

LA FORCE DE L'ENGAGEMENT^{MD}

CGI

Services-conseils en management et en TI
Intégration de systèmes
Gestion déléguée des TI
Gestion des processus d'affaires

REVUE ANNUELLE **2013**

Chez CGI, nous comprenons qu'au-delà de la qualité des services que nous offrons, ce qui fait de nous un expert et un partenaire de choix pour nos clients, c'est également la façon dont nous offrons ces services. Notre modèle d'affaires nous permet d'être à l'écoute des besoins de nos clients et d'adapter nos services et nos solutions afin de répondre à leurs besoins uniques et de contribuer à leur succès.

Nos clients peuvent compter sur des équipes locales, responsables, capables d'agir rapidement. Cette présence locale, combinée à nos capacités et à notre expertise mondiale permet de produire des résultats pour nos clients.

95%

des projets respectent les échéances et les budgets

68 000
professionnels

9/10

Indice moyen de satisfaction des clients

400
bureaux

5^e entreprise indépendante de services en TI et en gestion des processus d'affaires

40
PAYS



Notre approche

Des équipes locales responsabilisées

Nos équipes vivent et travaillent à proximité de nos clients afin de pouvoir agir rapidement en réponse à leurs besoins. L'équipe de CGI dans votre localité parle votre langue, comprend votre environnement d'affaires, collabore pour réaliser vos objectifs et contribue au succès de votre entreprise.

Des experts engagés

Les professionnels de CGI ont une vaste connaissance des affaires et de la technologie ainsi que des secteurs d'activité de leurs clients afin de les aider à progresser. La majorité de nos professionnels sont également propriétaires de l'entreprise, ce qui renforce leur engagement à contribuer à votre succès.

Une portée mondiale

Notre présence locale est complétée par un vaste réseau mondial de prestation de services, qui assure que vous avez accès aux ressources les mieux adaptées à vos besoins en tout temps (24 heures sur 24, 7 jours sur 7).

Des processus qualité complets

Grâce à des cadres de gestion de la qualité et à une évaluation rigoureuse de la satisfaction de ses clients, CGI affiche un solide bilan en matière de projets qui respectent les échéances et les budgets.

Des innovations tangibles

Notre stratégie d'offre de services complets est assortie d'un vaste portefeuille de solutions à propriété intellectuelle, visant à aider nos clients à optimiser leurs activités et à stimuler la croissance de leur entreprise. Nous aidons nos clients à tirer parti d'idées novatrices et de technologies éprouvées tout en continuant à mettre à profit leurs investissements passés en technologies de l'information.

« Nous savons d'expérience que les clients, les employés et les actionnaires veulent être associés à ce qu'il y a de mieux : le meilleur partenaire, le meilleur employeur et le meilleur investissement. »

2013 a été une année de transformation pour nous, durant laquelle nous avons continué de réaliser notre objectif d'être un leader mondial. Nous savons d'expérience que nos clients, nos membres et nos actionnaires veulent être associés à ce qu'il y a de mieux : le meilleur partenaire, le meilleur employeur et le meilleur investissement. L'acquisition de Logica a fourni à CGI la plateforme mondiale requise pour mieux répondre aux besoins de ses clients, partout et en tout temps, et élargir les perspectives de carrière de ses professionnels. Grâce à notre portée accrue et à notre engagement continu à offrir des services de qualité supérieure, nos actionnaires investissent dans une entreprise solide aux revenus récurrents et en croissance constante et rentable, générant pour eux des rendements supérieurs à long terme.

Au cours de cette année, nous avons intégré les opérations de l'entreprise fusionnée au modèle d'exploitation de CGI. Nous formons désormais une seule équipe, arrimée à la Constitution de CGI, et nous travaillons de manière uniforme en nous appuyant sur les politiques et les processus compris dans les Assises de gestion de CGI. Tous sont ainsi en mesure de viser les mêmes objectifs stratégiques, tout en appliquant des normes de qualité supérieure et des processus communs à l'échelle mondiale.

Nous nous sommes également assurés d'être arrimés aux besoins précis de nos clients. Grâce à 550 entrevues en personne et à 5 000 évaluations de la qualité signées, nous discutons avec nos clients de leurs grandes priorités ainsi que des stratégies et des services que nous leur proposons en réponse. Dans les pages qui suivent, nous vous donnons un aperçu de ces discussions, dans ce que nous appelons notre Revue annuelle. Nous espérons que vous prendrez le temps de lire cette revue afin d'en apprendre davantage à propos des clients à qui nous offrons des services et de ce que nous avons mis en œuvre pour transformer leurs organisations et assurer ainsi leur succès à long terme.

Depuis 1976, nous sommes déterminés à être un partenaire, un expert, un employeur et un investissement de choix. Les fondements de CGI sont solides, et nous continuerons à atteindre les objectifs de tous nos partenaires, tout en bâtissant un leader mondial, le meilleur au sein de notre industrie.

Nous vous remercions de nous accorder votre confiance.



Serge Godin
Fondateur et
président exécutif du conseil



Michael E. Roach
Président et
chef de la direction

Notre priorité : satisfaire nos clients

Durant près de quatre décennies, nous avons acquis une expertise spécialisée dans les secteurs d'activité de nos clients, ce qui nous aide à comprendre les défis et les occasions d'affaires spécifiques qu'ils rencontrent dans leurs secteurs et leurs marchés. Ce savoir-faire nous permet de leur offrir les solutions les mieux adaptées pour réaliser leurs objectifs.

Pour chacun des secteurs dans lesquels nos clients exercent leurs activités, nous mettons à leur disposition des experts chevronnés, des solutions et des services précis, ainsi qu'une solide expérience afin de maximiser le rendement de leurs investissements. En choisissant CGI, nos clients s'associent à un partenaire ayant les connaissances et l'expérience requises pour mettre en application des stratégies d'affaires de pointe et tirer profit de la technologie pour atteindre leurs objectifs.

Découvrez dans les pages qui suivent comment nous contribuons au succès de nos clients.



Services financiers

16 000

experts de CGI, présents sur cinq continents, aident nos clients du secteur des services bancaires, des marchés des capitaux et de l'assurance pour les particuliers et les entreprises à réduire leurs coûts, tout en accroissant leur avantage concurrentiel.

Un témoignage de notre engagement



Le service de paiements mobiles, que le Payments Council mettra en place à l'échelle de l'industrie, a le potentiel de révolutionner la façon de faire des paiements au Royaume-Uni.

CGI a participé au projet dès sa conception et nous a aidés à le concrétiser. Ce service novateur permettra aux consommateurs d'effectuer et de recevoir des paiements en toute sécurité, directement de leurs comptes, en se servant simplement d'un numéro de téléphone mobile, sans avoir à donner le numéro de leur compte, leur code bancaire ou leur compte de portefeuille. Il s'agit d'un projet collaboratif d'une ampleur considérable, où CGI a pris en considération différents régimes de paiements et a travaillé de près avec les fournisseurs de service de paiements participants. »

Gary Hocking

Directeur de l'exploitation et adjoint au chef de la direction

Payments Council
Londres, Royaume-Uni

Réalisation de CGI

Mise en œuvre d'un service de paiements mobiles au Royaume-Uni

Le Payments Council, chargé de s'assurer que les services de paiements sont accessibles à tous les utilisateurs au Royaume-Uni, lancera un service de paiements mobiles au printemps 2014. Grâce à ce service, les citoyens du Royaume-Uni pourront effectuer des paiements au moyen d'un appareil mobile, en toute sécurité, directement vers ou à partir d'un compte, sans avoir à donner le code bancaire et le numéro du compte, en utilisant simplement un numéro de téléphone mobile. S'il existe déjà des façons de payer au moyen d'un appareil mobile, le projet collaboratif du Payments Council représente le premier service qui offre la possibilité de relier chacun des comptes bancaires du pays à un numéro mobile.

LocalTapiola Group en Finlande était à la recherche d'un partenaire de confiance pour lui fournir des services en TI de façon souple et efficace. Il a choisi de former une coentreprise avec CGI en raison de son excellence technologique, de sa connaissance approfondie de l'industrie et de sa présence mondiale.

Harri Lauslahti
Directeur du groupe
et administrateur
LocalTapiola Group
Espoo, Finlande

« Il y aura bientôt un an que nous collaborons, notre plan se déroule comme prévu et notre entreprise commence à en retirer les bénéfices. »

Nous comptons parmi nos clients...

