

Logo CGI

Le logo CGI est la principale représentation visuelle de notre entreprise. Il évoque la présence directe, puissante de CGI sur le marché. Il s'agit d'un symbole éloquent de notre engagement à long terme d'être la meilleure entreprise et un consolidateur du secteur des TI.

Le logo ne doit jamais être modifié. Il doit toujours être positionné dans les coins inférieurs (gauche ou droit) de la plupart de nos communications, à l'exception des applications ou des sites Web.

Seul le logo CGI peut être utilisé pour promouvoir CGI à l'externe. Assurez-vous que le logo est placé bien en évidence dans tous vos documents.

Périmètre de protection

Le périmètre blanc de protection autour du logo fait partie du symbole lui-même et doit être respecté en tout temps. Rien d'autre n'est permis dans cet espace qui est équivalent à la ½ de la hauteur du logo.



Couleur

Le rouge CGI est la seule couleur qui devrait être utilisée pour notre logo, exception faite pour certaines restrictions où la couleur n'est pas offerte (p. ex., articles promotionnels, publicité en noir et blanc, etc.).



ROUGE CGI
R227 V25 B55
HEX #E31937
C0 M100 J81 N4
PANTONE 186C

Taille

Si vous devez modifier la taille du logo, respectez toujours ses proportions afin d'éviter toute distorsion. La taille minimale du logo est la suivante : 12,7 mm (0,5 pouce), 36 points, 50 px (écran).

