



Die Zukunft auf die Straße bringen

Unser Beitrag zur Mobilität
von morgen

Inhalt

Die Automobilbranche erfindet sich neu	03
Die fünf wichtigsten Trends	04
Das Kernprodukt verändert sich	05
Mobility as a Service	07
Bereit für den Wandel	09
Datengesteuerte Fertigung	10
Wie wir Sie unterstützen	11
IT- und OT-Sicherheit	13
Ökosystem und Integration	15
Nachhaltigkeit	17
Customer Experience	19
Warum CGI	21

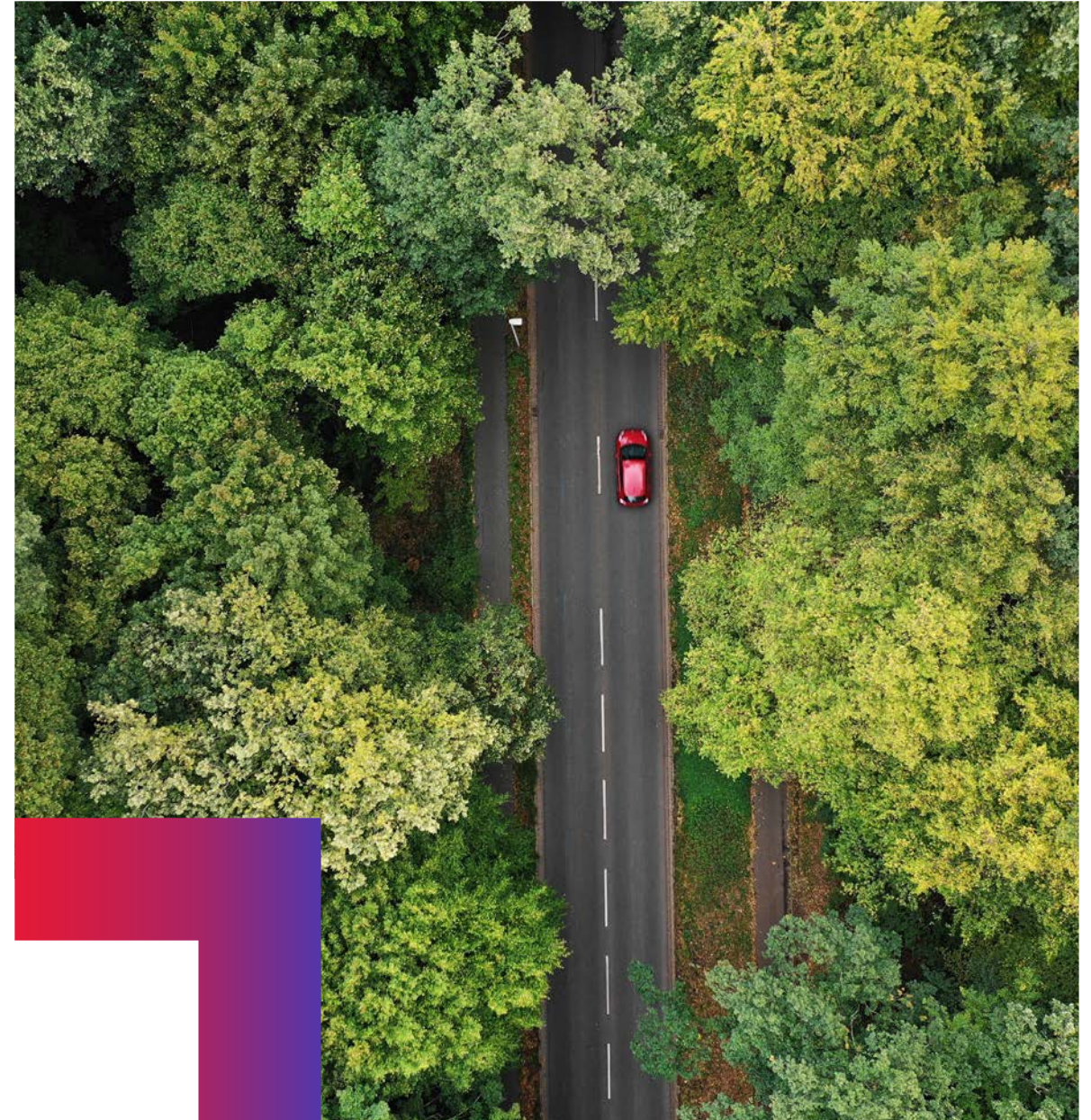
Die Automobilbranche erfindet sich neu

Weltweit überdenken Automobilunternehmen ihre Strategien neu – veranlasst durch Makrotrends wie den Klimaschutz und Verschiebungen in der Weltwirtschaftsordnung. Dynamisiert wird dieser Wandel durch die beschleunigte Umstellung auf nachhaltige Mobilität und durch strengere Vorschriften wie das deutsche Lieferkettengesetz.

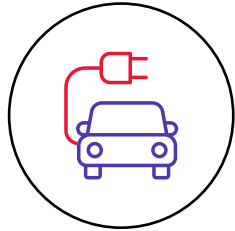
Das Fokussieren einer nachhaltigen Produktion führt dazu, dass die traditionellen Lieferketten umfassend umgestaltet werden: von der batteriebetriebenen E-Mobilität bis hin zum E-Highway. Neben der Elektrifizierung vollzieht sich eine weitere Metamorphose: Schnelle Netzwerke und hochentwickelte Algorithmen ermöglichen es den Menschen, das Auto als intelligentes Objekt zu nutzen.

Damit wandelt sich dessen Identität – von einem klassisch abgrenzbaren Produkt zu einer integrierten Plattform, die es erlaubt, mehrere Dienste parallel anzubieten und so den Zugang zu einzigartigem Komfort und unvergleichlichen Erlebnissen zu eröffnen. Angesichts der zunehmenden Vernetzung wird es immer wichtiger, dass die Systeme für den Datenaustausch geeignet und gleichzeitig vor Cyberangriffen geschützt sind.

Als vertrauenswürdiger und stabiler Partner helfen wir Ihnen, das immense Potenzial dieses Wandels auszuschöpfen und Ihre gesamte Wertschöpfung neu und besser zu gestalten.