- 25 des 30 plus grandes banques au monde
- 20 des 25 principales banques des Amériques
- 7 des 10 plus importantes compagnies d'assurance au monde
- plus de 160 assureurs et courtiers d'assurance dans le monde entier

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Assurer l'excellence opérationnelle afin de favoriser l'efficacité et les économies de coûts
2. Améliorer la mobilité et l'expérience client afin d'accroître la fidélité des clients et la croissance des comptes
3. Transformer les activités et les TI afin de se donner un avantage concurrentiel et de se démarquer dans le monde numérique

Les solutions que nous leur apportons...

Excellence opérationnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Exécution d'activités TI sous forme de service établie sur des modèles de prestation de services et de gouvernance éprouvés • Automatisation, normalisation et harmonisation des processus et systèmes essentiels au sein de l'architecture d'entreprise • Mise en œuvre d'architectures de données et de stratégies novatrices
Expérience client	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation des processus de guichet (front) et d'arrière-guichet (back office) afin de relever les défis posés par la numérisation, la mobilité, l'intégration de canaux multiples et l'amélioration du service à la clientèle • Offre de solutions pour favoriser l'innovation centrée sur le client, la souplesse, l'analyse de données et la collaboration entre le marketing, les ventes et la prestation des services • Services qui permettent aux banques de tirer pleinement parti de la valeur des données massives (big data) en combinant les données structurées et non structurées et en les intégrant à des processus et à des systèmes TI en temps réel
Transformation des activités opérationnelles et des TI	<ul style="list-style-type: none"> • Réorganisation de l'architecture et simplification des plateformes de services bancaires et d'assurance existantes afin d'accroître la souplesse, de réduire les coûts et de réaliser les objectifs stratégiques • Offre de services et de solutions d'entreprise pour transformer et gérer l'éventail complet des activités bancaires et d'assurance • Rationalisation des modèles d'affaires, produits, processus et technologies afin de favoriser l'orientation client et d'accélérer la mise en marché • Utilisation de nouvelles technologies, comme la télématique, pour produire de nouvelles offres fondées sur l'utilisation et les risques

Les résultats que nous produisons...

Les logiciels de lutte contre le blanchiment d'argent de CGI filtrent les transactions pour 94 % de la valeur totale des devises échangées mondialement et assurent le transfert de plus de 5 billions \$ par jour.

Notre logiciel financier traite 28 % des paiements en devises à l'échelle mondiale.

CGI Collections360 est une plateforme de pointe qui traite plus de 1 billion \$ de recouvrements quotidiennement pour les plus grandes organisations mondiales.

Ratabase, notre solution de pointe en tarification des polices d'assurance, est utilisée par plus de 85 compagnies d'assurance de dommages et d'assurance vie dans le monde.

Les systèmes de CGI ont permis de contrer des fraudes d'une valeur totale de plus d'un milliard \$.

CGI Trade360, notre solution de financement des opérations commerciales, soutient les services de financement commercial dans 40 pays et dans plus de 70 établissements.





Santé

25 années d'expérience de CGI en services et en solutions destinés à améliorer le secteur de la santé ainsi que les résultats cliniques

Un témoignage de notre engagement



Pour le Hospital District of Helsinki and Uusimaa (HUS), CGI est un partenaire important, possédant une vaste expertise sur laquelle nous pouvons compter. Ce partenariat est fondé sur un engagement à long terme, qui est bénéfique pour les deux parties. Pour nous, l'assurance d'une présence à long terme de CGI sur le marché est indispensable. »

Mikko Rotonen

Chef de la direction informatique

Hospital District of Helsinki and Uusimaa (HUS)
Helsinki et Uusimaa, Finlande



Le projet du consortium GTA West DIR est l'un des meilleurs projets que le UHN a eu le privilège de diriger. C'est un excellent exemple de travail d'équipe, de parrainage de la haute direction et d'approche de gouvernance très efficace avec nos partenaires. »

Lydia Lee

Chef de la direction informatique

University Health Network (UHN)
Toronto, Canada

Réalisation de CGI

CGI met en œuvre une solution intégrée de gestion des flux de travaux qui se traduit par une satisfaction accrue du patient

CGI a aidé le service d'archivage d'imagerie diagnostique de la région du Grand Toronto – Ouest (GTA West DIR) à mettre en œuvre un processus de travail intégré pour les actifs d'imagerie médicale à l'intention de tous les cliniciens autorisés. Cette solution de pointe, destinée à plus de 10 000 utilisateurs, constituait la dernière étape visant à permettre aux hôpitaux de l'Ontario d'accéder aux images médicales, un programme de 50 millions \$ dirigé par le University Health Network au nom du consortium d'hôpitaux GTA West DIR. De ce projet, amorcé en 2010 et terminé au cours de l'été 2013, découle ce système, utilisé pour plus de 3 millions d'examen annuels effectués grâce à l'imagerie diagnostique. Il relie 20 établissements hospitaliers qui servent une population de 3 millions de personnes et a des interfaces avec 52 systèmes client. Pour les patients, il offre l'avantage de réduire le nombre de procédures d'imagerie répétitives, et donc l'exposition radiologique, et se traduit par une plus grande satisfaction. Quant au consortium GTA West DIR, il bénéficie d'une réduction du nombre de transferts de patients, d'un processus d'orientation des patients plus souple et d'une réduction du temps d'attente.

Les résultats que nous produisons...

6,6 milliards de dossiers médicaux gérés au moyen des solutions de gestion du contenu d'entreprise Sovera de CGI

Gestion de plus de 15 milliards \$ en primes d'incitation pour encourager l'adoption des dossiers médicaux électroniques, au moyen d'un système d'inscription des fournisseurs développé par CGI

Soutien de plus de 200 applications essentielles dans le domaine de la santé pour des ministères provinciaux canadiens

Plus de 50 millions d'Américains servis par le site Medicare.gov, plus facilement accessible et axé sur le client grâce à CGI

1,1 milliard \$ en paiements médicaux et pharmaceutiques non justifiés, recouverts pour le compte des organismes payeurs fédéraux, d'États et commerciaux

Gestion sécuritaire de dossiers médicaux électroniques pour des millions de citoyens

Nous comptons parmi nos clients...

- plus de 1 000 établissements de santé, dont plus de 230 hôpitaux et 525 pharmacies
- des organismes publics de santé en Australie, au Canada, aux États-Unis et dans de nombreux pays en Europe
- des payeurs de soins de santé des secteurs public et privé
- des sociétés pharmaceutiques et des sciences de la vie de premier plan

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Limiter les coûts qui ne cessent de croître en raison de facteurs tels que le vieillissement de la population, tout en réalisant des gains d'efficacité
2. Améliorer la qualité des soins pour le patient de plus en plus considéré comme un consommateur et répondre à ses attentes en matière de technologie favorisant la mise en place de nouveaux modèles de soins
3. S'adapter à l'évolution des mandats tels que les réformes législatives et réglementaires ainsi qu'à la tendance au regroupement au sein de l'industrie

Les solutions que nous leur apportons...

Limitation des coûts

- Efficacité accrue grâce à la gestion déléguée, au regroupement au sein de l'industrie, à l'informatique en nuage (cloud computing) et aux services partagés pour les fonctions d'arrière-guichet (back office)
- Automatisation des processus d'affaires
- Réduction de la fraude, du gaspillage et des abus

Qualité

- Amélioration de la santé des patients grâce aux technologies mobiles et à l'autosurveillance
- Partage des données entre tous les systèmes
- Solutions d'imagerie numérique
- Mise à profit de l'analyse des données pour une prise de décision éclairée

Conformité

- Modernisation des applications pour répondre aux exigences changeantes (législation, réglementation, normes, codage) et accélérer la mise en marché des produits
- Améliorer la sécurité de l'information pour répondre aux exigences les plus rigoureuses



Gouvernements

2000

clients gouvernementaux répartis dans 15 pays avec lesquels CGI travaille afin d'améliorer les services publics et accroître leur efficacité grâce à des programmes de transformation réussis

Réalisation de CGI

Modernisation de l'administration fiscale de l'État de la Californie pour accroître les revenus

En partenariat avec CGI, l'État de la Californie améliore son administration de l'impôt grâce au projet Enterprise Data-to-Revenue (EDR). La solution novatrice de CGI facilite la modification des processus fondamentaux de l'État en modernisant les systèmes existants à l'aide d'une architecture orientée services, en améliorant la saisie et la validation des données, et en traitant les impôts des particuliers et des entreprises au moyen d'une architecture technologique unique. La solution permet aux utilisateurs et aux systèmes existants d'accéder aux données par l'entremise du stockage de données et offre une vue globale de chaque contribuable grâce à un dossier en ligne sécurisé.

