

Tuleviku kujundamine: vastupanu- ja kohanemisvõime

Ülevaade lahendustest, mis aitavad juhtidel omandada
äripaindlikkust, mõtestada ümber tehnoloogilisi tarneahelad
ja tuleviku töökoha võimaldamine



Ülevaatest

President ja tegevjuht George D. Schindler jagab CGI klientidele nõuandeid, kuidas pandeemiajärgses maailmas tegutseda. Tuginedes CGI kliendiküsitluse kokkuvõttele ja meetmetele, mida oleme rakendanud, et aidata klientidel kriisile reageerida, tagasilöögiga kohaneda ja oma äri läbi selle edendada, jagatakse selles ülevaates kolme olulist organisatsioonilist võimekust, mida juhid saavad kasutada eesseisvate probleemidega edukamalt toimetulemiseks.

Pandeemia kutsus esile organisatsioonide väärtusahelate ülevaatamise ja ökosüsteemide ümberhindamise. Kuigi paljud teevad julgeid prognoose uue normaalsuse kohta, keskendutakse selles dokumendis CGI veendumusele, et praegu on olulisem kui kunagi varem pöörata tähelepanu sellele, kuidas luua väärtust seninägematute muutuste ajal.

Sisukord

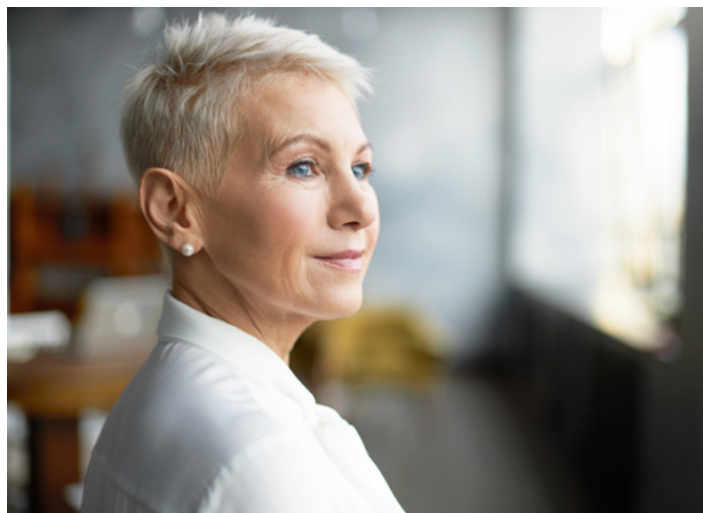
- 4 Uute vaatenurkade loomine
ennenägematul ajal
- 6 Äripaindlikkuse omandamine
- 8 Tehnoloogilise tarneahela ümbermõtestamine
- 11 Tuleviku töökoha võimaldamine
- 13 Keskendumine väärtusahela ja
ökosüsteemide arengule

Uute vaatenurkade loomine ennenägematul ajal

Nagu paljudel ärijuhtidel, on ka minu viimased paar kuud olnud tähendusrikkad – seda nii väljakutsete tõttu, millega olen pidanud silmitsi seisma, aga ka positiivses mõttes. Juhtides organisatsiooni, millel on kliente ja töötajaid linnades üle maailma, olen kokku puutunud suurte raskuste ja häiretega, aga ka muljet avaldava pühendumuse, leidlikkuse ja kohanemisvõimega.

Olen ka täheldanud, et kuigi pandeemia on ülemaailmne, kogetakse seda pigem kohalikul tasandil, sest iga linn reageerib kriisile ainulaadselt – vastavalt kohalikele kultuurile ja oludele. See kriis on asetanud paljud juhid seninägematusse olukorda, mis nõuab tohutult kindlameelsust ja paindlikkust.

Läbi isikliku kogemuse ja koostöö klientidega üle maailma, mõistame, et pandeemiale reageerimine ei ole olnud lihtne. Kui mõnes tööstusharus (nt e-kaubandus) oli näha nõudluse kasvu, kogesid teised järsku aeglustumist – sealhulgas paljud tootmissektorid, mis olid sunnitud oma tegevust muutma ja mõnel juhul isegi tegevuse lõpetama.



Ettearvamatule kriisile reageerimise ajal rakendasid juhid uusi tööviise. Need ulatusid väikestest igapäevastest muutustest kuni mitmeid ettevõtteid puudutavate suurte muudatusteni, mis mõjutasid tuhandete töötajate ja nende pereliikmete igapäevaelu, sest kodust töötades ja õppides jagatakse sageli tööruumi.

