

RATKAISU

CGI:N ASIAKAS- JA SIDOSRYHMÄLEHTI 03.2016

Miljoona-
säästöt Kelan
IT-kustannuksiin

Wulff-Yhtiöt Oyj

TALOUS-
HALLINNON OHJAT
OMIIN KÄSIIN

CGI

Destia

Digitalisaatiolla
tehokkuutta työmaalle

Siun sote

Itä-Suomi soten
kiihdytyskaistalla

Suur-Seudun Osuuskauppa

Työvuorosuunnittelu
kerralla kuntoon

03.2016



Digitalisaatio on Destialla yksi tärkeimmistä toiminnan panostuskohteista. Työmaalta kerätään entistä enemmän dataa, joka on reaaliaikaista ja helpommin hallittavissa. Tiedon parempi hyödynnettävyys lisää työn laatua ja tehokkuutta.

Asiakkuuksien hallinta kasvattaa merkitystään jatkuvasti. Kaikki palvelutotanto perustuu yhä enemmän kykyyn tunnistaa ja tuntea jokainen asiakas yksilöllisesti. VR-Yhtymän logistiikkadivisioonan CRM-ratkaisu tuottaa myynnille liiketoimintaa tukevaa tietoa ja toimii samalla asiakaspalvelun tukena.



27



Toiminnanohjaus on yrityksen toiminnan ydin, edelleen. Kun Martelan liike-toiminnassa tapahtui muutos, tarvittiin samalla joustavampi toiminnanohjausjärjestelmä tukemaan uutta bisnestä.



12

DIGI MUUTTAA MYÖS KOTIPESÄÄ

Digikeskustelussa painotus on usein asiakkaissa – heille suunnatuissa mobiilisovelluksissa ja verkkopalveluissa. Mutta liiketoiminnan päivittäminen nyky-päivään ei onnistu vain asiakasrajapinnan digikoristelulla.

Todellinen tuottavuusloikka ponnistaa pintaa syvemmältä. Digitalisaation suurimmat hyödyt ja mahdollisuudet löytyvät toimintamalleista ja taustajärjestelmistä, jotka ovat käytäjäystävällisiä, yhteydessä toisiinsa sekä ketterästi kehittyviä. Digimurroksessa tulee huolehtia myös siitä, että työntekijät ja taustajärjestelmät ovat kiinni ajassa.

Siksi tässä numerossa haluamme kertoa, miten digitalisaatio vaikuttaa asiakkaidemme ydintoimintoihin ja työn tekemiseen toiminnanohjauksen, taloudenohjauksen, henkilöstöhallinnon ja asiakkuuksien hallinnan näkökulmista.



24

Henkilöstöhallinnon tavoite on varmistaa, että oikeat ihmiset ovat oikeassa paikassa oikeaan aikaan. Suur-Seudun Osuuskaupan Elli-työvuorosuunnittelujärjestelmä mahdollistaa tämän.



16

Taloudenohjauksessa pienillä yksityiskohdilla on suuri merkitys. Siun sote ja Wulff ottivat taloushallinnon ohjat omiin käsiinsä. Järjestelmiltään he edellyttävät kykyä vastaanottaa, käsitellä ja tuottaa täydellistä informaatiota.

20



pääkirjoitus
03.2016

TAPIO VOLANEN
TOIMITUSJOHTAJA, CGI

CGI

CGI on globaali IT-palveluyritys, jonka palveluksessa on 68 000 asiantuntijaa yli 40 maassa. Ratkaisu on CGI:n asiakaslehti Suomessa. Lisätietoja cgi.com, cgi.fi

Päätoimittaja **Jarkko Virtanen**, jarkko.virtanen@cgi.com | Toimituspäällikkö Esa Luoto, esa.luoto@cgi.com
Toimitus yhteistyössä Legendium Oy:n kanssa. Osoitteenmuutokset: myynti.fi@cgi.com | Kansikuva Jari Härkönen | ISSN-L 1455-1934, ISSN 1455-1934 (Painettu), ISSN 2323-153X (Verkkójulkaisu)



www.facebook.com/CGIFI



www.twitter.com/CGI_FI



www.linkedin.com/company/cgi



youtube.com/user/CGISuomi

CGI



TULEVAISUUS ON TÄÄLLÄ – Lisätyn todellisuuden ratkaisutuotanto HoloLens-tekniologialle käynnistyi

CGI alkaa kehittää hyötysovelluksia Microsoft HoloLens -tekniologialle, yhtenä ensimmäisistä yrityksistä Euroopassa. Lisätyn todellisuuden (Augmented Reality, AR) ratkaisujen toteuttamiseen CGI on kehittänyt oman HoloTagger-nimisen alustan.

Ensimmäiset asiakasprojektit CGI on käynnistänyt Ruotsissa Västerbottenin lääninhallituksen sekä 3D Nordin kanssa. Västerbottenissa CGI auttaa visualisoimaan biopankin toimintaa ja testidataa. 3D Nordin kanssa CGI keskittyy AR-tekniologiaa hyödyntävän 3D-mallinnuksen kehittämiseen erityisesti arkkitehtuurin ja rakennusalan piirissä.

Muita projekteja syksyn aikana käynnistyy mm. valmistavan teollisuuden saralla. – Kehitimme oman HoloTagger-alustan, jotta asiakaskohtaiset kustannukset AR-sovellusten hyödyntämiseen pysyisivät kohtuullisina. Teknisten ja liiketoiminnallisten moduulien joustavuus mahdollistaa myös kehitysideoiden toteuttamisen nopeasti, kertoo CGI:n mobiili- ja digialustaratkaisuita vastaava johtaja **Sami Isoherranen**.

HoloLens on laite, joka mahdollistaa liikuvien kolmiulotteisten asioiden projisoinnin samaan tilaan laitteen käyttäjän kanssa, mistä käytetään nimitystä lisätty todellisuus (englanniksi Augmented Reality, AR).

Suomessa CGI on aiemmin kehittänyt AR-pilottisovelluksen muun muassa terveydenhuollon ammattilaisten käyttöön. ●

Lisätieto
Sami Isoherranen
mobiili- ja digi-
alustaratkaisut
040 723 3515

sami.isoherranen@cgi.com

Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin sairaanhoitopiirien materiaalogiikka digitalisoituu

Pian sairaanhoitopiirit hallitsevat kaikkia tarvevirtojaan uudella kokonaisratkaisulla ja saavat henkilöstönsä käyttöön uusia mobiili- ja verkkotyökaluja.

Materiaalogiikka huolehtii laajasta valikoimasta tarvikkeista sekä kliiniseen että hallinnolliseen työhön, leikkaussalien sidetarpeista ja laitteista aina siivous- ja toimistotarvikkeisiin.

– Materiaalihallinto on henkilöstöhallinnon rinnalla toinen sairaanhoitopiirien kriittisistä osa-alueista, joita yhdistää erittäin korkea varmuusvaatimus ja suuri

mittakaava. Terveyskeskuksissa, sairaaloissa ja muissa palvelupisteissä on oltava oikeat tarvikkeet oikeaan aikaan. Tehostaminen materiaalogiikassa tuottaa nopeasti suuria säästöjä, kertoo hankintapäällikkö **Juha Putkonen** Pohjois-Pohjanmaan sairaanhoitopiiristä.

Ratkaisun ytimeksi CGI toimittaa materiaalihallintoon kehittämänsä Gemini-järjestelmän sekä osastojen tilaustoimintaan kehittämänsä Emmi-järjestelmän. Molemmat integroidaan tiiviiksi osaksi PPSHP:n ja LSHP:n ICT-kokonaisuuksia. ●



Lisätieto
Esa Korhonen
terveydenhuollon ratkaisut
040 761 5872

esa.korhonen@cgi.com



Lue Mikko Piikaman raportti Sibos 2016 -tapahtumasta.