Die fünf wichtigsten Trends



Elektrifizierung

1 Umstellung auf E-Mobilität, um die CO₂-Emissionen zu minimieren und den Klimawandel zu bekämpfen



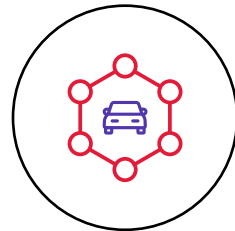
Nachhaltigkeit

2 Leichtere Materialien, bessere Kraftstoffeffizienz und konsequente Kreislaufwirtschaft, um die negativen Folgen von Autos auf die Umwelt zu verringern



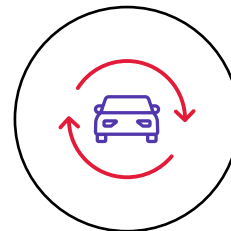
Autonome Fahrzeuge

3 Entwicklung sich selbst steuernder Fahrzeuge, um die Sicherheit im Straßenverkehr zu erhöhen, Staus zu reduzieren und die Mobilität zu steigern



Vernetzung

4 Ausstattung der Fahrzeuge mit den entsprechenden Technologien, um moderne digitale Funktionen und Dienste bereitstellen zu können



Carsharing

5 Weiterer Anstieg von Ridehailing- und Carsharing-Angeboten, um Menschen attraktive Alternativen zum eigenen Fahrzeug zu eröffnen

Das Kernprodukt verändert sich

Bei Autos handelt es sich schon heute um hochentwickelte, vielseitige Transportmittel, die weit mehr bieten als ihre ursprüngliche Funktion. Ausgestattet mit modernen Technologien wie GPS-Navigation, Konnektivität, Sensorik und künstlicher Intelligenz (KI) sind sie Produkte ihres Zeitalters und einer in der Digitalisierung schon weit vorangeschrittenen Branche.

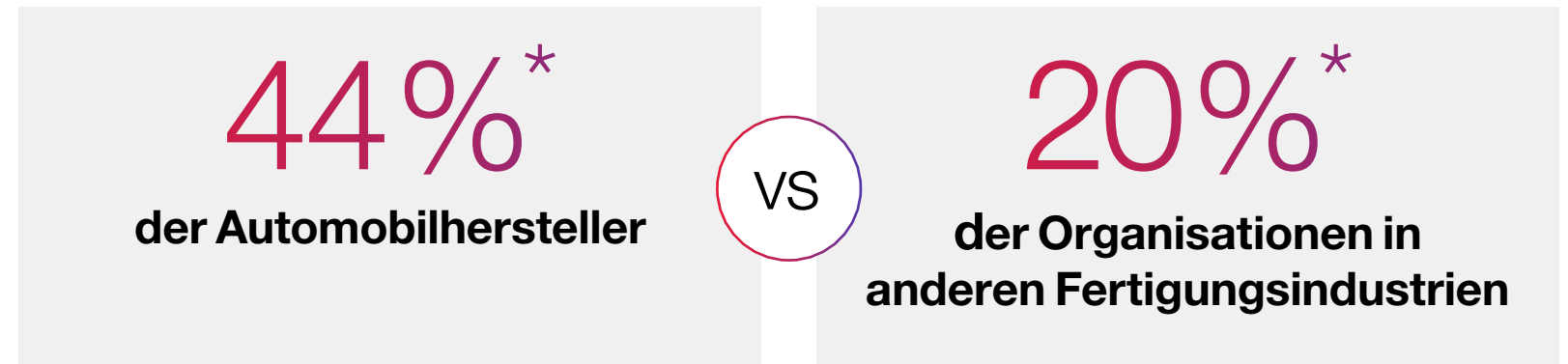
Die Automobilbranche war schon immer führend im Produktdesign und in der Ingenieurskunst. Da sich die Technologien und das Kernprodukt jedoch permanent weiterentwickeln, werden für die Produktion zunehmend weitere Fähigkeiten benötigt.

Die Hersteller müssen nicht nur mit ihrem Produkt und seiner Konstruktion vertraut sein, sondern sich auch mit dem Design von Batterien und vernetzten intelligenten Technologien auskennen. Ihre Systeme müssen in der Lage sein, zirkuläre und komplexe nachhaltige Wertschöpfungsketten zu unterstützen – sei es bei der Beschaffung von Rohstoffen und Teilen, dem Onboarding von Technologie-dienstleistern oder dem Erschließen neuer Vertriebskanäle.





Autos entstehen durch vielfältige Wertschöpfungsketten, die digital miteinander verknüpft sind.



erzielen bereits die Ergebnisse, die sie mit ihren digitalen Strategien erreichen möchten

*CGI Voice of our Clients, 2024

Mobility as a Service

Automobilhersteller stehen nicht nur vor der Herausforderung, dass sich ihr Produkt schnell und umfassend weiterentwickelt. Sie müssen sich darüber hinaus mit einem veränderten Markt und einer neuen Form der Mobilität auseinandersetzen.

Was Menschen über das Auto denken und wie sie es nutzen, durchläuft einen Wandel: Traditionelle Eigentumsmodelle spielen eine geringere Rolle, anstatt dessen werden Fahrzeuge mehr und mehr „as a service“ genutzt. Die Menschen mieten ein Auto lieber für einen bestimmten Zweck – zum Beispiel ein kleineres für Fahrten in der Stadt und ein größeres für längere Reisen.

Und es gibt weitere Veränderungen: Carsharing gewinnt nach wie vor an Bedeutung; die Käuferinnen und Käufer entscheiden sich zunehmend für Abo-Modelle; und die Menschen erwarten bequeme Lade-, Park- und Zahlungsoptionen für ihre E-Fahrzeuge. In ihren Autos möchten sie die neuesten Funktionen nutzen können wie Online-Konnektivität, autonomes Fahren und fortschrittliche Sicherheitssysteme.



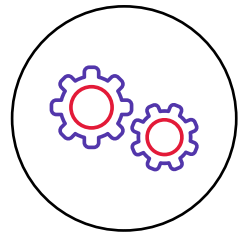
Um mit diesen Markttrends und den wachsenden Anforderungen Schritt zu halten, müssen Autohersteller kontinuierlich Innovationen auf den Markt bringen. Schon kurzfristig werden die meisten Unternehmen ihre Geschäftsmodelle dahingehend weiterentwickeln, dass die im und um das Auto herum angebotenen Services einen wesentlichen Teil ihrer Einnahmen und Gewinne ausmachen.

Außerdem gehen die Unternehmen mehr und mehr dazu über, direkt an ihre Kundinnen und Kunden zu verkaufen und nicht mehr das traditionelle Händlermodell zu nutzen. Dies führt zu einem schnellen Wachstum von E-Commerce- und Direktvertriebsplattformen, die ein effizienteres, bequemes und personalisiertes Einkaufserlebnis bieten und den Automobilherstellern gleichzeitig mehr Kontrolle über ihre Vertriebs- und Marketingdaten geben.



