



L'intelligence artificielle et la productivité



Il est crucial de doubler le taux d'adoption de l'intelligence artificielle au cours des prochaines années

L'intelligence artificielle propulsera la productivité au Canada vers de nouveaux sommets

La technologie révolutionne le milieu de travail et redéfinit les règles d'affaires en matière d'efficacité et de compétitivité. Le Canada est à la croisée des chemins; la prolifération rapide de l'intelligence artificielle (IA) transforme notre contexte d'affaires et social et pourrait entraîner une hausse sans précédent de notre productivité, de notre compétitivité et de notre croissance économique.



Portrait général

Depuis quelques années, la croissance du PIB réel du Canada connaît un ralentissement, principalement en raison d'une productivité stagnante. Selon les chiffres sur le PIB créé par heure travaillée, la productivité de la main-d'œuvre canadienne est systématiquement inférieure à celle d'autres économies avancées comme les États-Unis. Plusieurs facteurs contribuent à cette réalité : la faiblesse de l'investissement dans la recherche et le développement qui cause un retard en matière d'innovation, la grande concentration de petites entreprises, le vieillissement de la population, la perte de main-d'œuvre et le manque criant de compétences et de technologies modernes

Le gouvernement a pris des mesures pour améliorer la productivité, mais les entreprises jouent aussi un rôle essentiel. Elles doivent trouver des façons intelligentes de créer plus de produits et de services à valeur ajoutée en déployant les mêmes efforts. C'est ce que permet l'IA.

Allier productivité et IA

L'utilisation responsable et éthique de l'IA présente un grand potentiel de transformation. L'IA ne date pas d'hier, mais elle a évolué pour devenir une technologie accessible, polyvalente et extensible qui permet de relever les défis uniques et multidimensionnels de la productivité au Canada.



De notre point de vue, l'IA n'est pas qu'un simple outil parmi tant d'autres : c'est un levier qui peut redéfinir la productivité. L'IA pourrait amplifier le PIB mondial de 7 % (l'équivalent de sept milliards de dollars) sur une période de dix ans, soit une hausse annuelle de 1,4 % de la productivité

En raison du potentiel de l'IA et de notre expérience dans l'intégration de celle-ci dans des organisations canadiennes, nous recommandons fortement l'accélération stratégique de l'adoption responsable de l'IA pour être sur un pied d'égalité avec les autres pays de l'OCDE.

Le taux d'adoption de l'IA est estimé entre 30 % et 40 %; nous jugeons qu'il est nécessaire de le faire passer à 70 %.

1 <https://www.goldmansachs.com/intelligence/pages/generative-ai-could-raise-global-gdp-by-7-percent.html>

IA : de l'automatisation à la création

Avant, l'IA facilitait l'automatisation; aujourd'hui, elle facilite la création. La grande avancée de l'IA générative est la capacité de produire quelque chose de nouveau.

Elle change la donne en ce qui concerne la quantité de travail qui peut être accomplie. De plus en plus de secteurs d'activité et de fonctions d'affaires tirent parti des capacités de l'IA générative : interactions personnalisées avec les clients, diagnostics en santé, rédaction de rapports d'entreprise et d'articles scientifiques complexes, traduction, génération ou affinement du code informatique, etc.

Il est prouvé que l'IA augmente considérablement la productivité lorsqu'elle est utilisée comme complément au travail. Une étude du MIT a démontré que les employés des centres de service à la clientèle qui ont recours à des scripts de conversation générés par l'IA ont vu leur productivité augmenter de 14 % en moyenne (mesurée par le nombre de problèmes client résolus par heure). La hausse est d'autant plus marquée chez les employés nouveaux ou moins expérimentés; ils terminaient leurs tâches 35 % plus rapidement grâce à l'IA. De plus, la satisfaction client s'est améliorée et le taux d'attrition a diminué.

