

“Hoe u met big data analytics grip krijgt op de toekomst van uw organisatie.”

Big data analytics van CGI

The CGI logo consists of the letters 'CGI' in a bold, red, sans-serif font. The 'C' and 'G' are connected at the top, and the 'I' is separate. The background of the entire page is a vibrant red color with a subtle pattern of orange and yellow dots connected by thin lines, resembling a network or data structure.

CGI

Experience the commitment®

Van data naar waarde met big data analytics

Data groeit explosief. Of het nu gaat om transacties, klikgedrag, sensordata, social media of mobiele gegevens, data wordt met grote snelheid en in duizelingwekkende hoeveelheden gegenereerd. Veel organisaties zien de potentie. Ze begrijpen dat er aan deze big data revolutie niet te ontkomen is. Tegelijkertijd beseffen ze dat het niet eenvoudig is om werkelijk resultaat te boeken. Hoe creëer je waarde uit data die heterogeen, ongestructureerd en vaak onbetrouwbaar is? Waar begin je? Hoe pak je het aan? CGI's Data2Diamonds-aanpak geeft het antwoord.

Big data analytics: besluiten baseren op feiten

Organisaties die effectief 'analytics' toepassen, zijn succesvoller dan concurrenten. Ze leveren betere producten en diensten, begrijpen hun klanten beter en werken efficiënter. Hun succes is eenvoudig te verklaren: ze baseren besluiten op feiten en vermijden de valkuilen van intuïtie en beperkte menselijke waarneming. Hoe meer data ze tot hun beschikking hebben om besluitvorming op te baseren, hoe meer waarde ze kunnen creëren. De omvang van alle data verdubbelt naar schatting iedere

twee jaar. Met die enorme groei wordt ook het verschil tussen datagedreven en andere organisaties groter. Maar door alle aandacht voor big data begint ook bij die andere organisaties het besef door te dringen dat ze over veel data (kunnen) beschikken, en dat ze er wel waarde uit moeten halen om te kunnen overleven. De vraag is alleen hoe? Hoe zet je het gevoel van urgentie om in een big data analytics toepassing die waarde creëert? En hoe zorg je dat je organisatie daadwerkelijk de waarde realiseert?

Big data analytics volgens de Data2Diamonds-aanpak

De Data2Diamonds-aanpak van CGI begint bij de business, niet bij de data: wat zijn de belangrijkste uitdagingen van uw organisatie? Hoe verandert de wereld om u heen en wat vraagt dat van uw organisatie? Met het antwoord op die vragen helpt CGI u bij het in kaart brengen van toepassingen van big data analytics die voor u waardevol kunnen zijn. Daarna komen de interne of externe informatiebronnen die relevant kunnen zijn aan bod. De toepassingen van big data analytics kunnen sterk uiteenlopen. Zo kunt u op basis van uw data nieuwe producten en diensten ontwikkelen, uw efficiëntie verhogen, kosten besparen of meer inzicht krijgen in

uw klanten. Het is ook mogelijk dat onverwachte patronen en verbanden aan het licht komen waarmee u bijvoorbeeld uitval van uw machines of klantgedrag kunt voorspellen.

Welke toepassingen van big data analytics voor uw organisatie het meest interessant zijn bepaalt u zelf, maar CGI helpt u graag. In kleine, gecontroleerde projecten testen wij de verschillende toepassingen en tonen we de toegevoegde waarde aan. Voor de uitvoering kunt u beschikken over CGI's Big Data Platform, zodat u niet hoeft te investeren in mensen of technologie. CGI levert de expertise en de beste oplossingen.

CGI: de veelzijdige big data specialist

CGI is de op vier na grootste onafhankelijke zakelijk en IT-dienstverlener ter wereld. Vanuit vestigingen in 40 landen zijn onze ruim 68.000 medewerkers actief voor de 1.000 grootste commerciële ondernemingen en overheden wereldwijd. Voor iedere klantvraag kan CGI terugvallen op de kennis en ervaring uit deze rijke bron.

CGI ondersteunt klanten zowel met expertise, oplossingen als partnerships van haar Data2Diamonds aanpak om data management te vereenvoudigen en meerwaarde te bepalen door big data analytics. De Data2Diamonds aanpak fungeert als een onderligger voor succes, door:

- de 'afstand' tussen data, bedrijfsinformatie, medewerkers en klanten te verkleinen
- inzichten te halen uit de belangrijkste gedragingen van medewerkers, klanten en machines
- klanten te helpen en te begeleiden deze inzichten te gebruiken voor betere resultaten

De reikwijdte van big data analytics toepassingen vraagt om kennis van allerlei gebieden: van uw sector, van de verschillende technologieën, van analytics, statistiek en wiskunde én van organisaties. Als speler van wereldformaat is CGI niet alleen van al deze markten thuis; we zijn ook in staat alle krachten te bundelen om optimaal resultaat voor onze klanten te boeken. We hebben een sterke basis in business intelligence en big data en combineren deze expertise met toegepaste kennis van innovatieve technologieën, zoals The Mobile Enterprise en Internet of Things. Bovendien is CGI in staat opgebouwde kennis van diverse sectoren en aandachtsgebieden, zoals verkeer en vervoer, manufacturing, supply chain of GEO-ICT, uit te wisselen en met elkaar te verbinden.