<http://bit.ly/cgi-sibos16>

twitter.com/cgi_fi



Mitkä ihmehen HoloLens-lasit? Katso Ilta-Sanomien video CGI:n demosta.

<http://bit.ly/cgi-is-hololens>

facebook.com/CGIFI



Haemme jatkuvasti uusia osajia paitsi töihin myös omistajiksi kanssamme. Katso avoimet tehtävämmme.

<http://www.cgi.fi/>

[rekrytointi/avoimet-tyopaikat](http://www.cgi.fi/rekrytointi/avoimet-tyopaikat)

www.linkedin.com/company/cgi



Metsähallitukselle toteuttamamme Retkikartta tuo Suomen luonnonkohteet jokaisen saataville.

<http://bit.ly/cgi-retkikartta>

youtube.com/user/CGISuomi

Tutkimus suomalaisten yritysten kyber-puolustusvalmiuksista on karua luettavaa

CGI:n tutkimuksen mukaan suomalaiset johtajat ja asiantuntijat pitävät todennäköisenä, että heidän edustamansa yritys tai julkishallinnon organisaatio joutuu kyberhyökkäyksen kohteeksi vuoden sisällä. Kuitenkin varautuminen kyberuhkiin on jäänyt puutteelliseksi. Erityisen huolestuttavaa on tilanne suomalaisen yhteiskunnan toiminnalle kriittisten toimialojen osalta.

– Suomessa on vihdoinkin herätty kyberriskien vakavuuteen myös johtajien tasolla. Vielä ollaan kuitenkin niin sanotulla awareness-tasolla. Jotain tarttis tehdä, mutta harva silti tekee riittävästi,

kiteyttää CGI:n kyberturvallisuusjohtaja **Jan Mickos** nykytilanteen.

TUTKIMUKSESSA TODETTUA

- Kyberhyökkäykset yleistyvät
- Epärealistiset arviot omasta havainnointikyvystä yleisiä
- Investoinnit turvallisuuteen laahaavat jäljessä
- Lähes puolella kyberhyökkäys tarkoittaisi liiketoiminnan keskeytymistä

Tutkimusraportin voit ladata maksutta osoitteesta: www.cgi.fi/kybertutkimus



LYHYET

CGI JA AALTO-YLIOPISTO

käynnistävät tutkimusprojektin suurkeittiöiden ruokahävikin pienentämiseksi

CGI PAKETOI

ohjelmisto-robotiikan helpoksi asiantuntijapalveluksi

LÄHITAPIOLA

vähensi liiketoimintariskejään CGI:n SIAM-palvelulla (Service Integration and Management)

FINLAYSON KEHITTÄÄ

digikyvyykkyttään CGI:n toimittamalla LS Retail NAV -toiminnanohjausratkaisulla





Digia Stadiin

Forum Virium Helsinki ja CGI alkavat kehittää uusia digipalveluja yhdessä.

TEKSTI ESA LUOTO | KUVA JARI HÄRKÖNEN

Parempaa Helsinkiä ja lisää työpaikkoja. Yhdessä tehden, digitalisaatiota hyödyntäen. Siitä tässä on kyse, vastaa Forum Virium Helsingin ruoriin kesällä tarttunut **Mika Malin** kysymyksen siitä, mitä hänen johtamansa yritys tekee CGI:n kanssa.

Yritykset solmivat yhteistyösopimuksen elokuussa. Nyt käynnissä on yhteisten hankkeiden kartoittaminen. Läpivalaisussa ovat ainakin joukkoliikenteeseen, sote-palveluihin ja IoT-ratkaisuihin liittyvät alueet, joilla CGI on vahva toimija.

Forum Virium Helsingin tehtävänä on edesauttaa innovaatioiden syntyä ja käytännön pilotointia kaupunkilaisten arkiympäristössä yhteistyössä yritysten, kaupunkilaisten ja julkisten toimijoiden kanssa.

– Tämä on aika uniikki malli edistää kaupungin digitalisaatiota. Emme ole osto-organisaatio, vaan enemmänkin innovaatiopaja, joka hakee verkostostaan parhaat ideat ja ratkaisut sekä rahoituksen niiden käytännön testaamiseen, Malin hehkuttaa.

Toimintatapaa Malin luonnehtii nopeaksi, kokeilevaksi ja vuorovaikuttei-

seksi. Ketteryyden varmistamiseksi pääkumppanit ovat mukana yhtiön ohjausryhmässä.

Helsingillä on Malinin mukaan vahva kansainvälinen maine älykkäänä kaupunkina. Monet metropolit seuraavat, mitä ja miten Helsingissä palveluja kehitetään.

– Nyt fokuksessamme ovat etenkin avoimen datan hyödyntäminen, liikku- misen kehittäminen sekä Kalasataman Living Lab -konsepti, joka on saanut paljon näkyvyyttä myös kansainvälisesti. Vauhti on kova. ●

www.forumvirium.fi

MILJOONASÄÄSTÖT JA LISÄÄ VAUHTIA PALVELUKEHITYKSEEN



Kelan ICT-johtaja Markku Suominen ja CGI:n finanssialan palveluista vastaava johtaja Kimmo Koivisto

Kela polkaisi vauhtiin hankkeen, jossa kiteytyy digitalisaatio esimerkillisesti. IT-järjestelmien ytimeen kohdistuvalla uudistuksella Kela säästää neljä miljoonaa euroa vuotuisista IT-kustannuksistaan ja pystyy kehittämään palvelujaan aiempaa nopeammin.

TEKSTI ESA LUOTO | KUVA JARI HÄRKÖNEN

Kela huolehtii vuosittain noin 13 miljardin euron etuuksien maksamisesta miljoonille suomalaisille. Suuren vastuun ja vaikuttavuuden takia varaa virheisiin ei ole. Siksi Kela on luottanut perinteisiin suurkoneisiin eli mainframe-teknologiaan.

Kunnes saapui digitalisaatio

– Digitalisaation myötä keskuskoneiden rasitteeksi muodostui kallis ylläpito ja muutosten läpiviennin raskaus. Kuitenkin meidän pitäisi tehostaa toimintaamme ja tarjota kansalaisille uusia palveluja

yhä nopeammin. IT-ympäristömme sydänleikkaus tuli välttämättömäksi, taustoittaa Kelan ICT-johtaja **Markku Suominen**.

Säästöjen ja lisävauhdin saavuttamiseksi vanha suurkoneympäristö päätettiin korvata modernimmalla ratkaisulla. Mikä on helpommin sanottu kuin tehty. Vanha mainframe-järjestelmä on yksi Pohjoismaiden suurimpia ja ollut käytössä vuosikymmeniä.

– Sydänleikkausten tapaan riskit vaihto-operaation aiheuttamiin komplikaatioihin olivat aiemmin liian suuria. Se jarrutti jonkin aikaa etenemistämme

kunnes avoimet ympäristöt ja ohjelmistot olivat riittävän kehittyneet. CGI pystyi osoittamaan meille riittävän kokemuksen vastaavien uudistusten onnistuneesta läpiviennistä ja laadukkaat työvälineet tehtävästä suoriutumiseen – kilpailukykyiseen hintaan, kertoo Suominen.

Uudistushanke käynnistyy vuoden 2017 alussa, ja uusi ydinjärjestelmä otetaan käyttöön keväällä 2019.

– Hyödyt ovat mittavat eikä laadusta tingitä jatkossakaan. Siksi hanke on paitsi tiukan seurannan alla meillä ja CGI:llä myös suuren mielenkiinnon kohteena muualla Suomessa ja Pohjoismaissa. ●



DIGITAALINEN TYÖNTEKIJÄ



Infra-alan edelläkävijä

Destian ja sen alihankkijoiden työkoneet käyttävät mallipohjaista tuotantoa vuosittain noin 50 työmaalla. Työkoneen kuljettaja katsoo ohjaamossa olevasta päätelaitteesta 3D-rakennemallia ja kaivaa sen mukaan senttitarkasti. Työkoneen reaaliaikaista kinemaattista mittausta käytävällä teknologialla vähennetään merkittävästi mittaus-työtä sekä materiaalihukkaa, ja työ on tehokkaampaa ja laadukkaampaa. Tähän mennessä Destia on toteuttanut yli kaksisataa työmaata työkoneautomaation avulla.

