

Big Data:

Grip krijgen op de mobiliteit van de stad!



Steden schenken steeds meer aandacht aan mobiliteitskwesaties en het verbeteren van mobiliteitsstromen in de stad. Hoe wordt er bijvoorbeeld met fileproblematiek omgegaan en hoe kunnen mobiliteitsstromen naar evenementen optimaal worden georganiseerd. Allemaal vragen die beleidsmedewerkers en overheden vandaag de dag bezig houdt.

Het verzamelen en analyseren van zo veel mogelijk mobiliteitsdata zorgt er voor dat er op zo efficiënt mogelijke manier in steden kan worden geleefd, gewerkt en gereisd.

“Vaak wordt mobiliteit nog gezien als een concreet ding, maar mobiliteit convergeert steeds meer naar een dienst.”

Intelligent Transport Systems

Door bepaalde mobiliteitsstromen in kaart te brengen wordt inzicht geboden hoeveel mensen een stad op een dag in- en uitademt. Waarom kiezen mensen bijvoorbeeld voor bepaalde mobiliteiten, waar parkeren ze en hoe komen ze van A naar B. Deze gegevens zijn niet alleen van belang om grip te krijgen op de bewegingsstromen binnen een stad, maar zorgt er ook voor dat dit beter kan worden voorspeld.

CGI koppelt verschillende databronnen aan elkaar om een beeld te creëren hoe mensen zich door een stad bewegen. Zo wordt de data van OV chipkaarten gekoppeld aan systemen die kunnen tellen hoeveel mensen er op het station op een trein staan te wachten. Beleidsmedewerkers gebruiken deze data om allerlei scenario's rondom grote evenementen te plannen. De uitdaging hierin is niet alleen het verzamelen van de data, maar vooral het koppelen hiervan. Dit vraagt om datafusies, samenwerkingen met verschillende partijen en de investering in nieuwe technieken. Het Ministerie van Infrastructuur en Milieu is op dit moment dan ook gericht bezig om te investeren in deze nieuwe technieken. Zo proberen ze verschillende stadsregio's te stimuleren om mobiliteit en infrastructuur te verbeteren bijvoorbeeld door het Programma Beter Benutten.

Mobiliteit als dienst ter verbetering van het OV-reizigersgemak!

De koppeling van data levert ook informatie op die uiteindelijk relevant is voor de eindgebruiker. De uitdaging van Smartdata is dat de data van verschillende domeinen worden vertaald naar gebruikersdiensten. Mobiliteit gaat namelijk niet alleen om de doorstroming, veiligheid en milieu maar ook

hoe het reizigersgemak kan worden bevorderd. Zo zijn organisaties, zoals de Metropoolregio's, geïnteresseerd wat dit kan betekenen voor de beleving van het Openbaar vervoer. Een reizigersbeleving is namelijk niet alleen het moment dat je in een trein zit, maar ook de manier hoe je op het station bent gekomen en hoe je er weer weggaat.

Vaak wordt mobiliteit nog gezien als een concreet ding, maar mobiliteit convergeert steeds meer naar een dienst. Deze diensten gaan veel verder dan alleen het navigeren van en naar een stad. Het gaat erom dat je naar een evenement gaat en dat je te horen krijgt in welke parkeergarage je het beste kan parkeren, dat er een parkeerplek wordt gereserveerd, dat er een looproute wordt

CGI koppelt verschillende databronnen aan elkaar om een beeld te creëren hoe mensen zich door een stad bewegen.



Minister-President Mark Rutte opende in 2015 het Spark Innovation Center van CGI in Rotterdam waar innovaties o.a. op het gebied van Big Data en mobiliteit zijn te ervaren.



CGI Group Inc

Opgericht in 1976, is CGI de op vier na grootste onafhankelijke zakelijke en technologische dienstverlener ter wereld.

Met ongeveer 68.000 professionals in kantoren en wereldwijde service centra in Amerika, Europa, Azië en Oceanië biedt CGI een uitgebreide dienstenportfolio waaronder high-end bedrijfs- en IT-consulting, systeemintegratie, applicatie-ontwikkeling en –onderhoud, beheer van infrastructuur evenals een breed scala van eigen oplossingen.

CGI heeft een eigen expertisecentrum op het gebied van verkeer en vervoer, waar driehonderd professionals werken aan onderzoek en ontwikkeling van mobiliteitsoplossingen. Bij CGI wereldwijd houden meer dan drieduizend mensen zich met dit onderwerp bezig.

vastgesteld en dat je te horen krijgt welke tram je vervolgens moet nemen. Het gaat hier dan ook om *mobility as a service*. Beter Benutten is een voorbeeld van een programma waarbij wordt gekeken hoe verschillende partijen samen een totaal dienst in mobiliteit kunnen aanbieden. Het automatiseren van die hele reizigersbeleving is de toekomst als het gaat om mobiliteit.

Helsinki is een stad die hierin voorop loopt. Zij proberen door samenwerkingen met allerlei verschillende vervoersmiddelen een netwerk van mobiliteit te creëren door middel van één vervoerskaart. Hiermee kan je

gebruik maken van alle vervoermiddelen in de stad. Dit moet zo concurrerend zijn dat niemand in de stad een eigen auto meer nodig heeft. De samenwerkingen tussen allerlei verschillende partijen, kleine ondernemingen en diensten die samen één geheel vormen, illustreren hoe mobiliteit een belangrijke spil vormt in de Next Economy.

Infrastructurele ontwikkelingen

Niet alleen het koppelen van verschillende domeinen en data bevordert mobiliteit, maar ook technologische ontwikkelingen dragen bij aan mobiliteit. Stoplichten kunnen bijvoor-

beeld op groen gaan als er bussen aankomen waardoor zij zonder tijdsvertraging de stad door kunnen. Maar dit kan ook worden gedaan voor de kolonnes fietsers die 's ochtends richting school gaan. Ook kunnen auto's en stoplichten worden gewaar-schuwd als er rollators of rolstoelen worden gedetecteerd. Dit zorgt niet alleen voor het beschermen van deze groepen, maar levert ook weer extra data op. Ondanks deze technologische ontwikkelingen krijgt infrastructuur nog steeds te maken met de bekende pieken en dalen in het verkeer. Big Data biedt ook inzicht hoe dit kan worden aangepakt.

Recent onderzoek van de Rotterdamse Verkeersonderneming toont aan dat files in de ring van Rotterdam o.a. ontstaan door de samenloop van pieken in personenauto's en bestelbusjes. Een oplossing voor de file zou kunnen zijn dat bestelbusjes op andere tijden gaan rijden, waardoor de rest van het vervoer minder wordt belast. Gedragsbeïnvloeding op basis van Smart Data kan goed werken voor verkeer en vervoer. Zo werkt CGI nu aan een spel voor chauffeurs om ze aan te zetten tot zuiniger en veiliger rijden. De basis van dit spel is Smart Data uit de trucks en de infrastructuur waardoor eerlijk vergelijken van rit

en rijder mogelijk wordt. Door de dichtheid die we in Nederland kennen lopen we eerder tegen dingen aan dan waar ook ter wereld. Het is dan ook van belang dat wij als Nederland blijven innoveren in Smart Cities en Smart Data om de mobiliteit in ons land zo efficiënt mogelijk in te richten. Het geheim zit hem vooral in het creëren van kleinschalige mobiliteit door samenwerkingen tussen verschillende partijen. Als we in de Next Economy goed willen functioneren moeten we er voor zorgen dat we op een efficiënte manier van A naar B komen. Dat is de basis. Maar we zijn al een goed eind op weg.