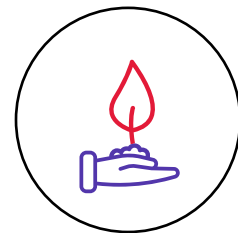
Bereit für den Wandel

Die Anforderungen und Erwartungen an Mobilität verändern sich in unserer Gesellschaft dramatisch. Als Automobilhersteller können Sie sich darauf optimal vorbereiten – durch:



1 **Geschäftsprozess-Optimierung**

Zur Rationalisierung Ihres Betriebs und der Integration komplexer Informations-Wertschöpfungsketten



4 **Zusammenarbeit in Ökosystemen**

Zur optimalen Nutzung Ihrer Datenströme und Realisierung innovativer Kundenservices



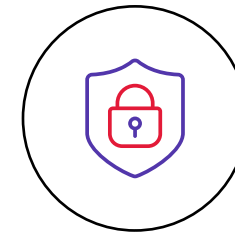
2 **Sicherheitskonzepte für IT und OT**

Zum effektiven Schutz Ihrer USP, Ihrer IPs und Ihres gesamten Betriebs



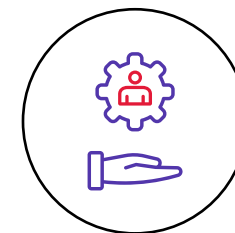
5 **Nachhaltigkeitskonzepte**

Zur Gestaltung nachhaltiger, kreislauforientierter Systeme – u. a. durch Produktpässe und Betriebsumstellungen



3 **Datenstrategie und -management**

Zur Realisierung neuer Einnahmequellen und Dienstleistungsangebote in Ihrem Unternehmen



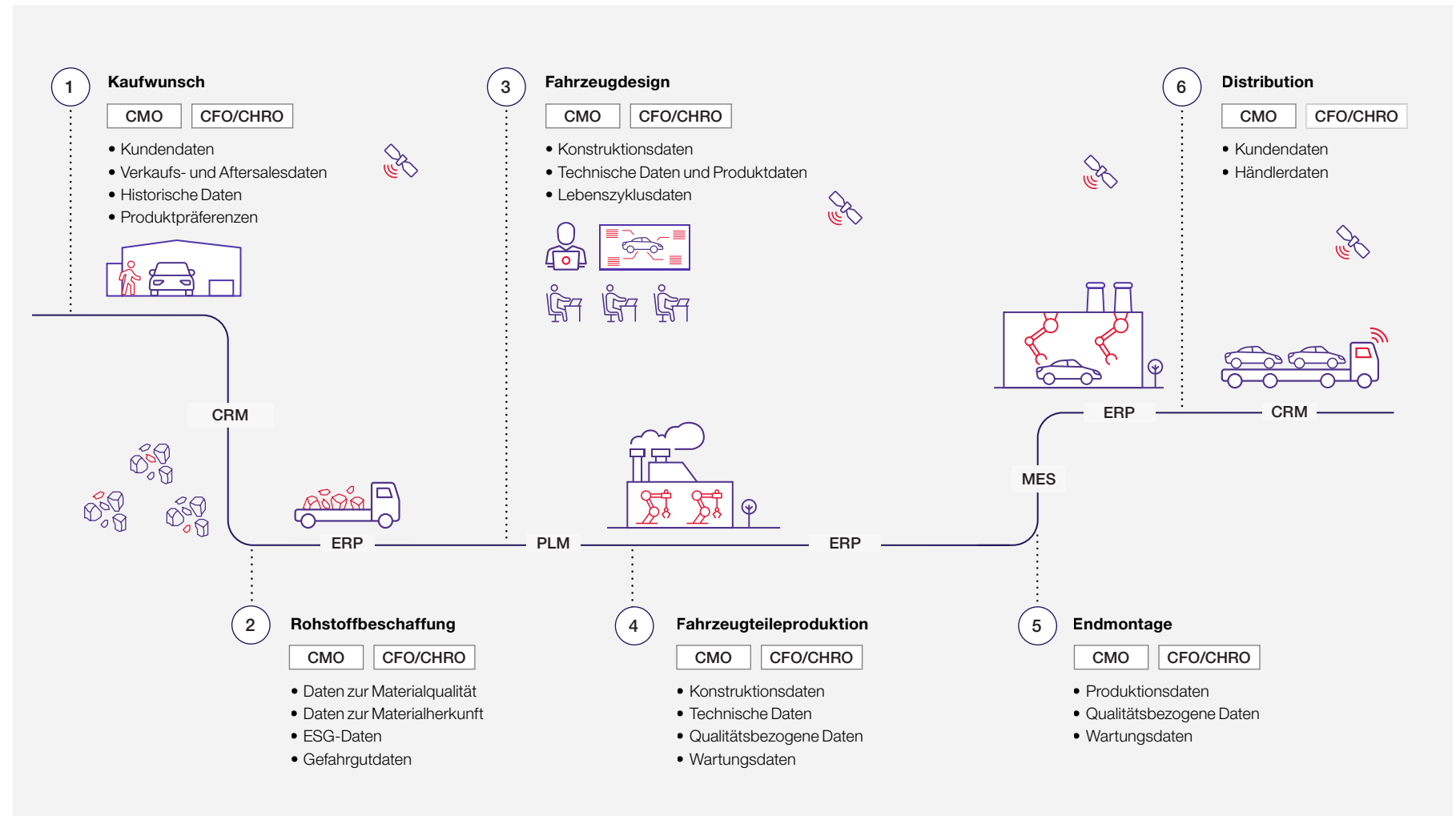
6 **Customer-Experience-Optimierung**

Zur Gestaltung hervorragender Kundenerlebnisse – u. a. durch neue Vertriebskanäle und Abo-Modelle

Datengesteuerte Fertigung

Zukünftige Mobilität basiert auf Daten. Doch die Landschaft ist komplex – geprägt von zahlreichen Datenströmen und -sätzen im und rund um das Auto.

Wir helfen Ihnen, Dateninitiativen umzusetzen, die Ihre Wettbewerbsposition verbessern und Ihre Resilienz erhöhen. Dazu verbinden wir unser Branchen-, Daten- und Technologiewissen mit fundierter Expertise im Change Management.



Wie wir Sie unterstützen

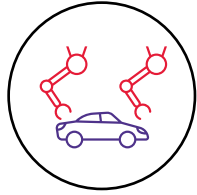
Unser vierstufiger Ansatz bringt Ihre Geschäftsziele mit Ihren Datenstrategien und -lösungen in Einklang und hilft Ihnen, Daten in verwertbare Erkenntnisse zu verwandeln. Damit sind Sie in der Lage, ein digitales Kontinuum für hochproduktive und anpassungsfähige Teams, Prozesse und Systeme zu implementieren.