TOIMIVAMPIA työmaita

Destialle digitalisaatiossa on kyse valtavasta mahdollisuudesta parantaa tehokkuutta ja työtyytyväisyyttä.

TEKSTI JA KUVAT ANTTI KIRVES

Digitalisaatio on Destialla konsernin strategiassa ja yksi tärkeimmistä panostuskohteista toimintaa kehitettäessä. Potentiaalia on todella paljon, sanoo Destian tietohallintojohtaja **Jaana Saarela**.

Nykyaikaisella tienrakennustyömaalla tehdään yhä paljon erilaista dokumentaatiota käsipelillä.

– Sähköistämme parhaillaan manuaaliprosesseja. Mobiilia datanhallintaa ja toiminnanohjausta kehitetään ja tuodaan hiljalleen työmaille. Haasteena on käytettävyys työmaaolosuhteissa. Päätelaitteen täytyy totella myös rukkasia sekä kestää kylmää ja märkää. →

●
Jaana Saarela
tietohallintojohtaja,
Destia

Valtaviin tietyömaaprojekteihin voi helposti liittyä tuhansia dokumentteja. Paitsi ihmisiltä, dataa tulee myös työkoneista.

– Kaikki dokumentit pitää arkistoida varmalla tavalla, koska meillä on velvoite säilyttää osaa niistä 10 vuotta. Jotta tässä onnistutaan, arkistoinnin pitää olla mahdollisimman helppoa.

Toiminnan monimuotoisuus luo Destian tietohallintojohtajalle haasteita. Yhtiö rakentaa, ylläpitää ja suunnittelee liikenneväylien ja ratojen sekä liikenne- ja teollisuusympäristöjen lisäksi kokonaisia elinympäristöjä. Palvelut ulottuvat maanalaista rakentamisesta kattavaan maanpäälliseen toimintaan sekä energia- ja insinöörirakentamiseen. Nämä kaikki ovat toiminnanohjauksen kannalta hyvin erilaisia.

– Meillä on toistasataa toimipaikkaa ympäri Suomea. Työmaat eivät ole yksittäisiä koppeja, vaan usein kilometritolkulla tie- ja rataväyliä – ja kuitenkin niillä pitää olla toimivat peruspalvelut. Mobiilius pitää pystyä hyödyntämään ja palvelut tuottamaan heikoillakin yhteyksillä, Saarela sanoo.

Tulevaisuus

Automaatio näkyy jo työmailla mallipohjaisena tuotantona, jossa työkone pystyy automatisoimaan tiettyjä mittaustoimintoja hyvinkin tarkasti samalla kun se kaivaa. Käytössä on myös työmaahallinnan sovelluksia, joiden avulla voi seurata missä ja mitä kaivurit tekevät.



Työssä tarvittavien tietojen on kuljettava mukana myös työmaalle.



Pyörä- ja kävelytieta varten louhitaan noin 30 000 kuutiometriä kalliota.

– Destia on mallipohjaisessa tuotannossa koko infra-alan edelläkävijä Suomessa, mutta muutkin toimijat kehittävät toimintaansa vauhdilla. Kehitys on niin nopeaa, että standardointi ei pysy perässä. Se on iso haaste niin sovellusten ja laitteiden kehittäjille kuin meillekin.

Destian visiossa tulevaisuuden työmaalta kerätään tietoa laajasti ja mobiilisti. Laitteet tuottavat anturitietoa ja työmaat myös hyödyntävät dataa itse. Data on hallittavissa ja kaikkialta käytettävissä pilvessä.

Saarelan mukaan työnjohto pystyy tulevaisuudessa etäohjaamaan työmaata, hyödyntämään dataa paremmin ja tarjoamaan rajapintoja ulospäin. Esimerkiksi asiakkaille ja viranomaisille tuotetaan jo runsaasti reaaliaikaista tietoa.

– Sidosryhmille voidaan jo nyt antaa suora näkymä työmaatilanteeseen. Jatkossa pystymme kaiken sen datan pohjalta myös analysoimaan työmaata entistä paremmin päätteeltä, Saarela sanoo. ●



Lisätietoa
Petri Penttinen
sisällön- ja dokumentti-
hallinnan ratkaisut
040 836 9953

petri.penttinen@cgi.com



TILARÄÄTÄLI, EI JÄRJESTELMÄ- RÄÄTÄLI

Martela räätälöi asiakkaidensa työympäristöt palveluna. Yhtiön omaan IT-uudistukseen ei räätälöintejä tehdä, vaan se toteutetaan vakiojärjestelmillä.

TEKSTI JA HENKILÖKUVA ANTTI KIRVES

Täällä kelpaa työskennellä. Martelan pääkonttori Helsingin Pitäjänmäellä on samaan aikaan sekä erilaisten työympäristöjen näyttelytila että martelalaisten oma työpaikka. Eikä se ole konttorin näköinen ollenkaan.

Muuntojoustavassa monitilaympäristössä työtilat mukautuvat sen mukaan, minkä tyyppistä työtä siellä kulloinkin tehdään. Käyttäjän vastuulle jää hakeutua tilaan, joka parhaiten tukee kulloistakin työtä.

– Meillä on myös CGI:n ja muiden yhteistyökumppaneitten väkeä tiloissamme, parhaimmillaan parikymmentä. Pidetään workshoppeja, joissa ei välttämättä ole yhtään Martelan edustajaa mukana. Korkeintaan seurataan siinä vähän vieressä, tuntuuko työ etenevän, hymähtää Martelan IT Manager **Jari Hammar**.

Martela on pitkään tunnettu toimistokalusteistaan, mutta yhtiö tarjoaa nykyisin työympäristöjä elinkaaripalveluna, jossa ensin kartoitetaan tarpeet ja sitten suunnitellaan ja toteutetaan työtilat kalusteineen kaikkineen. Seuranta pitää huolen siitä, että tilat toimivat myös asiakkaiden tarpeiden muuttuessa.

– Palveluyhtiöksi siirtyminen on ollut meille iso kulttuurin muutos. Toisaalta meillä on aina ollut paljon tietotaitoa ja olemme aiemminkin tarjonneet konsultointia ja suunnittelua työympäristöihin. Sitä ei vain ole koettu palveluiden myymiseksi, sanoo **Petri Boman**, Vice-president, Customer Supply Management & IT.

IT uusiksi

Liiketoiminnan muutos on tarkoittanut Martelalle myös merkittäviä IT:n uudistuksia. Tarvittiin joustavampaa alustaa tukemaan uutta bisnestä. Suunta otettiin suoraan yhtiön strategiasta: kohti yksinkertaisempaa ja joustavampaa, niin liiketoimintapuolella kuin järjestelmäytimissäkin.

Vahvasti tuloshakuisessa strategiassa IT:n myös pitää tukea taloudellista liiketoimintaa. Yhtenä tavoitteena on ollut henkilöstön ja päätelaitteiden liikkuvuus. Lisäksi haluttiin läpinäkyvyys tietovirtaan. →





– Meillä uskotaan ihmiseen. Työn tekeminen ja sen johtaminen pitää vain tehdä helpoksi, siis nostaa sieltä IT-kehikosta oikeat asiat näkyviin paletin älykkäimmälle osapuolelle eli ihmiselle. Meillä järjestelmä pyrkii tukemaan ihmistä eikä määräämään ja pakottamaan niin kuin perinteisesti, sanoo Hammar.