Voici quelques exemples d'activités du projet EDR qui ont été réalisées avec succès au cours de l'exercice 2013 : refonte des processus de correspondance, amélioration des modèles de traitement existants ainsi que de la saisie de l'information des déclarations de revenus et accélération du traitement. Au 30 septembre 2013, la solution de CGI, financée à même les bénéfices dégagés, a aidé l'État à augmenter ses revenus de 498 millions de dollars – plus du double de ce qui avait été prévu à l'origine pour cette période – le montant total des revenus supplémentaires prévus d'ici 2016-2017 étant de 2,8 milliards de dollars.

Un témoignage de notre engagement



La collaboration entre la Bibliothèque et les membres de CGI a été source de nombreux moments d'inspiration et a donné lieu à la création de cette solution de numérisation novatrice de classe mondiale. »

Tomáš Bóhm

Directeur général

Bibliothèque nationale tchèque
Prague, République tchèque

Les résultats que nous produisons...

Prévention de 43 millions de cyberattaques par jour sur les réseaux et infrastructures de l'armée et du renseignement

Plus de 700 milliards \$ gérés par les gouvernements fédéraux, d'États et les administrations locales au moyen des systèmes financiers spécialisés pour les gouvernements offerts par CGI

CGI a fourni au Crown Prosecution Service de l'Angleterre et du Pays de Galles la technologie pour poursuivre en justice plus de 15 millions d'accusés au cours des 10 dernières années

Systèmes produisant des images satellites et des données météorologiques pour l'Europe, l'Afrique, l'Asie orientale, l'Australasie ainsi que pour les océans Pacifique et Indien, couvrant une population de plus de 3 milliards de personnes

Soutien à la production des 13 millions de passeports américains émis chaque année

Système de police communautaire d'envergure nationale aux Pays-Bas, auquel plus d'un million de personnes participent

Nous comptons parmi nos clients...

- plus de 100 organismes fédéraux, près de 200 administrations d'États et locales aux États-Unis
- plus de 95 organisations fédérales canadiennes et la plupart des gouvernements provinciaux et territoriaux
- des gouvernements et des administrations locales en Australie, au Danemark, en Finlande, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Norvège, en Suède et au Royaume-Uni
- des clients de l'industrie spatiale, de la défense et du renseignement dans le monde entier

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Faire face aux pressions budgétaires et générer des revenus afin d'équilibrer les coûts et les demandes croissantes
2. Améliorer la cybersécurité grâce à une compréhension des meilleures pratiques et des menaces futures
3. Accroître la participation citoyenne en veillant à ce que l'information soit accessible au moment opportun et offerte de la façon appropriée

Les solutions que nous leur apportons...

Pressions budgétaires

- Modèles de financement de projets à même les bénéfices dégagés
- Innovations visant à réaliser des économies de coûts en TI (p. ex. gestion déléguée, informatique en nuage [cloud computing], centre de services partagés)
- Accroissement des revenus perçus grâce à des solutions de recouvrement et de lutte contre la fraude

Cybersécurité

- Solutions pour évaluer, surveiller et protéger contre les menaces internes et externes
- Mesures éprouvées permettant de maximiser les résultats des investissements en cybersécurité
- Expertise quant aux exigences locales en matière de sécurité et de protection des renseignements personnels, soutenue par un laboratoire d'innovation de classe mondiale et trois centres accrédités de certification de la sécurité

Participation citoyenne

- Services multicanaux centrés sur le citoyen pour améliorer l'expérience citoyenne
- Transparence et responsabilisation accrues grâce à des projets de « gouvernement ouvert »
- Expertise en sécurité pour assurer la protection des données des citoyens



Communications

Plus d'1 milliard

de données détaillées liées aux appels issus d'appareils sans fil gérées par CGI chaque jour pour d'importants fournisseurs de services de communications grâce à des systèmes de médiation de réseaux

Un témoignage de notre engagement



Que ce soit dans les communautés du nord ou dans les centres urbains, nos clients comptent sur nous pour leur

fournir des produits et services de grande qualité. Bell Aliant a besoin d'un partenaire technologique reconnu, qui comprend les télécommunications – et les besoins de nos clients. CGI s'y connaît et nous sommes ainsi assurés de recevoir des services de grande qualité à un juste prix. »

Chuck Hartlen

Vice-président principal, Expérience client

Bell Aliant
Halifax, Canada



La fonction de centre de services que CGI nous fournit depuis quatre ans a augmenté la satisfaction de nos utilisateurs

et réduit le nombre moyen d'appels. Notre stratégie mutuelle consiste à continuer d'améliorer le niveau de service afin d'obtenir le taux de satisfaction le plus élevé de nos utilisateurs dans les années à venir. »

Lars Hylén

Vice-président, Services en milieu de travail

TeliaSonera
Stockholm, Suède

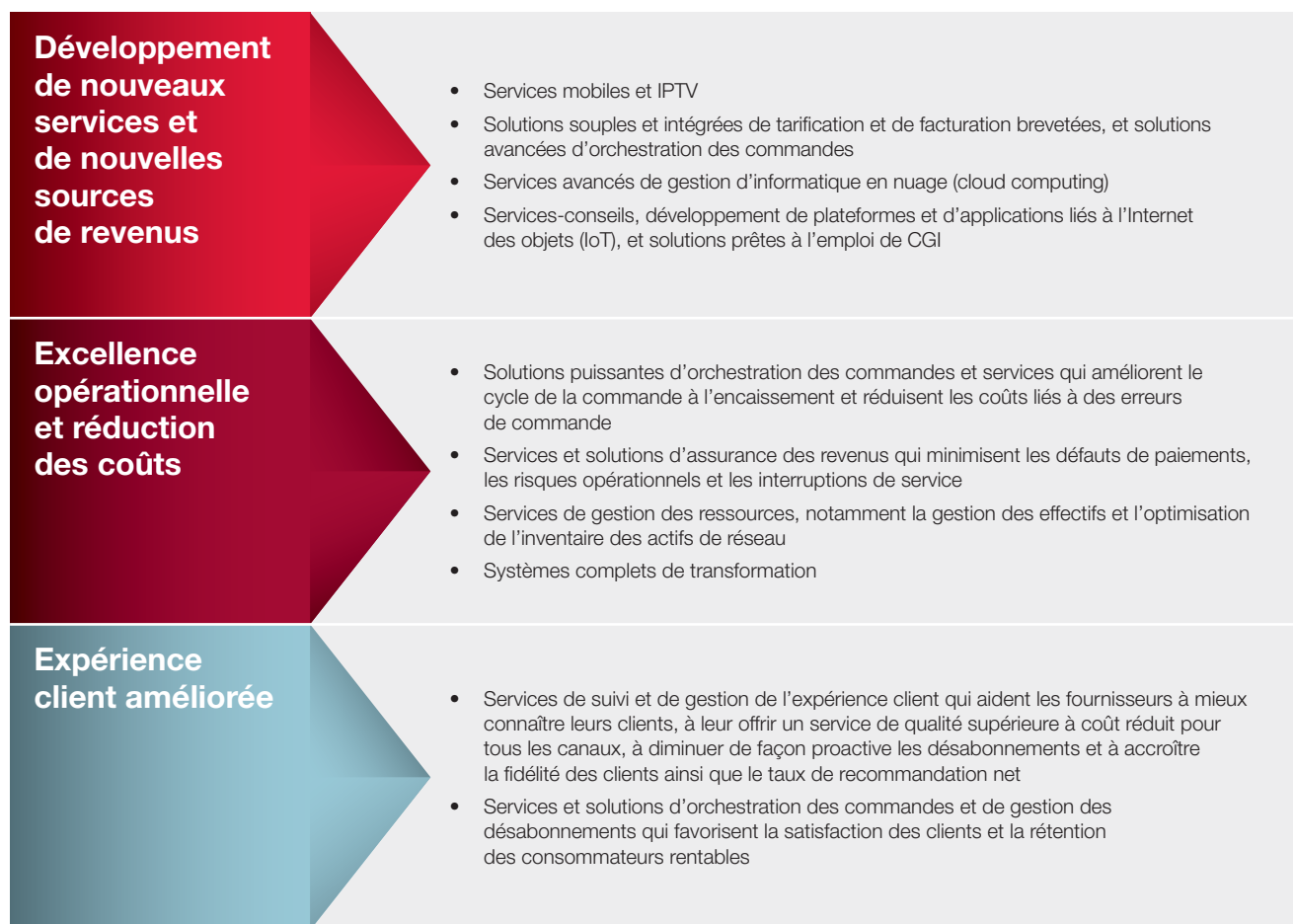
Nous comptons parmi nos clients...