Ganz gleich, ob Sie Ihre Daten organisieren möchten oder Ihre Prozesse durch KI optimieren wollen – wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zu einem datengesteuerten Unternehmen.

Unser Ansatz umfasst die folgenden Punkte

- **Datenstrategie:** Mit uns als Partner entwickeln Sie eine robuste und ganzheitliche Datenstrategie und schöpfen das volle Potenzial Ihrer Daten aus. Dabei wird der gesamte Prozess unterstützt – von der Datenerfassung und -speicherung bis hin zur Umsetzung.
- **Datenmanagement:** Wir helfen Ihnen, während des gesamten Lebenszyklus den Umgang mit Daten zu überprüfen und zu regeln – inklusive der Verwaltung von Zugriffsrechten und Usern, der Qualitätssicherung und der Einbindung von Sicherheitskonzepten.
- **Enterprise Intelligence:** Durch den Einsatz von Automatisierung, KI und komplexen Analysen wandeln wir kontextrelevante Daten in verwertbare Erkenntnisse um – entsprechend der DIKW-Pyramide (Data, Information, Knowledge, Wisdom).
- **Reifegrad der Organisation:** Durch eine klar kommunizierte gemeinsame Vision und Roadmap unterstützen wir Ihre Mitarbeitenden dabei, eine datenorientierte Denkweise zu entwickeln und Vertrauen aufzubauen. So sichern wir die Rentabilität Ihrer Investitionen.





Ein Anwendungsfall

Optimierte Prozesse und Kostensenkungen durch RPA-Lösungen

Um seine Effizienz zu steigern und die Kosten zu senken, startete ein führender Automobilhersteller eine umfassende Initiative zur robotergesteuerten Prozessautomatisierung (RPA). Als einer seiner strategischen Partner wurden wir ausgewählt, das gesamte Programm zu verwalten und im Verlauf von drei Jahren Hunderte von Bots zu liefern.

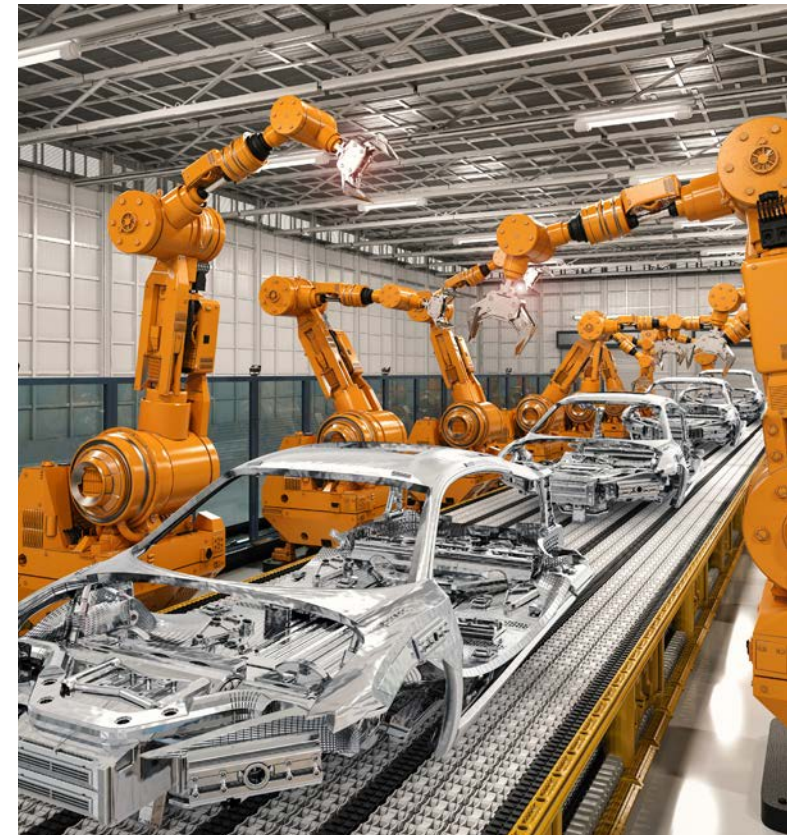
Im Rahmen der Initiative entwickelte jeder Geschäftsbereich Ideen, welche Prozesse sich zur Automatisierung eignen könnten. So soll beispielsweise die Fehlermeldung bei den internationalen Vertriebshändlern verbessert werden. Eine RPA-Lösung bietet hier die Option, eine Wissensbasis für Fehlertickets aufzubauen und Optimierungsmöglichkeiten für neue Modelle zu identifizieren, damit zukünftige Reparaturkosten vermieden werden können. Darüber hinaus soll die Elektronikabteilung bei der Planung von E-Fahrzeugen unterstützt werden, so dass diese schneller realisierbar sind.

Sobald die Ideen ausgewählt sind, helfen unsere Expertinnen und Experten bei der Erstellung und Implementierung von Digital Workers, um den Prozess zu managen.

Erzielte Ergebnisse

- **90 % Automatisierungsrate** im Durchschnitt
- **9 automatisierte Prozesse** in 6 Wochen

Das Blended-Delivery-Modell nutzt unsere Nearshore-Teams in der Tschechischen Republik und in Portugal für die Implementierung der Digital Workers.



IT- und OT-Sicherheit

Die Cyberangriffe auf Automobilhersteller nehmen permanent zu. Um die Sicherheit der Mitarbeitenden und der Produktionslinien zu gewährleisten und die persönlichen Daten der Kundinnen und Kunden zu schützen, müssen Attacken verhindert werden, bevor sie geschehen.

Wir verfügen über 45 Jahre Erfahrung in der Absicherung von Unternehmen. Um Ihnen die Beratung und umfassenden Cybersecurity-Services zu bieten, die Sie benötigen, setzen wir auf anerkannte Konzepte und bewährte Tools.