Juhttöötajatega peetud aruteludest nähtus aga, et nädalate ja kuude möödudes saavad ajutistest muudatustest püsivad uued tööviisid, mis olemasolevaid protsesse asendavad või täiendavad. Näiteks kiirendavad paljud juhttöötajatest digitaalse strateegia komponente, et tulla vastu klientide vajadustele ja optimeerida äritegevust.

Esile tõuseb kolm organisatsioonilist võimekust, mis aitavaid organisatsioonidel eri valdkondades taastuda ja kasvada

Selle aasta alguses korraldasime CGI iga-aastase kliendiküsitluse (Voice of Our Clients), mille käigus tehti üle 1400 näost näkku intervjuu meie klientidest juhttöötajatega üle kogu maailma. Pooled intervjuudest tehti ärijuhtidega ja ülejäänud IT-juhtidega.

Intervjuud jagunesid peaaegu pooleks ajavahemiku vahel enne ja pärast pandeemia väljakuulutamist, andes meile ainulaadse ülevaate sellest, kuidas on prioriteetid äri- ja IT-valdkonnas arenenud.

Kliendiküsitluse põhjal koostame tööstusharude järgi CGI ülemaailmse kliendiülevaate (CGI Client Global Insights). Analüüsi osana uurisid meie tööstusharude eksperdid ka ülemaailmsete juhtivate ettevõtete järeldusi.

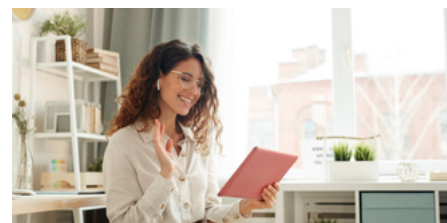
Tuvastasime kolm peamist organisatsioonilist võimekust, mida juhid meie arvates vajavad, et lühiajaliste ja keskmise pikkusega väljakutsetega edukalt toime tulla.



1. Äripaindlikkuse omandamine



2. Tehnoloogilise tarneahela ümbermõtestamine



3. Tuleviku töökoha võimaldamine



ÄRIPAINDLIKKUSE OMANDAMINE

Äripaindlikkus on tihedalt seotud äritulemuste saavutamisega

2020. aasta uuringu CGI Client Global Insights peamine järeldus on see, et juhttöötajad seavad üha enam esikohale äripaindlikkuse vajaduse. Ülemaailmselt oli see ärijuhtidest intervjueeritavate seas kolmas kõige olulisem äriprioriteet. Ometi leidis vaid 18% vastanutest, et nende äri on väga paindlik.

Võrreldes seda tulemust 12% juhtidega, kelle organisatsioon toodab tulemusi ettevõtte digitaalsete strateegiatega põhjal, siis 29% nendest leidis, et neil

on väga paindlik ärimudel. CGI uuring näitab, et need organisatsioonid, kellel on suur äripaindlikkus, edastavad oma kaaslastele 2–3 korda nii tulu kui ka kasumlikkuse kasvu poolest. Seos on selge: äripaindlikkus aitab luua häid tulemusi kogu ettevõttes.

Organisatsioonid võtsid omaks uued mõtteviisid ja töötasid vastavalt pandeemia mõjule. Muutused, mille rakendamisele võis varem kuluda kuid ja aastaid, tehti nüüd muljet avaldavalt lühikese aja jooksul.

Vajadus äripaindlikkuse järele on suurem kui kunagi varem. Organisatsioonid, kelle äritegevus oli enne pandeemiat väga paindlik, reageerisid kriisi mõjule kiirelt. Tegevusharu juhtidelt saadud õppetunnid näitavad, et paindlikud organisatsioonid suudavad majanduses, turul ja äris toimuvate muutustega paremini toime tulla.

Paindlikud organisatsioonid kohanevad muutustega kiiresti, jäädes truuks oma kultuurile

Paindlikud juhid investeerivad kultuuridesse, tegevusmudelitesse ja tehnoloogiasse, mis võimaldavad neil kiiresti kohaneda. Keerulistel aegadel saavad juhid aru, et organisatsiooni põhiväärtustele kindlaks jäämine on oluline. Nad mõistavad, et nende tegevus inspireerib kliente, töotajaid, tarnijaid ja partnereid jääma lojaalseks, mis aitab organisatsioonil kriisist veelgi edukamalt väljuda.