Prenons Prévisions NOMI, l'outil de prévision de pointe de RBC Banque Royale, qui a permis d'améliorer l'expérience client. L'outil fournit à ses utilisateurs une vue sur sept jours de leur flux de trésorerie et de leurs prochains paiements autorisés ainsi que des informations personnalisées en temps opportun et des conseils pour bien gérer leur argent.



Selon l'étude mondiale La voix de nos clients 2023 de CGI, menée auprès de 1 764 dirigeants, 65 % des organisations canadiennes sont à l'étape de l'exploration ou de la démonstration de faisabilité de l'IA, mais seulement 4 % l'ont mise en œuvre. Examinons cela de plus près.

Réduire l'écart entre le développement et le déploiement

Le Canada fait partie des cinq principaux pays en matière de recherche influente sur l'IA, mais il accuse un retard sur le plan de la commercialisation et de l'adoption de l'IA.

Cette faible productivité qui en résulte est perçue comme le « paradoxe canadien de l'innovation ». Les entreprises canadiennes sont reconnues pour leur recherche et leurs idées novatrices, mais elles peinent à les convertir en produits et services économiquement viables qui favoriseraient la productivité organisationnelle et nationale dans l'économie numérique. Les entreprises doivent impérativement réduire l'écart entre le développement et le déploiement en matière d'IA et combler le manque de compétences technologiques pour accélérer leur productivité.

Dans son rapport Besoins en matière de compétences numériques pour aujourd'hui et demain : Perspectives sectorielles des employeurs et des dirigeants au Canada (2023), le Conference Board du Canada souligne qu'il « importe de mieux comprendre les compétences numériques afin de demeurer concurrentiel et de se préparer à l'avenir du travail au Canada. [...] La formation et le perfectionnement des compétences en milieu de travail sont essentiels pour combler le déficit de compétences numériques dans des domaines tels que l'analyse de données, la cybersécurité et la technologie infonuagique. »

On estime que la Colombie-Britannique connaîtrait une pénurie de main-d'œuvre d'environ un million de personnes d'ici 2035 dans un contexte de départs à la retraite et de création de postes pour soutenir la croissance de l'économie de la province au cours de la prochaine décennie.

Nous nous attendons à ce que l'immigration aide à pallier la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. De plus, nous observons une hausse du nombre de talents qui sortent des universités canadiennes avec les compétences recherchées liées à l'IA, à l'analytique et aux autres technologies de pointe.

Afin d'accroître notre productivité organisationnelle et nationale, il faut tirer parti des capacités de l'IA en pleine émergence afin d'apporter un changement réel dans notre façon de travailler. Si nous voulons favoriser notre croissance économique, notre compétitivité et notre prospérité, nous devons accélérer nos efforts sans tarder, sans quoi nous serons laissés derrière. Il n'y a pas de temps à perdre.

3 <https://internetsociety.ca/press-release-ai-event-march-29/>

4 <https://www.conferenceboard.ca/product/digital-skills-for-today-and-tomorrow/>

Accélérer l'adoption intelligente, sécuritaire et éthique de l'IA

Le Canada se trouve à un tournant décisif, car les entreprises explorent l'IA et y investissent principalement pour répondre à leurs propres besoins. La clé est de continuer à investir et à innover. Il faut redéfinir la façon dont nous travaillons en gardant à l'esprit que l'objectif est d'accélérer la productivité. Le Canada ne peut se permettre de passer à côté de l'énorme potentiel que l'IA représente pour l'amélioration de notre productivité et, au bout du compte, de notre compétitivité à l'échelle mondiale.

De plus en plus d'entreprises reconnaissent qu'elles doivent absolument investir dans l'IA pour assurer leur avenir.

Même s'il faut plus de temps, de compétences et d'argent pour bien appliquer l'IA, des chefs d'entreprise affichent leur ambition de le faire tout en tentant de conserver leur place dans notre marché hypercompétitif.