Wie wir Sie unterstützen

- **Bewertung der OT-Sicherheit:** Wir untersuchen Ihre Organisation im Hinblick auf Compliance-Anforderungen, Bedrohungen, Schwachstellen und Kontrollen. So erhalten Sie einen guten Überblick über den Sicherheitsstand Ihres gesamten Unternehmens.
- **Minderung der OT-Risiken:** Um eine sichere OT-Umgebung zu schaffen, implementieren wir ein umfassendes Programm zur Risikominderung, das alle erforderlichen Schritte umfasst. Dabei arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, damit sich die Sicherheitskontrollen optimal einfügen.
- **Cybersecurity-Beratung:** Dank unserer Kompetenz und unserer bewährten Verfahren und Frameworks sind wir in der Lage, Sie mit strategischer Sicherheitsberatung, Sicherheitstechnik und Managed Security Services effektiv zu unterstützen.
- **Sicherheitsbewusstsein und -training:** Hier unterstützen wir Sie durch E-Learnings, Sensibilisierungsvideos, Tests und das Bereitstellen relevanter Inhalte. Wir schulen Ihre Mitarbeitenden bis hin zur Global Industrial Cyber Security Professional (GICSP)-Zertifizierung.





Ein Anwendungsfall

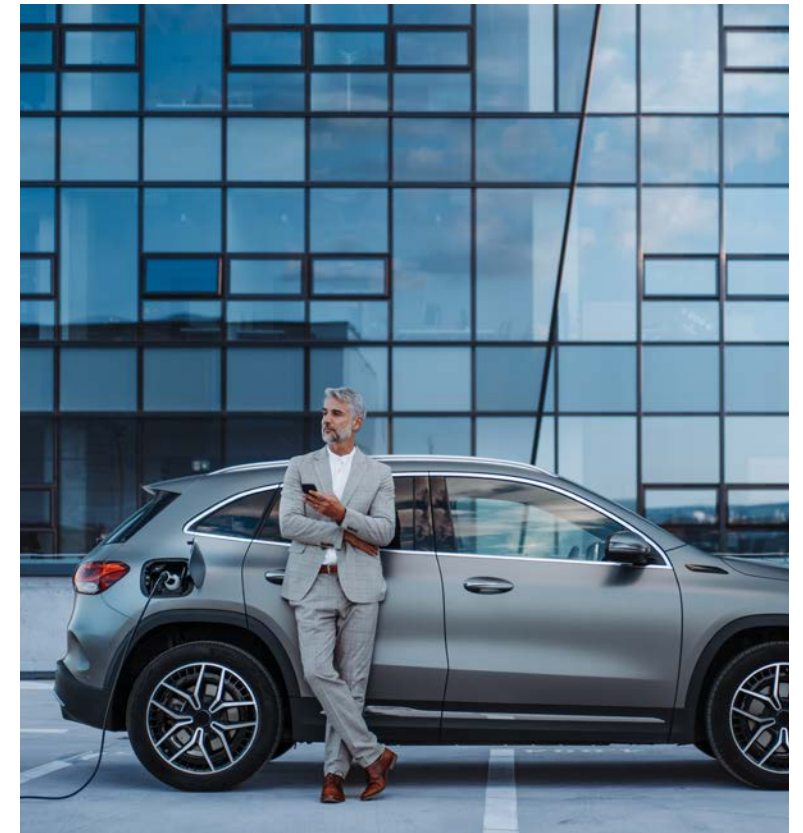
Im Einklang mit globalen Sicherheits- und Umweltanforderungen durch das richtige Sicherheitskonzept

Um das industrielle Umfeld unseres Kunden, eines führenden Automobilherstellers, zu schützen, wurde ein Sicherheitskonzept entwickelt und umgesetzt, das allen Unternehmensvorschriften entspricht. Dies beinhaltet:

- das Trennen von IoT-Netzwerken
- das Segmentieren von Industrienetzwerken
- das Patch-Management für die Durchführung von Software-Updates
- das Absichern von Diensten und Endpunkten
- das Verschlüsseln sensibler Daten
- das Protokollieren und Überwachen sicherheitsrelevanter Ereignisse
- die Datensicherung
- die Wartung und den Support
- die Sicherheitsaudits
- das Aufsetzen von Playbooks für den Fall eines Angriffs

Erzielte Ergebnisse

- **Fristgerechtes Umsetzen** der vom Unternehmen festgelegten Sicherheitsvorschriften
- **Definieren und Durchführen von IT-Sicherheitsaufgaben** gemäß den NIST 800-Standards
- **100-prozentige Erfolgsquote** bei den vom Unternehmen durchgeführten jährlichen Audits – mit Empfehlung zur Ausweitung bewährter Verfahren auf andere Werke
- **100-prozentige Einhaltung** der für den Dienst definierten SLAs
- **Service mit verlängerten Öffnungszeiten** und 24x7-Support bei Sicherheitsvorfällen



Ökosystem und Integration

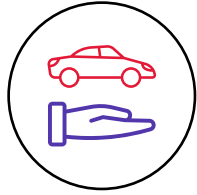
Die Automobilhersteller vernetzen sich immer stärker und führen mehr und mehr serviceorientierte Geschäftsmodelle ein. Dadurch vollzieht sich ein gravierender Wandel: weg von linearen Wertschöpfungsketten hin zu integrierten Ökosystemen.

Ökosysteme erhöhen signifikant die Widerstandsfähigkeit Ihres Unternehmens: Sie können die Interaktionen mit Ihren Kundinnen, Kunden und Geschäftspartnern optimieren, sich neue Vertriebskanäle erschließen, die Markteinführung Ihrer Produkte beschleunigen und interessante Wachstumspotenziale realisieren.

Wie wir Sie unterstützen

- **Ökosystemintegration:** Wir unterstützen Sie dabei, die Herausforderungen der Ökosystemintegration zu meistern und alle Normen und Vorschriften einzuhalten. Dazu stellen wir Ihnen unsere fundierte technische Expertise und ein robustes Datenmanagement zur Verfügung.
- **Ökosystemberatung:** Unsere Fachleute helfen Ihnen bei der Identifizierung und Validierung potenzieller Ökosysteme. Sie arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um den Wert dieser Systeme nachzuweisen, sie zu skalieren und zu implementieren.
- **Systemintegration:** Als globaler Systemintegrator, der mit führenden Unternehmen auf der ganzen Welt zusammenarbeitet, sind wir in der Lage, spezifische Datenströme sicher zu integrieren und Ihnen so neue Möglichkeiten zu eröffnen.
- **Datenintegration:** Mit umfassendem Deep-Data-Know-how und erprobten Frameworks unterstützen wir den reibungslosen Ablauf und das Streaming von Informationen über komplexe Wertschöpfungsketten hinweg.