Bij CGI zijn meer dan 4.000 professionals werkzaam op het gebied van business intelligence en information management. CGI levert een brede set aan business intelligence diensten aan klanten, inclusief consultancy, integratie van systemen, managed services en cloud-based/hosted systemen.

CGI's drie big data analytics domeinen

Waardevolle toepassingen van big data analytics liggen in het ene domein meer voor de hand dan in het andere. CGI heeft ervaring in drie specifieke domeinen met in potentie aanzienlijke toegevoegde waarde. Dat neemt niet weg dat ook in andere domeinen veel is te behalen; iedere situatie is immers anders.

DiTTLab: samenwerking met de TU Delft

CGI is partner van de TU Delft in DiTTLab, het Delft Integrated Traffic & Travel Laboratory, een big data platform voor verkeers- en vervoersonderzoekers. Met geavanceerde wetenschappelijke verkeersmodellen en simulaties analyseert DiTTLab data van sensornetwerken, wegkantsystemen, openbaar vervoer en zogenaamde 'slow modes' (fietsers en voetgangers). De resultaten uit het programma kunnen worden ingezet voor het verbeteren van doorstroming en verkeersveiligheid, het verkorten van reis- en transporttijden, het verminderen van brandstofverbruik en kostenbesparingen voor transport.

Big data analytics domeinen

Predictive maintenance

Voor organisaties met kostbare kapitaalgoederen, zoals machines of installaties, is onderhoud een grote uitdaging. Hoe kun je onderhoud zo plannen dat incidenten en uitval worden voorkomen en tegelijkertijd de personeels- en materiaalkosten worden beperkt? Predictive maintenance geeft precies op deze uitdaging het antwoord.

In plaats van met een statische onderhoudsplanning op basis van fabrieksspecificaties werkt u met een dynamische planning waarbij ook allerlei andere factoren worden betrokken. Door bijvoorbeeld gebruiksdata en omgevingsfactoren (zoals het weer of het klimaat in de werkruimte) in de analyses te betrekken, kunt u per apparaat veel nauwkeuriger voorspellen wanneer onderhoud noodzakelijk is. U kunt tijdig ingrijpen om incidenten en onverwachte uitval voor te blijven en u voorkomt onnodig onderhoud. De beschikbaarheid van uw kapitaalgoederen neemt toe en tegelijkertijd bespaart u op onderhoud en materiaal. Zeker in het geval van missiekritische systemen of toenemende schaarste aan onderhoudspersoneel is dat van groot belang.

Mobility analytics

De vervoersstromen in ons land nemen steeds verder toe in omvang en complexiteit. Dit bedreigt de bereikbaarheid, maakt steden minder aantrekkelijk en belemmert de bedrijfsvoering van organisaties die van logistiek afhankelijk zijn. Met behulp van voorspellende modellen beïnvloedt mobility analytics vervoersstromen en worden bereikbaarheid en leefbaarheid vergroot. Daarbij wegen niet alleen vervoersbewegingen mee, maar ook de gedragingen van de vele stakeholders die invloed uitoefenen op het functioneren van de infrastructuur (burgers, bedrijven, politici en beleidsmakers, wegbeheerders, bezoekers enzovoort) en zelfs weersmodellen. Dit verkort reis- en aanrijtijden van hulpdiensten en beperkt tegelijkertijd geluidshinder en de uitstoot van CO₂.

Network analytics

Veel onderdelen met een vitale functie voor onze maatschappij zitten op moeilijk bereikbare plaatsen, onder of ver boven de grond of in zee. Denk aan de netwerken van energieleveranciers, drinkwaterbedrijven of telecombedrijven. Om hun vitale functie in stand te houden, is intensief onderhoud nodig. Preventief onderhoud is kostbaar en veroorzaakt vaak zeer veel hinder voor de omgeving. Het verhelpen van een incident is echter minstens zo ingrijpend, zeker wanneer onduidelijk is waar de oorzaak van het probleem precies zit. Network analytics geeft duidelijkheid over de locatie van defecten en de plekken waar incidenten zich kunnen voordoen. Hiermee draagt CGI bij aan de kwaliteit en bedrijfszekerheid van missiekritische systemen, het beperken van beheerskosten en het voorkomen van gevolgschades van incidenten.

Overige domeinen

De wereld van big data analytics is volop in ontwikkeling. Dat betekent dat zich voortdurend nieuwe technologische mogelijkheden aandienen, waarmee situaties het hoofd geboden kunnen worden die voorheen onoplosbaar of zeer complex leken. Ook komen er steeds meer informatiebronnen beschikbaar (bijvoorbeeld Open Data) met talloze nuttige toepassingen. CGI heeft veel ervaring in drie specifieke domeinen. Ook bieden wij oplossingen voor openbare orde en veiligheid, logistieke dienstverlening, financiële dienstverlening of de gezondheidszorg. CGI levert diensten op gebied van data integriteit, data beveiliging en kan door middel van het CGI Big Data Platform ook as-a-service diensten ontwikkelen voor haar klanten.

