



Kevin Bierens: "Met name het spelelement maakt het gebruik van de app zo leuk."

GAMING APP STIMULEERT BETER RIJGEDRAG

Verbeter de wereld, doe het met zijn allen

DHL Express en ICT dienstverlener CGI ontwikkelden samen een gaming app die koeriers stimuleert rustiger en zuiniger te rijden. Sinds de ingebruikname van de app, eind oktober 2015, rijden de koeriers rustiger en dus zuiniger. Bovendien is er geen enkel verlies aan productiviteit.





De auto's zijn uitgerust met een computermanagementsysteem dat gegevens over brandstofverbruik, remmen, stationair draaien en g-krachten bijhoudt.



De app geeft aan de hand van een puntensysteem terugkoppeling aan de koerier over zijn individuele prestaties.

Hoe verhoudt het rijgedrag van koeriers zich tot productiviteit - het aantal afgeleverde pakketten - en de kosten? Om een antwoord te krijgen op deze vraag ontwikkelden DHL Express en logistiek dienstverlener CGI de BestDriver-app. Deze app, waarmee de vestigingen van DHL in Utrecht en Amersfoort zes maanden lang een pilot draaien, geeft aan de hand van een puntensysteem terugkoppeling aan de koerier over zijn individuele prestaties én hoe deze zich verhouden tot de prestaties van collega's. "De koerier kan op grond van deze feedback zijn rijgedrag bijstellen en wordt daar dankzij het competitie-element extra in gestimuleerd", zegt Tom Vervoort, IT-directeur bij DHL Express Nederland. Op basis van de eerste big data-analyses concludeert het koeriersbedrijf dat goed rijgedrag kosten verlaagt zonder dat de productiviteit omlaag gaat. Vervoort: "De rede-

"Zeg, jij hebt vandaag echt als een **oma** gereden"

nering dat je om als koerier productief te zijn ook hard moet rijden, is daarmee wat ons betreft definitief naar het rijk der fabelen verwezen. Op die manier kan de koerier direct en meetbaar een bijdrage leveren aan onze strategische doelstellingen om de kosten maar zeker ook de CO₂-uitstoot per stop te verlagen. En dat is wat voor DHL telt."

Praktijk

Vervoort legt uit hoe het werkt in de praktijk. "Onze auto's zijn uitgerust met een computermanagementsysteem dat gegevens over onder meer brandstofverbruik, remmen, stationair draaien en g-krachten bijhoudt. Deze worden gecombineerd met gegevens over de route, zoals het aantal afleveradressen. Door middel van big data-analyses kan vervolgens worden afgeleid hoe het gedrag op de weg, zoals rem- en bochtenwerk, het brandstofverbruik en de productiviteit beïnvloedt. De koerier krijgt hierover via de app

op zijn mobiele interface individueel een terugkoppeling, inclusief een vergelijking met zijn of haar collega's."

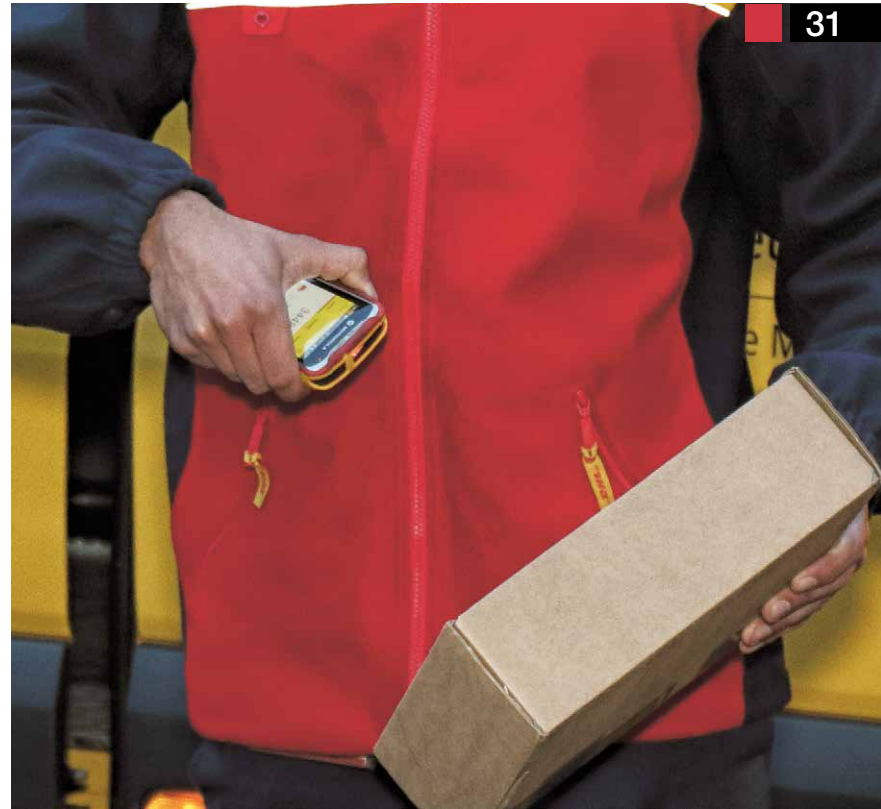
Spelelement

"Met name dat spelelement maakt het zo leuk om deze app te gebruiken", vertelt koerier Kevin Bierens tijdens een van zijn ritten door hartje Soest. "Zo jut je elkaar op en stimuleer je elkaar om anders, zuiniger te rijden. En het is leuk om één van de betere te zijn en elkaar aan te spreken op de resultaten. Soms met een knipoog: 'Zeg, jij hebt vandaag wel echt als een oma gereden', en soms serieus."