- 6 des principaux fournisseurs mondiaux de services de communications
- des centaines de fournisseurs de services de communications de premier plan en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Développement de nouveaux services et de nouvelles sources de revenus afin de stimuler la croissance et les revenus futurs
2. Excellence opérationnelle et réduction des coûts afin d'améliorer les marges tout en permettant la transformation des systèmes de soutien opérationnel et à l'entreprise (OSS-BSS)
3. Expérience client améliorée afin de se distinguer de la concurrence et fidéliser les clients

Les solutions que nous leur apportons...



Les résultats que nous produisons...

Soutien à la transformation de la facturation, de l'orchestration des commandes, de l'assurance des revenus et du service à la clientèle pour six des plus importants fournisseurs de services de communications

Mise en oeuvre et soutien de deux plateformes de connectivité d'Internet des objets (IoT) pour d'importants fournisseurs du domaine

Transformation des activités des clients grâce à l'exécution de projets de pointe, dans le respect des échéances et des budgets, en tirant profit de plus de quatre décennies d'expérience acquise à l'échelle mondiale

Soutien offert à d'importants fournisseurs de services de communications grâce à nos services convergents de tarification, de facturation et d'orchestration des commandes, au moyen des solutions de nos partenaires et de Tapestry, la solution de tarification, de facturation et d'orchestration des commandes de CGI



Services publics

Électricité, gaz, eau et gestion des déchets

6 000

experts de CGI en services publics répartis sur cinq continents travaillent à aider nos clients à élaborer des modèles d'affaires favorisant l'excellence opérationnelle grâce à l'application de technologies avancées : compteurs et réseaux intelligents, informatique en nuage (cloud computing), traitement des données massives (big data) et médias sociaux.

Les résultats que nous produisons...

Conception et élaboration de 11 des 17 infrastructures centrales du marché de l'énergie dans le monde

Fournisseur de services de données mandaté pour le déploiement de 53 millions de compteurs de gaz et d'électricité intelligents au Royaume-Uni

Mise en œuvre des systèmes de gestion des actifs, de la main-d'œuvre et des pannes de 60 des sociétés de services publics les plus importantes en Amérique du Nord

Développement et mise en œuvre du système de gestion de l'énergie renouvelable de CGI qui gère et contrôle plus de 5 500 turbines dans près de 300 parcs éoliens répartis sur 3 continents

Collaboration à des projets de réseaux intelligents, dont InovGrid au Portugal et Low Carbon London au Royaume-Uni

Services novateurs de données intelligentes pour les compteurs intelligents déployés par la majorité des fournisseurs d'électricité au Royaume-Uni

Un témoignage de notre engagement



La mise en œuvre fluide du nouveau registre central de recouvrement (C-AR en néerlandais) illustre comment, grâce à une collaboration à l'échelle de l'industrie, entre EDSN, CGI et le marché de l'énergie, il a été possible d'exécuter avec succès un programme extrêmement complexe. Le rôle de CGI à titre de fournisseur de services techniques et de fabricant du registre C-AR a été déterminant. »

Arthur van Wylick

Directeur

Energy Data Services Netherlands (EDSN)
Baarn, Pays-Bas

Réalisation de CGI CGI participe à un projet pilote pour améliorer la gestion de l'énergie

CGI participe à un projet pilote aux Pays-Bas, conçu pour aider les résidents à mieux comprendre et surveiller leur consommation énergétique. CGI a élaboré un système de gestion de l'énergie (CEMS) qui fournit aux résidents des renseignements sur leur consommation énergétique et leur permet ainsi de déterminer l'utilisation optimale de leurs appareils ménagers. Ce système adapte également la consommation d'énergie en fonction de la capacité du réseau et fournira des indications précieuses pour l'évolution future des applications de réseau intelligent. CGI collabore avec l'exploitant de réseau Enexis, la SWZ Housing Foundation, le fournisseur d'énergie DONG Energy, l'Université technique d'Eindhoven et Flexicontrol, un fournisseur de systèmes électriques, pour la mise en œuvre du projet pilote.

Nous comptons parmi nos clients...

- des centaines de grandes sociétés mondiales de services publics, dans les domaines de l'électricité, du gaz et de l'eau, dans les Amériques, en Europe et en Asie-Pacifique
- 8 des 10 plus grandes sociétés de services publics en Amérique du Nord
- 8 des 10 plus importantes sociétés de services publics en Europe

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Optimiser les activités opérationnelles afin de réduire les coûts, améliorer la conformité et accroître la sécurité
2. Assurer la conformité réglementaire afin de s'adapter à une réglementation croissante et en constante évolution
3. Se centrer sur le client afin d'améliorer son expérience et son niveau de satisfaction

Les solutions que nous leur apportons...

Optimisation opérationnelle

- Solutions qui modernisent et améliorent les cycles de vie complets de production et d'exploitation des réseaux
- Systèmes intégrés de gestion des actifs et du personnel de l'entreprise
- Technologies intelligentes : compteurs, réseau et données

Conformité réglementaire

- Systèmes offrant de robustes capacités de conformité réglementaire
- Solutions pour mieux gérer et exploiter les données massives (big data) afin de renforcer la conformité
- Processus de conformité améliorés pour s'adapter aux exigences réglementaires en évolution constante

Approche centrée sur le client

- Vaste portefeuille de solutions qui couvrent la facturation, les paiements, la gestion de l'offre et de la demande, etc.
- Solutions qui traduisent les données reliées aux consommateurs en nouveaux produits et services
- Technologies mobiles et intelligentes qui améliorent l'expérience client





Pétrole et gaz

90 milliards \$

en transactions effectuées par cartes essence sont traitées par CGI chaque année. Cela fait de nous le leader mondial des services de paiements par carte essence.

Les résultats que nous produisons...

Soutien applicatif pour plus de 1 000 applications d'exploration et de production en amont pour des sociétés pétrolières mondiales

Fournisseur d'une solution de pointe pour assurer le suivi de 95 % des déplacements de personnel dans la mer du Nord, pour la majorité des sociétés pétrolières

Impartition de la comptabilité de production et des services de gestion fiduciaire

Centres mondiaux de services d'assistance informatique pour plus de 26 000 utilisateurs d'une société pétrolière mondiale

Leader mondial des services en gestion des processus d'affaires des cartes essence

Fournisseur de services d'informatique en nuage (cloud computing) à 40 opérateurs en amont, gérant des données de production de coentreprise pour plus de 700 coentreprises

Un témoignage de notre engagement

En appliquant une méthodologie agile, CGI a collaboré avec une coentreprise formée de quatre clients pour développer un système de comptabilité de production pour l'industrie, bâti pour durer.



Une approche coopérative, axée sur les affaires – un partenariat en coentreprise. Le résultat final : un système véritablement conçu par des comptables de production pour des comptables de production. »

Darren Anderson

Directeur principal, Comptabilité des opérations

Devon Canada Corporation
Calgary, Canada

Réalisation de CGI

Solution mobile de saisie des données sur le volume de production pour le secteur pétrolier

En 2013, CGI a lancé une nouvelle suite logicielle qui couvre les activités, de l'exploration à la production de revenus. Il s'agit d'une solution mobile de saisie des données sur les volumes de production : Exploration2Revenue Mobile Data Capture (X2R.MDC). Cette solution, qui utilise la toute dernière technologie mobile, améliore la qualité des données saisies, tout en favorisant l'efficacité et les économies. Elle réduit également le temps de déplacement et les coûts des opérateurs sur le terrain au Canada.

CGI a élaboré le système de comptabilité de production sous-jacent de la solution X2R.MDC pour le compte d'une coentreprise formée d'experts issus de firmes clientes : Devon, Encana, Husky et Talisman. Il s'agit aujourd'hui du système de gestion de production de pointe au sein du secteur pétrolier du Canada. D'autres solutions seront lancées en 2014, à mesure que nous continuerons à perfectionner et à élargir notre suite logicielle.

Nous comptons parmi nos clients...

- 3 des 6 plus grandes entreprises du secteur pétrolier et gazier au monde
- d'importantes entreprises en amont et en aval, dans le monde entier, notamment en Amérique du Nord et en Europe

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Réduire le délai nécessaire avant la première extraction, et améliorer l'efficacité opérationnelle et la productivité des activités de production, de distribution et de vente au détail
2. Gérer les volumes croissants de données numériques obtenues sur le terrain afin d'en permettre une meilleure analyse et favoriser une meilleure prise de décision
3. Accroître la fidélité des clients en se distinguant de la concurrence et en misant sur la valeur ajoutée pour le client

Les solutions que nous leur apportons...

