



Fabrication unifiée de CGI

Une vision d'unification des personnes,
des processus, des machines et des
technologies

CGI

Un avenir durable et centré sur l'humain



Le secteur manufacturier aborde un tournant décisif. L'analyse intelligente stimule de plus en plus l'automatisation de la fabrication, l'hyperpersonnalisation transforme les chaînes de production et l'informatique cognitive accélère l'innovation. La création d'écosystèmes collaboratifs aide également les fabricants à mieux s'adapter aux besoins des consommateurs en leur proposant des services novateurs et des produits durables fondés sur l'économie circulaire.

Parallèlement, à l'aube de l'industrie 5.0, les consommateurs, les investisseurs, les gouvernements et les organismes de réglementation demandent aux fabricants d'aller plus loin dans leur utilisation de la technologie en l'exploitant non seulement pour accroître leurs profits, mais aussi pour devenir des modèles d'écoresponsabilité. Cette transition exige

que l'on adopte une économie circulaire qui transforme notre perception de la croissance, qui encourage l'établissement d'objectifs de développement durable et qui favorise la collaboration entre les humains et les technologies en vue de bâtir un avenir numérique et écologique axé sur les concepts suivants.

- Augmentation considérable de la valeur de l'employé, de l'innovation et de la satisfaction
- Hyperpersonnalisation et offres hautement adaptables
- Pratiques de fabrication durables
- Écosystèmes collaboratifs
- Production agile, réactive et résiliente

De nombreux fabricants entament à peine la mise en œuvre de leurs programmes de transformation fondés sur l'industrie 4.0. D'autre part, la 5G, sur laquelle repose cette démarche, n'en est qu'à ses débuts. Malgré la nouveauté de ces concepts, les fabricants sont de plus en plus contraints à repenser leurs modèles d'affaires pour se concentrer davantage sur l'humain et transformer ces défis en possibilités.

Pour y parvenir, nous croyons qu'il faut miser sur une combinaison optimale de leadership, de gestion de la culture et des mentalités, et de technologie.

Où en sommes-nous?

Peu de stratégies numériques portent leurs fruits

La pandémie continue d'exercer une pression immense sur les fabricants et les oblige à repenser leurs modèles d'affaires et d'exploitation. Elle les a contraints d'évaluer leurs forces (et leurs faiblesses), de clarifier leurs besoins en matière d'agilité, d'accélérer l'exécution des projets axés sur le travail intelligent et de miser sur la puissance de leur écosystème de partenaires.

Dans de nombreux secteurs d'activité, la pandémie a eu pour conséquence d'accélérer l'obtention de résultats concrets des stratégies numériques mises en place. Cependant, ce n'est pas le cas dans le secteur manufacturier. Parmi les dirigeants du secteur que nous avons interrogés dans le cadre de [La voix de nos clients CGI 2021](#), seulement 15 % affirment obtenir les résultats escomptés de leurs stratégies numériques, ce qui représente une hausse minimale de 2 % par rapport à 2020. Toutefois, cette année, 54 % des dirigeants ont mis en place une stratégie numérique à l'échelle de l'entreprise comparativement à 43 % l'an passé, ce qui démontre que la transformation numérique demeure une priorité importante.