CGI valikoitui Hammarin mukaan yhdeksi toimittajista heti alkumetreillä asiantuntijuu- tensa vuoksi. Yhteistyötä on projektin aikana laajennettu toiminnanohjauksesta integraati- oihin sekä myyntijärjestelmään. Lisäksi CGI auttaa selkeyttämään Martelan master data management -ajattelua, jolla varmistetaan tiedon eheys. Viimeisin yhteistyön ulottu- vuus on muutosjohtamisen terävöittäminen Microsoft Dynamics AX:ään tukeutuissa liiketoimintaprosesseissa.

Meillä uskotaan ihmiseen. Työn tekeminen ja sen johtaminen pitää vain tehdä helpoksi.

Projektia tehdään vaiheistetulla vesipu- tousmallilla. Fyysinen läsnäolo synnyttää Hammarin mielestä yhdessä tekemisen hengen.

– Käytännössä työtä tehdään niin kuin vesiputousmallissa, mutta niin lyhyellä aika- jännteellä, että se synnyttää ketterän toteutus- tavan. Mielestäni se toimii hyvin ja tuottaa tuloksia.

Ei räätälöintiä

Suurin muutos IT-uudistuksessa koskee Hammarin mukaan kulttuuria. Kyse on vain valmiiden järjestelmien nivomisesta yhteen älykkäällä tavalla. Niin, valmiiden. Järjestel- miä ei räätälöidä.

– Emme halua kiinnittää itseämme mihinkään järjestelmätekniisesti ja joutua sitten purkamaan räätälöintejä aina kun asia-



Jari Hammar
IT Manager,
Martela

Petri Boman
Vice-president,
Customer Supply
Management & IT

kastarpeet muuttuvat. Meidän pitää pystyä synnyttämään ihmiskeskeinen virtuaalinen työskentely-ympäristö ihan vakiorakenteilla, Hammar sanoo.

Räätälöimättömyys vaatii paljon järjes- telmätöimittajan asiantuntijoilta. Bomanin mukaan asiantuntija ei voi paeta räätälöintiin, vaan hänen pitää haastaa niin itsensä kuin tilaaja löytämään toimiva ratkaisu vakiojär- jestelmästä. Tilaajan taas pitää osata luopua ajatuksesta, että ”näin on tehty ennenkin” ja hyväksyä se, että standardijärjestelmä tekee jotkin asiat vähän eri tavalla.

– Kun mennään transaktiotasolle ja siivo- taan kaikki oman alan terminologia pois, suu- rin osa maailman liiketoiminnoista on ihan pe- ruskauraa. 99 prosenttia yrityksistä pystyy toimimaan standardien transaktioiden poh- jalta. Ne yritykset pärjäävät tulevaisuudessa, jotka säilyttävät joustavuuden, sanoo Boman.

IT-uudistus etenee aikataulun ja budjetin mukaan. Tammikuussa 2016 valittiin järjes- telmätöimittajat ja maaliskuun ensimmäisellä viikolla päästiin töihin. Vuodenvaihteessa uusi IT-kehikko tulee tuotantoon.

– Asiakkaillamme Pohjoismaissa on en- tistä enemmän muutostarpeita, jotka liittyvät omien liiketoiminta-alojen muuttamiseen, henkilöstön johtamiseen ja motivointiin sekä liiketoimintojen kannattavuuksiin. Digitalisoi- tumisen mahdollisuudet kasvavat koko ajan. Uskomme elinkaaristrategiaamme vahvasti tulevaisuudessa, Boman sanoo.

Lisätieto
Petri Anttila
kaupan ja
palvelualan
ratkaisut
040 182 0759



petri.anttila@cgi.com

Siun sote

- Pohjois-Karjalan 13 kuntaa sekä Etelä-Savon puolella sijaitseva Heinäveden kunta päättivät yhteisen sosiaali- ja terveyspalvelujen kuntayhtymän perustamisesta lokakuussa 2015.
- Siun soteksi nimetty kuntayhtymä tuottaa palveluja noin 170 000 asukkaalle.
- Työntekijöitä Siun soteen siirtyy reilut 6 000.
- Siun sote ja Joensuun kaupunki perustivat kesällä 2016 kaksi tukipalveluyhtiötä, taloushallinto- ja palkanlaskentayhtiön Siun Talous Oy:n sekä ravinto- ja siivouspalveluyhtiö Polkka Oy:n.
- Siun sote on suurin Siun Talous Oy:n asiakas. Taloushallinto- ja palkanlaskentayhtiöllä on asiakkaana lisäksi Joensuun, Outokummun ja Kiteen kaupungit sekä 20 kunnallista osakeyhtiötä.
- Kuntayhtymän talouden prosessien yhtenäistämässä ja tehokkaassa toteutuksessa kokonaisvaltaisen taloudenohjauksen ratkaisu on CGI:n Kuntamalli.



Anne Kosonen
toimitusjohtaja,
Siun Talous Oy

Kiihdytys- kaistalla soteen

Jännittää se, ensi tammikuun 15. päivän palkkapäivä, tunnustaa Siun Talous Oy:n toimitusjohtaja Anne Kosonen. Kosonen kumppaneineen on viime kuukaudet tehnyt hartiavoimin töitä, jotta palkkapäivänä reilun 6 000 sote-kuntayhtymän työntekijän pankkitilille rapsahtaa oikea rahasumma.

TEKSTI SIRKKA-LIISA AALTONEN | KUVAT JOHANNA KOKKOLA

Siun Talous Oy on talous- ja palkkahallinnon palveluita tuottava yritys. Yrityksen omistaa Pohjois-Karjalan kuntien ja Heinäveden kunnan muodostama Siun sote -kuntayhtymä sekä Joensuun kaupunki. Palkanlaskenta on Siun Talouden palvelukokonaisuudessa suurin yksittäinen osa-alue.

– Tammikuun palkkapäivä on sikälkin kiinnostava etappi, että reilusta 6 000 palkansaajasta noin 2 000 ihmisen palkkalaskennan järjestelmä vaihtuu uuden sote-kuntayhtymän myötä. Olemme onnistuneet loistavasti, jos palkkapäivänä kukaan ei huomaa muutosta, toimitusjohtaja **Anne Kosonen** pohtii. →



Ilpo Huurinainen
kaupunginkamreeri,
Joensuu

Anne Kosonen
toimitusjohtaja,
Siun Talous Oy

Yhdessä enemmän

Lain mukaan sote-palvelujen järjestämisvastuu siirtyi maakunnille vuoden 2019 alussa. Tiiviin ja pitkän kuntayhteistyön energialla Pohjois-Karjalan Siun sote starttaa jo ensi vuoden alussa.

– Kuntayhteistyö virisi aikanaan, kun useamman pohjoiskarjalaisen kunnan talousjärjestelmä oli samaan aikaan vanhenemassa käsiin. Jotakin oli tehtävä. Pohjois-Karjalaan ryhdyttiin luomaan maakunnallista tietohallintopolitiikkaa, Joensuun kaupunginkamreeri **Ilpo Huurinainen** taustoittaa.

Huurinainen vetää kunnista muodostettua Karjalan TaHa -ohjausryhmää, joka operoi Pohjois-Karjalan tietotekniikkakeskus PTTK Oy:n kanssa. Palveluyhtiö PTTK puolestaan on tehnyt jo kymmenisen vuotta tiivistä yhteistyötä CGI:n kanssa. Joensuu otti CGI:n Kuntamallin käyttöönsä vuonna 2009. Kaikki merkittävimmät kuntatoimijat ovat nyt yhteistyörintamassa, viimeiset kunnat liittyivät mukaan pari vuotta sitten.

– Kun koko maakunnan tietojärjestelmää pyörittää yksi taho, taloudelliset hyödyt ovat merkittäviä. Yhteistyö on hyödyttänyt kaikkia kuntia ja kuntayhtymiä.

Omissa käsissä

Pohjois-Karjalan tuotantomalli on herättänyt laajaa valtakunnallista kiinnostusta paitsi rivakalla etenemisellä myös siksi, että Siun sotessa sosiaali- ja terveyspalvelujen tuotanto pidetään napakasti omissa käsissä. Omissa käsissä halutaan pitää myös taloushallinto.