Efficacité opérationnelle et productivité

- Systèmes robustes d'information d'entreprise qui gèrent le cycle de vie de l'ensemble des activités à la fois en amont et en aval
- Rationalisation, automatisation et intégration des processus d'affaires
- Mise en œuvre de technologies intelligentes, mobiles, en nuage (cloud) et autres technologies favorisant l'efficacité et une rentabilité accrue

Données numériques de terrain

- Utilisation de méthodes avancées de modélisation et de visualisation des données pour réduire les coûts d'exploration et accélérer la première extraction
- Intégration des systèmes et des données afin d'obtenir une vue d'ensemble des activités et de l'information
- Solutions de saisie des données de terrain et de comptabilité de production

Fidélisation des clients

- Systèmes qui soutiennent l'ensemble du cycle des paiements par carte essence de même que des programmes de fidélisation axés sur les résultats
- Solutions mobiles de paiement
- Analyse des données des transactions de paiements afin de segmenter les marchés et de cibler les offres



Secteur manufacturier

7 000

professionnels de CGI spécialisés dans le secteur manufacturier dont 2 800 experts en chaîne d'approvisionnement font équipe pour bâtir des partenariats à long terme avec nos clients du secteur manufacturier dans le monde entier.

Un témoignage de notre engagement



Pour les leaders de l'industrie, la capacité de s'adapter au contexte du client signifie que vous n'attendez pas que l'on vous adresse une demande. L'entrepreneuriat joue un rôle clé... L'entrepreneuriat de CGI est un important facteur de succès. »

Réal Deslauriers

Vice-président, Systèmes d'information

Bombardier Produits Récréatifs inc.
Montréal, Canada



CGI est le partenaire mondial de Michelin, en vertu d'un contrat pluriannuel de développement et de maintenance des applications d'affaires liées à la chaîne d'approvisionnement et à la logistique, au marketing et aux ventes ainsi qu'à la gestion de la performance d'entreprise. Nous offrons nos services au moyen d'une combinaison d'options d'équipes locales, nationales ou à distance et comptons plusieurs centaines d'employés à temps complet dans le monde entier, dans un cadre de cogestion. Ce modèle de gouvernance de pointe et novateur offre un niveau maximal de collaboration et de proximité, favorise l'entrepreneuriat et permet à ce partenariat durable, axé sur la valeur, de progresser. »

Agnès Mauffrey

Chef de la direction informatique

MICHELIN
Clermont-Ferrand, France

Les résultats que nous produisons...

Partenariat de plus de 25 ans avec Rio Tinto, l'une des plus grandes sociétés minières et métallurgiques au monde

Évaluation de 600 systèmes d'exécution de la fabrication (manufacturing execution system ou MES), au cours des 14 dernières années, fruit d'une enquête annuelle de CGI sur les produits MES couvrant les tendances et les meilleures pratiques; leadership intellectuel et conseils en matière de stratégies et d'acquisition de MES

Gestion d'un portefeuille d'applications pour plus de 100 000 utilisateurs dans le monde entier

Prestation de services et élaboration de plans TI liées à la fabrication pour divers groupes d'entreprises et usines chez Royal DSM, une entreprise mondiale de sciences des matériaux et de sciences de la vie, afin d'assurer une transition harmonieuse et efficace des activités de fabrication dans des usines réparties du Chili à la Chine

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour de grands fabricants mondiaux, réalisée à l'aide de notre cadre d'accélération de la chaîne d'approvisionnement grâce à des approches, des plateformes et des solutions reproductibles

Bilan reconnu de mise en oeuvre réussie de systèmes d'information critiques pour Airbus en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Inde

Nous comptons parmi nos clients...

- les plus grandes entreprises mondiales des industries aérospatiale et automobile
- les plus grandes sociétés minières et métallurgiques au monde
- des chefs de file et des précurseurs dans de nombreux secteurs comme les produits chimiques, les pâtes et papiers, la haute technologie et l'électronique

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Optimiser la chaîne d'approvisionnement afin d'accroître l'efficacité et les économies de coûts
2. Innover en matière de produits et de services afin de se distinguer de la concurrence et de fidéliser les clients
3. Transformer les processus d'affaires afin d'être plus agile et d'accélérer la mise en marché

Les solutions que nous leur apportons...

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement

- Solutions pour recueillir, partager et utiliser efficacement les données afin d'optimiser les activités en temps quasi réel
- Stratégies et plans TI conçus pour le domaine manufacturier et favorisant l'amélioration des processus et la réduction des coûts
- Processus de production intégrés, et automatisation et modernisation des systèmes d'exécution de la fabrication
- Intégration en temps réel de l'information d'affaires à travers l'ensemble des applicatifs traditionnels

Innovation – Produits et services

- Écosystèmes et plateformes de conception collaboratives applicables à l'ensemble des réseaux étendus, internes et externes
- Solutions d'entreprise pour la gestion du cycle de vie des produits
- Lancement de nouveaux produits et services de marketing
- Solutions pour une analyse des données robuste, couvrant un important volume de données tirées des processus, des produits et des systèmes d'affaires

Transformation des processus d'affaires

- Entreprise axée sur la demande, dotée d'une chaîne de valeur collaborative et dynamique fondée sur la technologie (p. ex. mobile, identification par radiofréquence ou RFID, informatique en nuage [cloud computing])
- Amélioration, normalisation et automatisation des processus
- Rationalisation, modernisation et gestion déléguée du portefeuille d'applications pour réduire le coût total d'exécution





Transport

30

compagnies aériennes mondiales utilisent Pro Logistica de CGI, une solution Web mobile de vente au détail pour entreprise, afin d'offrir une fonctionnalité souple et mobile pour la gestion des ventes à bord et du mouvement des stocks.

Un témoignage de notre engagement

Kees Bronner
Responsable des systèmes TI de
service ferroviaire
ProRail
Utrecht, Pays-Bas



ProRail apprécie les bonnes relations qu'elle a établies avec ses fournisseurs comme CGI.

Nous sommes persuadés que CGI contribuera de façon importante à la sécurité et à l'efficacité de notre réseau ferroviaire grâce à son expertise et à sa connaissance des systèmes de contrôle de la circulation. Nous anticipons avec plaisir la possibilité d'élargir notre relation de longue date avec CGI. »

Nous comptons parmi nos clients...

- 8 des plus importants transporteurs aériens et aéroports au monde y compris Air France, KLM, Lufthansa, Amsterdam Schiphol Airport, Denver International Airport et London Heathrow Airport
- de nombreuses sociétés ferroviaires dans le monde entier, dont SNCF (France), NS & ProRail (Pays-Bas), Deutsche Bahn (Allemagne), Queensland Rail (Australie), SJ (Suède)
- des commissions et des organismes gouvernementaux ainsi que des organes de réglementation du transport tels que la Finnish Transport Agency, Transport for Great Manchester, Rijkswaterstaat, Transport Canada et Trafikverket

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Réaliser une croissance rentable et réduire les coûts pour s'adapter à la réglementation croissante, à l'arrivée de nouveaux concurrents et à une diminution de l'apport financier provenant du gouvernement
2. Améliorer l'expérience client afin de répondre aux demandes croissantes et en constante évolution des clients
3. Offrir de nouveaux produits et services afin de se distinguer de la concurrence, et d'attirer et de fidéliser davantage de clients

Les solutions que nous leur apportons...



Les résultats que nous produisons...

Plateforme technologique et opérationnelle utilisée dans 10 aéroports au Portugal pour optimiser la gestion des activités des aéroports, et stimuler la performance et la rentabilité

Direction d'un bloc de travaux au sein de MOBiNET, un consortium formé de 34 partenaires visant à simplifier le déploiement des services de transport connectés à l'échelle de l'Europe

Développement et gestion des systèmes essentiels de contrôle de la circulation pour ProRail, qui assure la gestion du réseau ferroviaire aux Pays-Bas

Développement du Helsinki Journey Planner, un outil de planification d'itinéraire multimodal, deuxième marque la plus appréciée sur Internet en Finlande





Services postaux et logistique

**25
millions**

de résidents des pays nordiques et plus de 2 millions d'entreprises reçoivent, chaque jour ouvrable, 11 millions de lettres, 400 000 colis et 11 000 palettes de marchandises livrés par PostNord grâce aux services de CGI. CGI offre une suite complète de solutions et de services postaux et logistiques qui aident nos clients du monde entier à s'adapter à un contexte en constante évolution et à une concurrence sans cesse croissante.