Il est nécessaire pour les chefs d'entreprise de bien comprendre les multiples facettes de l'IA afin d'atténuer les risques et de maximiser leur investissement : comment la technologie fonctionne, comment la mettre en œuvre, comment pérenniser ses avantages, comment assurer l'intégrité et la gouvernance de l'IA, comment maintenir la confiance du public, etc. Ils doivent aussi faire preuve de transparence en ce qui concerne l'utilisation de la technologie, les expériences employé et client ainsi que la provenance des données. Ces facteurs sont essentiels au succès et à la fiabilité de l'IA, tout comme une gestion du changement moderne et des programmes de gouvernance des données et de l'IA afin d'établir de nouveaux modèles de travail basés sur une collaboration sans précédent entre les humains et la technologie. L'approche adoptée doit être

équilibrée : elle doit assurer une intervention humaine et combiner efficacement la puissance de l'IA et le jugement et les valeurs humains.

« Nous devons continuer à encourager et à faire progresser l'innovation en matière d'IA, car la valeur qu'elle apporte pour améliorer nos vies et nos entreprises est encore relativement inexploitée. Cependant, nous devons faire progresser l'IA de manière responsable, ce qui signifie appliquer la rigueur et la gestion des risques pour garantir que les solutions sont précises, inclusives, transparentes et sécuritaires », explique Diane Gutiv, vice-présidente responsable du centre de recherche en intelligence artificielle de CGI, dans son récent blogue [Adopter l'IA de façon responsable pour passer de l'automatisation à la création.](#)



Exploiter la puissance de l'IA de façon responsable

On parle beaucoup des avantages de l'IA, mais il ne faut pas oublier qu'elle comporte aussi de nouveaux risques. Il est important de la mettre en œuvre de telle sorte que les entreprises, mais aussi la société, en tirent profit. L'évolution rapide de l'IA a suscité la prolifération de scénarios catastrophes prédisant la production de contenu manipulé, une utilisation malhonnête et des vagues de licenciements partout dans le monde.

Sur ce dernier point en particulier, nous croyons au contraire que l'IA aidera à résoudre la pénurie causée notamment par le grand nombre de départs à la retraite. Notre recherche mondiale indique que 80 % des dirigeants sondés évoquent des difficultés de recrutement dans le secteur des TI. L'IA facilitera leur tâche.

Si nous exploitons l'IA de façon responsable, fiable et productive en mettant des balises en place, cette technologie nous permettra de redéfinir le travail du futur.

En juin 2022, le gouvernement fédéral a adopté la Loi sur l'intelligence artificielle et les données (LIAD). Elle vise à assurer la conception, le développement et l'utilisation sécuritaires et responsables des systèmes d'IA.

Extrait de la loi : « **Le Canada collaborera avec des partenaires internationaux – comme l'Union européenne, le Royaume-Uni et les États-Unis – pour harmoniser les approches, afin de s'assurer que les Canadiens sont protégés à l'échelle mondiale et que les entreprises canadiennes peuvent être reconnues à l'échelle internationale comme respectant des normes rigoureuses.** »

Constatant que l'IA devient omniprésente et que ses capacités se développent rapidement, le gouvernement fédéral prévient qu'il est « **important que des normes émergent afin que les entreprises et les consommateurs aient des attentes claires quant à la manière dont les impacts de la technologie doivent être gérés. En l'absence de normes claires, il est difficile pour les consommateurs de faire confiance à la technologie et pour les entreprises de démontrer qu'elles l'utilisent de manière responsable.** »

Il faut donc faire preuve d'une rigueur scientifique pour établir des principes éthiques à chaque étape du développement de l'IA dans le but d'assurer la transparence, la protection de la vie privée, la sécurité, la pertinence statistique, un faible biais, une faible variance et l'inclusivité.

