



Política Medioambiental, Social y Governanza ESG

Tabla de contenidos

1	Objetivo	2
2	Alcance	2
3	Principios	2
4	Objetivos y prioridades ESG	3
4.1	Personas	3
4.2	Comunidades	5
4.3	Responsabilidad medioambiental	6
4.4	Gobierno corporativo y responsabilidad	7
4.5	Gobernanza ESG	9
5	Identificación y compromiso de las partes interesadas	9
6	Divulgación	10
7	Modificaciones de esta Política	10
8	Referencias	11

1 Objetivo

El propósito de esta Política Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG) es asegurar que CGI y sus subsidiarias, filiales y empresas asociadas operen de manera responsable en todas sus operaciones. Esta Política promueve una conducta medioambiental y socialmente responsable mediante la integración de las mejores prácticas y procesos de gestión ESG en nuestras operaciones diarias. Esta política está alineada con nuestro objetivo estratégico de ser reconocidos por nuestros grupos de interés como un ciudadano corporativo comprometido y responsable dentro de nuestras comunidades.

2 Alcance

Esta Política es aplicable a todos los miembros de CGI. Además, todos los contratistas, subcontratistas e individuos que actúen en calidad o en nombre de CGI deben adherirse a la política ESG. Todos los proveedores de la cadena de suministro de CGI también están obligados a cumplir con los principios de esta política a través de nuestra evaluación ESG de Compras.

Existen directrices adicionales para cumplir con las prácticas y leyes locales. Esta política establece los principios que se aplican a todas nuestras operaciones globales, sin excepciones. También se prevé que determinadas zonas geográficas dentro de nuestra empresa tengan la oportunidad de establecer objetivos más ambiciosos.

3 Principios

Nuestra política medioambiental, social y de gobierno corporativo refuerza el Sueño del CGI, los valores de nuestra empresa y contribuye a alcanzar nuestro objetivo estratégico: **Ser reconocidos por nuestros grupos de interés como un ciudadano corporativo, comprometido, ético y responsable**. Nuestros compromisos están en consonancia con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y apoyan la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

En todo lo que hacemos, en todas nuestras operaciones globales, nos impulsa nuestro compromiso hacia un mundo sostenible e inclusivo, que se refleja en las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes, en nuestras acciones internas y en la cooperación con nuestros proveedores y socios. Esta política sirve para reforzar públicamente la importancia de la responsabilidad corporativa en todas las facetas de nuestro negocio y para garantizar la alineación en todas las unidades de negocio (BU's). A través de una gobernanza bien establecida, redes de colaboración y procesos, garantizamos que nuestro compromiso con las prácticas empresariales responsables se cumpla dentro de CGI e influya en nuestra relación con clientes, socios y proveedores.

4 Objetivos y prioridades ESG

Nuestro objetivo estratégico en materia de ESG es seguir siendo un ciudadano corporativo responsable e implicado en nuestras comunidades capacitando a los profesionales de CGI para que se comprometan activamente con las comunidades en las que operamos. Este objetivo se materializa en nuestro enfoque empresarial y en las relaciones que nuestros miembros y líderes mantienen con nuestros grupos de interés.

Además de nuestro enfoque responsable y sostenible, hemos establecido tres prioridades estratégicas, asociadas a objetivos, planes de acción e indicadores de progreso: Personas, Comunidades y Clima. Estas prioridades siempre han sido importantes para nuestros clientes, miembros y accionistas, y representan el impacto directo de nuestro compromiso de contribuir a un mundo más sostenible e inclusivo.

4.1 Personas

En nuestras sedes de todo el mundo, nuestro objetivo es ofrecer oportunidades a las personas de nuestras comunidades que tradicionalmente están infrarrepresentadas en las carreras tecnológicas.

Además, como se expresa en nuestra política de Recursos Humanos, cultivamos un entorno equitativo que permita a nuestros miembros crecer en la empresa al mismo tiempo que cuidan de su salud y bienestar.

4.1.1 Prioridades y objetivos

Promovemos la inclusión digital de todos los ciudadanos, adoptando medidas a nivel local para mejorar el acceso a la tecnología, la formación y mentoría empresarial para ayudar a todos a tener éxito en una sociedad digital.

