

Augmenter la rentabilité des
souscriptions dans le secteur
de l'assurance automobile
grâce à de nouveaux éléments
de données



CGI

Depuis plus de 25 ans, CGI aide le secteur de l'assurance automobile en lui fournissant les informations nécessaires à la prise de décisions en matière de souscriptions. Afin d'aider ses clients du secteur de l'assurance à optimiser leurs résultats et à se distinguer de leurs concurrents, CGI continue d'investir dans trois domaines stratégiques : la technologie, les personnes et les données. Ces efforts ont abouti à deux nouvelles offres pour nos clients :

Produits de données

Le lancement en 2017 de l'équipe d'analyse avancée pour le secteur de l'assurance a permis à CGI de se concentrer sur le développement de produits de données, la veille stratégique et les domaines de prévision. Plusieurs nouveaux produits de données ont été développés par cette équipe et validés par des assureurs, qui ont pu augmenter la rentabilité du processus de souscription de l'assurance automobile.

Services professionnels

La création de l'équipe de services actuariels de CGI en 2021 a été un autre investissement stratégique pour nos clients. L'équipe se compose d'actuaire, de spécialistes des données et d'ingénieurs/ingénieures dirigé(e)s par un ou une actuaire comptant plus de 25 ans d'expérience en assurance de biens et de dommages au Canada. L'éventail des compétences en matière de services-conseils en actuariat couvre l'automobile, les biens et la responsabilité civile.

L'équipe d'analyse actuarielle de CGI a récemment développé plusieurs éléments de données à des fins de lutte contre la fraude et les pertes. Ces éléments contribuent à accroître la rentabilité de la souscription de l'assurance automobile par les assureurs.

Nouveaux éléments de données de CGI afin d'améliorer la rentabilité de la souscription automobile



Services actuariels

Gestion des risques/optimisation de la tarification/ accroissement de la rentabilité



Notes de fraude

Prédicteur de numéros d'identification de véhicule (NIV) exportés :

Identifie les numéros d'identification de véhicule (NIV) susceptibles d'être exportés et dépose une demande d'indemnisation lors d'une souscription à une assurance automobile

Note de fraude opportuniste : Identification des conducteurs/conductrices susceptibles de pratiquer des activités de fraude opportuniste une fois le contrat signé



Note du ratio de perte

Renforcement de la prédiction des pertes

1. Note du ratio de perte :

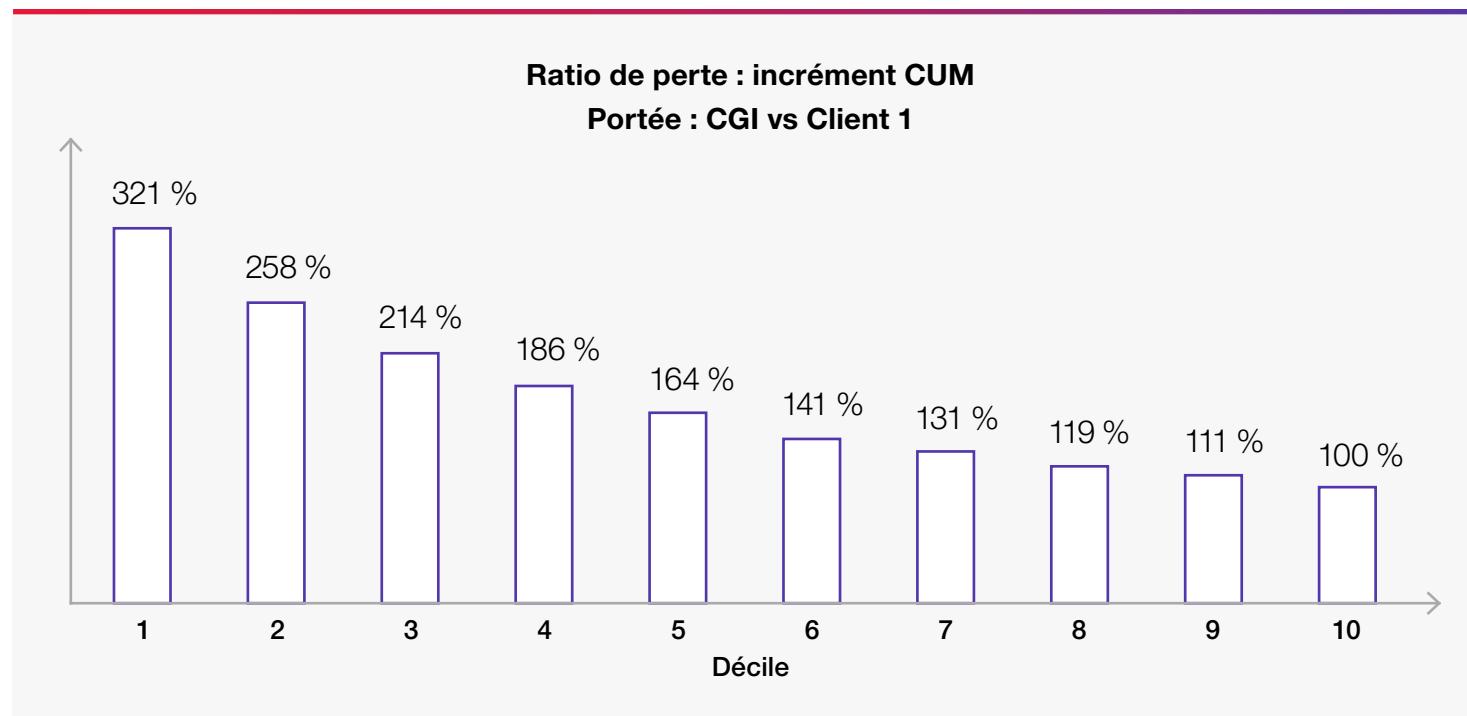
Prévision de la probabilité d'une réclamation pendant la durée de la police