Les algorithmes d'IA fournissent des réponses selon les données disponibles, mais celles-ci ne sont pas toutes fiables, appropriées, statistiquement pertinentes, ni même exactes. Au Canada, il faudra faire preuve de transparence quant à la façon dont les données et les réponses fournies par l'IA varieront dans chaque région, marché et secteur. Par exemple, de quelle façon les modèles d'IA qui sont développés et appliqués dans le secteur pétrolier et gazier en Alberta différeront-ils de ceux du secteur financier en Ontario?

Le Canada à l'aube d'une nouvelle ère de productivité

Les entreprises qui intensifient leurs efforts en innovation pour demeurer concurrentielles et augmenter leur productivité devraient recourir à l'IA pour économiser du temps, réduire les coûts, accroître leur efficacité et améliorer les expériences employé et client.

Selon l'étude mondiale *La voix de nos clients de 2022 et 2023* de CGI, entre 50 % et 60 % des entreprises sondées sont à l'étape de l'exploration ou de la mise en œuvre de l'IA.

L'IA est citée comme la priorité principale en matière d'investissement en innovation pour les trois prochaines années dans les grands secteurs comme les soins de santé, le commerce de détail, le transport, l'énergie et les services publics et le secteur manufacturier.

Le moment est idéal pour accélérer l'innovation en matière d'IA et la productivité, car le public est prêt et la technologie est là. Nous devons adopter l'IA de façon responsable ainsi que de bonnes stratégies assurant la fiabilité et l'exactitude des données. La bonne nouvelle est que la plupart des dirigeants sondés (83 %) se concentrent sur l'amélioration de la qualité, de la gestion et de la gouvernance des données pour faire progresser leur stratégie en la matière.

L'IA révolutionnera tous les secteurs par l'automatisation des processus d'affaires et permettra de consacrer plus de temps aux tâches à valeur ajoutée. Le Canada accuse un retard sur le plan de la productivité, mais il est à l'aube d'une nouvelle ère grâce aux entreprises de tous les horizons qui cherchent à tirer le plein potentiel de l'IA.

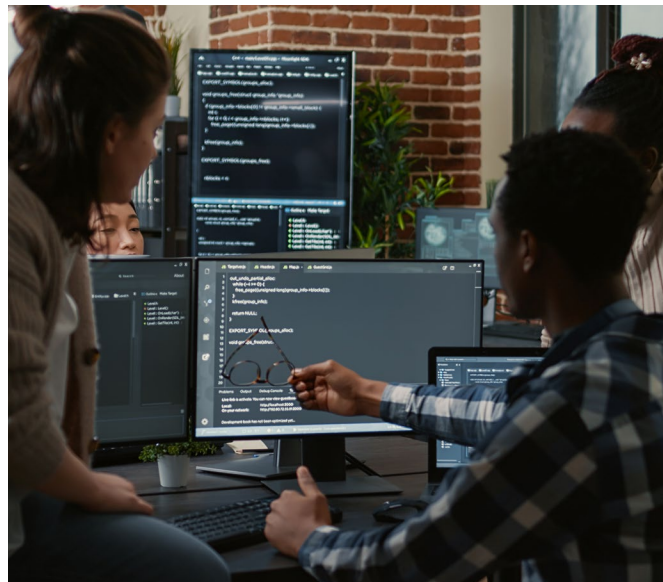


Des avancées importantes ont notamment eu lieu dans les soins de la santé en matière de diagnostic, de recommandations de traitement, d'engagement des patients et de tâches administratives. Les algorithmes aident les radiologues à diagnostiquer rapidement les tumeurs, les hémorragies cérébrales et d'autres problèmes qui sont difficiles à détecter. Ils orientent aussi la recherche lors d'essais cliniques d'envergure.

Pendant la pandémie, les commerces de détail et les commerces en ligne ont accéléré leur adoption de l'IA et d'autres nouvelles technologies. Ce secteur centré sur les clients s'est lancé dans l'automatisation, le soutien à la clientèle basé sur l'IA, le traitement des commandes, la gestion des stocks et le déploiement d'assistants virtuels pour les achats.