Nuestros objetivos:

- Alcanzar el mismo nivel de representación de diversidad en los niveles de liderazgo que la empresa en su totalidad para el año 2025
- Llegar al doble de participantes en nuestros programas de educación y mentoría para el año 2023.

4.1.2 Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

CGI se compromete a crear una cultura de empoderamiento en la que todas las voces sean escuchadas y respetadas. Los miembros reciben las herramientas necesarias para explorar todo su potencial en cualquier nivel profesional. CGI tiene sólidos valores corporativos y una cultura empresarial basada en el respeto y la pertenencia, independientemente del sexo, la edad, la orientación sexual, la raza o la etnia.

Garantizar que todos nuestros miembros se sientan respetados y animados a aportar lo mejor de sí mismos en el trabajo es esencial para nuestro compromiso de crear un entorno seguro y capacitador para que todos los miembros prosperen. Nuestra política de Respeto en el Trabajo incluye políticas contra el acoso y la discriminación, y cultiva un entorno laboral en el que todas las personas son tratadas con respeto y dignidad.

Nuestras Unidades Estratégicas de Negocio (SBU's) se alinean con el marco global DEI de CGI mediante la creación de iniciativas viables en cuatro ámbitos: Cultura, Carreras/Talento, Clientes y Comunidad.

- Integrar las iniciativas de DEI en todos los planes de negocio de nuestras Unidades de Negocio (BU's).
- Revisar el progreso de los objetivos de DEI como otros objetivos operativos durante las reuniones trimestrales.
- Impartir formación obligatoria para aumentar la conciencia cultural, los conocimientos y la comunicación de los miembros para apoyar a una comunidad global.

- Establecer y mantener prácticas de contratación que permitan una plantilla ágil con diversos orígenes y perspectivas.
- Apoyar y fomentar la creación de grupos de afinidad y espacios seguros que nos ayuden a reconocer nuestras similitudes y potenciar nuestras diferencias. Dar visibilidad, a escala local y mundial, a iniciativas que apoyen la diversidad.
- Reafirmar activamente nuestro valor de respeto mediante acciones y declaraciones globales del equipo directivo.

4.1.3 Programas educativos

Promovemos la inclusión digital de estudiantes de todas las edades mejorando el acceso a la formación tecnológica, la mentoría y la reducción de las desigualdades preparando a los estudiantes para que adopten carreras de gestión y TI.

En sus esfuerzos y acciones dentro de nuestras comunidades, los miembros, con el apoyo de CGI, se comprometen a:

- Organizar programas educativos como talleres STEM.
- Organizar talleres, patrocinios y becas, programas de mentoría, prácticas y puestos de trabajo para ayudar a estudiantes y jóvenes profesionales a conectarse con oportunidades que puedan lanzar sus carreras.

4.1.4 Salud y bienestar

En CGI, creemos que la excelencia operativa está estrechamente ligada a la salud y el bienestar de nuestros miembros y reconoce que la promoción regular de estos factores es crucial para el equilibrio entre la vida laboral y personal. Para ello, CGI se compromete a lo siguiente:

- Promover la salud y el bienestar de todos los miembros y animarles a adoptar estilos de vida saludables.
- Invertir en iniciativas y herramientas que apoyen las necesidades de salud y bienestar físico y mental de nuestros miembros (por ejemplo, el Programa de Asistencia a los Miembros de CGI, que proporciona acceso inmediato y apoyo profesional para cualquier problema de trabajo, de salud o personal).
- Proporcionar a todos nuestros miembros un entorno de trabajo seguro con equipos y formación adecuados.

4.1.5 Actuar como propietarios

Llamamos miembros a nuestros profesionales, ya que la mayoría de ellos son también propietarios de CGI. Cada miembro está capacitado y es responsable de hacer avanzar nuestros compromisos de responsabilidad social y medioambiental. En esta área, CGI se compromete a lo siguiente:

- Seguir poniendo en práctica nuestra filosofía de autoemprendimiento a través de programas de propiedad (p. ej. Plan de compra de acciones de CGI).
- Animar a los miembros a hacer sugerencias, plantear preguntas y comunicar problemas y preocupaciones a través de programas integrados en nuestro Marco de Gestión de Miembros (por ejemplo, el Programa de Evaluación de la Satisfacción de los Miembros y La Voz de Nuestros Miembros).
- Proporcionar a todos los miembros herramientas y recursos para el desarrollo del aprendizaje y capacitarlos para desarrollar sus competencias en función de sus aspiraciones personales y de las necesidades de la empresa.
- Proporcionar un marco de gestión del rendimiento y desarrollo profesional.