Et olla pandeemiaga silmitsi seistes vastupanuvõimeline, keskenduvad need juhid oma töötajatele, et tugevdada kogukonna ja ühtekuuluvuse tunnet, ning edendavad kultuurimuutuste juhtimist, et suurendada kaasatust, tootlikkust ja kogu jõu ühendamist. Samuti vaatavad nad üle ja kohandavad oma ärimudeleid, näiteks liikudes füüsiliselt kohalolult veebimudelile, et uute nõudmistega ennetavalt kohaneda.



Progressi võimaldava tehnoloogia abil võimendavad nad teadmisi, edendavad innovatsiooni, automatiseerivad tegevusi, teevad koostööd klientide ja kodanikega, arendavad uusi digitooteid ja -teenuseid ning pöörduvad alternatiivsete turustusahelate poole.

Paindlikkuse suurendamisel ning innovatsiooni ja koostöö edendamisel on oluline osa tehnoloogia tarneahelal.

KLIENTIDE LOOD

Äripaindlikkus võimaldab organisatsioonidel areneda ja muutuvate turutingimustega kiiresti kohaneda. Siin on näited selle kohta, kuidas aitame suure äripaindlikkusega klientidel pandeemiast tingitud muutustega toime tulla ja uusi võimalusi rakendada.

- [CGI abiga täitis Carrefour märtsis tänu Drive'i teenusele 1,5 miljonit veebitellimust](#)
- [Prantsuse piirkondliku tervishoiuameti aitamine pandeemiameetmete rakendamisel, et päästa elusid](#)
- [Suure USA jaemüüja aitamine 1,2 miljardi dollari suuruse digiülemineku programmi elluviimisel, mis viis äritegevuse eesmärkide täitmisel 80% kasvuni](#)



TEHNOLOOGILISE TARNEAHELA ÜMBERMÕTESTAMINE

Suurema väärtuse toomine ja sõltuvuste eemaldamine majanduskasvu tagamiseks

Kliendid uurisid ja arendasid oma partnerite ja tarnijate väärtusahelaid ja ökosüsteeme juba enne pandeemiat. Kuna pandeemia hakkas nende tegevust häirima, kiirendasid nad oma jõupingutusi, sest see mitte ainult ei seganud füüsilisi tarneahelaid, vaid ka nende tehnoloogialahendusi.

Tehnoloogia on tänapäeval iga avaliku ja erasektori organisatsiooni väärtusahela põhielement. Mõned tööstusharud, nagu finantsteenused, on juba tehnoloogiamahukad ja tehnoloogial on kogu väärtusahelas suur osa. Muud tööstusharud, nagu nafta ja gaas ning mõned tootjad, on vähem tehnoloogiamahukad. Samas on selge, et enamik sektoreid on muutumas tehnoloogiamahukamaks.

Häired paljastasid mitmeid valdkondi, kus meie arvates on süsteemsed puudused ja mis nõuavad nüüd uut lähenemisviisi:

- offshore-tehnoloogiateenuste võimekuse häired, mis esinesid füüsilise isolatsiooni ajal;
- tehnoloogialahenduste vähene paindlikkus, sest need ei tulnud muutustega kaasa, kui nõudlus vähenes või kasvas;
- lüngad organisatsioonide ja nende tarnijate vahelistes kokkulepetes, mis põhjustavad selliseid probleeme nagu pandeemia ettenägematutest asjaoludest tulenevad häired teenuste osutamisel.

Pandeemia tõi esile tehnoloogia tarneahela tähtsuse, olgu selleks internetipõhised toidukaupade tellimused, telemeditsiini pakkumine või interneti- ja kõnekeskuste mahtude kasvu haldamine. Tehnoloogia tarneahelad tagavad paindlikkuse, elastsuse, turvalisuse ja vastupidavuse, hallates põhitooteid ja -teenuseid kulutõhusamalt ja kohanedes nõudluse reaajaliste muutustega.

Tehnoloogia tarneahel hõlmab suurt hulka tehnoloogiaid ja teenuseid, nagu pilvetehnoloogiad, automaatikalahendused ja nutikalt hallatud teenused. Neid teenuseid osutatakse läbi hoolikalt ülesehitatud lahenduste kas kliendi juures kohapeal, samas riigis, mõnes lähiriigis või maksuvabas riigis.

Tehnoloogia tarneahelate ümbermõtestamine on juhtide jaoks väga oluline, kui nad soovivad oma organisatsiooni vastupidavamaks muuta.



Organisatsioonid seavad esikohale IT ajakohastamise ja tunnevad suuremat huvi hallatud teenuste vastu

2020. aasta uuringust CGI Client Global Insights nähtus, et juhid seavad üha enam esikohale tehnoloogia tarneahelate optimeerimise.