D'autres cas d'utilisation de l'IA sont en train d'émerger dans le secteur manufacturier. Les entreprises y recourent pour automatiser la production, surveiller les activités et assurer le contrôle de la qualité au moyen d'une maintenance prédictive et ciblée tout en améliorant la sécurité et l'efficacité du personnel. Les chefs de file financiers et bancaires innovent avec des solutions et des outils adaptés à leur secteur et qui améliorent l'efficacité globale ainsi que les expériences employé et client.

Le gouvernement du Canada a mis sur pied les Grappes d'innovation mondiales qui rassemblent les groupes technologiques du pays dans cinq consortiums dirigés par les industries. Ce programme vise à renforcer chaque secteur respectif ainsi que la position du Canada sur l'échiquier mondial.



Jusqu'à ce jour, le gouvernement fédéral a investi près de deux milliards de dollars et a prévu un investissement de 750 millions de dollars dans son budget de 2022 pour les cinq prochaines années afin de soutenir les efforts en innovation des entreprises canadiennes.

L'Institut canadien de recherches avancées (CIFAR), un important groupe de recherche mondial, prédit que d'ici 2030, le Canada disposerait de « **l'un des écosystèmes nationaux d'IA les plus robustes au monde** ».

5 <https://cifar.ca/ai/ai-and-society/publications/>

Faire avancer la révolution de l'IA grâce à CGI

Lors de nos collaborations avec des chefs de file sectoriels, nous sommes témoins d'un nombre grandissant d'entreprises qui explorent l'IA ou qui entreprennent leur parcours vers l'IA.

. CGI dispose de l'expertise de pointe pour la mise en œuvre de projets de transformation en IA qui visent à accélérer l'innovation et la productivité des entreprises canadiennes.

Nos spécialistes de l'IA ont récemment travaillé avec un acteur important du secteur du transport nord-américain qui souhaitait accroître son efficacité opérationnelle. Nous avons optimisé sa prestation de services en réduisant le nombre de parcours à vide et par conséquent, le kilométrage des camions et les coûts d'exploitation.



Nous lui avons présenté une démonstration de faisabilité de l'IA combinant un algorithme de recherche opérationnelle et l'apprentissage automatique. La solution était conçue pour surveiller et prédire les activités et l'efficacité des conducteurs au moyen des données GPS liées à la planification des itinéraires, les temps de déplacement, l'acheminement et les retards.

Nos spécialistes ont collaboré avec l'organisation pour bien comprendre ses données d'affaires complexes et les algorithmes utilisés pour la programmation du transport, l'optimisation des itinéraires et l'efficacité globale. Notre projet a apporté les avantages suivants au client :



optimisation du kilométrage, y compris une réduction des coûts liés aux parcours à vide;



optimisation de la planification des commandes et réduction des retards de livraison;



optimisation des heures de travail des conducteurs et des équipes de soutien grâce à une efficacité améliorée.

Le client a ainsi dorénavant une visibilité de ses données opérationnelles et une façon de bien les gérer. De plus, la solution peut s'adapter à l'évolution des processus de répartition et de planification du transport. Dans l'ensemble, la productivité a été améliorée.

CGI a également travaillé avec une entreprise hautement spécialisée qui souhaitait recourir à l'IA pour faire passer ses services de flotte de drones à un niveau supérieur.

Nous avons constaté une hausse rapide de l'utilisation commerciale et industrielle de drones pour inspecter des zones larges ou éloignées, notamment dans des circonstances particulières comme les catastrophes naturelles touchant de grandes régions. Le client souhaitait améliorer la planification et l'exécution des vols de ses drones ainsi que leur navigation pour rehausser son efficacité et ses retombées. Il mettait l'accent sur les données lui permettant de connaître le nombre de drones nécessaires pour chaque projet, les zones à couvrir, les retards potentiels dus au mauvais temps, etc.