4.2 Comunidades

CGI tiene una larga historia de apoyo a las comunidades, y siempre hemos animado a nuestros miembros a participar y ofrecer voluntariamente sus habilidades y su experiencia para mejorar el bienestar de las comunidades en las que viven y trabajan.

4.2.1 Prioridad y objetivo

Nos comprometemos a contribuir positivamente a la sociedad aprovechando el compromiso personal de nuestros miembros y su experiencia en TI, a través de la inversión en proyectos de impacto social e iniciativas de crecimiento económico local, así como apoyando activamente los compromisos pro bono de las unidades de negocio locales.

Nuestro objetivo:

- 100% de las unidades de negocio implementen proyectos pro bono para 2026.

4.2.2 Modelo de proximidad

Donde quiera que nos encontremos en el mundo, CGI trabaja para reconocer las necesidades y realidades de cada una de nuestras comunidades y proporcionar el apoyo pertinente. Nuestras iniciativas son definidas e implementadas a nivel local por nuestras unidades de negocio y tienen en cuenta las culturas y necesidades de las áreas locales con las que nos relacionamos. Lo que unifica estas diferentes iniciativas es la necesidad compartida de contribuir a las capacidades de nuestros miembros al servicio de proyectos pro bono y de voluntariado.

Para facilitar el voluntariado de nuestros miembros y los proyectos pro-bono llevados a cabo por nuestras BUs, CGI está comprometido a proporcionar una herramienta digital global (CGI for Good) con una cartera de proyectos, para el voluntariado de oportunidades para que nuestros miembros puedan encontrar fácilmente ocasiones de marcar la diferencia en su comunidad.

Se espera que la Dirección de la BU apoye la participación de los miembros en proyectos comunitarios para marcar la diferencia y cumplir nuestro objetivo de que todas las BU participen.

4.2.3 Cooperación digital

Como líder mundial, entendemos que tenemos un papel fundamental que desempeñar en la reducción de la brecha digital, para que los individuos y las comunidades tengan acceso a la infraestructura, la tecnología, los equipos y los conocimientos necesarios para participar plenamente en un mundo digital.

Para ayudar a cerrar la brecha digital, CGI se compromete a:

- Centrarse en la capacitación digital ofreciendo programas de sensibilización y educación accesibles; proponiendo oportunidades de aprendizaje que se conviertan en herramientas de integración y capacitación para las poblaciones generalmente alejadas del mundo digital.
- Ser un facilitador digital ofreciendo herramientas digitales que permitan a las comunidades desatendidas tener acceso a al mundo digital a la vez que permiten llevar a cabo programas de reutilización y reciclaje de material digital.
- Ser líderes en la construcción de un mundo en el que los ciudadanos puedan confiar en herramientas digitales que respeten su seguridad, privacidad, derechos humanos y diferencias.

4.2.4 Colaboración y asociaciones

Siendo conscientes de que las asociaciones se extienden más allá del lugar de trabajo, las unidades de negocio locales de CGI adoptan y se comprometen con las causas de los clientes que influyen más positivamente en sus comunidades locales. El modelo de proximidad de CGI beneficia a las comunidades en las que vivimos y trabajamos al garantizar que todas las unidades de negocio locales tengan acceso a recursos financieros, así como a través de los esfuerzos voluntarios de los miembros. Para ello, nos comprometemos a lo siguiente:

- Mantener o aumentar los recursos financieros que dedicamos cada año a las organizaciones locales.
- Invertir en organizaciones y programas que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades locales.
- Fomentar el voluntariado de los miembros en sus respectivas comunidades
- Compartir la experiencia tecnológica de CGI de forma gratuita para ayudar a las comunidades locales y a las organizaciones sin ánimo de lucro.

4.3 Responsabilidad medioambiental

En CGI somos conscientes de que el crecimiento no debe producirse a expensas de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad o del medio ambiente en general. Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, el cambio climático y la biodiversidad mediante prácticas operativas responsables que incluyen un sólido seguimiento y medición de los impactos medioambientales, por ejemplo, las emisiones de CO₂.

