

BestDriver: zuiniger, veiliger en schoner rijden

BestDriver combineert big data analytics met gamification om het rijgedrag van chauffeurs positief te beïnvloeden en CO₂- en brandstofbesparingen te realiseren.

Brandstof is voor logistieke dienstverleners een forse kostenpost. Zuiniger rijden staat dan ook hoog op de verlanglijst. Maar rijgedrag laat zich niet zomaar veranderen – het zit te zeer ingebakken. Om je chauffeurs zuiniger (en schoner, want minder brandstofverbruik betekent natuurlijk ook minder CO₂-uitstoot!) te laten rijden, dien je dus een gedragsverandering te realiseren. Daarvoor is allereerst inzicht nodig in het werkelijke gedrag van de chauffeur en zijn voertuig. Dat is immers de voorwaarde voor bewustwording. Bovendien moet de chauffeur echt gemotiveerd zijn én blijven om zuiniger en veiliger te rijden.

BESTDRIVER-APP VAN CGI

Onze oplossing BestDriver helpt chauffeurs met een game bewust te maken van hun rijgedrag. BestDriver is een app die real-time gekoppeld is aan CGI's big data-platform. Dit platform is volledig geïntegreerd met de incarsystemen van meerdere FMS-leveranciers (zoals TomTom Telematics, RitAssist, Transics en Astrata). Hierdoor zijn de data uit het motormanagementsysteem real-time te analyseren met big data analytics-technologie. Dit betekent dat de chauffeur via de BestDriver-app feedback kan krijgen op zijn rijgedrag en het gedrag van zijn voertuig. Dit gebeurt op een positieve manier: BestDriver geeft geen tik op de vingers, maar de chauffeur krijgt tips hoe hij optimaal rijgedrag kan vertonen. Volgt hij die tips op, dan krijgt hij een beloning in de vorm van punten.

WIE WORDT DE BESTE CHAUFFEUR?

Een mooie manier om het gebruik van BestDriver binnen een organisatie of een project te (her)introduceren, is het opstarten van de competitie 'De Beste Chauffeur van...'. Door het opstarten van deze wedstrijd stimuleer je de deelnemende chauffeurs om optimaal rijgedrag te laten zien binnen een leuke en leerzame omgeving. Dit wordt extra spannend en uitdagend dankzij de nieuwe BestDriver-functionaliteit TeamBattle. Chauffeurs strijden dan niet alleen individueel voor de titel, maar ook als team streven ze naar het mooiste resultaat: 'Het Beste Team van...'

De sterke combinatie van big data analytics en gamification heeft zich inmiddels bewezen. Zo zijn de koeriers van DHL Express door de app te gebruiken inderdaad zuiniger gaan rijden, met verrassend genoeg geen enkel verlies aan productiviteit. Ook de gemeente Rotterdam zet de app in bij de wedstrijd 'Beste chauffeur van Rotterdam'.



FACT SHEET

BESTDRIVER

CGI's Mobility360

Onze Mobility360-producten gebruiken sensordata van voertuigen en hun omgeving voor oplossingen die de bestuurder centraal zetten en door positieve feedback helpen het mobiliteitsgedrag te veranderen.

Het portfolio bestaat uit:

- **SmartMeeting**, een persoonlijk mobiliteitsdienst die uw medewerkers helpt minder te reizen door uw vergaderlocaties te optimaliseren.
- **BestDriver**, stelt u in staat om uw chauffeurs op een leuke en competitieve manier brandstof te laten besparen en veiliger te laten rijden tegen lagere kosten.
- **SmartTravel**, stimuleert reizigers om minder tijd in het verkeer door te brengen door andere vervoersmodaliteiten te gebruiken waarmee u zorgt dat zij files vermijden.

TRAINING, BEGELEIDING EN SERVICE

BestDriver is een oplossing die chauffeurs als simpel, toegankelijk en effectief ervaren. Onze oplossing gaat uit van het prikkelen van de eigen motivatie van de chauffeur om zijn rijgedrag verder te optimaliseren. Het BestDriver-dashboard biedt managers en teamleiders daarnaast alle informatie over het rijgedrag van hun chauffeurs. Zij kunnen zo gemakkelijk sturen op die aspecten die het rijgedrag verder effectief verbeteren. Om teamleiders te helpen het dashboard zo goed mogelijk te benutten, besteden wij veel aandacht aan het trainen van de teamleiders. Daarnaast zorgen wij voor een maandelijkse begeleiding tijdens de game. Onze ervaring leert dat hiermee het rendement van BestDriver aanzienlijk toeneemt. Er is zelfs een besparing van 3,5% op het brandstofverbruik mogelijk.

EEN VOORBEELD VAN HET BESPARINGSPOTENTIEEL

Een simpel rekenvoorbeeld toont het forse besparingspotentieel van BestDriver. Stel: uw organisatie heeft 185 voertuigen die beschikken over de juiste 'on board unit' voor het gebruik van BestDriver. Onze ervaring is dat minimaal 75% van de totale chauffeurs populatie actief meedoet aan BestDriver. Als we uitgaan van een besparing van 3,5%, dan komt het besparingspotentieel daarmee op ruim 80.000 euro per jaar.

TERUGDRINGEN SCHADES

Het blijft overigens niet bij de besparing op brandstofgebruik. Uit meerdere onderzoeken komt naar voren dat er een duidelijk verband is tussen veilig en bewust rijden en het terugdringen van het aantal schades. Met BestDriver wordt nadrukkelijk het rijgedrag positief beïnvloed. Gedurende de game onderzoeken we dan ook samen met de organisatie de impact die BestDriver heeft op het terugdringen van het aantal schades. Die impact kan van organisatie tot organisatie variëren: een stadsrit is immers anders dan een internationale rit.

BESTDRIVER+

De BestDriver-app combineert, zoals vermeld, big data analytics met gamification. Er is echter nog veel meer waarde te halen uit de data die je als grote dienstverlener genereert uit diverse bronnen. CGI kan organisaties helpen het optimale uit deze data te halen. We hebben de expertise en de mogelijkheden om al deze data te bundelen en te analyseren, waardoor bijvoorbeeld trends en ontwikkelingen inzichtelijk worden.

OVER CGI

CGI, opgericht in 1976, is een van de grootste dienstverleners ter wereld op het gebied van informatietechnologie en bedrijfsprocessen. Wij combineren innovatieve dienstverlening en oplossingen met een gedisciplineerde werkwijze. Met een track record van 95% on-time en on-budget projecten neemt CGI een leidende positie in binnen de sector. Onze focus op onder andere mobiliteit, big data analytics en IT Modernization helpt onze opdrachtgevers hun dienstverlening verder af te stemmen op de klantwensen. We weten kosten te besparen, uw business verder te flexibiliseren en uw IT-omgeving voor te bereiden op de toekomst. Dat doen we met de toewijding en zorgvuldigheid van een business partner die niet anders dan gewend is te werken met de bedrijfskritische systemen en data van zijn klanten. De gemiddelde score voor klanttevredenheid komt al jaren uit op een 9. Een duidelijk bewijs van CGI's toewijding.

Voor meer informatie over CGI bezoek:
www.cginederland.nl/movesmarter

of e-mail ons op:
info.nl@cgi.com.