Globaalselt säilitas IT-lahenduste ajakohastamine oma positsiooni tööstusharu suundumusena ja selle mõju on suuruselt teine. Juhid soovivad tegeleda olemasolevate IT-portfellide maksumuse ja paindlikkusega, sest nende ettevõtte digitaalsed strateegiad ei too piisavalt kiireid tulemusi. Kui juhtidelt küsiti hallatud teenuste kasutamise kohta, näitasid nad üles suuremat huvi suuremahuliste ja täielikult hallatud rakenduste ja taristu vastu.

Mahukate hallatud rakenduste kasutamine suurenes 3 protsendipunkti võrra eelmise aastaga võrreldes ehk 37%-ni enne pandeemia väljakuulutamist vastanud juhtide korral ning 6 protsendipunkti võrra 40%-ni nende korral, kes vastasid pärast pandeemia väljakuulutamist.

Pandeemia ajal pöördusid kliendid üha enam digitaalsete lahenduste poole, et kiirendada taotluste töötlemist, teabe jagamist ja otsuste tegemist ning saavutada suurem tõhusus ja ettevõtte äripaindlikkus.

Uuringu CGI Client Global Insights tulemused näitasid, et digitaalne turvalisus on ettevõtete jaoks oluline. Juhttöötajad nimetasid ajakohastamist, automatiseerimist, robotikat ja pilvetehnoloogiat oma peamisteks investeeringuteks innovatsiooni valdkonnas – need on ka põhielemendid, millest koosneb moodsa tehnoloogia tarneahel.

KLIENTIDE LOOD

Kuna organisatsioonid püüavad suurendada vastupidavust, on tehnoloogia tarneahel peamine tegur, mis võimaldab leevendada riske, suurendada tõhusust ja saavutada IT-lahendustes suurem paindlikkus. Siin on näited klientidest, kes kujundasid ümber oma tööviise, et suurendada vastupidavust ja taastumisvõimet.

- Mööblitootja ISKU jalule aitamise uuendusliku hallatud teenuste meetodi kaudu
- Pankade ja tervishoiuorganisatsioonide aitamise protsesside automatiseerimisel, et kiirendada uusi teenuseid, optimeerida kulusid ning parandada kliendi- ja patsiendikogemust
- Uue tarneahela organisatsiooni loomine, et aidata suurel ravimifirmal parandada keskkonnasäästlikkust, vähendada samal ajal kulusid ja parandades kvaliteeti
- Galileo satelliitnavigatsioonisüsteemi jaoks turvalise jälgimislahenduse pakkumine, et esitada täpseid positsioneerimisandmeid, mis tõendavad inimeste ja kaupade asukohta



TULEVIKU TÖÖKOHA VÕIMALDAMINE

Klientidele kättesaadavamaks muutumine produktiivse digitaalse töökeskkonna kaudu

Digitaalne suhtlemine klientide ja kodanikega on omandanud uue tähtsuse. Kasutame fraasi „tuleviku töökoht“, et tähistada uusi töötavasid, oskusi ja tehnoloogiat, mida võetakse jätkuvalt kasutusele, et võimaldada produktiivset tööd digitaalsete kanalite kaudu. Sellest tulenevad kultuurilised muutused, protsessid ja progressi võimaldavad tehnoloogiad kujundavad seda, kuidas me tulevikus töötame.

Ettevõtted ja valitsused kohandavad viise, kuidas nad tegutsevad ja koostööd teevad, pöörates eelkõige tähelepanu inimestele ja tehnoloogiale. Nende jõupingutused loovad lisaväärtust tõhususe, tootlikkuse suurendamise ja kulude vähendamise kaudu, muutudes samal ajal ka kliendile kättesaadavamaks, kes muutuvad pandeemia tingimustes tehnoloogia kasutamisel üha enesekindlamaks.

Digitaalseks organisatsiooniks saamine on endiselt suurim trend tööstuses

2020. aasta uuringus CGI Client Global Insights töid juhttöötajad esile „digitaalsed tööriistad töötajatele“ kui oluliselt teise algatuse digitaliseerimise alal pärast prognoosianalüüsi. Nagu eespool mainitud, ei näe paljud (88% juhttöötajatest) ettevõtte digitaalsete strateegiate tulemusi. Keskendudes töö tulevikule, aidatakse neid tulemusi kiirendada.

Organisatsioonid soovivad parandada digitaalset töökeskkonda

Kuigi pandeemia alguses keskendusid juhid pigem teenuste jätkamisele ning töötajate ja kogukondade ohutusele, siis nüüd on fookus muutuste haldamisel, mis aitavad tuua paremaid tulemusi. Selle eesmärgi saavutamise võtmeküsimus on töötajate ümberõpe, et kohaneda nii kohapeal töötamise kui ka virtuaalsete töötingimustega.