Notre solution lui permet d'effectuer ses opérations de façon plus efficace et autonome. Elle s'adapte automatiquement à de nouvelles exigences et aux changements de configuration. Le modèle d'IA est entraîné à déterminer les meilleures actions à réaliser pour optimiser les résultats. Nous avons aidé le client à atteindre ses objectifs : réduire le temps de préparation et de planification des missions et ainsi prévenir les échecs causés par des défaillances ou des erreurs de drones.

Cette année, CGI a collaboré avec l'hôpital universitaire d'Helsinki et Planmeca, un important fabricant d'appareils d'imagerie numérique de pointe, afin de concevoir une solution révolutionnaire axée sur l'IA qui assiste les radiologues dans l'interprétation de tomodensitogrammes ainsi que dans la détection des types communs d'hémorragies cérébrales non traumatiques.

Cette solution analyse les données provenant d'appareils d'imagerie afin de coder et de tester en contexte clinique les algorithmes d'IA, et ce, dans le respect des exigences réglementaires rigoureuses. Elle aide les radiologues à déterminer les résultats médicaux



qui exigent leur attention immédiate, ce qui réduit leur charge de travail et accélère les traitements administrés par les médecins.

Ces réussites ont été une phase d'apprentissage enrichissante pour nous et nos clients.

Notre expérience dans l'ensemble des secteurs nous a enseigné l'importance d'adopter une approche stratégique, pertinente, éclairée et qui répond aux besoins propres à chaque secteur. Il n'existe pas d'approche universelle.

Nous ne forçons pas l'utilisation de l'IA au sein des organisations. Nous misons plutôt sur la collaboration pour explorer et mettre en œuvre les bonnes solutions d'IA qui accroîtront l'efficacité, la productivité et le rendement du capital investi. Nos spécialistes intègrent des modèles personnalisés d'IA selon les bonnes pratiques et normes en génie logiciel, y compris la protection de la vie privée et la réglementation sur la sécurité en constante évolution.

Miser sur des fondations fiables de l'IA

Notre perspective est constamment tournée vers l'avenir; nous misons sur des bases fiables pour accélérer l'application de l'IA et la productivité

Nous avons récemment annoncé des investissements d'un milliard de dollars pour les trois prochaines années afin de poursuivre l'expansion de nos services et solutions en IA en partenariat avec les clients qui souhaitent passer du stade de l'expérimentation à la mise en œuvre de façon responsable.

« Selon nous, il s'agit du commencement d'une nouvelle vague d'innovation. Il faut combiner expertise humaine et utilisation éthique de la technologie pour obtenir une valeur commerciale de l'intelligence artificielle », affirme George D. Schindler, président et chef de la direction de CGI.

« Depuis plus de vingt ans, CGI propose des technologies d'automatisation intelligente et d'IA dans ses services et solutions. Aujourd'hui, nos conseillers peuvent tirer parti de cas d'utilisation éprouvés et de solutions sectorielles prêtes à l'emploi en IA, soutenus par des jeux de données spécialisés fiables pour aider les clients à s'y retrouver et à profiter d'un meilleur rendement de leurs investissements. »

Les investissements de CGI seront priorisés selon cinq volets :

- ✓ enrichissement de la gamme complète de services, y compris des services-conseils en management, des plateformes (solutions de propriété intellectuelle) et des solutions prédéfinies;
- ✓ perfectionnement des talents, y compris la formation, l'embauche et la mise sur pied de communautés d'intérêts pour accélérer l'adoption de l'IA;

- ✓ stratégies clé en main comprenant des publications sur le leadership éclairé et des partenariats mondiaux solides pour accroître la connaissance des clients des offres en IA de CGI;
- ✓ excellence opérationnelle et excellence de la prestation de services pour optimiser l'efficacité et les avantages des entreprises et de CGI par la mise en œuvre de l'IA;
- ✓ intégration responsable de l'IA dans les Assises de gestion de CGI pour assurer l'application de pratiques éthiques et disciplinées qui répondent à la réglementation évolutive de l'IA.