– Iso osa kuntien aiemmasta taloushallinnosta siirtyi Siun soten alle. Kuntien hallintoorganisaatiot kutistuvat, väkeä taloushallinnossa on niukasti. Sijaistuksia parin henkilön organisaatiossa on vaikea sujuvasti toteuttaa. Toimintojen turvaamiseksi oli järkevää luoda yksi suuri yksikkö, Siun Talous Oy, Kosonen perustelee.

Sekä Kosonen että Huurinainen pitävät tärkeänä myös sitä, että maakunnalla on



Kun koko maakunnan tietojärjestelmää pyörittää yksi taho, taloudelliset hyödyt ovat merkittäviä.



yhteistyökykyä ja tahtoa tuottaa taloushallinnon palvelukokonaisuus itse – huolimatta siitä, että valtiolla on suunnitelmansa valtakunnallisesta sote-palvelukeskuksesta. Työpaikkojen pitäminen omassa maakunnassa on ponnistelemisen arvoista.

Oikealla tiedolla eteenpäin

Sote-palveluissa kustannuspaine on vuosi vuodelta koventunut. Väki vanhenee, ihmiset sairastavat. Samaan aikaan kuntien keskuks-hallinto perää kulujen karsimista tai edes kasvun hillitsemistä.

Tarkkuutta ja faktojen vertailukelpoisuutta haetaan Kuntamallista, talouden ohjauskokonaisuudesta. Siinä sopimusten ja hankintojen hallinta, palkkalaskenta ja taloustilastointi on tehty sujuvaksi. Erityisesti taloustilastointi on aiemmin ollut työläs sa-

votta. Kuntamallissa toiminnan johtaminen ja valtionosuuksiin vaikuttavien taloustilastojen kerääminen saadaan yhden napin taakse.

– Onnistuminen edellyttää jatkuvaa kehittämistä ja siinä CGI:n väki on ollut kovasti aloitteellinen. Kyse on yhteistyöstä – ei riitä, että yksi haluaa. Pitää katsoa, istuuko kehitysidea kokonaisuuteen. Huurinainen tietää. ●

Lisätietoa
Pauli Päivärinta
kunta-alan
palvelut
ja ratkaisut
040 759 1366



pauli.paivarinta@cgi.com

Tehoa ja tyytyväisyyttä taloushallintoon

Toimistotarvikkeista tunnettu pörssiyhtiö Wulff otti taloushallinnon ohjat takaisin omiin käsiinsä. Muutoksen edetessä konsernin yritykset Suomessa siirtyvät käyttämään CGI:n Sonet Premiumia.

TEKSTI ARI RYTSY | KUVAT JARI HÄRKÖNEN JA WULFF

Wulffin tuotevalikoima on vuosikymmenten saatossa ja kasvanut kehittyneen asiakkaiden tarpeen mukaan. Työpaikkatuotteet eli kahvio- ja catering-tuotteet, siivoustarvikkeet, pehmopaperit ja muut kiinteistöhuollon tuotteet tuovat nykyään ison osan liikevaihdosta. Kolmanneksi myydyin toimistotarvike on kahvi. Ergonomia- ja ensiaputuotteiden myynnin osuus kasvaa jatkuvasti ja yhtiöltä löytyy tuotteita myös työmaille sekä esimerkiksi LED-valaistusratkaisuja. Konserniin kuuluva Wulff Entre tuottaa kansainvälisiä messupalveluja ja auttaa yrityksiä kasvamaan uusilla markkina-alueilla.

– Digitalisaatio on mullistanut myytävien tuotteiden ohella sen, miten niitä myydään. Wulffissa tämä näkyy verkkokaupan vahvistumisena, tuotevalikoiman laajentumisena sekä esimerkiksi myynnin ja sen tukifunktioiden välisen kommunikaation parantumisena, sanoo Wulff-Yhtiöt Oy:n talousjohtaja ja väliaikainen toimitusjohtaja **Elina Rahkonen**. →

Elina Rahkonen
talousjohtaja,
vt. toimitusjohtaja
Wulff-Yhtiöt Oy

Saara Loman
talousassistentti,
Wulff-Yhtiöt Oy

Wulff-Yhtiöt Oy

Yrityksen historia juontaa juurensa vuoteen 1890, jolloin **Thomas Wulff** perusti puolisonsa **Augustan** kanssa paperikauppa Wulff Oy Ab:n Helsingin Fredrikinkadulle. Kiivas kasvuvauhti edellytti suurempia toimitiloja, joista tunnetuin on Argoksen talo eli niin sanottu Wulffin kulma. Tänä päivänä Argoksen talo on osa Stockmannin tavarataloa, mutta legendaksi muodostunut Wulffin kauppapaikka elää edelleen wulff.fi-verkkokauppana. Yhtiön tärkein liiketoimintaympäristö löytyy asiakkaiden luota: Wulffin myyjät tekevät vuosittain lähes 200 000 asiakaskäyntiä. Lisäksi yrityksellä on kivijalkakaupat Helsingissä, Turussa ja Lahdessa.

Myyntiyhtiössä saavutamme omalla taloushallinnolla paremman talousasioiden hallinnan pienemmillä kustannuksilla.

Laadunvalvonnasta parempaan palveluun

Sähköistyminen on tuonut taloushallintoon uusia ja nykyaikaisia järjestelmiä sekä työkaluja, jotka yhdenmukaistavat yrityksen prosesseja ja toimintatapoja. Samalla parantuneet etätömahdollisuudet mahdollistavat vaikkapa ostolaskujen hyväksymisen yhtä helposti niin toimistolla kuin laiturin nokassa.

– Uusia teknisiä ratkaisuja on hyödynnettävä jatkossa entistä enemmän. Esimerkiksi asiakkaista on saatavilla runsaasti tietoa, jota voidaan käyttää muun muassa myynnin ja asiakaspalvelun kehittämässä, arvioi Rahkonen.

Tullessaan taloon noin kaksi vuotta sitten Rahkonen alkoi pohtia Wulff-konsernin ja sen tytäryh-

tiöiden taloushallinnon kehittämistä. Ulkoistettuna palveluna toteutettu taloushallinto osoittautui syvässä tarkastelussa sekä toimintatavoiltaan että teknisiltä ratkaisuiltaan hajanaiseksi kokonaisuudeksi. Wulffin rooliksi oli jäänyt lähinnä laadunvalvonta. Se ei Rahkosen mielestä ollut tarkoituksenmukaista.

– Myyntiyhtiössä saavutamme omalla taloushallinnolla paremman talousasioiden hallinnan pienemmillä kustannuksilla. Samalla tuotetaan laadukkaampaa ja oikea-aikaisempaa raportointia sekä parempaa sisäistä palvelua. Kun haluttu taloustieto on saatavilla nopeasti ja joustavasti, voi myynti keskittyä asiakkaisiin, perustelee Rahkonen.

Demoista tukea valinnalle

Ajatus taloushallinnon sisäistämisestä otti keväällä 2015 Wulffin johtoryhmässä tuulta alleen. Pian sen jälkeen Rahkonen sai tehtäväkseen tarvittavien kustannuspalveluiden tekemisen. Alusta asti tiedettiin, ettei yrityksen kohtuullisille volyyymeille kannattanut lähteä rakentamaan liian massiivista järjestelmää. CGI:n Sonet Premium valikoitui taloudenohjauksen ja palkanlaskennan pilvipohjaiseksi työkaluksi.