APERÇU

La note du ratio de perte des véhicules attribuée à chaque conducteur/conductrice a une probabilité d'avoir un ratio de perte élevé sur une période d'un an. Le ratio de perte se définit comme le rapport entre les pertes nettes et les primes.

Chaque conducteur/conductrice aura une note (probabilité). Plus la note est élevée, plus le risque d'avoir un ratio de perte élevé est faible.

La note du ratio de perte des véhicules peut également être personnalisée pour refléter les besoins précis du client en matière de prévisions.



Le graphique ci-dessus montre, par décile, l'augmentation cumulative entre l'élément de données et la note de ratio de perte du client existant.

Dans le premier décile, il y a les candidats présentant le risque le plus élevé. L'élément de données de CGI a permis d'identifier les candidats présentant un risque plus élevé, plus de trois fois supérieur à la note du rapport sur le ratio de perte du client existant.

1. Note du ratio de perte :

Validation du client : Résultats confirmés de CGI

Cas d'utilisation	Prédicteur	Compensations	Tests de validation Maintien de la modélisation		Conclusion
			AIC	GINI	Coefficient Beta
1. Bassin de partage des risques					
a. Toutes les pertes :	Note de perte de CGI	LC2.1	↑	↑	Important
b. Perte de recouvrement	Note de perte de CGI	LC 2.1	↓	↑	Important
2. Note de perte interne					
a. Toutes les pertes :	Note de perte de CGI	LC 3.0	↑	↑	Important
b. Perte de recouvrement	Note de perte de CGI	LC 3.0	↓	↑	Important
3. Action de souscription					
a. Toutes les pertes :	Note de perte de CGI	Prime de niveau supérieur UWS	↑	↑	Important
b. Perte de recouvrement	Note de perte de CGI	Prime de niveau supérieur UWS	↑	↑	Important

AVANTAGES

- **Innovation** : Un nouvel élément de données pour améliorer la rentabilité des souscriptions.
- **Quantification** : Outil d'atténuation des pertes pour les souscriptions à l'assurance automobile. Un assureur qui utilise la note du ratio de perte de CGI économise en moyenne 3 \$ par demande.
- **Complément à la note du client** : La note peut également être utilisée pour compléter les notes des clients actuels, comme mesure de double notation ou comme nouvel élément de données dans les notes élaborées à l'interne.

CAS D'UTILISATION

- Outil d'atténuation des pertes pour les souscriptions à l'assurance automobile.

DÉMONSTRATION DE FAISABILITÉ

- Analyse rétroactive (gratuite) : utilisation de données historiques pour tester la performance du modèle
- Essai de 60 jours (gratuit) : essai préliminaire à petite échelle en production pour évaluer la performance du modèle

Disponibilité : Prêt

2. Prédicteur de numéro d'identification de véhicule (NIV) exporté :

Prévision de la probabilité qu'un VIN soit exporté hors du Canada et qu'il y ait une réclamation dans la prochaine année

APERÇU

L'exportation sur le marché gris consiste à acheter un bien dans une région auprès d'un revendeur agréé, puis à le revendre à un revendeur non agréé dans une autre région, en réalisant un profit.