15 %

obtiennent les résultats escomptés de leurs stratégies numériques

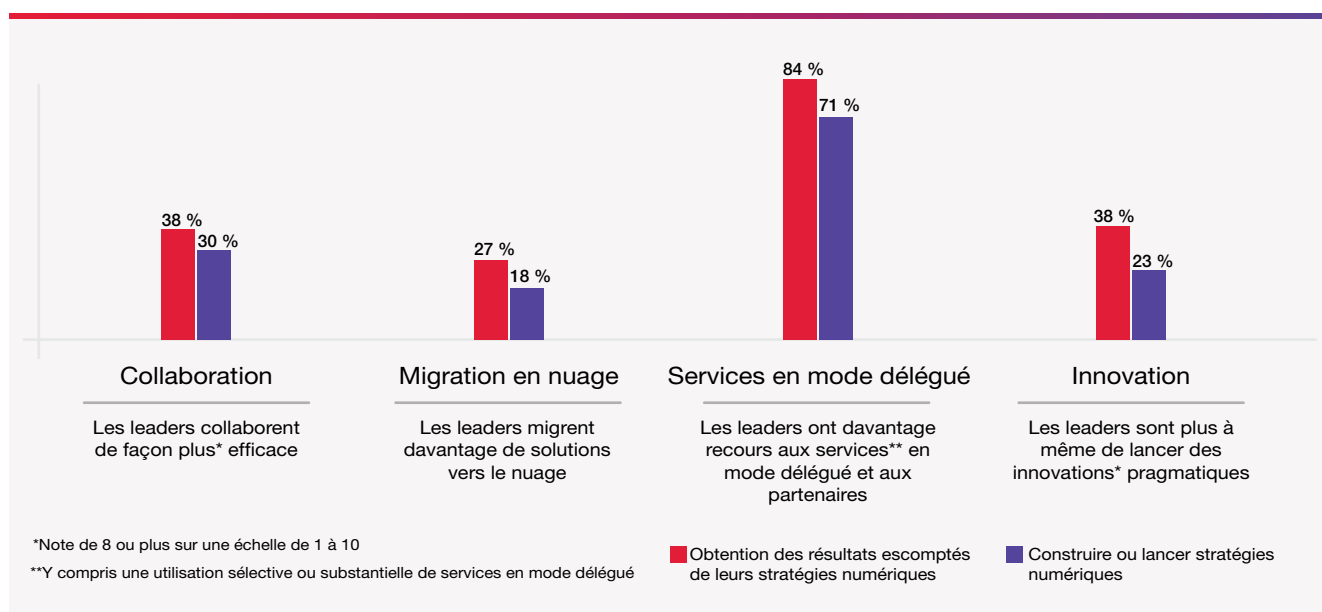
54 %

ont mis en place une stratégie numérique à l'échelle de l'entreprise

Qu'est-ce qui distingue les leaders du numérique?

Nous définissons les leaders du numérique comme ceux qui obtiennent les résultats attendus grâce à leurs stratégies numériques. Parmi ces leaders, nous avons constaté plusieurs attributs communs qui expliquent la supériorité de leurs résultats par rapport à ceux des organisations qui n'en sont qu'à l'élaboration ou au lancement de leurs stratégies numériques.

Les leaders du numérique intègrent une plus grande part de collaboration et d'innovation à leurs projets de transformation pour qu'ils produisent les résultats escomptés. Dans le secteur manufacturier, ces leaders sont 16pp plus efficaces que leurs pairs sur le plan de l'innovation, qui se trouve au cœur de l'industrie 5.0. Ils sont également 8pp plus susceptibles de collaborer plus efficacement grâce à la création de réseaux et de relations stimulant l'innovation et la résilience. En fait, les leaders du numérique considèrent leur entreprise comme faisant partie d'un vaste écosystème et mobilisent efficacement leurs partenaires pour se doter d'un avantage concurrentiel. Ils sont aussi beaucoup plus enclins à recourir aux services en mode délégué et à migrer davantage de solutions vers le nuage afin d'acquérir la flexibilité et l'adaptabilité dont ils ont besoin pour offrir à leurs clients des services personnalisés à valeur ajoutée.



Les leaders du numérique sont d'avis que la pénurie de main-d'œuvre est le principal obstacle à la réalisation de leurs priorités d'entreprise et prennent des mesures concrètes pour avoir accès aux compétences requises à l'avenir. Il est intéressant de noter que cette pénurie ne figure pas dans le palmarès des cinq plus grands obstacles des fabricants qui n'atteignent pas encore les résultats attendus au moyen de leurs stratégies numériques.

Modifier ses objectifs d'affaires pour se préparer à affronter l'avenir

Bien que leurs stratégies devraient continuer de mettre l'accent sur la croissance soutenue, la réduction des coûts et l'excellence opérationnelle, les fabricants doivent maintenant tenir compte de l'importance que l'industrie 5.0 accorde au facteur humain et au développement durable lors de l'établissement de leurs objectifs. Pour intégrer ces concepts à leurs priorités, ils devront complètement redéfinir leurs façons de faire et acquérir une compréhension approfondie des processus de production et d'exploitation de l'ensemble de leurs usines ainsi que de leurs chaînes d'approvisionnement numériques et physiques. Ils devront également assurer la cohérence de leurs activités commerciales, opérationnelles et technologiques.



Maintenir l'accent sur l'optimisation des activités



Accroître la résilience

Améliorer la continuité des affaires et accélérer l'intervention en cas de perturbation



Augmenter l'agilité

S'adapter rapidement aux changements tout en exerçant ses activités de la meilleure manière possible



Hausser l'efficacité

Optimiser la production, la maintenance et la performance de la chaîne d'approvisionnement

Adopter les objectifs de l'industrie 5.0



Favoriser le développement durable

Définir des objectifs de développement durable afin de créer de la valeur pour les consommateurs



Harmoniser les interactions entre les humains et les machines

Exploiter l'intelligence artificielle de façon responsable pour établir des relations humain-machine harmonieuses et assurer le bien-être des travailleurs



Tirer parti de l'hyperpersonnalisation

Obtenir un aperçu clair des besoins de chaque client pour lui proposer des produits personnalisés

