

CGI

Doppelte Wesentlichkeit

Ein Kompass für die nachhaltige Unternehmensführung



Von allen Seiten betrachtet

Mit der Nachhaltigkeit gewinnt auch die Berichterstattung immer mehr an Bedeutung. Eine entscheidende Voraussetzung für maximale Transparenz ist die doppelte Wesentlichkeitsanalyse, bei der die relevanten Nachhaltigkeitsthemen eines Unternehmens immer aus zwei Perspektiven betrachtet werden.

Die Inside-Out-Perspektive der doppelten Wesentlichkeitsanalyse zeigt auf, welche Auswirkungen das unternehmerische Handeln auf Menschen und Umwelt hat.

Die Outside-In-Perspektive berücksichtigt dagegen die Chancen und Risiken von Nachhaltigkeitsthemen auf den finanziellen Erfolg, die Resilienz und Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens und seiner Geschäftsmodelle.



Die doppelte Wesentlichkeit

Mit Hilfe der doppelten Wesentlichkeitsanalyse erkennen Unternehmen die für sie relevanten Nachhaltigkeitsthemen und können sie entsprechend klar kommunizieren. Doch die Umsetzung im Rahmen eines Unternehmensberichts bringt auch Herausforderungen mit sich.

Drei maßgebliche regulatorische Rahmenwerke der Europäischen Union zielen darauf ab, die Transparenz und Vergleichbarkeit von Nachhaltigkeitsinformationen zu verbessern und nachhaltige Investitionen voranzutreiben:

- die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- die Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)
- die EU-Taxonomie

Damit fördern und fordern sie auch die Durchführung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse. Doch dies fordert den Unternehmen einiges ab:

Die Datenerfassung ist komplex, die Meinungen der Stakeholderinnen und -holdern müssen angemessen berücksichtigt, die regulatorischen Anforderungen eingehalten und dies von Wirtschaftsprüferinnen und -prüfern kontrolliert werden.



Ablauf der Analyse

Wird die doppelte Wesentlichkeitsanalyse richtig aufgesetzt, ermöglicht sie den Unternehmen nicht nur, mit geltenden Richtlinien konform zu gehen. Die neu gewonnenen Erkenntnisse helfen den Organisationen auch, sich zukunftsgerichtet aufzustellen.

Dabei sollte die doppelte Wesentlichkeitsanalyse in fünf verschiedenen Phasen durchgeführt werden:



Bewertung beider Seiten

Die konsequente Bewertung beider Seiten ist die Basis für eine finale Liste, die dann in die Nachhaltigkeitsberichterstattung einfließt. Sowohl für die Bewertung der Folgen für Menschen und Umwelt als auch für die der wirtschaftlichen Implikationen gelten einige maßgebliche Kriterien.

Kriterien für die Bewertung der Auswirkungen

- Schweregrad (Ausmaß, Umfang, Irreversibilität)
- Eintrittswahrscheinlichkeit
- Zeitrahmen
- Auswirkungen auf Stakeholderinnen und -holder

Kriterien für die Bewertung der finanziellen Wesentlichkeit

- Ausmaß der finanziellen Auswirkungen
- Eintrittswahrscheinlichkeit
- Auswirkungen auf finanzielle Leistungsindikatoren
- Strategische Relevanz



Von der Theorie zur Praxis

Für die Implementierung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse ist eine durchdachte Strategie notwendig, die diverse Aspekte berücksichtigt. Für die Durchführung stehen bereits bewährte Tools zur Verfügung.

Die Implementierung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse setzt Maßnahmen auf verschiedenen Ebenen voraus:

- **Datenerfassung:** durch Integration verschiedener Quellen in bestehende ERP-Systeme
- **Automatisierung:** durch Implementierung von Tools zur Reduktion manueller Aufwände
- **Standardisierung:** zur Sicherung der Berichtskonformität nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) und dem European Single Electronic Format (ESEF)

Spezifische Tools wie der Microsoft Sustainability Manager können Unternehmen dabei helfen, den Prozess erfolgreich zu durchlaufen.

The image displays a screenshot of the Microsoft Sustainability Manager (MSM) interface, illustrating the process of implementing a double materiality analysis. The interface is divided into four main sections, each highlighted with a colored label:

- Data Capture:** Shows the 'Choose data source' screen, where users select a connector to integrate data from various sources.
- Connection:** Shows the 'New data connection' screen, where users choose a connector and configure the data source.
- Conversion:** Shows the 'Factor libraries' screen, where users select factors used in calculation models to convert one type of data into another.
- Configuration:** Shows the 'Scope 1 emissions' screen, which includes a line chart and a table of emissions data.