En raison de sa situation géographique et économique, le Canada est l'une des principales sources d'approvisionnement en véhicules du marché gris.

Presque tous les grands équipementiers automobiles sont concernés par le problème d'exportation sur le marché gris. L'ampleur du problème pour chaque marque est différente en fonction de la demande de ces véhicules dans les pays importateurs.

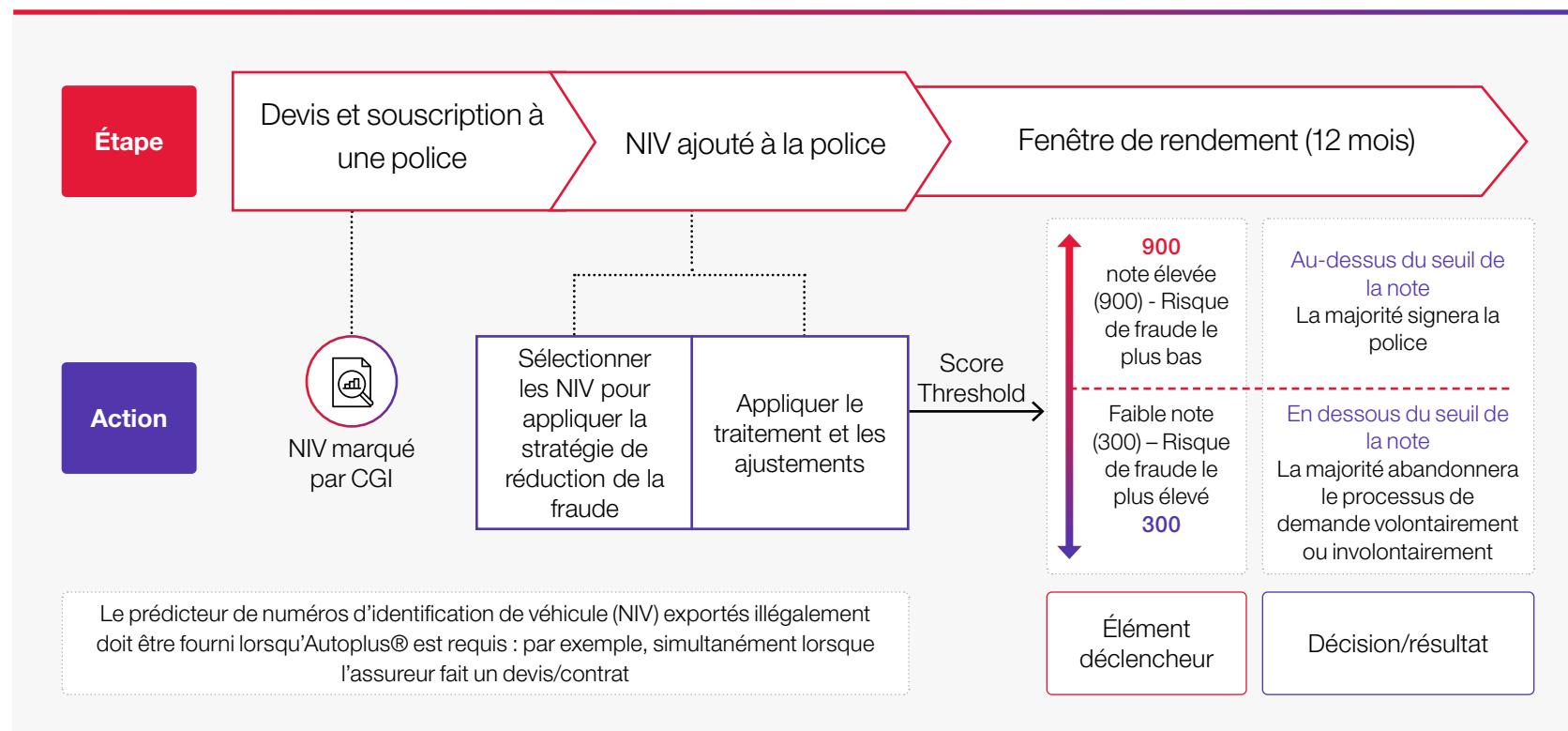
En 2020, 17 000 véhicules (un milliard de dollars en actifs) ont été importés au Canada via le marché gris.

