

## CGI kan erbjuda hela paketet och leverera attraktiva, moderna och innovativa e-handelslösningar i världsklass till B2C och B2B.

*Globalisering i kombination med en osäker världsekonomisk utveckling tvingar handelsföretag att ständigt ompröva sina affärsmodeller. För att öka sin konkurrenskraft måste man stärka sina kundrelationer och bättre förstå kundernas behov. Därför är det viktigt att välja rätt företag i den digitala resan.*

### CGI arbetar för vår gemensamma framgång

Vi är framgångsrika. Det finns många förklaringar och en av dem är att vi verkligen, verkligen bryr oss. Vi har ett stort hjärta till andra – våra medarbetare, våra kunder, våra kunders kunder samt allas vår gemensamma planet och framtid. Gemensamt är att vi arbetar tillsammans och nära mot gemensamma mål.

I våra kundrelationer arbetar vi strukturerat med att reda ut förutsättningarna för varje uppdrag. Vi kartlägger användarnas och egen organisations interna förutsättningar, gör behovsanalys, effektmålskartläggning samt analyserar befintliga användningsdata, nuvarande systemarkitektur och utvärderar nya teknikleverantörer. Med alla kort på bordet kan vi föreslå och skraddarsy den mest lämpade lösningen för er.

CGI:s unika styrka är att vi kan erbjuda en helhetslösning – från ett och samma företag.

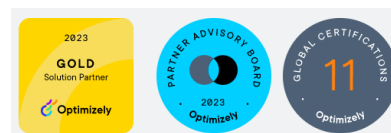
- ✓ Vi har expertis inom samtliga led i kedjan.
- ✓ Vi har bara i Stockholm över 400 erfarna specialister inom segmenten B2B och B2C och över 7000 globalt.
- ✓ I genomsnitt har vi 15 år långa relationer med våra topp 10 detaljhandels-, konsument- och servicekunder.
- ✓ Vi vet hur viktigt det är att tillhandahålla affärsnära lösningar där konsekvent och hög användarupplevelse är avgörande för att nå strategiska mål.
- ✓ Vi implementerar tekniskt sunda, skalbara, säkra, flexibla och kostnadseffektiva lösningar med mycket hög kvalitet.
- ✓ Vi vägleder, designar, bygger, integrerar, testar, implementerar och drifvar komplexa systemlösningar.
- ✓ Vi har också all nödvändig kompetens inom tillgänglighet inför Tillgänglighetsdirektivet och EAA och datasäkerhet.
- ✓ Vi vågar utmana både er som kund och oss själva för att uppnå bästa resultat.



### Tjänster inom ehandel

- Strategi och expertrådgivning
- Användarresor och effektmålskartläggning
- Informationsarkitektur och art direction
- WCAG 2.1 AA-AAA och EN 301549
- Lösningarkitektur
- Systemutveckling och gränssnittsutveckling
- Integrationer och tredjepartsapplikationer
- Projektledning, SAFe och Scrum

## Vi har arbetat med Optimizely/Episerver sedan 1998



Content Management System  
Best-in-class CMS

## Branscher i fokus

Målgrupp	Bransch	Typ
B2B	Detaljhandel	E-handel
B2C	Konsumenttjänster	Kundservice och tjänsteutveckling
	Utilities	
	Industri	Leads
	Transport och logistik	Varumärke
	Telekom	Intranät och extranät
	Bank och finans	
	Hälsa, vård och omsorg	
	Offentlig sektor och försvar	

Vår implementeringsmetod bygger på agila arbetssätt. Vi erbjuder även affärsstöd och konsulttjänster till er att visualisera och genomföra era digitala strategier.

- Fast pris och/eller timbaserade projekt
- Förvaltning, support och drift
- Vidareutveckling, optimering och proaktivitet
- Agila utvecklingsteam
- Resursåtaganden

## Bland våra kunder



## Kontakt

Mette Pettersen  
Director Consulting Services  
m.pettersen@cgi.com

## Om CGI

CGI är ett av världens största konsultföretag inom IT- och affärsverksamhet med över 90,000 medlemmar. Vi drivs av insikter och arbetar inom 21 branscher och från över 400 platser runt om i världen, där vi levererar kompletta, skalbara och hållbara IT- och affärstjänster som utformas globalt och levereras lokalt.

ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 27001

Besök [cgi.com/se](https://cgi.com/se)

Skriv till [info@cgi.com](mailto:info@cgi.com)