ett omfattande globalt leveransnätverk som består av ett flertal Centers of Excellence som är strategiskt placerade runt om i världen för att möta våra kunders behov. Detta nätverk utgör en viktig del av vår globala leveransmodell, som gynnar många av våra svenska kunder.

Alla CGI:s medlemmar, inklusive Global Delivery Centers, följer de gemensamma koncernvärderingarna, processerna och kvalitetsledningssystemen som beskrivs i denna redovisning. Sverige har ett Global Delivery Center i Östersund.



Styrningsstruktur för hållbarhet



Styrning av koncernens hållbarhetsarbete

CGI:s Executive Vice-President och Chief Financial Officer leder koncernens CSR Executive Steering Committee, som består av representanter på verkställande nivå från strategiska affärsenheter och koncernfunktioner. John Karnblad representerar CGI i Skandinavien, som är ett nytt initiativ för koncernens CSR-styrning från och med 2020.

CSR Executive Steering Committee stöds av ämnesexperter från den skandinaviska organisationen, som deltar i CSR Global Network. För ytterligare information, se CGI:s globala hållbarhetsrapport.

Om denna redovisning

Denna hållbarhetsredovisning omfattar verksamhetsåret 2020, vilket är samma period som CGI Sverige AB:s årsredovisning (1 oktober 2019 till 30 september 2020) och fokuserar på väsentliga ämnen och aktiviteter av betydelse för intressenterna. Redovisningen beskriver policyer, risker och resultat i företaget när det gäller miljö, sociala aspekter, medarbetare och medarbetarperspektivet, mänskliga rättigheter och korruption.

Omfattning av redovisningen är den juridiska enheten CGI Sverige AB (inklusive alla holdingbolag), som är en del av CGI Inc. De policyer och processer som beskrivs i redovisningen avser CGI Sverige AB och Acando Consulting AB, om inte annat anges (t ex vissa nyckelindikatorer och mål). Valutan som används i redovisningen är i svenska kronor (SEK) om inte annat anges. Eventuella tidigare års siffror visas inom parentes.

Nyckeltal i denna hållbarhetsrapport refererar till CGI Sverige AB, om inte annat anges. Hållbarhetsrapporten för Acando Consulting AB för 2020 ingår i företagets årsredovisning.

Denna hållbarhetsredovisning är en del av förvaltningsberättelsen och är därför en del av CGI Sverige AB:s årsredovisning för verksamhetsåret 2020. Hållbarhetsrapporten är tillgänglig på CGI:s webbplats cgi.se.

CGI Sverige AB
164 98 Stockholm
Sverige

Besöksadress:

Torshamnsgatan 24, Kista
Tel: +46-8-6702000

Organisationsnummer: 556337-2191



Om CGI

Insights you can act on

CGI, som grundades 1976, är ett av de största IT- och affärskonsultföretagen i världen.

Vi är insiktsdrivna och resultatbaserade för att hjälpa dig att accelerera avkastning på dina investeringar. Vi arbetar inom 21 branscher och från över 400 platser runt om i världen, där vi levererar kompletta, skalbara och hållbara IT- och affärstjänster som utformas globalt och levereras lokalt.

cgi.se

The CGI logo consists of the letters 'CGI' in a bold, red, sans-serif font. The 'C' and 'G' are connected, and the 'I' is separate. The logo is positioned in the bottom right corner of the page.