Data2Diamonds - Big Data: in vier stappen naar toepassing van big data analytics

Met haar Data2Diamonds-aanpak helpt CGI klanten bij de introductie van big data analytics. In vier stappen naar een werkende oplossing:

Data2Diamonds - Big Data Inspire

Oriënteert u zich nog op het onderwerp big data en heeft u nog geen helder beeld van concrete toepassingsmogelijkheden en de toegevoegde waarde ervan? Dan is Big Data Inspire hét startpunt. Na een korte introductie van het fenomeen big data beantwoordt CGI de meest prangende vragen. In vier uur passeren inspire-rende presentaties en volgen prikkelende discussies. De sessie geeft u een frisse blik op de uitdagingen van uw organisatie en hoe big data analytics het verschil kunnen maken. Het concrete resultaat bestaat uit een overzicht van de drie big data toepassingen die de meeste potentie hebben voor uw organisatie.

Data2Diamonds - Big Data Deep Dive

Onderkent u de waarde van big data analytics en heeft u de eerste ideeën voor de toepassing in uw organisatie, dan is CGI's Big Data Deep Dive de volgende stap naar concretisering. In een intensieve brainstormsessie van twee dagen worden alle vragen over bijvoorbeeld benodigde gegevensbronnen, vereiste datakwaliteit, functionaliteit, analytische modellen en infrastructuur stuk voor stuk beantwoord. Samen met uw eigen mensen gaat een multidisciplinair team van CGI-experts aan de slag. Het resultaat is een globaal functioneel ontwerp voor de betreffende toepassing.

Data2Diamonds - Big Data Proof of Value

Een ontwerp kan er op papier nog zo goed uitzien, als met de data niet de gewenste nauwkeurigheid kan worden gehaald of de verwachte patronen niet kunnen worden aangetoond, is een oplossing waardeloos. Hierover geeft CGI's Big Data Proof of Value uitsluitsel. Op basis van uw eigen data testen we in een project van zes tot acht weken of de aannames kloppen, de kwaliteit van de data voldoende is om de gewenste nauwkeurigheid en betrouwbaarheid te behalen, en of de toepassing de potentie heeft om werkelijk waarde toe te voegen. Bovendien geeft de test u waardevolle input voor technologische of personele keuzes. Met de resultaten kunt u een globale business case maken of uw huidige business case onderbouwen met stevig bewijs. U profiteert bovendien van een volledig ingerichte big data infrastructuur en ervaren personeel en u hoeft dus niet over te gaan tot kostbare investeringen.

Data2Diamonds - Big Data Analytics Solution

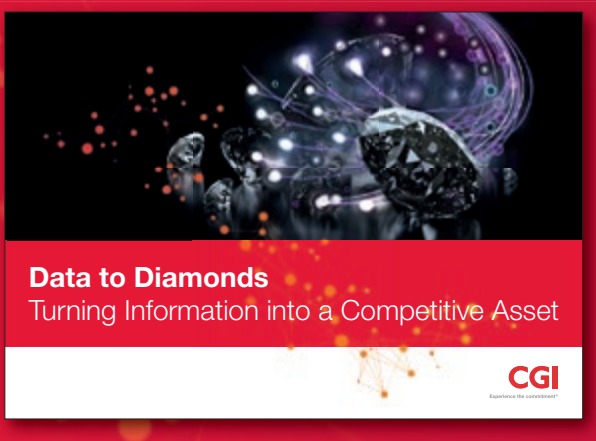
De Big Data Analytics Solution geeft alle input die nodig is om vast te stellen welke vervolgstappen u moet nemen om uw big data analytics strategie om te zetten in effectief beleid en een toepassing die waarde toevoegt. CGI heeft de mensen en de middelen voor een doelgericht en efficiënt implementatieproces, waardoor u met big data analytics meer grip krijgt op uw toekomst.



Experience the commitment

Als vier na grootste zakelijk en IT-dienstverlener ter wereld is CGI actief in 40 landen met ruim 68.000 professionals. Lokaal gaan we sterke partnerships aan met onze klanten, waarbij we altijd kunnen putten uit de bijna eindeloos aanwezige technologische knowhow binnen ons bedrijf. Onze focus op Big Data Analytics, Cybersecurity en IT Modernization helpt onze opdrachtgevers hun dienstverlening verder af te stemmen op de klantwensen.

We weten kosten te besparen, de business flexibeler te maken en de IT-omgeving voor te bereiden op de toekomst. En we doen dat met de toewijding en zorgvuldigheid van een business-partner die niet anders dan gewend is te werken met de missiekritische systemen en data van zijn opdrachtgevers.



Wilt u het boek Data to Diamonds ontvangen of meer weten over big data analytics van CGI, neemt u dan rechtstreeks contact op met uw accountmanager of met CGI via:

T: +31 (0)88 564 0000

E: data2diamonds.nl@cgi.com

www.cginederland.nl/data2diamonds

Data2Diamonds is een geregistreerd handelsmerk van CGI Group Inc. of aan haar gerelateerde bedrijven.

CGI