

DILAL TAMALOUT BOULHIMEZ // COUNTRY TALENT ACQUISITION MANAGER – CGI

Un label... Un risque non, un challenge tout à fait !

Avant tout votre définition d'un label...

De mon point de vue, il s'agit d'une reconnaissance qui différencie une entreprise. C'est le couronnement d'un choix qui va la différencier positivement.

Pourquoi une entreprise recherche-t-elle à être distinguée, reconnue, par un label ? En quoi est-il important pour sa marque employeur ?

En termes de marque employeur, un label joue un rôle crucial. Il aide à créer une perception positive de l'entreprise en tant qu'employeur, attirant ainsi des candidats potentiels qui partagent les valeurs de l'entreprise et sont motivés par la reconnaissance de ses pratiques. Cela permet non seulement de recruter des talents de qualité, mais aussi de fidéliser les employés actuels en leur offrant un environnement de travail reconnu pour son excellence.

Cette reconnaissance témoigne d'une preuve d'engagement vis-à-vis de nos trois parties prenantes : associés, clients, actionnaires et par ricochet des candidats qui demain seront les ambassadeurs de notre excellence auprès de nos clients. Chez CGI nous sommes plus que des employés, nous sommes aussi des associés. Cette désignation reconnaît la valeur de nos contributions individuelles ainsi que notre rôle à travailler ensemble pour créer de la valeur pour nos parties prenantes.

Que dit donc un label d'une entreprise pour quelqu'un qui veut postuler ?

Ce label atteste de la conformité de l'entreprise à un cadre de référence rigoureux et évolutif et de ses efforts pour attirer les meilleurs talents. Il garantit que l'entreprise est soumise à une évaluation périodique, démontrant ainsi son engagement envers l'excellence et l'amélioration continue.

En étant labellisée, n'y-a-t-il pas forcément un risque, un challenge pour l'entreprise ?

Un risque non, un challenge tout à fait !

Un label est un engagement à long terme visant à maintenir des standards élevés. Chez CGI, nous avons mis en place un modèle d'évaluation qui nous permet de recueillir des retours de candidats sur leur expérience du processus de recrutement, qu'ils aient accepté notre offre ou non. Cela nous permet d'améliorer continuellement nos pratiques.

Les labels de Rekrute, FEEL GOOD, KRUNCHY, qu'incarnent-ils pour vous ?

Feel Good valorise nos pratiques RH notamment en ce qui concerne la culture d'entreprise que nous véhiculons auprès de nos candidats et ce avant même leur intégration. Cela passe par le fait de prendre le temps de les accompagner,

d'être à leur écoute, de leur faire les feedback constructifs, de leur communiquer le maximum d'informations sur notre organisation, ainsi que leur offrir des perspectives de carrières claires. Ce sont des efforts très appréciés par les candidats qui n'hésitent pas à nous faire de très bons retours.

Krunchy est quant à lui centré sur l'attractivité et la communication et vient en complément de ce que nous faisons en termes de marque employeur à l'instar de notre présence lors des forums, du travail que nous réalisons auprès des écoles et des associations alumni (coaching des étudiants et des chercheurs d'emploi, conseil quant aux programmes de formation), du soutien importants que nous apportons à nos communautés à travers notamment notre école du développeur (U'DEV), de nos actions RSE, et de notre présence sur les réseaux sociaux via le partage de nos réalisations.

Ces deux labels, en quoi sont-ils, seraient-ils, un argument dans la valorisation de votre marque employeur ? Quelle valeur est la leur, laquelle leur accordez-vous ?

Ces deux labels renforcent notre visibilité et notre image qui sont des facteurs d'attractivité vis-à-vis des talents. Ils permettent de véhiculer une image sincère et honnête de ce que nous sommes, de ce qui constitue notre identité : des équipes passionnées par leur travail qui créent un environnement où elles ont plaisir à travailler ensemble et ce autour de valeurs fortes comme le partenariat et la qualité, l'objectivité et l'intégrité, l'intrapreneurship et le partage, le respect, la solidité financière et la responsabilité sociale.

Votre entreprise compte-t-elle d'autres labels ? Si oui Exemple... et brièvement que valorisent-ils ?

Chez CGI au Maroc, nous sommes certifiés ISO 9001 – 14 001 – 27 001 – 27 701. Ces reconnaissances attestent de notre engagement envers des domaines comme le management de la qualité, le système de gestion environnemental, la sécurité, la confidentialité et la protection des données.

CGI a aussi été nommée parmi les meilleures firmes de conseil en management, ainsi que l'un des meilleurs employeurs au monde en 2023 par le magazine Forbes. [Forbes nomme CGI comme l'une des meilleures firmes de conseil en management au monde pour 2023 | CGI.com] ■