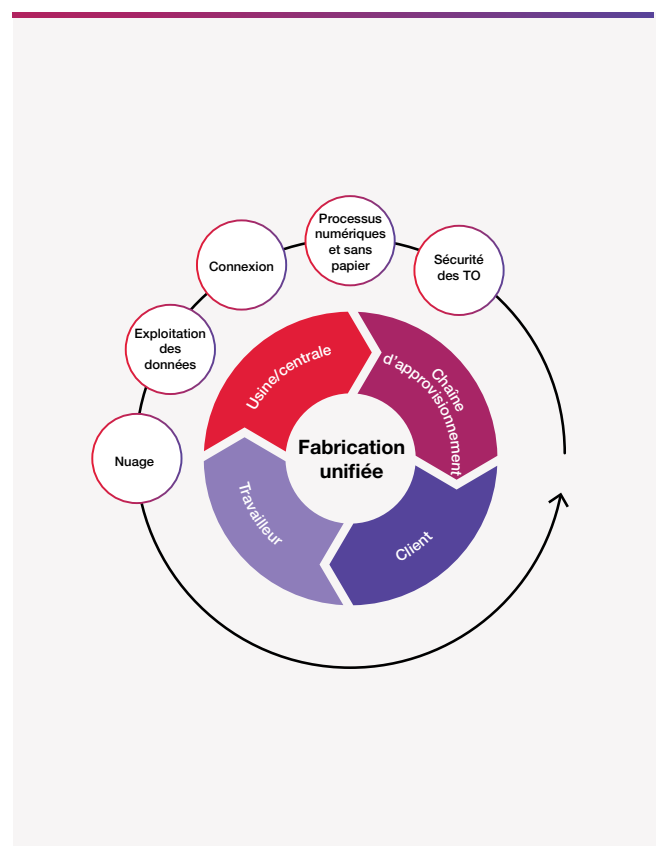
Fabrication unifiée

Unifier les personnes, les processus, les machines et les technologies

La fabrication unifiée est notre vision d'avenir pour le secteur manufacturier. L'objectif est d'unifier les usines, la chaîne de valeur et les écosystèmes des fabricants pour les aider à mieux s'adapter et satisfaire aux exigences de leurs parties prenantes. Grâce à une connexion numérique approfondie, à l'intégration des technologies de l'information (TI) et des technologies opérationnelles (TO), et à la mise en œuvre de méthodologies d'affaires éprouvées, la fabrication unifiée aide les entreprises manufacturières à réaliser leur vision stratégique et à mettre en place un continuum numérique fondé sur les renseignements.

La fabrication unifiée repose sur cinq principes de base :

- 1 Connexion** – Exploiter les technologies et les réseaux de capteurs sans fil pour connecter les machines, les appareils, les systèmes et les humains
- 2 Processus numériques et sans papier** – Rationaliser, automatiser et numériser les processus pour accroître l'efficacité, le débit de production et la qualité
- 3 Exploitation des données** – Exploiter la valeur des données pour soutenir la surveillance, les simulations et les prévisions et guider la prise de décisions
- 4 Sécurité des TI-TO** – Évaluer le risque de l'environnement de TI-TO afin de mettre en œuvre des mesures de sécurité appropriées et d'anticiper les attaques
- 5 Opérations en nuage** – Héberger les TO dans le nuage pour tirer parti d'un écosystème mondial connectant les usines, les personnes et les partenaires à l'échelle de la chaîne de valeur



Après avoir mis en place cette fondation solide, les fabricants peuvent bénéficier d'une connaissance accrue de la situation et d'une vue à 360 degrés de leurs activités (à l'interne comme à l'externe). Combinée à des systèmes intégrés, cette approche les aidera à coordonner leurs efforts et à devenir des leaders résilients, dynamiques et adaptables à l'évolution de leur environnement.

Votre partenaire de transformation

Depuis plus de quatre décennies, nous aidons les leaders du secteur manufacturier à repérer et à saisir les occasions de changement. Notre expertise sectorielle approfondie et notre savoir-faire technique profitent à plus de 600 organisations manufacturières du monde entier œuvrant dans une variété de secteurs, y compris l'industrie automobile, les produits chimiques, la haute technologie, les industries minières et métallurgiques, et l'exploitation des ressources naturelles.

Nos professionnels et conseillers travaillent de concert avec nos clients pour améliorer leur agilité opérationnelle afin de stimuler l'efficacité et de réduire les coûts dans la poursuite de leurs objectifs stratégiques. Grâce à nos services-conseils stratégiques en TI et en management, à l'intégration de systèmes, à nos services TI en mode délégué et à nos solutions de propriété intellectuelle, nous les aidons à tirer parti des promesses de l'industrie 5.0.

Écrivez-nous dès aujourd'hui à manufacturing@cgi.com pour découvrir comment nous pouvons vous aider à réaliser votre transformation.





À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

cgi.com/fr/secteur-manufacturier