Les résultats que nous produisons...

Mise en place, en partenariat avec Deutsche Bahn Group, d'une approche d'intelligence d'affaires novatrice fondée sur des technologies de pointe et d'une infrastructure optimisée quant aux émissions de CO₂

Services de mises à l'essai pour Hamburg Süd; CGI a géré avec succès la transition en trois mois et transforme actuellement le modèle d'exécution en une approche axée sur les résultats

Déploiement pour la poste finlandaise d'une solution de CGI personnalisée, utilisée dans 500 points de vente par 1 500 utilisateurs en Finlande

Intégration de solutions d'affaires électroniques pour plusieurs divisions de DHL, caractérisées par un point d'entrée unique et une prestation de services centralisée. Ces solutions assurent l'intégration interne et externe des systèmes TI de DHL avec plus de 2 000 partenaires d'affaires externes connectés, ce qui génère plus de 700 000 messages par jour.

Nous comptons parmi nos clients...

- de grandes organisations postales telles que Deutsche Post, DHL, Itella, PostNord et autres
- de grandes organisations mondiales et nord-américaines, comme Livingston International
- d'importantes entreprises du secteur de la logistique telles que Maersk Line, Hamburg Süd et DB Schenker

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Gagner des parts de marché en s'adaptant à la concurrence accrue découlant de la privatisation, de la déréglementation et de la consolidation du secteur
2. Gérer les impératifs liés aux coûts croissants du carburant et au développement durable, tels que la réduction imposée des émissions de gaz à effet de serre
3. S'adapter à l'évolution de la demande et créer de nouveaux services : baisse considérable du nombre de lettres, mais augmentation du nombre de colis

Les solutions que nous leur apportons...



Un témoignage de notre engagement

Dominic Marx
Responsable du Business Intelligence
Competency Center (BICC)
DB Schenker Rail
Mayence, Allemagne



Grâce au soutien objectif et réfléchi des conseillers de CGI, le Business Intelligence

Competency Center de DB Schenker Rail a atteint un nouveau niveau de professionnalisme et d'amélioration de la performance. »



Commerce de détail et services aux consommateurs

25 %

de réduction des coûts pour l'une des plus grandes marques mondiales de vente au détail grâce aux applications mondiales de gestion des applications, de commerce électronique et de mobilité de CGI

Un témoignage de notre engagement



Un fournisseur qui comprend nos activités, qui a à cœur notre réussite et qui souhaite faire partie de notre équipe. »

Eben Miller

Chef de la direction informatique

General Pants Group
Sydney, Australie

Les résultats que nous produisons...

Mise en œuvre d'une nouvelle plateforme de commerce électronique pour Surfstitch, le plus important détaillant en ligne d'équipement et de vêtements de surf en Australie, qui s'est traduite par une croissance des revenus de 200 % et la création du site Web le plus visité sur le continent

Soutien de 9 000 employés, répartis dans 900 bureaux, pour Countrywide, l'un des plus grands groupes de services immobiliers d'Europe dans des domaines tels que la virtualisation des postes de travail, la technologie voix sur IP et la stratégie d'affaires axée sur le client

Réalisation de CGI

Une solution novatrice « cliquer et ramasser » permet au Groupe Auchan de dominer le secteur grâce à une expérience client à canaux multiples

Le Groupe Auchan, créateur de Drive, une solution « cliquer et ramasser » pour les hypermarchés, exploite 200 points de vente Drive sous ses bannières Auchan et Chronodrive. CGI a accompagné le Groupe Auchan lors de la mise en œuvre et de la maintenance continue de cette solution novatrice à canaux multiples dans ses magasins et sites de commerce électronique. Comptant plus d'un million de clients et les deux tiers du marché français, le Groupe Auchan continue de dominer

le segment du « cliquer et ramasser ». Le modèle Drive – un élément clé de la stratégie de l'expérience client – permet aux détaillants de mettre en place la solution rapidement et de façon rentable. Le modèle Drive se positionne ainsi pour une expansion internationale. CGI, en partenariat avec Meti, est l'intégrateur privilégié de solutions « cliquer et ramasser » à l'échelle mondiale.

Nous comptons parmi nos clients...

- des clients de premier plan issus de nombreux segments, dont l'industrie du vêtement, la décoration intérieure, l'esthétique, les soins de santé, l'industrie agroalimentaire, la joaillerie, les produits de luxe, les loisirs, les produits ménagers, etc.
- d'importantes entreprises de services aux consommateurs dans des segments tels que les médias, le divertissement, le voyage, l'édition, l'hôtellerie, la construction et la technologie
- des distributeurs en gros, surtout dans les segments du matériel électrique et de l'automobile

Dans le cadre de notre exercice annuel de planification, nos clients nous ont personnellement fait part de leurs principales priorités.

1. Améliorer l'expérience client afin de se distinguer de la concurrence et fidéliser davantage les clients dans l'ensemble des canaux
2. Tirer parti des nouveaux canaux numériques pour répondre aux attentes des consommateurs et tirer parti des possibilités offertes par les nouvelles technologies interactives
3. Améliorer la gestion des coûts grâce à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, à l'amélioration des processus et à l'utilisation de nouvelles technologies

Les solutions que nous leur apportons...

Expérience client	<ul style="list-style-type: none"> • Solutions complètes : en magasin, en ligne, sur appareil mobile, de paiement, de services « cliquer et ramasser » (achat en ligne et collecte en magasin) • Analyse approfondie des données pour générer des actions concrètes à partir de renseignements sur les clients • Marketing axé sur les résultats et programmes de fidélisation des clients
Nouveaux canaux numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Services soutenant le cycle de vie complet du commerce électronique, incorporant des canaux multiples et améliorant l'expérience client • Méthodologie et cadres de gestion de commerce électronique agiles et éprouvés, qui permettent d'intégrer rapidement de nouveaux canaux et d'accroître les sources de revenus • Centres mondiaux de prestation de services pour le commerce électronique, capables d'adapter leur capacité de production à l'évolution des besoins des clients
Gestion des coûts	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation et optimisation de la chaîne d'approvisionnement • Méthodologies d'approvisionnement, d'exécution des commandes et de distribution optimisées et efficaces, offrant une visibilité des stocks en temps réel • Efficacité accrue grâce aux nouvelles technologies (p. ex. informatique en nuage [cloud computing], identification par radiofréquence [RFID], mobilité, etc.)

Tournés vers l'avenir avec nos clients

Dans le cadre de notre processus de planification annuelle, nous nous sommes entretenus personnellement avec plus de 550 clients cette année pour connaître leurs grandes priorités. Au cours de ces conversations, nos clients nous ont fait part des champs d'activité pour lesquels ils attendent de nouvelles idées ainsi que des stratégies d'affaires et technologiques éprouvées. Voici un aperçu des solutions que nous leur apportons.

Soutien à la prise de décisions éclairées, à la gestion des possibilités et des risques associés à l'insertion du numérique dans les écosystèmes organisationnels

Développement et exécution sécurisés de stratégies, plateformes et applications mobiles, et gestion des activités d'exploitation courantes et de l'évolution des environnements mobiles

Évolution vers un modèle centré sur le client, qui sait saisir et interpréter avec efficacité les observations des clients et agir en conséquence, afin d'augmenter leur satisfaction en offrant des services différenciés sur l'ensemble des canaux

Numérique **Mobilité** Expérience client

Intelligence d'affaires/ données massives

Gestion des besoins complexes en matière de sécurité de l'information – qu'il s'agisse d'exigences liées à l'audit ou à la conformité, aux politiques et à l'architecture – selon une approche axée sur les affaires

Nouveaux produits et services

Cybersécurité

Combinaison de données structurées et non structurées, telles que celles issues de documents et des médias sociaux, pour obtenir de nouveaux renseignements et améliorer notre capacité de gestion dans des domaines tels que la fraude, la sécurité publique et les services de santé

Analyse

Services d'informatique en nuage

Chaîne d'approvisionnement

Élaboration de stratégies d'affaires concurrentielles et de solutions technologiques pour lancer de nouveaux produits et services sur le marché de façon rapide, agile et rentable

Transformation des données en information d'affaires décisionnelle grâce à l'utilisation de modèles prévisionnels et de renseignements afin d'améliorer la qualité des relations qui créent de la valeur

Transition, intégration et gestion courante des solutions infonuagiques pour se conformer aux exigences commerciales et gouvernementales les plus strictes

Exploitation de la technologie de pointe grâce à une approche complète qui intègre la R et D, les achats, la logistique, la production et les garanties, en vue de réduire le coût total d'exécution et de répondre à une clientèle de plus en plus exigeante

La constitution de CGI

Alors que la plupart des entreprises ont une vision et une mission, CGI va plus loin en s'inspirant d'un rêve. Ce rêve met l'accent sur les notions de plaisir au travail et de propriété qui sont essentielles à notre succès. Le rêve de CGI ainsi que notre mission, notre vision et nos valeurs, forment la Constitution de CGI. Grâce aux cadres de gestion et aux programmes fondés sur cette Constitution, les professionnels de CGI ont la possibilité de participer à la vie et au développement de leur entreprise, ce qui, en retour, se traduit par la fidélité de nos clients et la croissance pour nos actionnaires.