"De app toont aan dat big data-analyse niet alleen bruikbare informatie oplevert, maar mensen dus ook op een positieve, speelse manier aanzet tot ander rijgedrag", concludeert Ron de Mos, Senior Vice President & General Manager CGI Nederland. "Het resulteert in minder brandstofverbruik, lagere onderhoudskosten en minder milieubelasting, terwijl de productiviteit zoals gezegd gehandhaafd blijft. Op die manier creëer je waarde uit big data." Helemaal nieuw en uniek is het niet, een instrument om zuinig rijgedrag te bevorderen,



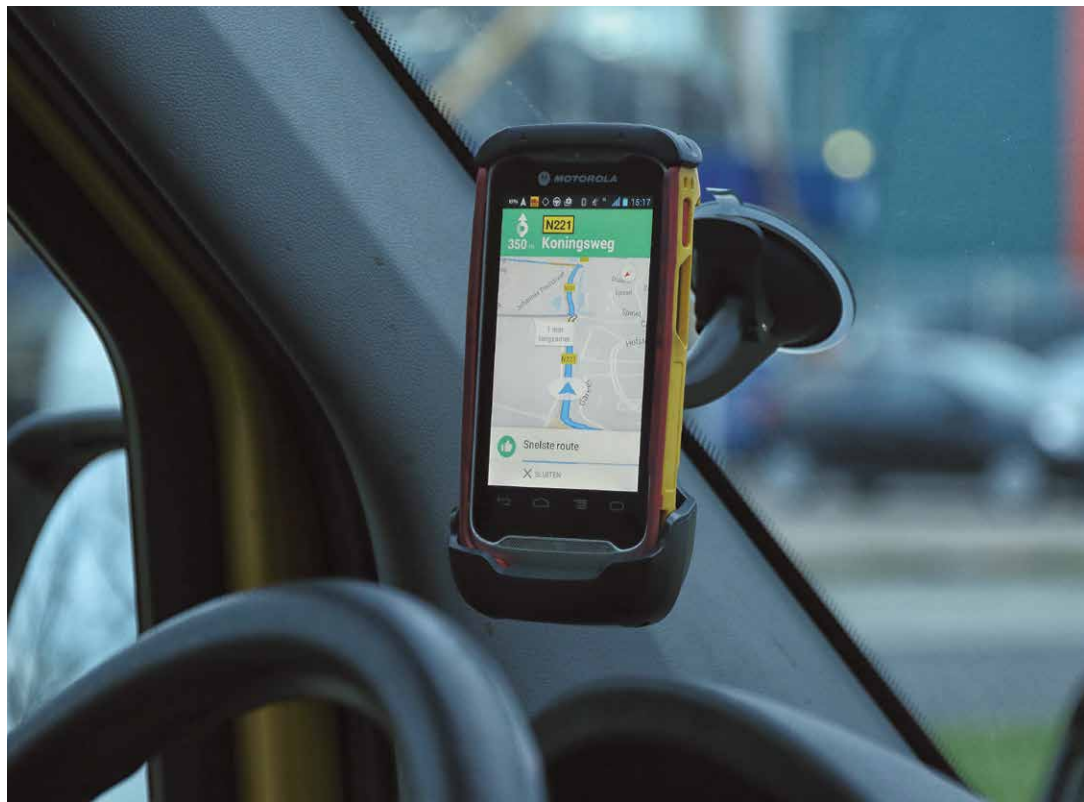
De pilot wijst uit dat goed rijgedrag kosten verlaagt, zonder dat dit ten koste gaat van de productiviteit.



Het toestel met de BestDriver-app wordt ook gebruikt als scanner.

geeft Vervoort toe. “Maar nieuw en uniek is wel het speleffect, de *gamification* die we erin hebben gebracht. Zaken als brandstofverbruik, remmen, stationair draaien en g-krachten konden we al langer in kaart brengen en maandelijks terugkoppelen aan onze koeriers, maar dat bleek nauwelijks invloed te hebben op hun rijgedrag. Datzelfde geldt voor trainingen zuinig rijden. Wij hebben in onze praktijk gezien én gemeten dat het positieve effect maar kort is. Daarna ebt het weg doordat mensen toch weer terugvallen in oude gewoonten.” Bierens vult aan: “Juist het spelelement van deze app houdt de *fun* erin met als gevolg een langdurige, positieve invloed op het rijgedrag.”

Eind maart, na de afronding van de pilot in Utrecht en Amersfoort, rolt DHL de BestDriver-app landelijk uit. Waarom treden DHL en CGI nog voor deze landelijke uitrol naar buiten met deze applicatie? Vervoort: “Omdat wij dit zien als een heel mooie manier om ook andere bedrijven CO₂-uitstoot te laten verminderen. Dit is niet iets van ons, we willen het juist delen. Daarmee bereiken we veel meer dan met exclusiviteit.” De Mos: “De wereld verbeteren kun je niet alleen. Dat moeten we met zijn allen doen.” ●●●



De gegevens over onder meer brandstofverbruik, remmen, stationair draaien en g-krachten worden gecombineerd met gegevens over de route.