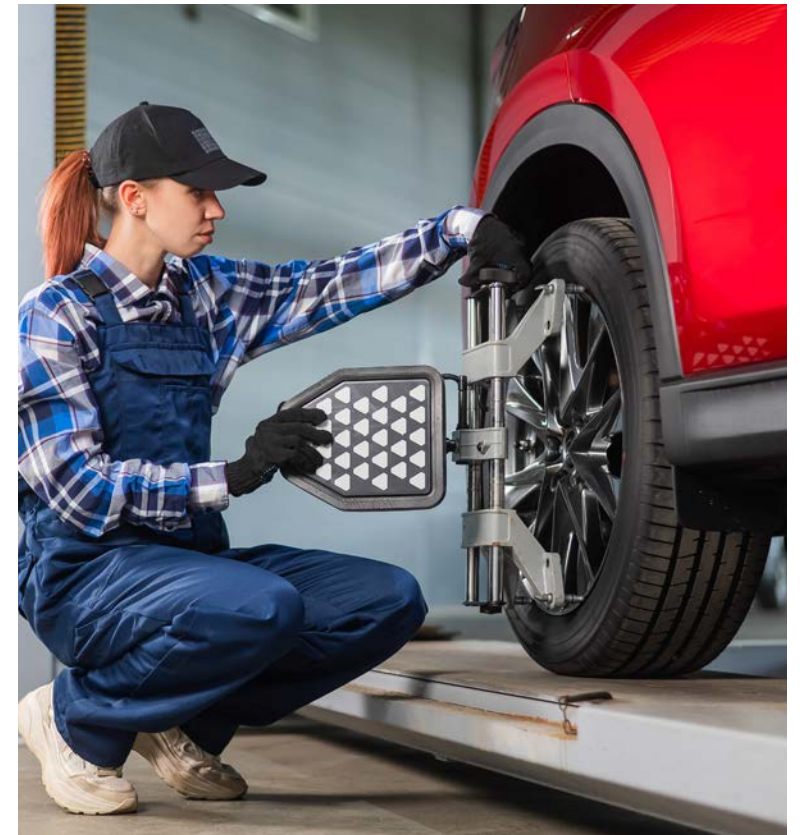


Ein Anwendungsfall

Nachhaltige Mobilität: die Better Driving Community

Mit der Better Driving Community verfolgen wir und unsere Mitgründer ein wichtiges Ziel: Wir möchten Mobilität mithilfe von Daten sicherer und nachhaltiger machen.

In Frankreich sind Autounfälle die Hauptursache für arbeitsbedingte Todesfälle. Nahezu 40.000 Menschen verunglücken jedes Jahr auf dem Arbeitsweg. Um dies zu ändern und die Straßen sicherer zu machen, haben wir zusammen mit BNP Paribas, Cardif, Colas und Michelin die Initiative Better Driving Community ins Leben gerufen. Im Mittelpunkt des Projekts steht unsere Überzeugung, dass wir die Entwicklung einer intelligenteren und sichereren Mobilität gemeinsam vorantreiben können.



Nachhaltigkeit

Die Automobil-Erstausrüster verfolgen konsequent ihre Klimaziele: weniger CO₂-Emissionen, eine bessere Kraftstoffeffizienz und eine schnelle Elektrifizierung. Wir helfen Ihnen, dies entlang der Wertschöpfungskette zu verwirklichen.

Dazu beraten wir Sie im Bereich Nachhaltigkeit und bieten Ihnen eine Vielzahl von Services: von der Strategieentwicklung über die datengestützte Entscheidungsfindung bis hin zu Maßnahmen für eine beschleunigte Innovation.

Wie wir Sie unterstützen

- **Nachhaltigkeitsberatung:** Wir führen Sie durch die Komplexität der regulatorischen Anforderungen, helfen Ihnen bei der Auswahl der richtigen Tools und bewerten den Reifegrad Ihres Unternehmens. Gemeinsam legen wir den optimalen Weg in Ihrer Strategie-Roadmap fest.
- **ESG-Datenmanagement, -beschaffung und -austausch:** Bei ESG ist die Qualität der Daten entscheidend. Wir unterstützen Sie beim Erfassen und Managen von Daten, die Ihnen wichtige Erkenntnisse für die Automatisierung, Beschaffung und Lückenanalyse liefern.
- **Kreislauforientiertes Business Design:** Wir fördern Sie in den Bereichen Innovation und Geschäftsentwicklung und helfen Ihnen beim Gestalten eines Businessplans, einer Stakeholder-Architektur für den zirkulären Übergang und dem Erschließen neuer Einnahmequellen.
- **Nachhaltige IT:** Wir haben globale Richtlinien, Tools und Services kombiniert und daraus Methoden entwickelt, mit denen wir die Auswirkungen von Technologie wirkungsvoll verringern.
- **Energiewende:** Um die Energiewende zu beschleunigen, bieten wir Lösungen und Dienstleistungen, mit denen sich nachhaltige Energiequellen besser integrieren, die Effizienzen steigern sowie netzunabhängige und netzgebundene Lösungen realisieren lassen.





Ein Anwendungsfall

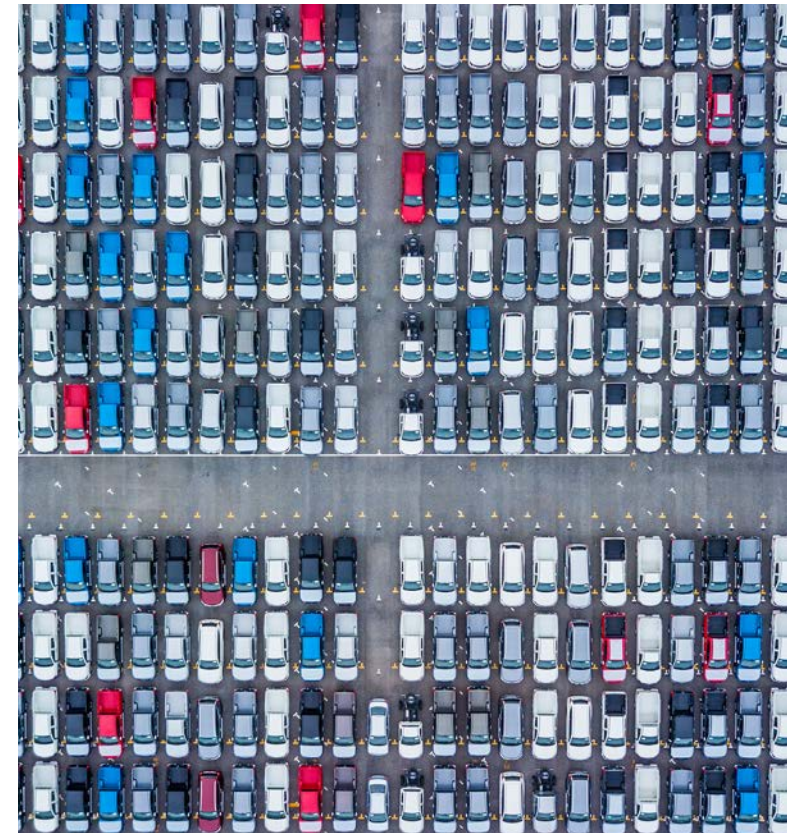
Kooperation zum Aufbau zirkulärer Lieferketten

Als frühes Mitglied des Vereins Catena-X entwickeln wir das erste globale Ökosystem für Automobil-daten federführend mit.