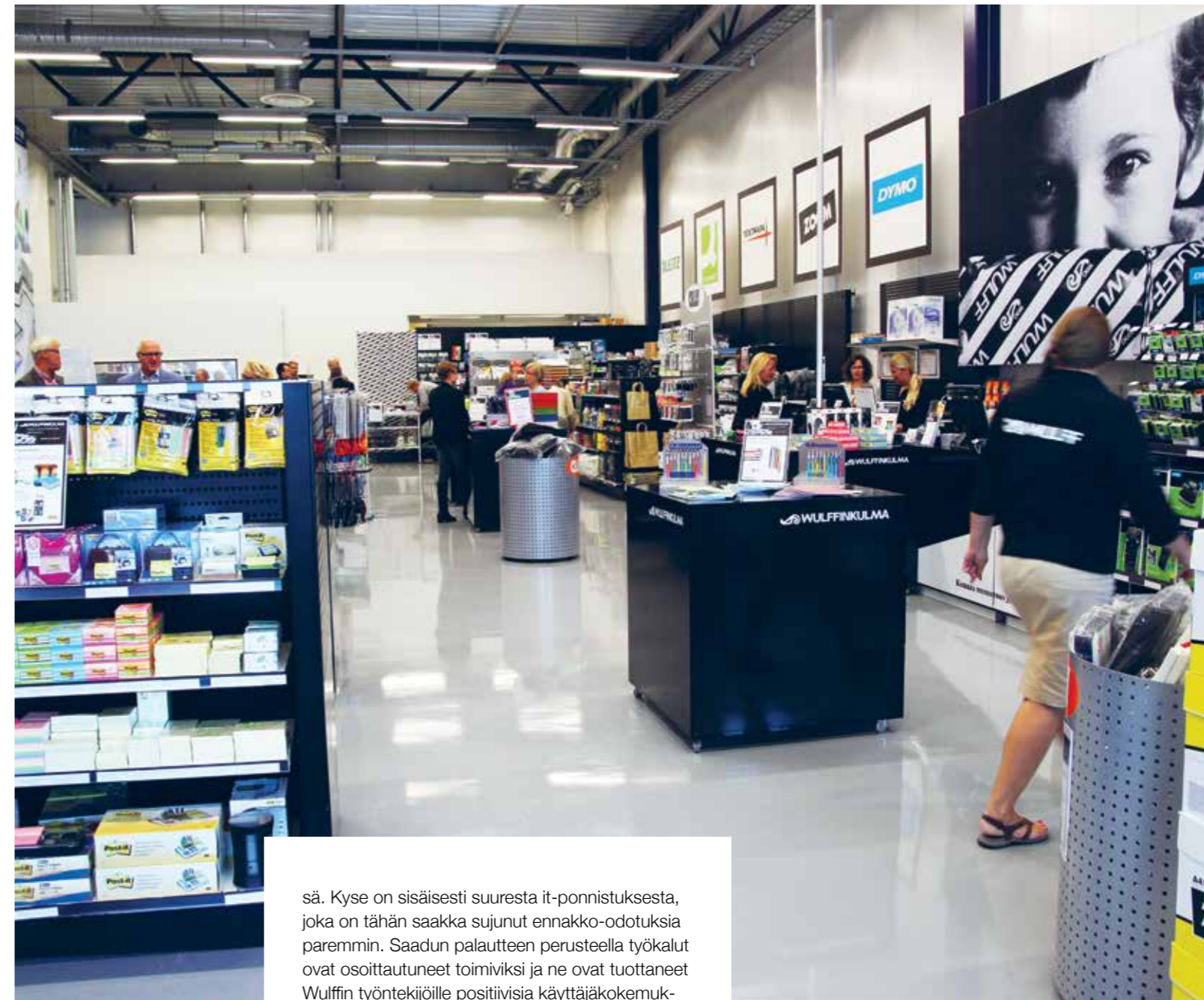
– Pääsimme syventymään CGI:n käytännöllä heisiin demoihin riittävän monta kertaa, jotta Sonet Premiumin ominaisuudet tulivat tutuiksi. Muutenkin yhteistyö ja kommunikaatio ovat olleet luottamusta herättävää. Halusimme hankkeeseen mukaan riittävän suuren toimijan, joka on olemassa vielä viiden vuoden päästäkin ja kuuntelee ideoitamme työkalun jatkokehittämisestä, Rahkonen kiittelee.

Vuodenvaihteessa 2016 laaditun projektisuunnitelman myötä sisäistämishanke pääsi kunnolla liikkeelle. Eri tilitoimistoihin ja järjestelmiin hajautetun taloushallinnon haltuunotto päätettiin tehdä hallitusti ja vaiheittain. Wulffiin palkattiin myös uutta henkilöstöä taloushallinnon eri tehtäviin.

– Projektin läpiviemisen kannalta oli hieno asia, että koko porukka pääsi aloittamaan yhdessä puhtaalta pöydältä. Opettelimme käyttämään uusia työkaluja ja hitsauduimme samalla tiiviisti yhteen, iloitsee Rahkonen.

Digitalisaatio karsii manuaalista työtä

Tähän mennessä taloushallinnon sisäistäminen on tehty Wulff Oy Ab:ssä, emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oy:ssä ja kahdessa muussa konserniyrityksessä. Hanke jatkuu aina ensi keväälle saakka, johon mennessä se viedään läpi myös konsernin muissa yrityksissä.



sä. Kyse on sisäisesti suuresta it-ponnistuksesta, joka on tähän saakka sujunut ennako-odotuksia paremmin. Saadun palautteen perusteella työkalut ovat osoittautuneet toimiviksi ja ne ovat tuottaneet Wulffin työntekijöille positiivisia käyttäjäkokemuksia, mikä on osaltaan parantanut taloushallinnon tehokkuutta.

Rahkonen muistuttaa, että käden jatkeena toimiva teknologia mahdollistaa esimerkiksi kausiveroilmoitusten tekemisen sekä kustannusten siirtämisen eli vyöryttämisen manuaalisia työvaiheita helpommin ja nopeammin. Wulffissa turhasta tiedonvaihdosta ja työvaiheista luopuminen on jämäköittänyt taloushallinnon roolia.

– Taloushallinnon sisäistämisen myötä saavutella, oikea-aikaisella ja laadukkaalla informaatiolla on koko konsernin toiminnan kannalta strategisesti tärkeä merkitys. Sen avulla me tuemme myyjä, jotka huolehtivat meille kaikille tärkeimmästä sidosryhmästä eli asiakkaista, Rahkonen korostaa. ●



Lisätietoa
Petri Anttila
kaupan ja
palvelualan
ratkaisut
040 182 0759



petri.anttila@cgi.com

ELLI EDISTÄÄ S-RYHMÄN TYÖVUOROSUUNNITTELUA JA TYÖTYYTYVÄISYYTTÄ

Uusi järjestelmä on tuonut tehoa ja tasapuolisuutta Suur-Seudun Osuuskaupan työvuorosuunnitteluun. Hankkeen onnistumisesta kertoo suunnittelijoiden ja työntekijöiden positiivinen palaute.

TEKSTI ARI RYTSY | KUVAT MARIA GRÖNROOS



”Järjestelmän laskurien ansiosta työajan seuranta on helppoa ja nopeaa.”

CGI on toimittanut S-ryhmän käyttöön uuden Elli-tövuorosuunnittelujärjestelmän. Järjestelmä perustuu edistyneeseen ja sääntöohjautuvaan toimintalogiikkaan, jonka avulla S-ryhmä on voinut muotoilla ratkaisun kaikille toimialoilleen sopivaksi.

Järjestelmän avulla saavutetaan huomattavaa tehokkuutta resurssien käyttöön, ja sillä voidaan samaan aikaan parantaa henkilöstötyytyväisyyttä laadukkaamman suunnittelun sekä esimerkiksi

henkilöstön toiveiden ja osaamisen paremman huomioon ottamisen kautta. Järjestelmä varmistaa, että työvuorosuunnitelmat ovat myös työehtosopimusten mukaisia.