Le prédicteur de NIV exporté permet aux assureurs de réduire le risque de fraude lors de la souscription à de nouveaux contrats ou au renouvellement.



2. Prédicteur de numéro d'identification de véhicule (NIV) exporté :

Cet outil utilise des mesures standardisées du risque de fraude; les assureurs peuvent procéder à des comparaisons au fil du temps et par le biais d'exercices trimestriels d'évaluation du portefeuille. Les assureurs peuvent identifier et mettre en œuvre une logique dynamique qui détermine les conducteurs/conductrices présentant une forte probabilité de fraude. Le prédicteur de NIV exporté permet de combiner les facteurs liés au conducteur/à la conductrice et au NIV.



Grâce à cet outil, les assureurs peuvent appliquer plusieurs traitements aux clients, notamment :

- l'augmentation des franchises et des primes;
- l'augmentation du niveau de documentation;
- la file d'attente spécialisée et la prise en charge de la gestion;
- la limitation du paiement des pertes par des adhésions, l'inspection physique du véhicule, l'inspection physique des documents, l'utilisation d'un dispositif télématique pour la localisation du garage et de la conduite

2. Prédicteur de numéro d'identification de véhicule (NIV) exporté :

AVANTAGES

- Un outil novateur et dynamique d'apprentissage automatique pour lutter contre la fraude à la souscription
- Des économies pour le client entre 50 000 \$ et 1 M\$ par année selon la taille de l'assureur
- Plus efficace que les autres technologies pour détecter et prévenir les fraudes en constante évolution de manière

CAS D'UTILISATION

- **Nouveaux contrats** : exécuter la note sur les nouvelles applications d'affaires par l'intermédiaire de l'API.
- **Renouvellement et nettoyage ponctuel** : exécuter une note sur les comptes d'affaires de renouvellement par le biais d'une API ou d'un traitement par lots.

DÉMONSTRATION DE FAISABILITÉ

- Analyse rétroactive (gratuite) : utilisation de données historiques pour tester la performance du modèle
- Essai de 60 jours (gratuit) : essai préliminaire à petite échelle en production pour évaluer la performance du modèle

Disponibilité : Prêt



3. Note de fraude opportuniste:

Identification des candidats susceptibles de pratiquer des activités de fraude opportuniste une fois le contrat signé

APERÇU

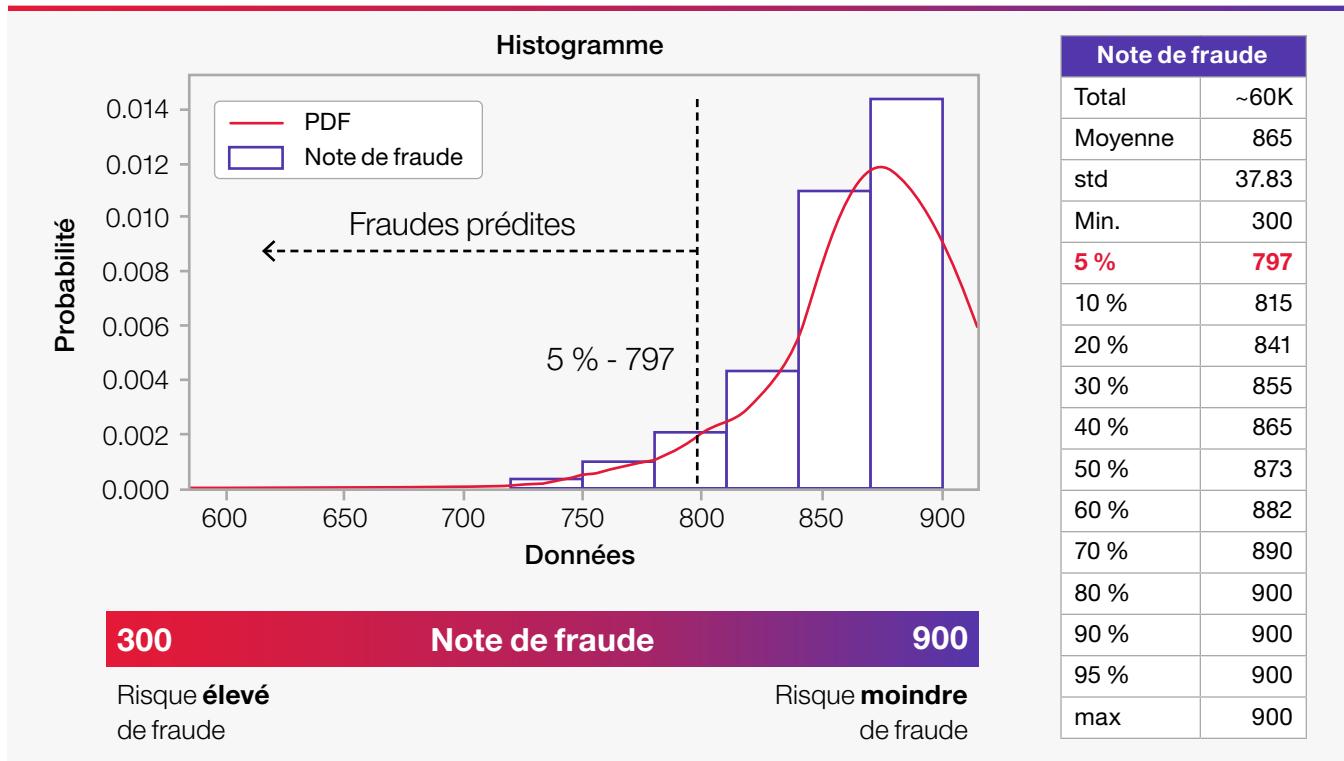
Conçue pour l'étape de la souscription, la note de fraude opportuniste de CGI est un nouvel outil de lutte contre la fraude introduit en 2021. Il est conçu en fonction d'un algorithme d'apprentissage automatique avancé qui détermine les types de fraudes présumées. Il doit être mis à niveau au moins une fois par année pour tenir compte des nouveaux systèmes de fraude et pour intégrer les exigences des clients.