Digitaalsed tööriistad nõuavad täiendavat muudatuste juhtimist ja koolitusi, et need tööprotsessidesse integreerida. Õigete plaanide ja tehnoloogiate kaasamine tegevusmudelitesse on võtmetegurid, mis aitavad organisatsioonidel pandeemia või muud kriisid enda kasuks pöörata. Seetõttu on see ülioluline aspekt, millele oma tulevikku loomisel keskenduda.

Töö tulevik võimaldab organisatsioonidel ka kliente ja kodanikke paremini teenindada. Paindlik digitaalne tööjõud, kes kasutab enda heaks ära nutikaid koostööplatvorme, võib pakkuda kohandatavaid tooteid ja teenuseid ning kõrgemat klienditeeninduse taset. Protsesside automatiseerimise lahenduste laialdasem kasutamine on üks näide sellest, kuidas tehnoloogia võib toetada organisatsiooni talente, et nad saaksid keskenduda oma rollide ja kohustuste strateegilisematele aspektidele.

Juhid jätkavad tänapäeva hübriidmaailmas katsetamist ja kõik tegevused ei taastu sellisena, nagu need olid varem. Kuna organisatsioonid vaatavad oma strateegiad üle ja kohandavad mudeleid, võimaldab digitaalsete tööriistade kiirem kasutuselevõtmine neil jätkuvalt saavutada tööviljakuse kasvu nii näost näkku kui ka virtuaalsetes meeskondades, kes teevad koostööd erinevates asukohtades ja ajavööndites. See toob kaasa uued ärimudeleid, mis aitavad tegevusharu juhtidel kliendi- ja kodanikuteenuseid veelgi paremini hallata.

KLIENTIDE LOOD

Paljud organisatsioonid hindasid oma tööviisiid ümber nii äritegevuse jätkamise kui ka paindlikkuse võimaldamiseks. Siin on näiteid klientidest, kes kasutasid kiiresti enda jaoks tehnoloogilisi võimalusi, et võimaldada kaugtööd ja tänapäevast koostööd.

- CGI paigutas 4000 töötajat Microsoft Teamsi abil kaugtööle vaid kahe nädalaga
- 1200-liikmelise CGI meeskonna paigutamine kaugtööle, et ennetada häireid klientide jaoks
- CGI aitab USA suurtootjat, et kohaneda paindlikult ja kiiresti kaugtööga

Keskendumine väärtusahela ja ökosüsteemide arengule

Pandeemia on olnud rahva tervisele laastav ja mõjutanud majandust peaaegu igas maailma nurgas. Kriis on sundinud meid esitama palju põhimõttelisi küsimusi selle kohta, kuidas me elame, suhtleme ja töötame. Meie klientide jaoks on see viinud oma väärtusahelate, sealhulgas partnerite ja tarnijate ökosüsteemide põhjaliku uurimiseni.

On selge, et toimumas on palju muutusi, kuid üks on kindel: tehnoloogia on jätkuvalt tarbijaid ja kodanikke teenindavate tulevaste väärtusahelate keskmes.

Kuigi paljud teevad julgeid prognoose selle kohta, mis on uus normaalsus, siis CGI-s oleme veendunud, et praegu on olulisem kui kunagi varem keskenduda sellele, kuidas luua väärtust. Oleme näidanud üles leidlikkust ja võimekust aidata kliente selles, kuidas midagi teha, eriti äripaindlikkuse omandamisel, esmatähtsate tehnoloogia tarneahelate ümbermõtestamisel ja töö tuleviku võimaldamisel.

Täna teid kõiki ettevõtte 77 500 konsultandi ja spetsialisti nimel. Meil on suur au, et saame teiega koostööd teha ja jätkuvalt väärtust luua.



George D. Schindler
President ja tegevjuht

Meist

CGI tugineb ülevaadetele ja tulemustele, et aidata teil kiirendada investeringute tasuvust.

Pakume kõikehõlmavaid, skaleeritavaid ning jätkusuutlikke IT- ja ärinõustamise teenuseid, mille jaoks hangitakse teavet kogu maailmast ja mida pakutakse kohalikul tasandil.

10

valdkonda

400+

asukohta üle maailma

77 500

konsultanti ja spetsialisti

Respond
ebound
einvent

Lisateabe saamiseks saatke meile e-kiri aadressil info@cgi.com või külastage veebilehte cgi.com/3R.