Catena-X basiert technologisch auf den Gaia-X Federation-Services (GXFS) und ermöglicht einen kontrollierten, automatisierten und verifizierten Datenaustausch innerhalb der gesamten Automobil-Lieferkette. Damit werden sich die Prozesse in den Geschäftsbeziehungen der Branche massiv verändern: Die kollaborative Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen wird zu einem neuen Standard werden.

Durch den intensivierten, automatisierten und verifizierten Datenfluss bietet sich die Chance, aktuelle Erkenntnisse über CO₂-Fußabdrücke und andere ESG-bezogene Informationen zu gewinnen – einer der ersten operativen Anwendungsfälle von Catena-X.

Unser digitaler Produktpass Catena-X für die Batterien von Elektrofahrzeugen (EV) ist unser bekanntestes Projekt. Darüber hinaus arbeiten wir an weiteren Anwendungsfällen, mit denen wir ebenfalls eine bessere und nachhaltigere Zukunft verwirklichen wollen.



Customer Experience

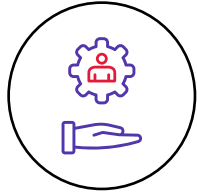
Wie sich Automobilunternehmen differenzieren können, hängt wesentlich davon ab, wie sie ihre Services anbieten und vermarkten.

Mit einem optimierten E-Commerce und Channel-Management ermöglichen Sie Ihren Kundinnen und Kunden effizientes, bequemes und personalisiertes Einkaufen. Gleichzeitig gewinnen Sie mehr Kontrolle über Ihre Vertriebs- und Marketingdaten.

Wie wir Sie unterstützen

- **Plattformen für erweiterte Mobilitäts-Ökosysteme:** Wir verfügen über umfassende Erfahrungen in der Entwicklung und Implementierung von E-Commerce- und Vertriebslösungen. Unser Portfolio schließt auch Kfz-Finanzierungsdienste und -produkte mit ein, die Ihren Kundinnen und Kunden ein durchgängiges digitales Erlebnis bieten – verbunden mit Open-Banking-Aggregatoren mit Back-Office-Verarbeitung und innovativen Frontend-Lösungen.
- **Apps und Services mit Mehrwert:** Vernetzte Autos und die damit verbundenen Services ermöglichen es Ihnen, neue Wertströme zu erschließen und die Attraktivität Ihrer Produkte zu erhöhen. So sind Sie in der Lage, von neuen Kundenerwartungen zu profitieren.
- **Channel-Management:** Um den Anforderungen Ihrer Kundinnen und Kunden gerecht zu werden, bieten wir ein hochentwickeltes Channel-Management mit vorausschauenden und automatisierten Interaktionen an jedem Kontaktpunkt entlang der Customer Journey.
- **Hochmoderne Lösungen im Bereich Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR):** Durch die Integration von hochentwickelten AR- und VR-Technologien in Lösungen wie unserer videogestützten Remote-Collaboration-Plattform CGI MaEVA helfen wir Ihnen, Ihre Kundinnen und Kunden zu überzeugen. Darüber hinaus lassen sich auch Ihre Mitarbeitenden in der Produktion damit optimal unterstützen.





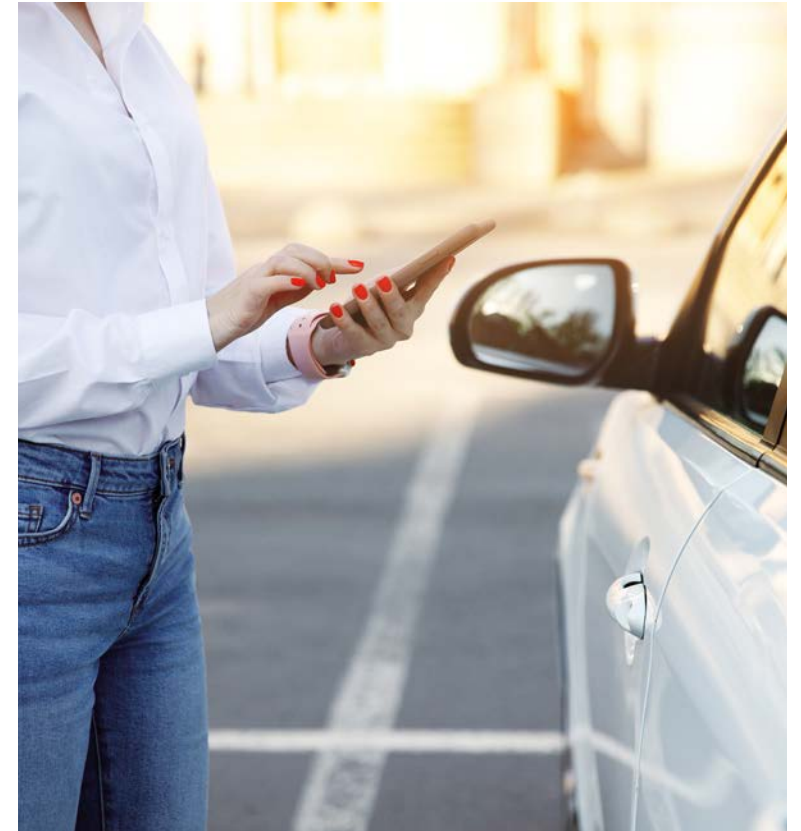
Ein Anwendungsfall

Neugestaltung der Mobilität durch eine globale Autoplattform

Das deutsche Start-up-Unternehmen ViveLaCar plante eine neue digitale Plattform für seine Auto-Abonnementdienste. Dabei sah sich das Unternehmen mit Herausforderungen konfrontiert wie der notwendig schnellen Markteinführung, hohen Gesamtbetriebskosten (TCO) und internationalen Wachstumszielen. Von der Strategie über die Implementierung bis hin zum Betrieb verwirklichten wir gemeinsam in nur acht Monaten vier E-Commerce-Plattformen für vier Marken in drei Ländern.