3. Note de fraude opportuniste:

La note indique la probabilité qu'un conducteur ou une conductrice soit fortement soupçonné(e) de fraude dans la prochaine année. Comprise entre 300 et 900, la note peut être utilisée dans le cadre d'une stratégie de déclenchement de la fraude afin d'identifier les conducteurs/conductrices soupçonné(e)s de commettre différents types de fraudes. Pour chaque conducteur/conductrice, une note élevée indique une moindre propension à présenter un risque élevé de fraude dans la prochaine année.

En fonction de la note, des mesures correctives (prise de contrôle par le gestionnaire, contrôles de processus plus stricts et exigences supplémentaires en matière de documentation) peuvent être mises en place pour introduire des contrôles de processus préventifs et réduire les fraudes



Fiche d'évaluation des fraudes présumées (exemple)

Type de fraude présumée	Fréquence	Gravité	Risque de fraude
Montant élevé des pertes et fréquence des indemnisations	0.55 %	Moyenne	132.44
Demandes d'indemnisation en cas de double assurance	0.15 %	Moyenne élevée	18.19
Indemnisations refusées	1.05 %	Moyenne	3.99

Cet outil est disponible pour les processus en ligne (grâce à une API) et par lots (grâce à SFTP) et peut donc être utilisé à la fois pour la souscription de nouveaux contrats et les renouvellements.

3. Note de fraude opportuniste:

AVANTAGES

- Un outil d'apprentissage automatique pour lutter contre la fraude à la souscription
- Un outil personnalisable selon les besoins des clients et complétant les outils actuels de lutte contre la fraude
- Une économie de coûts entre 20 000 \$ et 1 M\$ selon la taille du portefeuille de l'assureur
- Une évaluation de pointe fondée sur l'apprentissage automatique

CAS D'UTILISATION

- Outil de réduction de la fraude lors de la souscription automobile

DÉMONSTRATION DE FAISABILITÉ

- Analyse rétroactive (gratuite) : utilisation de données historiques pour tester la performance du modèle
- Essai de 60 jours (gratuit) : essai préliminaire à petite échelle en production pour évaluer la performance du modèle

Disponibilité : Prêt



Parlez-nous de vos projets

Découvrez ce que l'analytique dans le domaine de l'assurance peut apporter à vos projets. Nos spécialistes évalueront vos besoins et vous présenteront les options qui favoriseront une collaboration axée sur les résultats.

Pour en discuter, écrivez nous dès aujourd'hui :

CA.AM.InsuranceAnalytics@cgi.com



À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

[cgi.com](https://www.cgi.com)

© 2023 CGI inc.



CGI