4.3.1 Prioridad y objetivo

Como parte de esta política, demostramos nuestro compromiso con un mundo ambientalmente sostenible a través de proyectos en colaboración con los clientes, nuestros servicios y soluciones, y a través de nuestras prácticas operativas y de transporte, la gestión de la cadena de suministro y las actividades de servicio a la comunidad.

Nuestros objetivos:

- Cero emisiones netas de carbono para 2030.
- 100% de electricidad renovable en todos nuestros centros de datos para 2023

Los principios de la política medioambiental y de sostenibilidad de CGI son:

- Cumplir o superar todas las normativas medioambientales globales o locales aplicables, junto con otros compromisos considerados significativos para nuestros grupos de interés
- Impulsar acciones de descarbonización y alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2030 a través de actividades de reducción de las mismas en nuestras propias operaciones y ayudando a nuestros clientes a reducir las suyas.

Estos principios están respaldados por normas de gestión global, aplicadas por los líderes y miembros en las Unidades de Negocio. Localmente, las Unidades de Negocio pueden decidir desplegar planes de acción más ambiciosos para alcanzar nuestros objetivos más rápidamente.

Normas globales de gestión medioambiental:

- Cambiar a electricidad renovable en todos nuestros centros de datos.
- Acelerar la transformación a electricidad renovable en nuestras oficinas.
- Cambiar la mayoría de nuestra flota de vehículos por vehículos eléctricos. Implantar la concienciación/formación en conducción ecológica para todos, con prioridad a los beneficiarios de coches de empresa.

- Minimizar el impacto medioambiental de los viajes de negocios y los desplazamientos al trabajo a través de nuestra política y prácticas de viajes globales y locales, promoviendo opciones de transporte con bajas emisiones de carbono y el uso de herramientas digitales para la colaboración a distancia.
- Reducir el impacto medioambiental de nuestros eventos internos minimizando las emisiones de GEI, los residuos y el consumo (viajes, alojamiento, restauración, etc.).
- Medir y notificar todos los residuos y desechos electrónicos generados en las oficinas y centros de datos.
- Aplicar y mantener prácticas eficientes de gestión de recursos y residuos que promuevan la reducción, reutilización y reciclaje de residuos y la economía circular local, la eliminación responsable de hardware y periféricos.
- Integrar la sostenibilidad en nuestra política de compras y prácticas de compra para minimizar el uso de recursos naturales.
- Prolongar todo lo posible el ciclo de vida de todo nuestro hardware informático en oficinas y centros de datos.
- Eliminar los plásticos de un solo uso en todas nuestras oficinas.
- Agua: prohibir las botellas de plástico en todos los lugares donde tengamos servicios públicos con agua potable de calidad.
- Comunicar nuestra política, prácticas y avances medioambientales a todas las partes interesadas mediante formación medioambiental que involucre a nuestros miembros y fomente la concienciación medioambiental.

4.3.2 Clientes

La sostenibilidad es uno de los temas centrales a la hora de ayudar a nuestros clientes a conseguir los beneficios de su transformación digital. Actuamos como socios y expertos a elección de nuestros clientes para ayudarles a desarrollar e implantar servicios y soluciones que impulsan sus hojas de ruta digitales, desde la mejora de la sostenibilidad medioambiental y energética hasta la prestación de una red troncal de servicios que lo permitan todo, desde la asistencia sanitaria hasta la asesoría legal y los sistemas de transporte.

En este ámbito, CGI se compromete a lo siguiente:

- Apoyar a los clientes en la construcción y el funcionamiento de los sistemas que proporcionan la mejor calidad de vida para sus clientes y ciudadanos.
- Tener en cuenta el impacto medioambiental, al diseñar y desarrollar nuevas soluciones y servicios (por ejemplo, codificación y arquitectura ecológicas).
- Prestación de servicios y soluciones de TI que apoyen modelos empresariales sostenibles que promuevan los derechos humanos y una economía circular.
- Colaborar con los clientes para apoyar las causas medioambientales y sociales que mejoran las comunidades locales en las que trabajamos.

