

Samenwerking Dopingautoriteit, NOC*NSF, InnoSportNL en CGI leidt tot internationaal succes

Wereldberoemde mobiele app voor topsporters

|||| In 2011 vroeg Koen Terlouw, hoofd opsporing en handhaving van de Anti-Doping Autoriteit Nederland, aan Sander van den Born, innovatieverantwoordelijke bij CGI, of nieuwe technologie zou kunnen helpen om de problematiek rondom de 'whereabouts' van topsporters aan te pakken. Het gevolg: een app die inmiddels door topsporters over de gehele wereld wordt gebruikt.



Koen Terlouw is Director Enforcement & Investigation bij de Anti-Doping Autoriteit Nederland. "We willen voor de Olympische Spelen van 2016 in Rio de Janeiro nog wat vernieuwingen in de app aanbrengen."

Koen Terlouw over Sander van den Born

Welk probleem legde je voor aan Sander?

"Nationale en internationale regelgeving schrijft topsporters voor dat ze minimaal één uur per dag vindbaar en beschikbaar moeten zijn voor een onverwachte dopingtest. Ik wilde deze voor de sporters vervelende en omslachtige bezigheid vereenvoudigen en de kans op administratieve omissies minimaliseren door de veilige inzet van mobiele technologie. Sander pakte dat idee voortvarend op."

Het ging daarbij niet om een opdracht?

"Er is geen sprake van een traditionele klant-leveranciersrelatie. De dopingautoriteit wil graag echt commitment van de betrokken externe partijen, die ook bereid zijn te investeren in de oplossing. Sander heeft zich daar binnen CGI echt hard voor gemaakt. Uiteindelijk is CGI toegetreden tot een consortium waarvan naast de dopingautoriteit ook NOC*NSF en InnoSportNL deel uitmaken."

Wat maakt het project zo bijzonder?

"Doping is een gevoelig onderwerp en mediageniek. We kunnen ons geen fouten permitteren, waardoor een topsporter onterecht in verband zou kunnen worden gebracht met dopinggebruik. Ook op het gebied van security en privacy is het gecompliceerd. Geen track & trace, geen opslag van data op het mobiele device van de sporter. We willen alleen maar weten waar ter wereld de sporter is, en dat moet veilig naar ons systeem worden toegezonden en vastgelegd. Dat lijkt simpel, maar is het niet."

Wat is de kracht van de samenwerking?

"Dat het open is, dat je dingen kunt benoemen naar elkaar en iedereen bereid is de gekregen input te verwerken. Alle neuzen dezelfde kant op. Het proces verliep zeer organisch, waardoor we opdoemende obstakels konden zien aankomen. We hebben dan ook geen clashes gehad."

Hoe is de app ontvangen?

"In 2014 heeft de mondiale dopingautoriteit onze app verplicht gesteld. Ook spelers als Nadal maken er gebruik van. Ons grootste compliment waren de vele positieve berichten en tweets van de sporters zelf die de wereld over gingen. Daar zijn we als Nederlands consortium best trots op."

Sander van den Born over Koen Terlouw

Wat trok je aan in de vraag van Koen?

"Zijn enthousiasme en de heldere manier waarop hij zijn ideeën en visie kan overbrengen. Maar ook het sportdomein en de dopingproblematiek. En ik geloofde rotsvast dat mobiele technologie een rol zou kunnen spelen in het beter en gemakkelijker vastleggen van informatie voor de topsporters."

Wat was je belangrijkste zorg?

"Het bij CGI introduceren van een samenwerkingsverband waarbij een deel van het risico werd genomen in de vorm van zorg en investering. En de mensen ervan overtuigen dat er naast bedrijfskritieke ook sportkritieke processen bestaan."

Hoe was het om met Koen te werken?

"Hij is open, direct, ondernemend en innovatief. We hebben als CGI veel opgestoken van de samenwerking in het consortium. Koen begeleidde het ontwikkelproces vanuit een soort 'best value procurement'-benadering, waardoor het organisch verliep, zonder echte problemen."

Zijn jullie tevreden met het resultaat?

"Uitgangspunt was dat het project geslaagd was als de Nederlandse sporters als eerste ter wereld een mobiele app zouden gebruiken voor het doorgeven van hun 'whereabouts'. Niet alleen dat is gelukt, de app wordt nu wereldwijd gebruikt. Onze investering is het dubbel en dwars waard geweest."



Sander van den Born is VP Marketing & Innovatie bij CGI. "Ons hoofdkantoor en dat van de mondiale Anti-Doping Autoriteit staan in Montreal. De app heeft voor een nauwe relatie gezorgd."





Koen Terlouw (l.), Anti-Doping Autoriteit en Sander van den Born, CGI:

“Als je innoveren leuk vindt, zie je altijd nieuwe mogelijkheden. Plannen hebben we nog genoeg.”