

Im Internet of Payments können Maschinen in Zukunft eigenständig Zahlungsvorgänge auslösen und abwickeln. Dadurch erschließen sich Unternehmen innovative Geschäftsmodelle. Wir führen Sie auf diesem Weg – von der Strategieentwicklung bis zum operativen Betrieb.

Neuer Mehrwert durch neue Technologie

In den kommenden Jahren werden im Rahmen des Internet of Things (IoT) über 75 Milliarden zusätzlicher Geräte miteinander vernetzt sein. Solange diese „Connected Devices“ nur Daten und Informationen untereinander austauschen, bleiben jedoch viele Potenziale ungenutzt. Eine Weiterentwicklung vom IoT zum Internet of Payments (IoP) bietet durch die Übertragung der Autorisierung von Zahlungen auf Maschinen neue Möglichkeiten: Transaktionen können dann autonom und rund um die Uhr ausgeführt werden. Selbstverständlich müssen hierzu noch einige Herausforderungen überwunden werden, zum Beispiel die eindeutige Zuordnung von Maschinen und deren rechtlicher Legitimation. Doch schon jetzt ist eines ganz klar: Durch IoP erschließen sich in nächster Zeit signifikante Wettbewerbsvorteile.

Product as a Service – auf der Basis von IoP

Schon heute entstehen Produkte, bei denen nicht der Erwerb im Vordergrund steht, sondern die damit verbundene Dienstleistung. Vorangetrieben wird diese Entwicklung durch das Verknüpfen von Services mit Zahlungsvorgängen. So entsteht eine barrierefreie Customer Experience – mit vielen Vorteilen:

- Verbrauchsgerechte Abrechnung der Dienstleistungen
- Hohe Flexibilität durch flexible Angebote
- Echtzeitkommunikation und -abwicklung (Instant Payments / Blockchain)
- Individuelle Services für die Kundinnen und Kunden (Customer Convenience)
- Informationspool/Big Data/Data Analytics



Vorteile auf einen Blick

- Fundiertes Expertenwissen aus unserem Netzwerk – deutschlandweit und international
- Industrieübergreifende Kompetenzen aus über 40 Jahren
- Ganzheitliche Perspektive bei der Gestaltung unserer kundenindividuellen Lösungen
- Wissenstransfer über aktuelle Trends und Standards durch unsere Teilnahme an den entsprechenden Gremien

Neue Servicemodelle mit Potenzial

Car-as-a-Service: Mit Car-as-a-Service vollzieht die Automobilindustrie einen Paradigmenwechsel: weg vom Produkthanbieter hin zum Servicedienstleister. Kundinnen und Kunden können je nach Situation genau die Dienstleistungen in Anspruch nehmen, die sie gerade benötigen. Durch die IoT-Vernetzung des Fahrzeugs ist sichergestellt, dass die Services jederzeit zur Verfügung stehen und nutzungsgerecht abgerechnet werden. Darüber hinaus lassen sich über die vernetzten Systeme umfassende Datensätze erheben und verarbeiten.

Embedded Payments im öffentlichen Verkehr: Jeden Tag werden die Angebote der öffentlichen Nah- und Fernverkehrsanbieter von unzähligen Menschen genutzt. Dabei ergeben sich viele Situationen mit einem klassischen Bezahlvorgang – zum Beispiel beim Kauf eines Tickets oder Kaffees im Bahnhof. IoP ermöglicht hier eine kundenfreundliche Umsetzung von Embedded Payments: Unter anderem können den Kundinnen und Kunden durch KI-Datenauswertung über die gesamte Reise in Echtzeit individualisierte Mehrwertdienste angeboten werden, zum Beispiel für Car-Sharing oder Hotelbuchungen.

IoP-Banking-App: IoP kann Finanzinstituten dabei helfen, ihre Customer Journey deutlich zu verbessern. In der „neuen Welt“ lassen sich IoT-Geräte mit einer vollumfänglichen Banking-App verknüpfen und verwalten – die Banking-App ist die Schaltzentrale für die IoP-Welt. Dazu gehören unter anderem innovative Funktionen wie intelligente Analysen und Empfehlungen durch Künstliche Intelligenz und omnikanalfähige Prozesse für eine einfache und schnelle Integration der Banking-Apps im Alltag.

Unsere Expertise und Herangehensweise

Mit unserer cross-funktionalen Expertise in den Bereichen IoT und Financial Services bieten wir eine auf Ihre Anforderungen zugeschnittene End-to-End-Beratung zur Einführung von IoP.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir strategische Lösungen für Ihr Geschäftsmodell. Gleichzeitig unterstützen wir Sie dabei, Ihre internen Strukturen entsprechend anzupassen. Dazu analysieren wir Ihren Markt und die Bedürfnisse aller Stakeholder in Ihrem Unternehmen, so dass diese ihre Bedürfnisse in die Lösung einbringen können.

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Infrastruktur zu modernisieren und sich mit einer hohen Datenverfügbarkeit und zukunftsfähiger IT-Ausstattung einen hohen Automatisierungsgrad zu sichern. Die Einhaltung regulatorischer und gesetzlicher Anforderungen sind Teil unserer Gesamtbetrachtung. Für eine erfolgreiche Implementierung begleiten wir Sie schon bei der Planung und Umsetzung eines frühzeitigen externen und internen Change-Prozesses.

Über CGI

Wir sind ein globales Dienstleistungsunternehmen für IT- und Geschäftsprozesse und wurden 1976 gegründet. Heute sind wir mit 78.000 Mitarbeitenden an 400 Standorten in 40 Ländern vertreten. Unsere flexiblen End-to-End-Services umfassen strategische IT- und Business-Beratung, Systemintegration, Managed IT und Intellectual Property auf Top-Niveau. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Transformation ihres Unternehmens zu einer agilen Organisation und setzen unsere IP-Lösungen dafür ein, Innovation zu beschleunigen. Durch intelligente Systemintegration treiben wir die IT-Moderernisierung unserer Kunden voran; mit unseren Managed IT Services und Geschäftsprozess-Dienstleistungen helfen wir ihnen, den Kostendruck zu mindern und ihre Technologie-Lieferketten optimal einzusetzen.

Kontakt

CGI Deutschland B.V. & Co. KG
Am Limespark 2

65843 Sulzbach (Taunus)

internetofpayments@cgi.com

www.cgi.com/de