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.

Notre vision

Être un leader de classe mondiale en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires qui contribue au succès de ses clients.

Notre mission

Contribuer au succès de nos clients grâce à des services de la plus grande qualité, compétence et objectivité; leur offrir un leadership intellectuel et des solutions, qui les aideront à atteindre pleinement leurs objectifs en informatique, en processus d'affaires et en gestion. Dans tout ce que nous faisons, nous misons sur le partenariat, l'intrapreneurship, l'esprit d'équipe et l'intégrité, favorisant ainsi le développement d'une entreprise de classe mondiale en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires.

Nos valeurs

PARTENARIAT ET QUALITÉ

Pour nous, le partenariat et la qualité constituent une philosophie et une façon d'être. Nous approfondissons sans cesse notre compréhension des activités de nos clients. Nous développons les meilleures pratiques de gestion, nous y adhérons et nous les intégrons à nos cadres de gestion de la relation client et de prestation des services afin d'établir des partenariats solides et durables. Nous sommes à l'écoute de nos clients et nous avons à cœur leur pleine satisfaction.

OBJECTIVITÉ ET INTÉGRITÉ

Nous faisons preuve de la plus grande indépendance dans le choix des produits, services et solutions que nous recommandons à nos clients. Nous adhérons aux meilleurs standards de qualité, d'objectivité et d'intégrité. Nous n'acceptons aucune rémunération de la part de fournisseurs. Nous agissons toujours de façon honnête et éthique. Nous ne cherchons jamais à tirer d'avantages indus et évitons les conflits d'intérêts, qu'ils soient réels ou perçus.

INTRAPRENEURIAT ET PARTAGE

Notre succès collectif repose sur notre compétence, notre engagement et notre enthousiasme. Nous favorisons une culture d'innovation et d'autonomie de façon à rendre chacun d'entre nous imputable de la satisfaction de nos clients, assurant ainsi notre croissance rentable. Par le travail d'équipe et le partage de notre savoir-faire et de nos connaissances dans toutes nos activités à l'échelle mondiale, nous offrons à nos clients ce que CGI a de meilleur. En tant que membres de CGI, nous prenons part activement au succès de notre entreprise, et bénéficions de la valeur ainsi créée en participant aux profits et en ayant accès à l'actionariat.

RESPECT

Dans toutes nos actions, nous sommes respectueux envers nos membres, clients, partenaires d'affaires et concurrents. En tant qu'entreprise mondiale, nous reconnaissons la grande richesse que la diversité nous apporte. Nous célébrons cette diversité tout en adhérant à la culture d'entreprise de CGI.

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

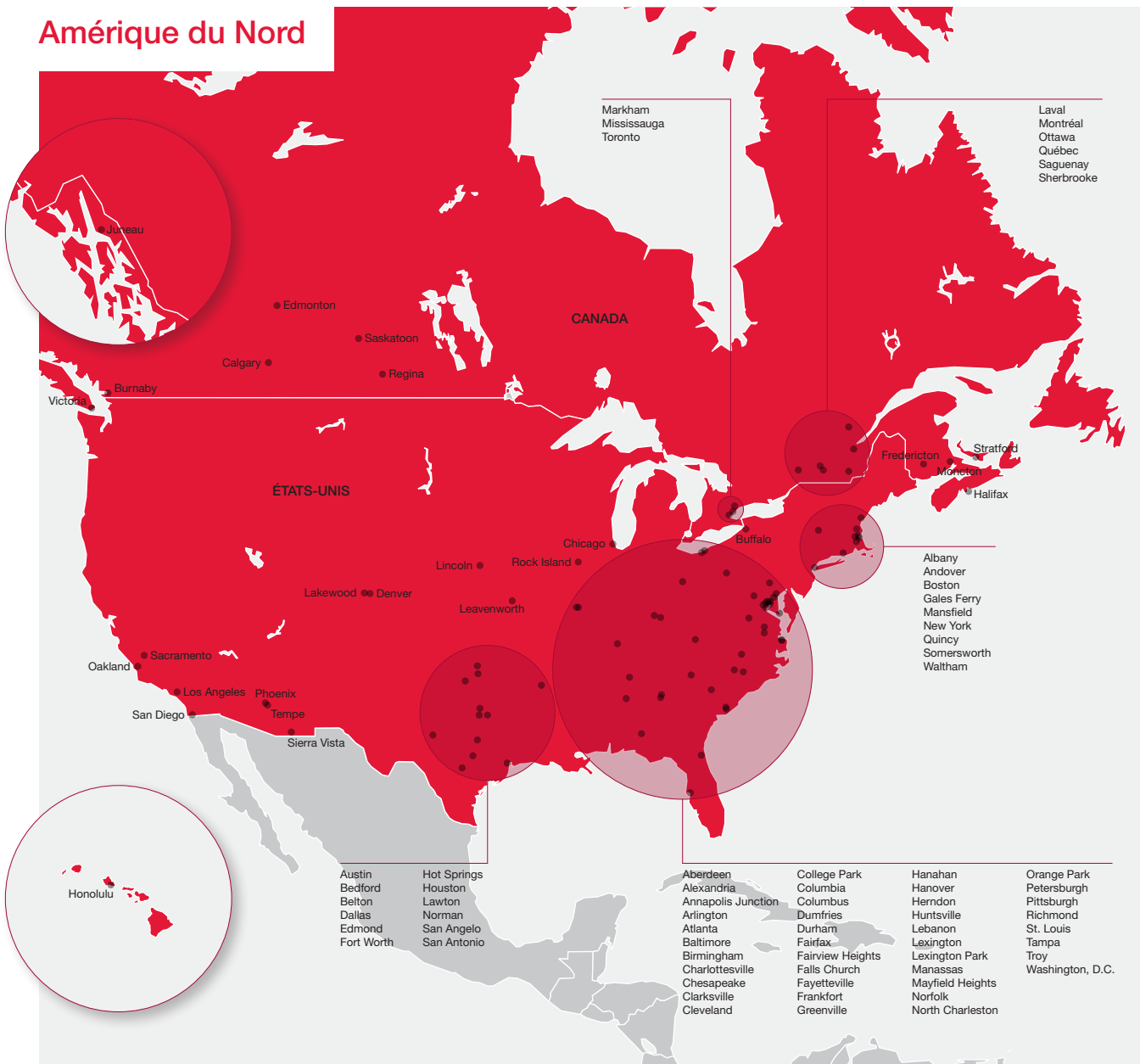
Tous nos efforts visent une performance financière qui se distingue par sa constance et sa solidité afin de soutenir notre croissance à long terme au bénéfice de nos membres et de nos actionnaires. Notre solidité financière nous permet d'investir continuellement dans les capacités de nos membres, dans nos services et dans nos solutions d'affaires au profit de nos clients. Dans ce but, nous gérons nos affaires de manière à réaliser un rendement supérieur aux normes de l'industrie.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