Erzielte Ergebnisse

- **Realisierung eines innovativen Geschäftsmodells** durch Aufbau einer neuen digitalen Umgebung
- **Ermöglichung neuer Anforderungen und internationaler Roll-outs** durch flexible und skalierbare Architektur
- **Erfüllung aller Anforderungen eines Abonnementmodells** durch maßgeschneiderte Architektur
- **Entwicklung eines skalierbaren Co-Branding-Konzepts** und Durchführung von UX-Beratung
- **Verwirklichung von Kundennähe und schneller Time-to-Market** durch Blended-Delivery-Ansatz mit den CGI Global Delivery Center und Expertenteams vor Ort



Warum CGI

Profitieren Sie von Erkenntnissen, mit denen Sie die ROI-gestützte digitale Transformation Ihres Unternehmens vorantreiben können.

Unsere Führungskräfte treffen sich jedes Jahr mit den Business- und IT-Führungskräften unserer globalen Kunden, um mehr über die wichtigsten Trends zu erfahren. Diese Erkenntnisse, die auch die Erfahrungen digital führender Unternehmen mit einschließen, fließen in unsere Maßnahmen ein. Nutzen Sie diesen Wissensvorsprung, um die Renditen Ihrer Investitionen zu erhöhen und die Wünsche Ihrer Kundinnen und Kunden bzw. Bürgerinnen und Bürger zu erfüllen.

Mit unserem globalen Know-how und unseren lokalen Expertenteams helfen wir Ihnen bei der Strategieentwicklung und stellen Services bzw. Lösungen für Sie bereit, die zu konkreten Ergebnissen führen.

In der Automobilindustrie begleiten wir weltweit Hersteller bei der Umgestaltung ihrer Geschäfts- und IT-Prozesse. Mit fundierten Branchenkenntnissen und großem Verständnis für Ihre Herausforderungen beraten wir Sie zu Optimierungsbereichen, technischen Optionen und kritischen Sicherheitsaspekten. Unsere Innovation Hubs entwickeln neue Ideen und Konzepte, die den stetig wachsenden technologischen Möglichkeiten wie KI, Blockchain und Mixed Reality Rechnung tragen.



Was uns auszeichnet

- **Verlässlichkeit und operative Exzellenz** auf der Basis unserer CGI Management Foundation
- **Globale Markteinblicke** auf der Grundlage unserer CGI-Marktforschung und mehr als 1.600 Interaktionen mit Kunden
- **Ownership-Kultur** – inspiriert durch unseren gemeinsamen CGI-Traum und belegt durch den Fakt, dass 85 % unserer Mitarbeitenden Aktionäre sind
- **Fundierte Branchenkenntnisse** – unterstützt durch strategische Investitionen in Business Blueprints
- **Globale Account-Organisation** – basierend auf unserem Organisationsmodell, das Kundennähe und klare Verantwortlichkeiten fokussiert
- **End-to-End-Dienstleistungen und Geschäftslösungen** – entwickelt von unseren erfahrenen Strategiearchitektinnen und -architekten; gestützt durch mehr als 175 IP-Lösungen (Intellectual Property)
- **Langfristige Partnerschaftsmodelle** mit vielen globalen und lokalen Kunden
- **Tausende zertifizierter Expertinnen und Experten** für alle wichtigen Software-Plattformen



Über CGI

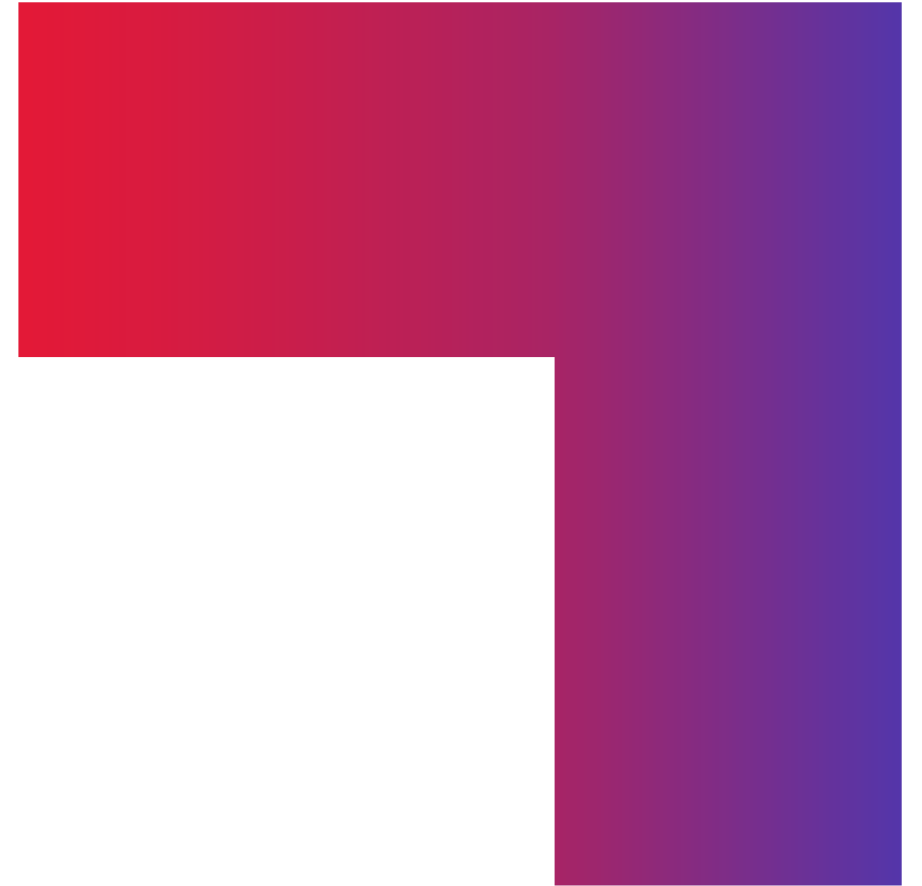
Insights you can act on

Als globaler Dienstleister für IT- und Geschäftsprozesse sind wir auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und bieten unseren Kunden mit weltweit über 91.000 Mitarbeitenden strategische IT- und Business-Beratung, Systemintegration, Managed IT, Business Process Services und Intellectual Property auf Topniveau.

Unsere Teams orientieren sich konsequent an den Geschäftsstrategien unserer Kunden, entwickeln innovative Lösungen wie KI entlang der gesamten Wertschöpfungskette und werden im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue regelmäßig mit Bestnoten bewertet.

Mehr Informationen:

<https://www.cgi.com/de/de/automotive>



The CGI logo, consisting of the letters 'CGI' in a bold, red, sans-serif font.