Elli-tövuorosuunnittelujärjestelmä valittiin Suur-Seudun Osuuskaupalle (SSO) korvaamaan koko S-ryhmän tasolla käytöstä poistuva työkalu. Siinä työvuorosuunnittelu toteutettiin viemällä henkilöstön työvuorot manuaalisesti vanhaan järjestelmään. Tämä oli työläs ja aikaa vievä toimintatapa.

Kaksi vuotta sitten käyttöönotettu Elli uudisti SSO:n työvuorosuunnittelun kertaheitolla. Tänä päivänä sen ominaisuuksista löytyvä automaattisuunnittelu huolehtii esimerkiksi työehtosopimuksen noudattamisesta sekä ilmoittaa suunnittelunäytöllä siihen liittyvistä rikkeistä.

– Järjestelmän laskurien ansiosta työajan seuranta on helppoa ja nopeaa. Myös koko kolmen viikon suunnittelujakson saaminen kerralla näkyviin suunnittelunäytölle on hyvä juttu, sanoo Elli-projektissa alusta asti mukana ollut SSO:n resurssisuunnittelija **Anne Miettinen**.

Ellin kolmen viikon suunnittelujakso mahdollistaa työvuorolistojen suunnittelun aikaisempaa pidemmälle ajalle. Työvuorosuunnittelija voi halutessaan poistaa jo kertaalleen suunnitellut vuorot ja jakaa ne



uudestaan. Järjestelmä taipuu hyvin myös raportointiin, sillä sieltä on esimerkiksi helppo viedä tietoa suoraan Excelliin.

Tehoa ja työmahdollisuuksia

Ellin myötä SSO:n henkilöstö pääsee aikaisempaa helpommin esittämään toiveensa lomien ja työvuorojen suhteen. Yhteisten suunnittelusääntöjen ansiosta kaikkia kohdellaan näissä asioissa tasapuolisesti, mikä parantaa suunnittelun läpinäkyvyyttä sekä henkilöstön hyvinvointia.

Samaa voidaan sanoa järjestelmän mahdollistamasta ristiintyöskentelystä. Tämä tarkoittaa, että työvuorosuunnittelijoilla on käytössään ajantasainen tieto henkilöstön osaamisesta. Sen ansiosta työntekijöille pystytään järjestämään →



Marko Ristimäki,
resurssisuunnittelija

Päivi Pajunen,
henkilöstöasiantuntija

Anne Miettinen,
resurssisuunnittelija



työvuoroja SSO:n eri toimialoilta ja -paikoista. Tämä tarjoaa henkilöstölle enemmän työmahdollisuuksia sekä kannustaa oman osaamisen kehittämiseen.

Miettinen korostaa toimivan työvuorosuunnittelun olevan tärkeää koko liiketoiminnan kannalta. Sillä varmistetaan, että oikea määrä henkilöstöä on oikeaan aikaan oikeassa paikassa. Elli mahdollistaa tämän tehtävän toteuttamisen joustavasti ja tehokkaasti. Samalla se tukee henkilöstöhallinnon prosesseja toimittamalla automaattisesti palkanmaksuun tiedot työntekijöiden tekemistä tunneista ja ylityistä.

– Ellin käyttöönoton myötä SSO:ssa on siirrytty keskitetyn työvuorosuunnitteluun, josta huolehtii kolmen hengen suunnittelutiimi. Näin saavutetaan kustannussäästöjä sekä saadaan paras mahdollinen hyöty uudesta järjestelmästä, arvioi Miettinen.

Elli on käytössä kaikissa SSO:n liikennemyymälöissä, rauta- ja maatalouskaupoissa, Sale-myymlöissä, Sokoksissa sekä S-marketeissa. Alkuvuodesta 2017 järjestelmän käyttö laajenee loppuihin SSO:n toimipaikkoihin. ●



Lisätietoa
Carita Poussa
henkilöstöhallinnon ratkaisut
040 652 8715

carita.poussa@cgi.com



VR Groupin logistiikka-divisioonan CRM-uudistus tuo myyjille paremman ja kustannustehokkaamman työkalun. Pilvipalveluna toteutettava kokonaisuutta on tarkoitus täydentää tulevaisuudessa mobiiliratkaisuilla.

TEKSTI ARI RYTSY | KUVAT JARI HÄRKÖNEN

LUVASSA POSITIVISTA CRM-PILVEÄ



Mikko Vuoristo
head of IT,
VR-Yhtymä

**Motivoitunut
ja oikeilla
työkaluilla
varustautunut
henkilöstö on
yksi tapa hakea
kilpailukykyä ja
-etua logistikka-
alan muuttuvilla
markkinoilla.**

VR Transpoint -nimellä tunnettu VR Groupin logistiikkayksikkö tuottaa rautatielogistiikan sekä kotimaan ja kansainvälisen maantielogistiikan palveluita. Sen vihreän tunnusvärin alla kulkee päivittäin 350 tavarajunaa. VR Transpointin vetoautot ja perävaunut kuljettavat viikoittain noin 4 000 maantiekuormaa, joiden reitit ulottuvat Suomen lisäksi Venäjälle, Baltiaan, keskiseen Itä-Eurooppaan ja aina Turkkiin saakka.

Logistiikka-alan liiketoimintaympäristö asettaa korkeat vaatimukset palveluntarjoajan asiakaspalvelulle ja asiakkuuksien hallinnalle. IT-työkalujen osalta VR Transpointissa niitä on hoidettu vuodesta 2009 lähtien Microsoftin CRM:n avulla.

Viime vuosien aikana VR Group on päivittänyt Microsoft Office ja Sharepoint -ympäristönsä siirtymällä Microsoftin O365-pilvipalveluiden käyttäjäksi. Vanha CRM ei enää toiminut kaikilta osin yhteen tämän kokonaisuuden kanssa.

– Koimme, että vanhaa järjestelmää ei kannattanut lähteä enää jatkokehittämään. Halusimme tuoda myynnin käyttöön modernin ja tehokkaan työkalun, joten päädyimme päivittämään CRM:n Microsoft 2016 Online -pilviversioon, kertoo VR Groupin Logistiikan ja Junaliikennöinnin Head of IT **Mikko Vuoristo**.



Tietoa moneen eri tarpeeseen

CRM:n valinnassa korostettiin sen käytettävyyttä ja ominaisuuksia, mutta uusi pilviversio tuo mukanaan myös selviä kustannussäästöjä. Pilviympäristö tarjoaa muun muassa joustavaa kapasiteettia ja helpompaa ylläpidettävyyttä.

– Vanhassa järjestelmässä käyttäjät syöttivät paljon tietoa, mutta järjestelmä ei ollut tarpeeksi helppokäyttöinen ja monipuolinen palvellakseen käyttäjiään riittävästi. Tilanteen parantamiseksi uusi järjestelmä on rakennettu yhdessä käyttäjien kanssa hyödyntäen modernia teknologiaa. Hyvä CRM palvelee sekä myyntiä, asiakaspalveluorganisaatiota että myynnin johtoa, korostaa Vuoristo.

Tulevaisuudessa CRM:n käytössä on tarkoitus ryhtyä hyödyntämään mobiiliteknologiaa. Nopeasti kehittyneiden tablettien ja matkapuhelinten avulla CRM-järjestelmän laajempi käytettävyys tukee paljon liikkuvia myyjiä, jotka eivät jatkossa tarvitse kannettavaa tietokonetta jokaisen tiedon tarkistamiseen.

Mobiliteetin ja analytiikan rooli kasvussa

Vuoristo vahvistaa, että CRM:n mobiliteetti on luonnollinen askel asiakkuuksien hallinnan jatkokehityksessä. Uudistustyön näkökulma tulee pysymään tiukasti ruohonjuuritason konkreettisissa ja jokapäiväisissä tarpeissa.

– Nykyisissä ja tulevaisuudessa uudistushankkeissa pitää muistaa, että niitä tehdään loppukäyttäjää varten. Siksi on ollut hienoa havaita, kuinka CRM-hankkeessa kaikki ovat olleet innokkaasti mukana ensimmäisestä workshopista lähtien, kiittelee Vuoristo VR Transpointin myyjiä ja asiakaspalvelukeskuksen henkilökuntaa.