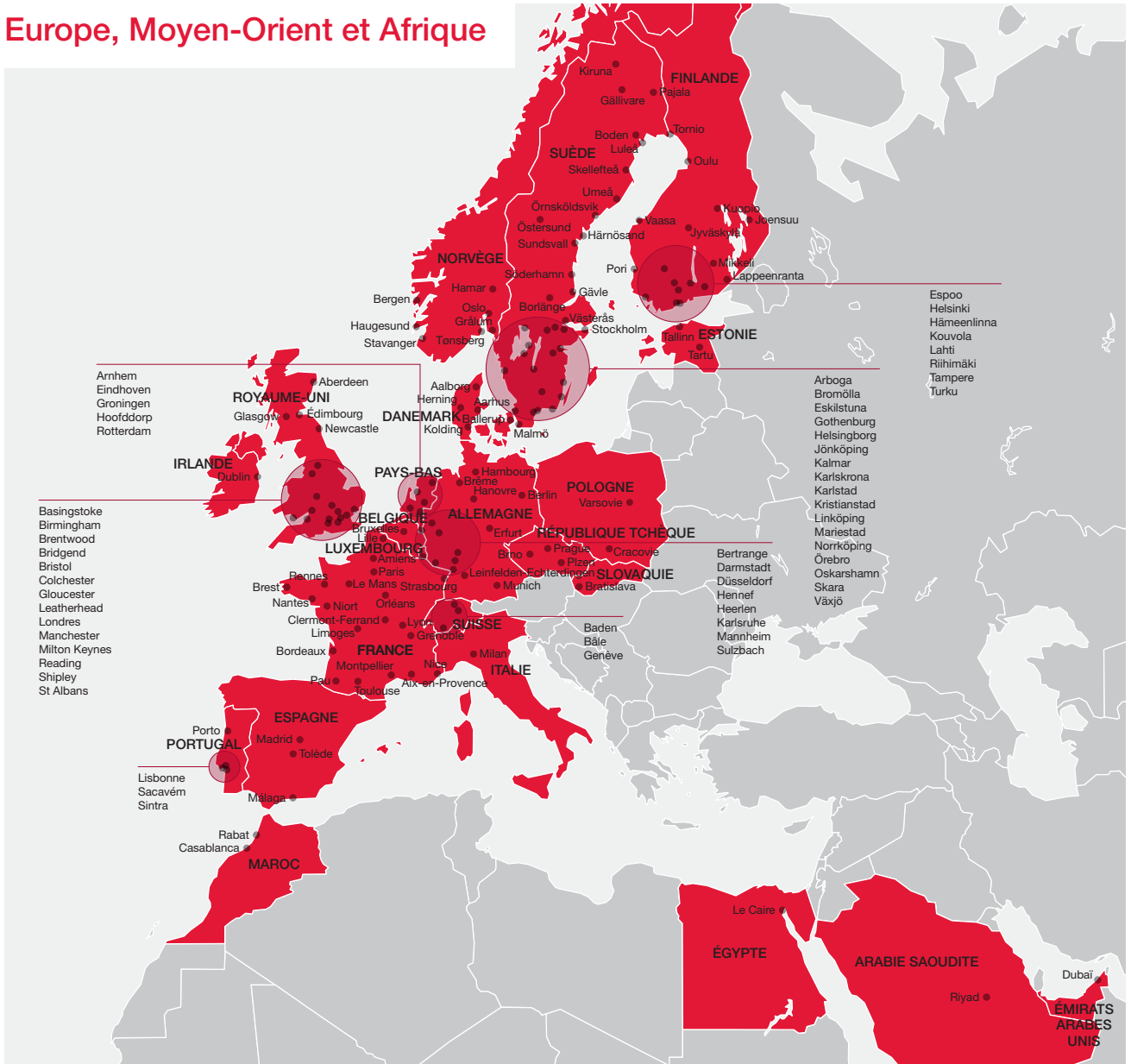
Notre modèle d'affaires, qui en est un de proximité, a été conçu afin de développer des liens étroits avec nos clients et avec nos collectivités. En tant que membres, nous prenons à cœur nos responsabilités sociales et contribuons à l'évolution des collectivités où nous vivons et travaillons.

Une solide présence locale dans 400 collectivités, partout dans le monde

Amérique du Nord



Europe, Moyen-Orient et Afrique



Amérique du Sud



Asie-Pacifique



L'équipe de direction de CGI

L'équipe de direction de CGI comprend des experts chevronnés de l'industrie des services en TI, qui élaborent des stratégies pour répondre aux besoins de nos trois groupes de partenaires – nos clients, nos membres et nos actionnaires – et travaillent pour assurer le succès de tous ces partenaires.

Services corporatifs

Serge Godin

Fondateur et président
exécutif du conseil

Michael E. Roach

Président et
chef de la direction

R. David Anderson

Vice-président
exécutif et chef de la
direction financière

Jame Cofran

Vice-président principal
et chef du marketing

Benoit Dubé

Vice-président exécutif
et avocat en chef

Julie Godin

Vice-présidente
exécutive,
Ressources humaines
et planification
stratégique

Exploitation

ÉTATS-UNIS

George Schindler
Président

Pete Ihrig

Secteur commercial, gouvernements
locaux et d'États

Mark Boyajian

Mid-Atlantic

Dave Delgado

Ouest des États-Unis

Robert Farrell

Services mondiaux
d'infrastructure

Dave Henderson

Centre et sud des États-Unis

Christopher James

Solutions d'affaires et
prestation de services

Gregg Mossburg

Nord-est des États-Unis

Dr James Peake

Président, CGI Federal

Toni Townes-Whitley

Chef des opérations et responsable
des organismes civils

Cheryl Campbell

Santé et conformité

Barbara Fast

Renseignement de l'armée
et de la défense

Tim Hurlebaus

Sécurité nationale

Tom Kirk

Government Secure Solutions

CANADA

Claude Marcoux

Chef des opérations

Réjean Bernard

Services mondiaux
d'infrastructure

Shawn Derby

Ouest canadien

Michael Godin

Région de la capitale nationale

Roy Hudson

Services aux entreprises
de communication

Alain Bouchard

Région de Québec

Marie MacDonald

Région du Grand Toronto

Jay MacIsaac

Provinces de l'Atlantique

Guy Vigeant

Région du Grand Montréal

CENTRE ET EST DE L'EUROPE

Serge Dubrana
Président

Ron de Mos

Pays-Bas

Dariusz Gorzen

Pologne

Torsten Strass

Allemagne et Suisse

Stefan Szabó

République tchèque
et Slovaquie

Hans Vets

Belgique

Lorne Gorber
Vice-président principal,
Communications
et relations avec
les investisseurs

Doug McCuaig
Vice-président exécutif,
Services mondiaux
de transformation

Eva Maglis
Vice-présidente
exécutive, chef
de la direction
informatique globale

Luc Pinard
Vice-président exécutif,
Performance de
l'entreprise

Daniel Rocheleau
Vice-président
exécutif et chef de
l'ingénierie d'affaires

Claude Séguin
Vice-président principal,
Développement
de l'entreprise et
investissements
stratégiques

FRANCE

Jean-Michel Baticle
Président

Philippe Bouron
Services-conseils

Aïda Collette-Sène
Services financiers

Sassan Mohseni
Énergie et services publics/
Télécommunications/Médias

Stéphane Jaubert
Distribution, produits de luxe
et grand public et région nord

Pierre-Dominique Martin
Secteur public/RH/Transport

David Kirchoffer
Secteur manufacturier

Fabien Debû
Grand Est

Gilles Le Franc
Grand Ouest

Michel Malhomme
Centres de production

Mohamed Lakhlifi
Maroc

ROYAUME-UNI

Timothy Gregory
Président

Steve Thorn
Gouvernement central

Mike Whitchurch
Secteur commercial

Kevin Cunningham
Marchés des entreprises
commerciales

Tara McGeehan
Énergie et services publics

Melba Foggo
Services financiers
et services-conseils

David Fitzpatrick
Services mondiaux
d'infrastructure

Jeremy Springall
Pétrole et gaz

Paula Sussex
Secteur public

Steve Smart
Industrie spatiale et défense

NORD ET SUD DE L'EUROPE ET AMÉRIQUE DU SUD

João Baptista
Président

Olav Sandbakken
Norvège

José Carlos Gonçalves
Sud de l'Europe

Björn Ivroth
Suède

Edson Leite
Amérique du Sud

Heikki Nikku
Finlande et Estonie

Martin Petersen
Danemark

ASIE-PACIFIQUE ET MOYEN-ORIENT

Colin Holgate
Président

S. Chandramouli
Inde

Mark Aston
Asie du Sud-Est

Alberto Jorge-Ferreira
Moyen-Orient

Scott Ayer
Australie

Fondée en 1976, CGI est un fournisseur mondial de services en technologies de l'information (TI) et en gestion des processus d'affaires qui offre des services-conseils en management, des services d'intégration de systèmes et de gestion déléguée. Grâce à ses 68 000 membres présents dans 40 pays, CGI a un bilan inégalé de 95 % de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos équipes s'arriment aux stratégies d'affaires des clients afin d'obtenir des résultats probants sur toute la ligne.

cgi.com