À l'aube d'une nouvelle ère de productivité, nous nous engageons à maintenir trois principes fondamentaux pour aider les entreprises à passer du stade de l'expérimentation et de l'exploration de l'IA à sa mise en œuvre rapide, fiable et efficace :

Productivité

Nous croyons que l'IA n'a de valeur que si elle est utilisée et gérée correctement pour soutenir la performance organisationnelle. L'IA est une technologie révolutionnaire qui, comme d'autres technologies auparavant (pensons à l'infonuagique), est aujourd'hui essentielle à notre offre de services. Nos spécialistes travaillent avec l'IA depuis des décennies en tirant parti de l'apprentissage automatique. La prochaine étape concerne le développement de l'IA générative. C'est dans ce domaine que nous concentrerons nos investissements en IA afin de conserver une longueur d'avance en matière d'innovation. Notre recherche récente montre que 80 % des dirigeants sondés expérimentent avec l'IA. Nous voulons les aider à accélérer leur parcours afin d'accroître la productivité à tous les niveaux.

Fiabilité

Nous recourons à des jeux de données fermés dont la provenance est vérifiée et fiable. Dans le cadre d'un mandat pour une grande société pharmaceutique, nous avons compilé des données provenant de millions de documents et de plusieurs systèmes, puis nous avons utilisé l'IA pour repérer, extraire et nettoyer rapidement de grands volumes de contenu structuré et non structuré. Pour favoriser l'adoption de l'IA et la productivité, il est essentiel de gagner la confiance du public envers cette technologie.

Transparence

Nous maintenons une intervention humaine dans le processus en tout temps pour vérifier les hypothèses et les décisions de l'IA, éliminer les biais et assurer l'alignement de l'IA aux valeurs de l'entreprise.

En conclusion, nous vivons la conjonction de plusieurs circonstances : l'émergence rapide d'une technologie révolutionnaire, la prise de conscience des citoyens et d'autres parties prenantes et notre exploitation du potentiel de l'IA.

Des défis demeurent, comme la gestion efficace de ses avantages et risques. Il n'y a toutefois pas de temps à perdre. Il faut redéfinir notre façon de travailler et accélérer l'innovation tout en mettant en place des balises pour assurer l'adoption appropriée et éthique de l'IA et ainsi améliorer notre efficacité, notre productivité et notre croissance économique.

CGI met en œuvre l'analytique avancée, l'IA et l'apprentissage automatique depuis plus d'une décennie dans le but d'optimiser les affaires et faciliter la prise de décision basée sur les faits. Elle expérimente avec l'IA générative et continuera de montrer la voie dans l'accélération de l'IA au sein des entreprises canadiennes et de la productivité à tous les niveaux. L'âge d'or de l'IA est à nos portes et CGI ne ménagera aucun effort pour réaliser la promesse d'une application responsable et productive de l'IA. Le moment est venu!

Discutez avec CGI

Collaborons pour trouver le meilleur cas d'utilisation de l'IA et explorons vos options! Communiquez avec nous en tout temps.



Diane Gutiw

Vice-présidente responsable du centre de recherche en intelligence artificielle, Centre d'expertise en intelligence artificielle de CGI



Andrew Donaher

Vice-président, expert-conseil, CGI



À propos de CGI

Allier savoir et faire

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en TI et en management au monde.

Nous sommes guidés par les faits et axés sur les résultats afin d'accélérer le rendement de vos investissements. À partir de centaines de bureaux à l'échelle mondiale, nous offrons des services-conseils complets, adaptables et durables en TI et en management. Ces services s'appuient sur des analyses mondiales et sont mis en œuvre à l'échelle locale.

[cgi.com](https://www.cgi.com)

© 2023 CGI Inc.

The CGI logo is displayed in a large, bold, red font. The letters 'C' and 'G' are connected, and the 'I' is separate. The logo is positioned in the bottom right corner of the page.