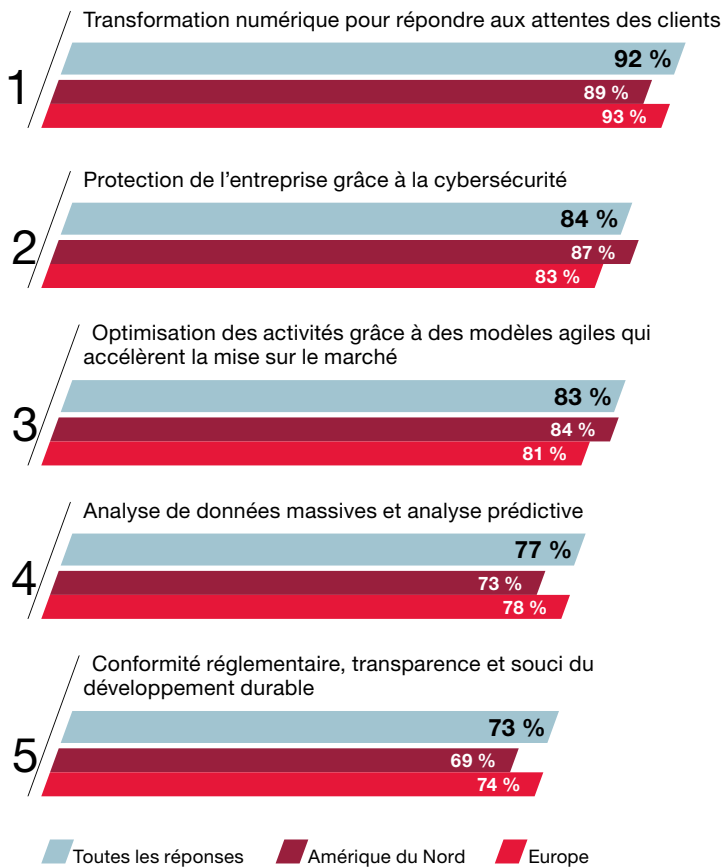




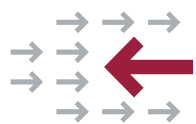
COMMERCE DE DÉTAIL ET SERVICES AUX CONSOMMATEURS

PRINCIPALES TENDANCES

% des dirigeants du commerce de détail et des services aux consommateurs citant les principales tendances



Principaux obstacles à la transformation numérique

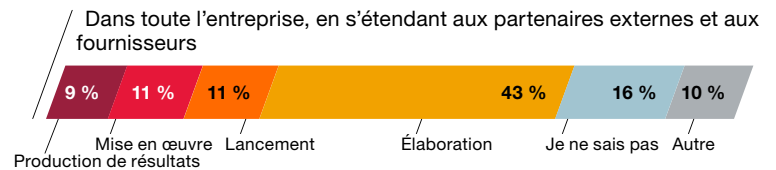


Cette année encore, le **changement culturel et la gestion du changement** sont cités comme les principaux obstacles à la transformation numérique.

Découvrez davantage de perspectives sur le commerce de détail et les services aux consommateurs et demandez l'accès à d'autres rapports sectoriels en écrivant à info@cgi.com.

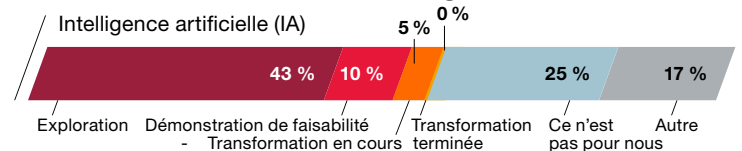
ÉTAPES DE LA TRANSFORMATION

Mise en œuvre de la stratégie numérique



Parmi les dirigeants ayant en place une stratégie numérique définie, 31 % en sont aux étapes de lancement, de mise en œuvre ou de production de résultats grâce à une stratégie qui s'étend aux partenaires de leur écosystème.

Mise en œuvre de la technologie



Une majorité des dirigeants du commerce de détail et des services aux consommateurs indiquent qu'ils considèrent l'intelligence artificielle comme un outil pour assurer la transformation numérique dans les années à venir.

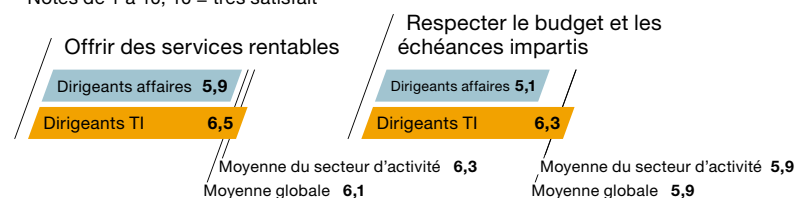
ANALYSE COMPARATIVE



Nous avons demandé aux dirigeants des fonctions d'affaires (équipes métiers) et informatiques (TI) d'évaluer leur satisfaction au sein de leur propre organisation TI en fonction des 10 principaux attributs d'une organisation de TI de classe mondiale. Les notes de satisfaction recueillies auprès de ce secteur sont égales ou plus élevées que la moyenne globale, particulièrement chez les dirigeants des fonctions informatiques (TI).

Satisfaction des dirigeants des fonctions d'affaires par rapport à la satisfaction des dirigeants des fonctions informatiques (TI)

Notes de 1 à 10, 10 = très satisfait



CGI peut prévoir avec les clients une discussion sur l'ensemble des analyses comparatives, y compris le positionnement de chaque client, et aborder des sujets tels que la satisfaction quant aux TI, les budgets informatiques, les investissements en innovation, la maturité en matière de transformation numérique, et plus encore.