4.4 Gobierno corporativo y responsabilidad

Como empresa global, tenemos la responsabilidad de llevar a cabo nuestra actividad empresarial de forma ética y de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables, en todos los países en los que operamos, con todas nuestras partes interesadas, incluidos clientes, miembros y proveedores. Como líderes en servicios digitales, nuestra responsabilidad se extiende a la forma en que desplegamos las estrategias digitales y protegemos los datos, utilizando los más altos estándares de seguridad.

La adhesión a altos estándares de gobierno corporativo es un sello distintivo de la forma en que CGI lleva a cabo sus negocios. Las prácticas de gobierno corporativo de CGI se ajustan a las seguidas por las empresas de EE.UU. según las normas de cotización de la NYSE.

Para obtener más información sobre el gobierno corporativo de la empresa, haga clic en el siguiente enlace: [Notice of Annual General Meeting of Shareholders and Management Proxy Circular \(cgi.com\)](#)

4.4.1 Ética

Nuestro Código Ético propio y de terceros describen nuestras expectativas para todos los empleados, directores, proveedores, contratistas y socios. El Código Ético de CGI refuerza la importancia de actuar de forma ética y lo recalca a todos sus miembros a través de los tres siguientes compromisos:

- Actuar de acuerdo con los valores fundamentales de CGI cuando se trabaje en nombre de CGI para clientes y otras partes interesadas.
- Respetar los derechos humanos en todas las áreas de nuestro negocio.
- Apoyar a nuestros miembros cuando surjan problemas éticos, y garantizar una política de puertas abiertas para resolver dichas cuestiones con integridad.

Al unirse a CGI, cada miembro reconoce el Código mediante la firma del Compromiso del Miembro con el Código Ético y la Conducta Empresarial, y este compromiso se renueva anualmente. Como parte de nuestro proceso de incorporación, los nuevos miembros también deben realizar una formación obligatoria sobre el cumplimiento de la ética, incluida la formación anticorrupción.

Todas las políticas relacionadas están disponibles [aquí](#).

4.4.2 Derechos humanos

En nuestras propias actividades y en toda nuestra cadena de suministro, estamos plenamente comprometidos con el respeto de los derechos humanos de acuerdo con los principios de las Naciones Unidas y en consonancia con los valores de nuestra empresa. Asumimos estos derechos de la Declaración Universal de Derechos Humanos y hemos ampliado nuestros compromisos al agregar nuestra firma al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para mantener nuestro compromiso con la igualdad, la lucha contra el acoso y la discriminación, tanto dentro como fuera de la empresa, debemos mantenernos atentos ante el riesgo que corren los derechos humanos de los miembros pertenecientes a grupos marginados. También reconocemos la privacidad como un derecho humano en la gestión de los datos de nuestros clientes, proveedores y socios.

4.4.3 Compras

Como empresa global que opera en muchos países, nos comprometemos a trabajar con proveedores que compartan nuestro enfoque de actuación responsable. Hemos incorporado principios de responsabilidad social y sostenibilidad en nuestra política de compras, en la diligencia debida en la contratación de proveedores y en la diligencia adicional según sea necesario para garantizar que trabajamos con proveedores que están alineados con nuestros valores.

Somos especialmente conscientes de que nuestros clientes quieren trabajar con un socio que entienda su responsabilidad y aplique prácticas de contratación responsables, como una política de contratación global y un código ético para terceros.

4.4.4 Protección de datos

CGI se compromete a mantener niveles de protección de datos personales alineados con las mejores prácticas de la industria. Estas prácticas cumplen con los requisitos de la legislación aplicable en materia de protección de datos y con nuestras obligaciones contractuales. Nos comprometemos a tratar los datos personales con el mismo nivel de protección, tanto si procesamos datos personales para nuestras propias necesidades como para las necesidades de nuestros clientes o de cualquier tercero.