At the bottom of the image, a red banner reads: **Beispielhafte Integration: Microsoft Sustainability Manager**

Mehrwert durch Ganzheitlichkeit

Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse ermöglicht es Unternehmen, regulatorische Anforderungen zu erfüllen und sich als Vorreiter für nachhaltige Geschäftspraktiken zu positionieren. Sie fördert die langfristige Wertschöpfung und stärkt das Vertrauen der Stakeholderinnen und Stakeholder.

Durch die Integration von finanziellen und nicht-finanziellen Aspekten schaffen Unternehmen eine solide Basis für fundierte Entscheidungen und transparente Kommunikation. Dies ist nicht nur ein Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein wesentlicher Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft.

Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse ist daher mehr als ein Instrument zur Erfüllung regulatorischer Anforderungen – sie ist ein Kompass für zukunftsorientierte Unternehmensführung und vereint die ökonomische und ökologische Verantwortung.

Wenn Sie mehr über die doppelte Wesentlichkeitsanalyse und ihre Implementierung erfahren möchten, sprechen Sie uns einfach an.



Über CGI

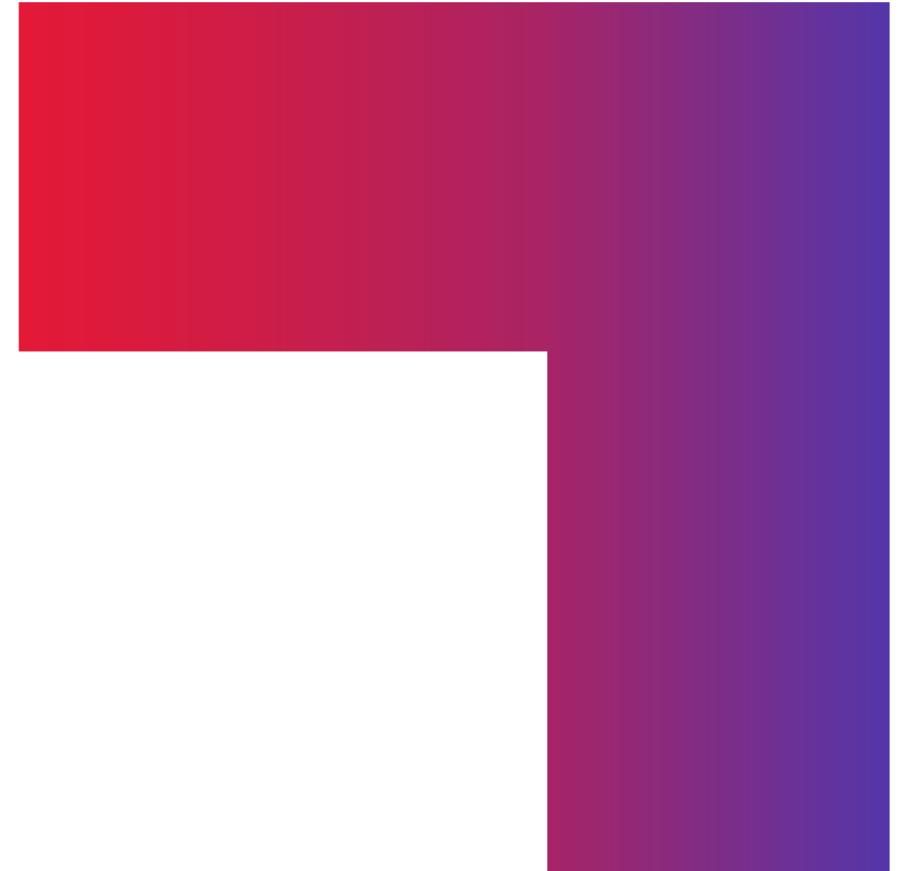
Insights you can act on

Als globaler Dienstleister für IT- und Geschäftsprozesse sind wir auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und bieten unseren Kunden mit weltweit über 91.000 Mitarbeitenden strategische IT- und Business-Beratung, Systemintegration, Managed IT, Business Process Services und Intellectual Property auf Topniveau.

Unsere Teams orientieren sich konsequent an den Geschäftsstrategien unserer Kunden, entwickeln innovative Lösungen wie KI entlang der gesamten Wertschöpfungskette und werden im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue regelmäßig mit Bestnoten bewertet.

Mehr Informationen:

<https://www.cgi.com/de>



The CGI logo, consisting of the letters 'CGI' in a bold, red, sans-serif font.