Motivoitunut ja oikeilla työkaluilla varustautunut henkilöstö on yksi tapa hakea kilpailukykyä ja -etua logistiikka-alan muuttuvilla markkinoilla. Vuoristo muistuttaa, että auto- ja laivakuljetukset ovat aina kilpailleet raideliikenteen kanssa tavaravirroista. Siinä mielessä puheet kiristyvistä kilpailusta eivät ole uusi asia.

– Olipa kilpailutilanne millainen tahansa, pitää asiakkuuksien hallintaan panostaa tosissaan. Sillä saralla tulevaisuuden painopistealueita tulevat olemaan mobiliteetti ja analytiikka, summaa Vuoristo. ●

Lisätietoa
Mikko Kosonen
asiakkuuden-
hallinnan ratkaisut
050 345 5674



mikko.kosonen@cgi.com



Saana Koskinen:

Ammattikeittiöiden hävikille stoppi ennustavalla analytiikalla ja uusilla ideoilla

Kun ammattikeittiössä eivät veikkaukset menekistä mene nappiin, tonnikaupalla ruokaa voi päätyä roskiin. Ruokahävikin minimointi on kuitenkin mahdollista.

Ammattikeittiöissä ruokaa valmistetaan usein tuotannonohjauksjärjestelmän tuella. Järjestelmässä on muun muassa ruokapalvelutuottajan omat reseptit. Järjestelmiin on mahdollista syöttää myös menekki- ja hävikkitietoja, jolloin uutta listaa suunniteltaessa käytössä on tiedot menneeltä ajalta.

Kun raaka-aineiden ostamista tehdään mennyttä tietoa hyödyntäen, määrän kohdilleen osumisen mahdollisuus paranee entisestään. Menneen seurantatiedon perusteella ennustaminen on kohtuullisen helppoa, kun asiakaskunta on vakio.

Tilanne on toinen, jos asiakaskunta vaihtuu päivittäin, kuten monissa henkilöstöravintoloissa. Tällöin tarvitaan syvällisempää ymmärrystä asiakkaista, tuotantoprosessista ja analytiikasta. Siksi aloitimme Aalto-yliopiston kanssa tutkimusprojektin suurkeittiöiden ruokahävikin vähentämiseksi. ●



Lue lisää:

<http://www.cgi.fi/blogi/ammattikeittioiden-havikille-stoppi-ennustavalla-analytiikalla-ja-uusilla-ideoilla>



SHUTTERSTOCK

Samu Paajanen:

Miksi kuuhunta S-analytiikasta on absurdi ja turha?



S-RYHMÄ

S-ryhmä sai aikaan pienimuotoisen kohun ilmoitettuaan, että bonusasiakkaiden ostotiedot aletaan tallentaa tuotteen tarkkuudella. Aivan suotta. Itse en malta odottaa, että tietojani hyödynnettäisiin paremmin – myös Suomessa!

Itse arvostan sitä, miten tietojen kerääminen mahdollistaa paremman asiakaspalvelun.

Stephen Brobst julisti pari vuotta sitten Helsingissä pitämässään seminaariesityksessä, että tarkka asiakasanalytiikka ei ole enää kaupan alan yrityksille kilpailuetu; se on selviytymisen edellytys. Joko analytiikka on kunnossa, tai olet kuollut, ulkona bisneksestä. ●



Lue lisää:

<http://www.cgi.fi/blogi/miksi-kuuhunta-s-analytiikasta-on-absurdi-ja-turha>

ÄLYLASEILLA KOHTI LISÄTTYÄ TODELLISUUTTA

Lisätyn todellisuuden (augmented reality AR) potentiaali on valtava, sillä älylaseilla suoraan nenän eteen tuotua tietoa voi hyödyntää kaikkialla.

TEKSTI JAAKKO LIIKANEN | KUVA JARI HÄRKÖNEN

Microsoft HoloLens-teknologiaan perustuviin älylaseihin kuuluvan tietokoneen avulla voi vastaanottaa ympäristöön liittyvää dataa sekä tuottaa ja esittää kolmiulotteisia hologrammeja. CGI käyttää omaa HoloTagger-alustansa ryhtyessään rakentamaan hyötysovelluksia HoloLens-teknologialle.

Missä AR-teknologiaa voi hyödyntää, Niklas Salonen?

– Pikemminkin voisi kysyä, missä ei voi. Näkisin, että tätä voi käyttää kaikilla toimialoilla. AR-teknologian avulla luodaan fyysisen ja digitaalisen maailman yhdistäviä kokemusympäristöjä. Aitoon toimintaympäristöön lisäelementtejä tuova teknologia on hyödynnettävissä bisneksessäkin kaikilla toimialoilla. Kädet ovat työskennellessä vapaana ja tehtävässä tarvittava tieto tulee suoraan älylaseihin. Tietohan voi liittyä vaikkapa tuotteisiin, logistiikkaan, pörssikursseihin tai henkilöresursseihin, aivan kontekstista riippuen. Myös skypen kautta voi etäopastaa toista älylasien käyttäjää. Sillä toimintaympäristö, lisättyine ominaisuuksineen, on molemmille sama.

Millainen olisi hyvä käytännön esimerkki?

– Konkreettinen esimerkki voisi olla vaikkapa rakennustarkastaja, joka tarkastuskäynnillään huomaa virheen. Hän voisi lasien avulla rekisteröidä sen, ehdottaa myös jo toimenpidettä virheen korjaamiseen ja merkitä sen korostettuna, jolloin korjaaja näkee korostuksen saapuessaan korjaamaan. Varasto-

toiminnoissa puolestaan, esimerkiksi tavaroiden keruussa tarvittavat tuote- ja logistiikkatiedot olisivat myös helposti älylasien käyttäjän hallinnassa, esimerkiksi optimoitu reittikin voidaan piirtää käyttäjän näkymään.

Miten CGI on mukana AR-teknologian kehittämisessä?

– CGI on ensimmäisiä yrityksiä Euroopassa, joka ryhtyy tarjoamaan HoloLens-teknologiaan pohjavia tuotteistettuja palveluja. Koska kyseessä on uusi teknologia, ei kaikkia sen soveltamismahdollisuuksia voi millään ennalta tietää. Siksi kehitämme sovellutuksia innovaatioprojekteissa yhteistyössä eri toimialoja edustavien asiakkaidemme kanssa.

Mikä on CGI:n oman HoloTagger-alustan merkitys tässä kehitystyössä?

– Sen merkitys on olennainen juuri nopeudessa ja joustavuudessa kehitysideoita toteutettaessa. HoloTagger-alustamme suurimpia etuja on mahdollisuus hyödyntää kaikissa asiakastoimituksissa samoja alustan kehitettyjä teknisiä moduleja. Eli sama kehitysalusta samanlaisine perusratkaisuihin sopii suurelle joukolle asiakkaitamme. Ratkaisulla on myös laatua parantava vaikutuksensa, sillä on hyvä, ettei aina tarvitse lähteä liikkeelle ihan tyhjästä. Näin kehityskustannuksiakin pystytään hajauttamaan ja asiakaskohtaisten sovellusten kehittäminen on nopeaa ja kustannustehokasta. ●

Niklas Salonen,
AR-asiantuntija, CGI

RATKAISU17

26.1.2017, FINLANDIA-TALO

 #RATKAISU17

#RenewedBusiness

- kohti asiakaskeskeistä,
digitaalista organisaatiota



Tutustu seminaariohjelmaan ja ilmoittaudu
ratkaisu.cgi.fi

Pääkumppanimme

Uusi ura-
tapahtuma
opiskelijoille ja
vastavalmistuneille.

FUTURE TALENT
27.1.2017, Finlandia-talo

www.cgi.fi/future-talent



HITACHI
Inspire the Next