4.5 Gobernanza ESG

Varios grupos internos proporcionan orientación y establecen nuestros objetivos ESG:

- El Consejo de Administración supervisa la formulación de nuestros objetivos estratégicos, financieros y organizativos a largo plazo.
- El Comité Ejecutivo de CGI aprueba las iniciativas y estrategias ESG y establece la comunicación con el Consejo de Administración.
- El presidente del comité directivo ejecutivo de ESG comunica, para su aprobación, todas las iniciativas y estrategias de ESG al Comité Ejecutivo de CGI.
- Nuestro comité directivo ejecutivo de ESG está formado por representantes de nivel ejecutivo de nuestras Unidades Estratégicas de Negocio y funciones corporativas.
- El Vicepresidente de Responsabilidad Social y Sostenibilidad lidera el avance de nuestra estrategia y los planes de acción en colaboración con los responsables locales de ESG en todas nuestras SBUs.
- Los grupos de trabajo, formados por participantes locales de las unidades de negocio y partes interesadas internas, se reúnen mensualmente para desarrollar y aplicar nuestras prioridades ESG.

5 Identificación y compromiso de las partes interesadas

Al igual que nuestros grupos de interés son fundamentales para dar forma a nuestra estrategia empresarial, también lo son para dar forma a nuestra estrategia ESG. Sus aportaciones definen nuestras prioridades y colaboramos con ellos en nuestras iniciativas. Les pedimos que evalúen nuestro desempeño como parte de nuestro compromiso de mejora continua a través de los siguientes mecanismos:

- Fomentamos un diálogo valioso a través de nuestro Programa de Evaluación de la Satisfacción de los Miembros y el Programa la voz de nuestros Miembros, donde se les anima a dar su opinión sobre nuestras estrategias ESG globales y su aplicación local.
- Se llevan a cabo revisiones frecuentes a través de nuestra encuesta La Voz de nuestros Clientes y nuestro Programa de Evaluación de la Satisfacción de los Clientes, en el que se pide al cliente que responda a las preguntas que se le formulan. La evaluación medioambiental, social y de gobernanza corporativa es un elemento central de ambas encuestas, y los comentarios resultantes se incorporan a nuestro proceso de gestión de la calidad.

- La información sobre ESG obtenida en las entrevistas individuales con inversores y en el Programa de Evaluación de la Satisfacción de los Accionistas nos ayuda a actualizar nuestras estrategias.

6 Divulgación

Nuestros objetivos y datos ESG están plenamente integrados en nuestro proceso de planificación estratégica, y revisamos su progreso para tomar medidas correctivas en caso necesario.

La rendición de cuentas y la transparencia forman parte integral de los cimientos sobre los que construimos la confianza con nuestros clientes, miembros y accionistas de nuestras comunidades. Tomamos continuamente medidas significativas para reforzar nuestro compromiso continuo con las partes interesadas y la adhesión voluntaria a los estándares globales de informes no financieros.

Por lo tanto, nuestros compromisos, nuestros objetivos cuantificados y nuestros progresos se comparten de forma transparente con todas nuestras partes interesadas y públicamente a través de nuestro sistema global de información ESG.

Por tanto, nuestros compromisos, nuestros objetivos cuantificados y nuestro progreso se comparten de forma transparente con todas nuestras partes interesadas y públicamente a través de nuestro Informe Global de ESG que hacemos público cada año.

Nuestro informe se elabora de acuerdo con las normas de la Global Reporting Initiative (GRI). Estamos alineados con otros requisitos de información, como el Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad (SASB) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestros informes ESG anuales e indicadores de rendimiento están disponibles en línea en <http://www.cgi.com/en/esg>, donde se puede encontrar también se puede acceder a información adicional sobre nuestras actividades ESG globales.

CGI también participa voluntariamente en evaluaciones anuales de sus actividades medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa por parte de los principales índices internacionales y hace pública la puntuación final asociada a estas evaluaciones.

7 Modificaciones de esta Política

Esta Política puede ser modificada ocasionalmente para cumplir con nuestra estrategia ESG. CGI se asegurará de que los cambios significativos en la Política se notifiquen con antelación, a través de una "actualización" en CGI.com, u otro método apropiado de comunicación a las partes interesadas.

En caso de que necesite una actualización de la situación, puede presentar una solicitud enviando un correo electrónico a info@cgi.com.

8 Referencias

Las políticas, procedimientos, directrices y recursos relacionados que rigen el contenido de las áreas centrales de ESG y se hacen públicos y se facilitan a continuación:

[Code of Business Ethics](#) (incluida la política anticorrupción de CGI)

[Third Party Code of Ethics](#)

[Ethics reporting policy](#) (whistleblower policy)

[The CGI Constitution](#)

[Commitment to UN Global Compact](#)

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: febrero de 2023

